Guide de bonnes pratiques pour des

ÉVÉNEMENTS DURABLES

à Bruxelles

visit.brussels

Destination Bruxelles, pour des événements à impact positif

En 2023, Bruxelles est classée dans le top 10 des destinations dans le monde qui sont les plus appréciées des visiteurs en termes de durabilité *(Tripadvisor Traveler's Choice 'Best of the best' - Sustainable Destinations World)*[1].

visit.brussels et ses partenaires entendent continuer à satisfaire ces visiteurs et faire de Bruxelles une destination de tourisme toujours plus durable, ouverte à toutes et tous, et en évolution permanente. Une région qui ose montrer le chemin de la durabilité en Europe. Une véritable capitale verte et un modèle d'intégration sociale. Une ville conviviale où bien-être et slow living sont les maîtres-mots.

« La nécessité d'une action mondiale, rapide et transformatrice, pour lutter contre le changement climatique est devenue urgente, et le lien avec le tourisme et l'événementiel plus apparent que jamais. »

Janie Neumann, The GDS-Movement™, in GDS-Index Report 2023

Bruxelles est évaluée dans le cadre du Global Destination Sustainability Index (GDS-Index). Ce programme évalue, selon 70 indicateurs, les performances des destinations dans quatre domaines : performances environnementales, sociales, des fournisseurs/partenaires et de la Destination Management Organisation (DMO). Ces indicateurs sont alignés sur l'Agenda 2030 et intègrent les 17 Objectifs de développement durable de l'Organisation des Nations Unies.

[1] *Fruit d'une collaboration entre le GDS-Index et Tripadvisor, ce classement identifie les destinations durables les plus appréciées des visiteurs. Parmi les 100 meilleures destinations classées au GDS-Index 2023, Tripadvisor a analysé les 300 000 reviews anglophones de 2023 qui comptaient un minimum de « 4 bubbles rating » et concernaient des termes liés à la durabilité (ex. : « environmentally friendly », « eco-tourism », « waste reduction », etc.).*

Nos engagements en faveur d'un tourisme à impact positif

Comme validé dans son contrat de gestion 2023-2028, l'un des objectifs majeurs de visit.brussels est de participer à la promotion et à la réalisation d'un **tourisme à impact positif,** régénérateur pour Bruxelles d'un point de vue économique, culturel, social et environnemental. Pour mener à bien cet objectif, nos équipes travaillent en étroite collaboration **avec tous les acteurs de la *visitor economy*** – qui englobe l'ensemble des interactions des touristes avec la destination – et avec les autres organismes d'intérêt public régionaux.

- **Au niveau économique :** soutenir une croissance raisonnée du nombre de visiteurs, en favorisant les retours directs pour l'économie locale et circulaire, ainsi que la création de valeur et d'emplois pour la Région bruxelloise

- **Au niveau culturel :** contribuer au développement d'une offre culturelle, artistique et patrimoniale de qualité, à la fois au bénéfice des visiteurs et des citoyens bruxellois

- **Au niveau social :** montrer l'exemple en soutenant la diversité, l'équité et l'inclusion, en interne et dans toutes les actions mises en place

- **Au niveau environnemental :** réduire, autant que possible, l'empreinte écologique de nos projets et de notre fonctionnement, faire preuve d'exemplarité et responsabiliser l'ensemble du secteur touristique

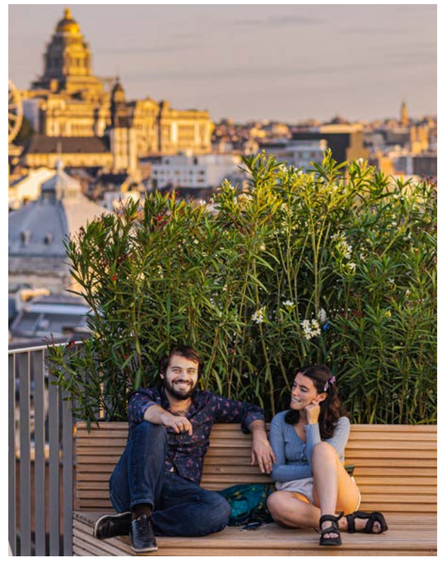
Par nos actions, nous entendons contribuer aux Objectifs de développement durable (ODD) que la Région de Bruxelles-Capitale s'est fixé à l'horizon 2040, dans le cadre de son Plan régional de développement durable (PRDD).

Nous soutenons également les initiatives issues de la *Shifting Economy*, la stratégie bruxelloise de transition économique ainsi que les diverses politiques, initiatives et programmes régionaux en faveur du développement durable, dans un objectif 'zéro carbone' à l'horizon 2050 : le plan régional de mobilité Good Move, la stratégie Good Food pour une consommation alimentaire durable, le Programme Régional en Economie Circulaire (PREC), le Label Entreprise Écodynamique, etc.

Notre vision et nos engagements sont consignés dans notre charte de durabilité.

Contribuer aux Objectifs de développement durable

Parmi les **17 Objectifs de développement durable** (ODD) des Nations Unies, visit.brussels a choisi de se concentrer en priorité sur les suivants.



Santé et bien-être

Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être à tout âge

Education de qualité

Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités

Égalité entre les femmes et les hommes

Parvenir à l'égalité des sexes, et autonomiser toutes les femmes et les filles

Travail décent et croissance durable

Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous

Industrie, innovation et infrastructure

Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation

Villes et communautés durables

Faire en sorte que les villes et établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables

Consommation et production responsables

Établir des modes de consommation et de production durables

Lutte contre les changements climatiques

Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions

Le secteur des Business Events, acteur de la durabilité

Avec 3,84 millions de nuitées d'affaires à Bruxelles en 2023[2], le secteur des Business Events pèse, comme d'autres secteurs économiques, sur les enjeux de durabilité : consommation d'énergie et d'eau, gaspillage alimentaire, volume de déchets, pollution, impact sur la biodiversité, etc.

Cependant, chaque événement, aussi éphémère soit-il, a le potentiel de mettre en œuvre des critères de durabilité, de réduire son empreinte environnementale et de laisser un héritage positif. Chaque partie prenante à l'organisation d'un événement peut contribuer à renforcer sa durabilité. Et ce, dès le cahier des charges.

Pourquoi ce guide ?

En tant qu'agence de promotion et de communication du tourisme, visit.brussels entend contribuer à faire de chaque événement, réunion ou congrès organisé en Région de Bruxelles-Capitale un projet plus responsable et durable.

Ce guide a été conçu afin d'aider les organisateurs d'événements (entreprises, institutions, associations, agences de communication ou d'incentives, etc.) à concevoir et mener, à Bruxelles, un événement en ligne avec leurs objectifs de durabilité. Il propose une liste des **aides et services** disponibles, des **bonnes pratiques** inspirantes dans divers domaines (mobilité, catering, venues, hébergement, accessibilité, etc.) ainsi que des **check-lists** pour accompagner chaque étape d'un projet, de la planification à l'évaluation.

Avec cette publication, notre objectif ultime est de permettre à tous les organisateurs et fournisseurs du secteur des Business Events de **prendre, en toute autonomie, des mesures en faveur du développement durable,** et d'apporter ainsi une **valeur ajoutée à l'ensemble du secteur et à la société** tout entière.

[2] *Statbel, Baromètre des nuitées.*

*• Les congrès génèrent 5,8 kg d'équivalent CO2 par participant, soit **3 202 tonnes** d'équivalent CO2 par an.*

*• **93,62 %** des émissions de gaz à effet de serre générées par les visiteurs proviennent du transport vers la destination.*

Source : étude de visit.brussels sur l'impact du tourisme à Bruxelles, calcul des émissions sectorielles en utilisant les paramètres calculés par Rico et al. (2019), Carbon footprint of tourism in Barcelona, Tourism Management 70: 491-504

« Dans les années à venir, le succès des entreprises et des destinations de tourisme sera de plus en plus lié à leur capacité à gérer et à agir face à des menaces écologiques et environnementales de plus en plus importantes. »

World Economic Forum's Travel & Tourism Development Index, in GDS-Index Report 2023

Bruxelles, le choix idéal pour des événements durables

Ville verte au cœur de l'Europe, riche de **plus de 180 nationalités**, engagée dans la durabilité… Bruxelles est une destination événementielle aux nombreux atouts.

Une capitale où vibre le cœur de l'Europe

Une ville verte et nature

Une ville accessible qui soutient la mobilité douce

Un ADN empreint de diversité et d'inclusion

Une région engagée dans l'économie circulaire

Un investissement dans l'alimentation durable et raisonnable

Des venues et hébergements éco-certifiés

Une gestion maîtrisée des déchets, de l'énergie et de l'eau

Des projets durables et participatifs

Une capitale où vibre le cœur de l'Europe

Conviviale et cosmopolite, Bruxelles est la **capitale de 500 millions d'Européens.**

- Siège des institutions européennes et de plus de 2 400 associations internationales, elle est au carrefour de la **prise de décisions** et de l'information. ***Melting pot* de cultures, de langues et d'influences,** Bruxelles incarne l'esprit même des fondateurs de l'Europe.

- En 2024, dans le cadre de la présidence belge du Conseil de l'Union européenne, Bruxelles a accueilli de nombreux événements politiques et culturels de haut niveau, attestant plus que jamais de sa position privilégiée pour les réunions et congrès.

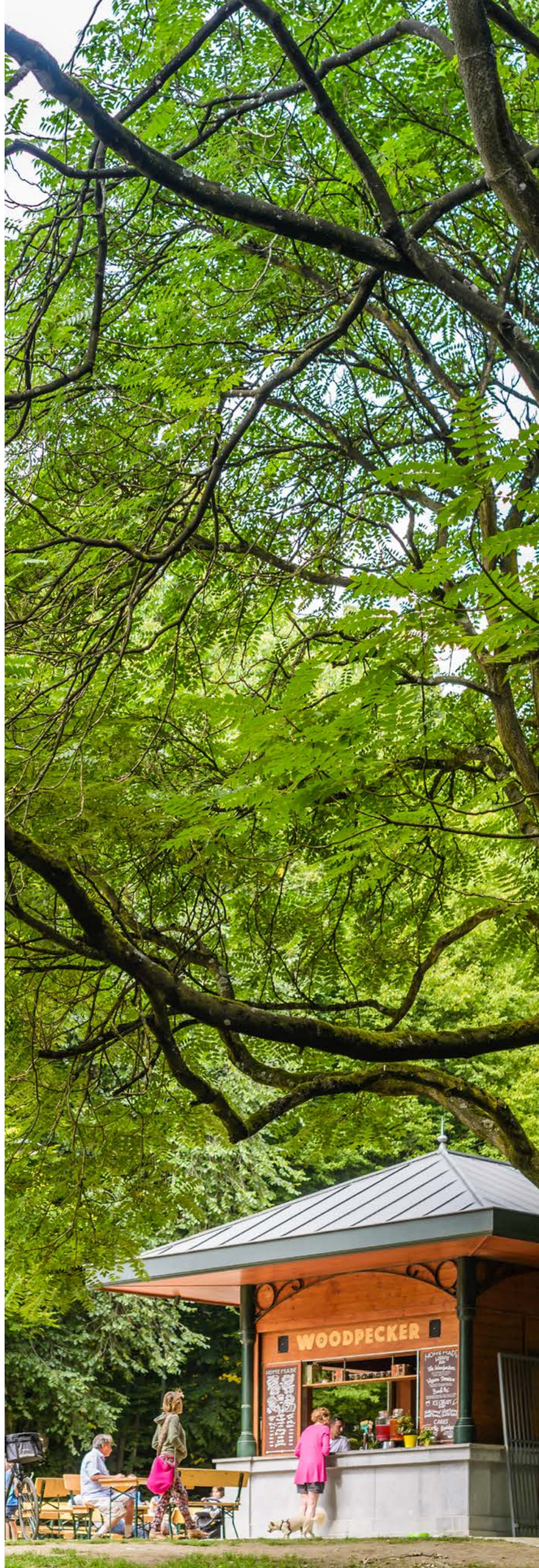
- Au cœur de la ville, le quartier européen devient l'un des quartiers les plus dynamiques et étonnants de Bruxelles avec sa propre marque. Abritant institutions, musées, entreprises, logements, parcs..., il offre une **mosaïque unique** de modernité et d'histoire, d'innovations et de traditions. Son développement a par ailleurs fait l'objet d'une vision urbanistique régionale forte, orientée notamment vers la réduction du bilan carbone.

Une ville verte et nature

Avec **8 000 hectares d'espaces verts,** soit 29 m² par habitant, Bruxelles est la **capitale la plus verte d'Europe.** Les espaces non bâtis y occupent plus de 40 % du territoire et la nature n'est jamais loin.

De plus en plus étendu et valorisé, le maillage vert de la ville compte des sites majeurs :

- la Promenade Verte, itinéraire continu qui permet de parcourir, à vélo ou à pied, 60 km au travers d'espaces naturels préservés et de sites patrimoniaux, culturels et historiques ;
- le Bois de la Cambre, poumon vert de Bruxelles à l'orée de la Forêt de Soignes, qui figure parmi les hêtraies exceptionnelles d'Europe inscrites au Patrimoine mondial de l'Unesco ;
- le site du Rouge-Cloître, ensemble architectural et forestier d'une grande richesse, vestige bucolique d'un prieuré du 14e siècle aux portes de la ville ;
- le Canal et ses 60 000 m² de berges, couloir écologique faisant l'objet d'un programme de reverdissement, en faveur de la biodiversité ;
- le parc de Laeken, au cœur du Domaine royal, qui forme un ensemble paysager avec les parcs d'Osseghem et Sobieski, et les jardins Colonial et du Fleuriste ;
- mais aussi de nombreux autres parcs : parc de Bruxelles (autrefois Parc royal), du Cinquantenaire, Duden, Elisabeth, d'Egmont, Josaphat, etc.



Une ville accessible qui soutient la mobilité douce

Depuis des siècles, Bruxelles possède une position centrale et une structure urbaine qui la rendent **particulièrement accessible.**

La **politique de mobilité régionale** s'est dotée d'un plan ambitieux afin d'améliorer la qualité de vie et d'encourager l'évolution des habitudes de déplacements.

- La ville est au cœur du plus grand réseau de trains à grande vitesse d'Europe. Grâce à l'Eurostar (Londres, Lille-Europe, Amsterdam, Paris, Cologne) et son hub de la gare du Midi (à 2 km du centre-ville), **60 millions d'Européens vivent à moins de 2 heures de train de Bruxelles.**

- Bruxelles est une capitale à taille humaine, où l'on **circule aisément** ; une **twenty-minute city** où, en 20 minutes, on passe du travail aux loisirs, d'un lieu de conférences à un éventail de musées, commerces, restaurants et bars. La ville possède aussi la 2e plus grande zone piétonne d'Europe, au cœur du centre historique.

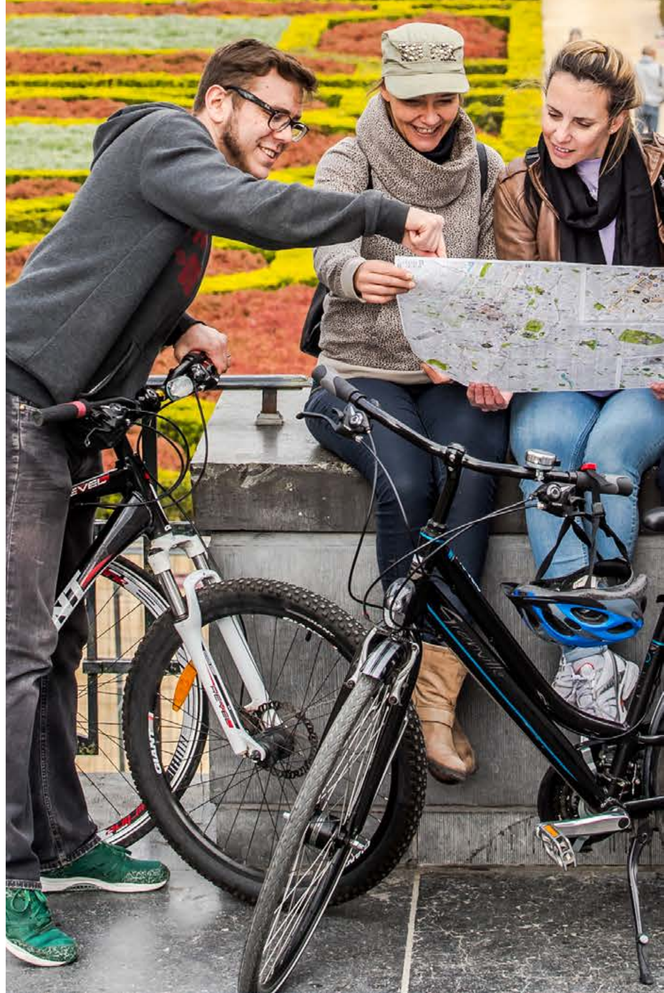
- Déployé depuis 2020, le plan régional de mobilité Good Move opte pour une ville agréable et sûre, une **ville de proximité** qui favorise la **mobilité douce**. Dans le cadre de ce plan, l'Observatoire Good Move 2023 indique :

  - **une augmentation de 5 %** des flux cyclables (vélos et trottinettes) comptabilisés automatiquement sur les pistes cyclables en 2023 par rapport à 2022 ;
  - **une réduction de 7 %** des distances parcourues par les poids lourds de plus de 3,5 tonnes en décembre 2023 par rapport à décembre 2019 ;
  - 4,7 fois plus de cyclistes comptabilisés manuellement sur 26 points de comptage entre 8h et 9h du matin entre 2010 et 2023 ;
  - 375,8 millions de voyages enregistrés par la STIB en 2023.

- Bruxelles est une ville qui donne **une place toujours plus grande au vélo.**

  - Les aménagements, balades, lieux et événements cyclistes phares de la capitale sont rassemblés sur le site de visit.brussels.
  - En collaboration avec l'asbl Pro Velo, visit.brussels a développé le label Bike Friendly, qui récompense les hébergements offrant des services aux cyclotouristes. 31 hébergements étaient labellisés en 2023. L'objectif de visit.brussels est d'atteindre 50 partenaires labellisés d'ici 2028.

- L'application mobile Floya permet de planifier, réserver et payer divers modes de transports à Bruxelles. Elle regroupe les 4 opérateurs de transports publics, un service de taxis ainsi que des services de trottinettes, vélos et voitures partagés.



Un ADN empreint de diversité et d'inclusion

Avec 181 nationalités[3] cohabitant sur son territoire, Bruxelles est la **2e ville la plus cosmopolite du monde,** et la 1e en Europe.

Ancrée dans son ADN, la **diversité** se reflète dans de nombreux lieux et institutions.

- 40 % de la population bruxelloise est d'origine étrangère.
- Le Service public régional bruxellois equal.brussels met en œuvre une politique soutenue d'**égalité des chances** et de **non-discrimination** pour toutes et tous.
- Selon Rainbow Map & Index 2023, la Belgique se classe 2e sur 49 pays européens en termes de droits des personnes LGBTQIA+.
  Parmi les initiatives phares : la Brussels Pride, qui a attiré quelque 250 000 personnes en 2023 ; et la RainbowHouse Brussels, qui rassemble diverses associations de la région (informations, aide juridique, sociale, médicale, etc.).

Bruxelles se veut **accessible** pour toutes et tous.

- visit.brussels est membre de l'Organisation Internationale Du Tourisme Social (ISTO) qui, entre autres, promeut le tourisme accessible aux personnes en situation de handicap.
- Le CaWaB (Collectif Accessibilité Wallonie Bruxelles) soutient l'accessibilité dans l'esprit de la Convention des Nations Unies relative aux droits des personnes handicapées. Représentant chaque public spécifique, il propose des solutions aux politiques, opérateurs publics et professionnels.
- Access-i informe les personnes à besoins spécifiques sur l'accessibilité de lieux et services. Chaque lieu certifié Access-i reçoit un visuel reprenant son niveau d'accessibilité par type de handicap. Pour stimuler un tourisme plus inclusif, visit.brussels organise chaque année un appel à candidature à l'attention des opérateurs désireux d'obtenir la certification Access-i. 21 musées, 18 venues et 6 hébergements bruxellois ont reçu le label Access-i en 2023. L'objectif de visit.brussels est d'atteindre 70 partenaires certifiés d'ici 2028.

[3] *IBSA 2024.*

Une région engagée dans l'économie circulaire

En adoptant, dès 2016, le Programme en Économie circulaire (PREC), le gouvernement régional a défini un cadre de travail pour encourager la **transformation vers une économie circulaire** (récupérer, produire, consommer, réemployer). Le PREC comporte 111 mesures et vise un triple objectif : transformer les objectifs environnementaux en opportunités économiques, ancrer l'économie à Bruxelles et contribuer à créer de l'emploi.

Créé en 2018 dans le cadre du PREC, le réseau circlemade réunit des entreprises innovantes qui défendent un modèle économique plus durable et plus respectueux de l'environnement, en œuvrant au développement de la production en ville. Ces entreprises s'appuient sur un ou plusieurs des quatre modèles économiques circulaires (l'approvisionnement circulaire, la meilleure utilisation des ressources, l'allongement de la durée de vie des produits, la revalorisation des ressources).

Le site internet circulareconomy.brussels rassemble toutes les informations et activités menées à Bruxelles dans le cadre de la stratégie d'économie circulaire.

Un investissement dans l'alimentation durable et raisonnable

Bruxelles est réputée pour la qualité et la variété de sa gastronomie. Au-delà de cette offre qui ravit tous les gourmets, Bruxelles investit depuis de nombreuses années pour une alimentation durable et raisonnable, au travers de sa stratégie Good Food. L'objectif est double : mieux produire (en cultivant et transformant localement des aliments sains et respectueux de l'environnement) et bien manger (en rendant accessible à tous une alimentation savoureuse, équilibrée et locale).

Cette stratégie est déployée en collaboration avec le secteur Horeca au travers du label Good Food, qui vise à soutenir et guider les points de vente, restaurants et cantines s'impliquant dans l'alimentation durable. Avec trois niveaux de labellisation, ce label s'adresse autant à restauration rapide qu'aux restaurants classiques et aux tables étoilées. Début 2024, 106 restaurants bruxellois affichaient le label Good Food.

Des venues et hébergements éco-certifiés

Bruxelles compte de nombreux établissements labellisés Clé Verte.

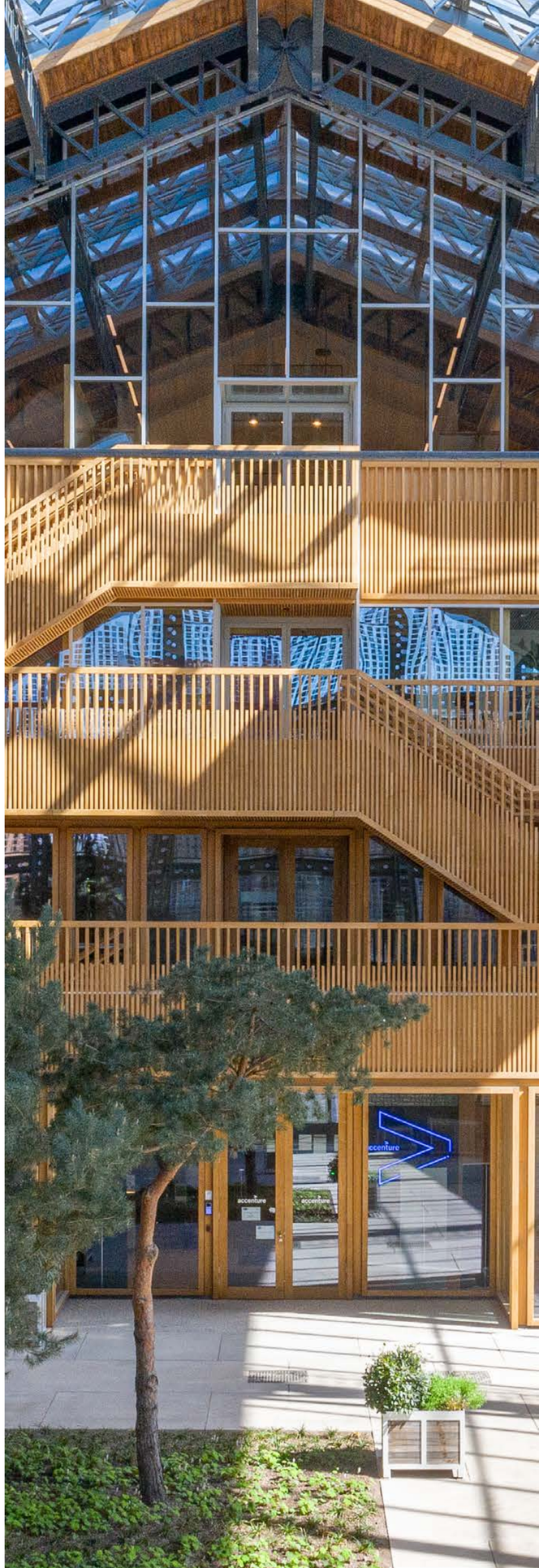
Cet écolabel international est décerné chaque année à des infrastructures touristiques, hôtels, venues et musées. Ses critères d'évaluation portent sur la gestion globale de l'environnement, la gestion des déchets, de l'eau et de l'énergie, les espaces verts, l'alimentation, la mobilité...

- **Venues :**
  - **15 %** des venues labellisées
  - Plus de 1 000 personnes : 32 % des venues labellisées
  - 500 à 1 000 personnes : 29 % des venues labellisées
  - 250 à 500 personnes : 19 % des venues labellisées
  - 100 à 250 personnes : 8 % des venues labellisées

- **Hôtels :**
  - **39 %** des établissements labellisés
  - 6 184 chambres labellisées

Par ailleurs, 2 des 3 **grands centres de congrès** bruxellois sont éco-certifiés.

- Square Brussels Meeting Centre (ISO 20121)
- Tour & Taxis (Clé Verte)



Une gestion maîtrisée des déchets, de l'énergie et de l'eau

Lancée par la Région de Bruxelles-Capitale en 2022, la stratégie de propreté urbaine clean.brussels vise à mobiliser l'ensemble des acteurs en vue d'améliorer le cadre de vie, l'environnement et la biodiversité à Bruxelles.

Parallèlement, le nouveau cadre légal de gestion des déchets, **Brudalex 2.0**, a pris une série de nouvelles mesures, comme l'obligation du tri des biodéchets pour les professionnels (publics et privés), l'augmentation du tri et de la collecte sélective (métal, bois, films plastiques, etc.) pour les entreprises, administrations, etc., ou encore l'encouragement du compostage.

Bruxelles Environnement, l'administration de l'Environnement et de l'Energie de la Région de Bruxelles-Capitale, conseille et accompagne les organisateurs d'événements soucieux d'une approche durable : en matière de déchets, consommation énergétique, consommation d'eau et gestion des eaux usées, etc. Elle propose également une **charte de bonnes pratiques pour le secteur événementiel.** Tout organisateur d'événement en Région de Bruxelles-Capitale peut devenir signataire de cette charte et s'engager ainsi à diminuer son impact sur l'environnement.

Des projets durables et participatifs

Dans le respect de l'environnement et de tous les individus, qu'ils soient Bruxellois ou de passage, la Région de Bruxelles-Capitale développe de nombreux projets durables, avec la participation de ses citoyens.

Ainsi, des projets majeurs de rénovation et réhabilitation urbaines sont en cours, tels que :

- le territoire du canal et son patrimoine industriel reconverti, porte-drapeau de l'économie circulaire et de l'inclusion avec des projets innovants et durables ;
- le projet de réaménagement du quartier Midi en hub intermodal intégrant de nouveaux espaces et équipements publics, et améliorant la qualité de vie et la place des modes actifs ;
- le projet Usquare.brussels de reconversion des anciennes casernes d'Ixelles en un quartier vivant, durable et inclusif ;
- des projets mêlant **rénovation historique et développement touristique,** comme la réaffectation de l'ancien bâtiment de la Bourse de Bruxelles en Belgian Beer World, ou le réaménagement de la place Royale et son ensemble de bâtiments néoclassiques du 18e siècle.

Tour d'horizon des aides et services

Face aux défis sociaux, environnementaux, économiques et de mise à l'emploi, la Région de Bruxelles-Capitale s'est dotée d'une **stratégie de transition de son économie :** la *Shifting Economy*. Cette stratégie traduit, à l'échelle régionale, les Objectifs de développement durable de l'Organisation des Nations Unies qui fixent le cap à l'horizon 2030 dans les champs de l'économie, du social et de l'environnement. La stratégie bruxelloise est également alignée sur le Pacte vert (Green Deal) européen qui vise la neutralité carbone de l'Europe en 2050.

La Région bruxelloise compte par ailleurs de nombreux organismes d'intérêt public, associations et fédérations qui peuvent **vous accompagner, en tant qu'organisateur d'événements,** dans une démarche durable.

La Shifting Economy de la Région bruxelloise

La transition économique de la Région de Bruxelles-Capitale ou *Shifting Economy* vise un changement de paradigme pour assurer à Bruxelles le **développement d'une économie prospère, locale, durable, résiliente, et répondant aux besoins des citoyen·ne·s et des entreprises.** Pilotée par quatre administrations bruxelloises (Bruxelles Environnement, Bruxelles Économie et Emploi, hub.brussels et Innoviris), elle définit plus de 200 actions qui visent ce changement à l'horizon 2030.

Résultat d'une **réelle volonté politique,** la *Shifting Economy* a été coconstruite avec de nombreux acteurs de l'écosystème bruxellois. Inscrite dans la stratégie Go4Brussels, elle a été adoptée le 31 mars 2023 par le Gouvernement bruxellois, et soumise à la Commission européenne dans le cadre du volet bruxellois du Plan national belge pour la Reprise et la Résilience.

Dans ce cadre, la Région bruxelloise **réoriente ses aides publiques** progressivement d'ici 2030 **vers les seules entreprises en transition économique.** En résumé, les entreprises qui s'inscrivent dans une **démarche d'exemplarité environnementale et sociale** peuvent désormais bénéficier – selon des critères définis – d'aides économiques régionales majorées. La *Shifting Economy* vise toutes les entités exerçant une activité économique à Bruxelles : starters, indépendants, petites, moyennes et grandes entreprises, associations, etc.

L'arrêté du Gouvernement bruxellois du 6 juillet 2023, relatif à l'exemplarité au niveau social et environnemental des entreprises, fixe le cadre légal (critères, comité d'évaluation, labels, accompagnement, etc.) de la reconnaissance des entreprises exemplaires.

Un double objectif à l'horizon 2030

- *Aligner les politiques économiques sur les objectifs climatiques, environnementaux et sociaux*
- *Réorienter le soutien de la Région vers les entreprises qui s'inscrivent dans une démarche d'exemplarité sociale et/ou environnementale*

« L'exemplarité sociale et environnementale est devenue un critère à part entière pour avoir accès à des subsides et à de l'accompagnement de la Région. Nous sommes fiers d'accompagner des initiatives bruxelloises pionnières. » - Véronique Renard, coordinatrice du cluster hospitality.brussels, in hospitality.brussels/bruxelles-pionniere-du-tourisme-positif/

Des organismes pour vous accompagner

En tant qu'organisateur d'événements, divers **organismes du paysage institutionnel et associatif bruxellois** peuvent **accompagner votre démarche durable.**

- **Organismes d'intérêt public**

  - Bruxelles Environnement : administration bruxelloise chargée de l'environnement et de l'énergie.
  - hub.brussels : administration bruxelloise d'accompagnement des entreprises, qui abrite également :
    - le réseau hospitality.brussels de soutien et promotion des entreprises du tourisme, de l'événementiel et de la culture[4]
    - le réseau des entreprises de production circulaire circlemade.brussels
    - le réseau des entreprises des technologies médicales et de la santé lifetech.brussels
    - why.brussels, le guichet numérique unique pour les entreprises et les investisseurs étrangers qui envisagent de s'implanter à Bruxelles
  - Innoviris : organisme public qui finance et soutient la recherche et l'innovation en Région de Bruxelles-Capitale.
  - Bruxelles Economie et Emploi : administration bruxelloise chargée de l'économie et de l'emploi.
  - Bruxelles Mobilité : administration bruxelloise chargée des Équipements, des Infrastructures et des Déplacements.
  - equal.brussels : administration qui met en œuvre la politique d'Égalité des Chances.
  - perspective.brussels : centre d'expertise de référence pour le développement régional et territorial.
  - urban.brussels : administration qui met en œuvre la politique en matière d'urbanisme, de patrimoine culturel et de revitalisation urbaine.
  - Paradigm : organisme public acteur de la transformation numérique.
  - safe.brussels : organisme public qui coordonne la prévention et la sécurité sur le territoire.
  - etc.

Vous retrouverez l'ensemble des acteurs publics bruxellois sur be.brussels, le portail de la Région de Bruxelles-Capitale.

[4] *Cf. infra, Des initiatives bruxelloises pionnières.*

- **Associations et fédérations professionnelles**

  - Brussels Hotels Association (BHA) : association du secteur hôtelier bruxellois, qui représente plus de 90% des hôtels et aparthôtels, et plaide pour le développement d'un tourisme durable à Bruxelles.
  - Brussels Special Venues (BSV) : association professionnelle à but non lucratif qui rassemble les principaux lieux événementiels (plus de 500 salles au total), propose des ressources gratuites pour faciliter le choix d'un lieu et garantit le respect de standards de qualité rigoureux.
  - European Society of Association Executives (ESAE) : principale organisation européenne réunissant les professionnels de l'Association Management.
  - Federation of European and International Associations established in Belgium (FAIB) : fédération représentant les associations internationales basées en Belgique.

Les partenaires durables de visit.brussels

Afin de guider le secteur du tourisme bruxellois vers plus de durabilité, visit.brussels a développé le réseau Sustainable Partners[5].

Ces **partenaires durables** poursuivent la vision de visit.brussels de faire de Bruxelles une **destination touristique et événementielle exemplaire.** Ils ont mis en place un système de **gestion de la durabilité** exigeant et approfondi au sein de leur entreprise, qui fait l'objet d'une certification externe lors d'audits annuels. Chacun de ces partenaires a **obtenu une certification ou un label agréé en** Région de Bruxelles-Capitale dans le cadre de l'arrêté 'Exemplarité' du Gouvernement bruxellois.

[5] *Ce réseau regroupe tous les acteurs bruxellois engagés en matière de durabilité. Pour en savoir plus, consultez la 'page dédié sur le site internet de visit.brussels'*

Ces labels, certifications et agréments sont les suivants :

- EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) : outil d'analyse et d'amélioration des performances, créé par la Commission européenne dans le contexte du Pacte vert (Green Deal) afin de guider les organisations vers la circularité et la réduction de leur impact environnemental ;
- ISO 14001 : norme internationale permettant aux organisations de concevoir et mettre en œuvre un système de gestion environnemental ainsi que d'améliorer leurs performances environnementales ;
- ISO 20121 : norme internationale offrant au secteur événementiel des lignes directrices et meilleures pratiques pour gérer les événements et maîtriser leur impact social, économique et environnemental ;
- Label Good Food Resto : label de la région de Bruxelles-Capitale qui soutient les établissements Horeca s'impliquant dans une démarche durable et intégrant les principes de la stratégie bruxelloise Good Food (alimentation de qualité, produits locaux et de saison, moins de protéines animales et offre végétarienne, respect de l'environnement et des producteurs, minimisation du gaspillage alimentaire, etc.) ;
- Label Entreprise Écodynamique : label de la Région de Bruxelles-Capitale qui valorise l'éco-gestion et récompense les entreprises, associations et institutions agissant pour réduire l'impact de leurs activités sur l'environnement ;
- Label Clé Verte (Green Key) : écolabel international décerné aux infrastructures touristiques, hôtels, chambres d'hôtes, auberges de jeunesse, campings, centres de conférence et attractions, sur la base de leur gestion globale de l'environnement (déchets, eau, énergie, espaces verts, alimentation, éducation à l'environnement, mobilité, etc.) ;
- Reconnaissance en économie circulaire : agrément de la Région de Bruxelles-Capitale s'adressant aux micros, petites et moyennes entreprises, actives dans certains secteurs, qui appliquent des modèles d'affaires et bonnes pratiques en économie circulaire ;
- Cluster Circlemade : réseau des entreprises de production circulaire à Bruxelles, qui défendent un modèle économique plus durable et respectueux de l'environnement en œuvrant au développement de la production en ville ;
- Greenbizz.brussels : incubateur dédié à l'économie durable à Bruxelles, soutenant les projets et les startups actives dans l'économie verte ;
- Reconnaissance légale de l'Artisan : agrément décerné aux artisans par le Service public fédéral Économie, qui consacre le caractère authentique de l'activité, l'aspect manuel du travail et le savoir-faire artisanal.

Vous trouverez de plus amples informations sur les labels sur le site internet de visit.brussels.

Le Brussels' Welcome Support de visit.brussels

Au travers de son Brussels' Welcome Support[6], visit.brussels **soutient,** via un fonds spécifique, les organisateurs d'événements professionnels internationaux répondant à certains critères, particulièrement en termes de **durabilité** et de ***legacy***. L'ambition de ce programme est de définir une nouvelle manière de **promouvoir un tourisme d'affaires bruxellois plus responsable et engagé,** en privilégiant l'organisation de congrès, conférences et événements **porteurs de sens et durables.**

- Les **principaux critères d'éligibilité** à ce programme sont les suivants :
  - l'événement doit être un congrès, une conférence ou un salon international ;
  - il doit se dérouler en Région de Bruxelles-Capitale ;
  - il doit accueillir au moins 300 participants, dont minimum 30% de non-résidents en Belgique ;
  - il doit s'étendre au minimum sur deux journées (de 8 h), avec une nuitée à Bruxelles ;
  - un plan d'action comprenant au moins une action concrète visant à améliorer la durabilité et/ou l'inclusion pendant l'événement doit être joint à la demande.

- L'évaluation des candidatures prend également en compte certains **atouts supplémentaires,** tels que :
  - **le thème de l'événement** s'inscrit dans l'un des cinq **centres d'excellence** clés de la Région bruxelloise, à savoir les soins de santé, l'économie durable, l'économie numérique, les biosciences, et la finance & le commerce ;
  - des efforts particuliers sont déployés en matière de **développement durable** et/ou d'inclusivité (politique zéro déchet, catering local, limite des déplacements à fort impact carbone, politique *paperless*, etc.) ;
  - l'événement génère un **impact positif sur les communautés locales** *(legacy) ;*
  - un plan de communication offline et/ou online est prévu pour promouvoir Bruxelles ;
  - l'événement a lieu pendant les périodes creuses.

[6] *Retrouvez le règlement complet du programme sur le site internet de visit.brussels.*

« Le SolarPower Summit a démontré un grand engagement envers la durabilité environnementale. Grâce à des investissements dans l'énergie solaire et dans les technologies d'économie d'énergie, le lieu de la conférence (Radisson Grand Place) a considérablement réduit son empreinte carbone. De plus, la neutralité carbone a été atteinte grâce à des initiatives certifiées de compensation de CO2. Les sessions d'éducation à la durabilité ont permis aux participants d'adopter des solutions d'énergie renouvelable, favorisant une meilleure compréhension de la responsabilité environnementale dans l'industrie solaire. Tous les repas de l'événement étaient végétariens, avec les surplus alimentaires donnés à des refuges pour sans-abri, minimisant les déchets et soutenant les communautés locale. L'événement s'est également engagé à éliminer les plastiques à usage unique et les déchets papier, réduisant ainsi encore son impact environnemental. Les participants ont été encouragés à utiliser les transports en commun, avec des billets de transport gratuits fournis par visit.brussels, améliorant ainsi l'accessibilité tout en réduisant les émissions CO2. »

Charlotte Otten, SolarPower Europe

L'objectif de visit.brussels est de **faciliter le développement et la croissance de ces événements** en leur fournissant divers **services,** tels que :

- du catering durable ;
- des tickets de transport (STIB) pour les participants (tickets d'1 trajet) ;
- des visites guidées de Bruxelles pour les participants.
- des spécialités belges locales pour les orateurs (chocolat, biscuits...) *;
- une expérience savoureuse pour les participants pendant l'événement *;
- une campagne de bannières autour du lieu de l'événement * ;
- une affiliation d'un an à The Association Place, point de contact unique pour la communauté associative internationale ;
- une aide à l'organisation d'une conférence de presse au Press Club Brussels Europe ;
- l'accès à l'Hôtel de Ville de Bruxelles pour l'événement.

** pour les événements se déroulant à Bruxelles pour la troisième fois ou plus*

Renforcer la durabilité de votre événement à Bruxelles

L'objectif de ce guide est de vous accompagner et de **vous aider à faire des choix durables et responsables** pour l'organisation de votre événement à Bruxelles.

Vous trouverez dans ce chapitre, étape par étape, les **principaux aspects à prendre en considération** dans votre organisation, avec pour chacun d'entre eux quelques exemples de **bonnes pratiques bruxelloises.** En posant les bons choix, vous pouvez faire évoluer votre événement vers un modèle plus circulaire, écologique et éthique. Et contribuer ainsi à la durabilité de l'ensemble du secteur.

1) Transport & mobilité

En amont d'un événement comme pendant et à l'issue de celui-ci, le transport des visiteurs et organisateurs est la principale source d'émissions polluantes. **93,62 %** des émissions de gaz à effet de serre générées par les visiteurs proviennent du transport vers la destination[8].

Vers (et depuis) la destination

- Dans la mesure du possible, optez pour des déplacements en train.
- Si l'avion est la seule option : privilégiez les compagnies aériennes qui constituent le meilleur choix en termes d'émissions de gaz à effet de serre[9]. Choisissez de préférence des vols directs, le décollage générant la consommation de kérozène la plus importante. Et encouragez vos visiteurs à voyager léger, le poids d'un avion étant également source de consommation de carburant.
- Envisagez des interventions en ligne, à distance, pour les oratrices et orateurs les plus éloignés.
- Pour le transport du matériel, optimisez les déplacements en camions lorsqu'ils sont nécessaires (itinéraires, chargements, etc.).

[8] Étude de visit.brussels sur l'impact du tourisme à Bruxelles, calcul des émissions sectorielles en utilisant les paramètres calculés par Rico et al. (2019), Carbon footprint of tourism in Barcelona, Tourism Management 70: 491-504.
[9] Bon à savoir : Google Flights donne une estimation des émissions dans les résultats de recherches de vols et sur les pages de réservation.

La durée de vie moyenne d'un événement varie de 12 à 72 heures. Dans ce court laps de temps, les ressources peuvent être surexploitées. Ce scénario se traduit par un gaspillage massif (y compris de nourriture) et un impact négatif sur la biodiversité. Certains événements peuvent également générer 30 % de notre quota d'émissions de CO2 par an en quelques jours seulement, contribuant ainsi massivement au changement climatique.

VO Event

Consultez le guide 'Améliorer l'accès aux grands événements' publié par Bruxelles Environnement.

- **Sur place**
  - Limitez les transports sur place, notamment en veillant à choisir pour les participants les hébergements les plus proches du lieu de l'événement, idéalement accessibles à pied ou en mode doux (vélo, transports en commun).
  - Encouragez vos visiteurs à opter pour la mobilité douce. Informez-les des options et outils disponibles dans ce sens (applications mobiles, plans, horaires, etc.).
  - Organisez si possible des transports groupés pour vos visiteurs (navettes, véhicules partagés), et préférez les véhicules électriques ou hybrides.
  - Pour le transport du matériel, optimisez les déplacements en camions lorsqu'ils sont nécessaires (itinéraires, chargements, etc.).

À Bruxelles…

- Une position centrale en Europe très accessible en train, notamment grâce au hub bruxellois du réseau Eurostar.
- Une *twenty-minute* city à taille humaine.
- Une ville qui fait la part belle aux vélos et soutient les hébergements cyclotouristes avec son label Bike Friendly.
- Les transports en commun de la STIB (Société des Transports Intercommunaux de Bruxelles) : tous les métros et trams circulent avec de l'énergie électrique 100% verte ; plus de la moitié des bus de la STIB sont hybrides ou électriques, et l'ensemble de la flotte de bus sera électrique d'ici 2035.
- Les cartes Congrès proposées par la STIB, donnant accès à l'entièreté de son réseau de transports en commun pour la durée de votre congrès.
- L'application mobile unique Floya pour planifier, réserver et payer vos modes de transports (transports en commun, deux-roues, voitures partagées, taxis).
- Des conseils et un accompagnement en matière de déplacements disponibles auprès de Bruxelles Environnement, l'administration bruxelloise de l'Environnement et de l'Énergie
- Tootbus : visites et parcours « hop on, hop off » à bord de bus 100% électriques.
- Des visites du cœur de Bruxelles en calèches électriques avec Carriage Tour Brussels.
- DiscoveRent : agence qui propose des voyages et activités à impact positif, vers des destinations proches (par exemple, le sud de la Belgique).

La législation bruxelloise impose d'établir un plan de déplacement *dès que l'événement organisé draine plus de 3 000 visiteurs. Bientôt, ce sera le cas à partir de 1 000 visiteurs.*
– Plus d'infos sur le site de Bruxelles Environnement

2) Venues et hébergement

Les lieux où se déroule votre l'événement (venues) ainsi que ceux où séjournent vos invités, intervenants et équipes, ont également un impact environnemental (consommation d'énergie et d'eau, gestion des déchets et des eaux usées, matériel, catering…) et social (politique du personnel, engagement envers la communauté locale…). N'oubliez pas, par ailleurs, que ces lieux seront associés à votre événement en termes de pratiques et d'image.

De plus en plus de venues et d'hébergements suivent des politiques de durabilité qui peuvent vous aider à poursuivre vos objectifs.

Venues

- Organisez votre événement dans une venue qui met en place une politique de responsabilité sociétale (CSR) en matière environnementale, d'emploi, de droits humains, de santé et sécurité, de soutien aux communautés locales, d'héritage culturel, etc.
- Vérifiez les mesures mises en œuvre (bâtiment durable/passif, matériaux utilisés, gestion des déchets, usage de l'eau, énergie renouvelable, alimentation locale et durable, etc.).
- Évitez ou limitez la consommation de papier, utilisez par exemple des tableaux avec marqueurs éco-responsables plutôt que des flip charts papier.
- Remplacez les bouteilles d'eau en plastique par des options plus durables (carafes, eau du robinet si possible, bouteilles en verre consignées).
- Prévoyez des espaces dédiés pour la collecte et le tri des déchets, clairement visibles et identifiables pour les participants.
- Assurez-vous de disposer d'une signalétique électronique.
- Santé et sécurité : assurez-vous de la disponibilité d'un plan d'évacuation d'urgence, clair et connu du personnel, et veillez à le communiquer à vos invités, interlocuteurs et équipes. Veillez également aux dispositions prises en matière de premiers soins et aide d'urgence.

Hébergement

- Optez pour un hébergement qui met en place une politique de responsabilité sociétale (CSR) en matière environnementale, d'emploi, de droits humains, de santé et sécurité, de soutien aux communautés locales, d'héritage culturel, etc.
- Vérifiez les mesures mises en œuvre (bâtiment durable/passif, matériaux utilisés, gestion des déchets, usage de l'eau, énergie renouvelable, alimentation locale et durable, etc.).
- Veillez à choisir des hébergements proches du lieu de l'événement, idéalement accessibles à pied ou en mode doux (vélo ou transports en commun).
- Pensez également à communiquer auprès de vos invités, intervenants et équipes en matière de pratiques et gestes durables (consommation d'eau, usages des serviettes et de l'énergie, gestion des déchets, etc.).

« La Gare Maritime est un bâtiment à énergie neutre. L'énergie renouvelable est produite sur place : la chaleur et le froid sont produits par l'énergie géothermique et les panneaux solaires produisent de l'électricité. Aucun combustible fossile n'est utilisé pour le chauffage ou le refroidissement. »

Site internet de Tour & Taxis, dont l'ensemble des bâtiments est labellisé Green Key

« Nos initiatives durables couvrent divers aspects de nos opérations : approvisionnement auprès de fournisseurs locaux, innovations techniques telles que les régulateurs de pression d'eau, utilisation d'éclairage LED dans l'ensemble de l'hôtel, etc. » -

Brussels Marriott Hotel Grand-Place, écolabellisé Green Key en 2024

À Bruxelles…

- Des conseils et un accompagnement en matière de gestion des déchets, de l'énergie, de l'eau, etc. disponibles auprès de Bruxelles Environnement, l'administration bruxelloise de l'Environnement et de l'Énergie.
- 57 établissements bruxellois écolabellisés Clé Verte[10] (Green Key).
- 29 venues éco-certifiées : Square Brussels Meeting Centre (ISO 20121), Tour & Taxis (Clé Verte), BIP Meeting Center (Clé Verte).
- Le BEL, siège de Bruxelles Environnement et venue pour des événements éco-responsables, dans l'un des plus grands bâtiments passifs de bureaux et d'activités en Europe.
- 21 musées, 18 venues et 6 hébergements bruxellois certifiés Access-i[11].
- Raypath, des solutions écologiques pour le nettoyage de grands espaces fermés.

3) Produits alimentaires et boissons

Les méthodes de production des produits alimentaires et des boissons ainsi que leurs modes de consommation ont un impact en matière de durabilité : emploi de pesticides, bien-être animal, packaging, transport des denrées, gestion des déchets, etc. Selon Bruxelles Environnement, l'alimentation peut représenter jusqu'à un tiers de l'impact global de l'événement. Le choix d'options de catering responsables contribue donc à réduire l'empreinte environnementale et sociale de votre événement, tout en limitant les coûts.

De plus en plus de fournisseurs de produits alimentaires et boissons suivent des politiques de durabilité qui peuvent vous aider à poursuivre vos objectifs.

- Sélectionnez vos fournisseurs sur la base de leur approche durable, tant environnementale que sociale.
- Optez pour une alimentation saine, équitable, basée sur les produits de saison et favorisant les circuits courts.
- Limitez la consommation de viande et veillez à proposer une offre alimentaire végétarienne.
- Évitez le gaspillage, en estimant au plus près les besoins alimentaires de votre événement (par exemple via une inscription aux repas en marge de l'inscription à l'événement) et en informant les personnes inscrites du gaspillage alimentaire généré par leur absence.
- Renseignez-vous sur la redistribution de certains produits non consommés via un programme social local.

[10] Chiffres mars 2024.
[11] Chiffres 2023

- Évitez les emballages individuels de produits alimentaires et boissons.
- Remplacez les bouteilles de boissons en plastique par des options plus durables (carafes, eau du robinet si possible, bouteilles en verre consignées).
- Utilisez de la vaisselle traditionnelle, ou des assiettes/verres/couverts recyclables ou recyclés.

À Bruxelles…

- La stratégie Good Food de la Région de Bruxelles-Capitale vise à faire évoluer et à accompagner les professionnels de la chaîne de production et consommation alimentaires dans la transition vers des modèles plus durables : filières locales, modèles innovants de production et de distribution, réduction du gaspillage, etc.
- Des conseils et un accompagnement en matière de gestion des déchets, de l'énergie, de l'eau, etc. disponibles auprès de Bruxelles Environnement, l'administration bruxelloise de l'Environnement et de l'Énergie.
- 9 traiteurs bruxellois et 106 restaurants labellisés Good Food, label de la Région de Bruxelles-Capitale qui récompense les établissements s'impliquant dans une alimentation durable.
- Entropy : restaurant qui propose une alimentation plus circulaire et équitable, et réduit les inégalités sociales en reversant les bénéfices à son asbl Hearth Project et en redistribuant les restes.
- Artfood : service traiteur qui combine passion et créativité avec une approche humaine et écoresponsable.
- B-FOOD : service traiteur qui fait attention à ses produits et au gaspillage alimentaire.
- Belgobon : service traiteur durable, qui lutte contre le gaspillage alimentaire et utilise des vélos-cargos modulables pour les événements.
- Alpaca : entreprise qui récupère les invendus.

4) Communication et matériel

L'organisation d'un événement implique l'utilisation de matériel (communication, décoration, mobilier, équipement audio-visuel, etc.), dont une part importante est vouée à être jetée. Si le recyclage constitue une option positive, il n'est cependant pas suffisant. En tant qu'organisateur, vous pouvez réduire votre impact environnemental et social en posant des choix judicieux.

Vous pouvez également jouer un rôle fédérateur en communiquant sur vos choix durables auprès de vos invités, intervenants et équipes.

- Sélectionnez vos fournisseurs sur la base de leur approche durable, tant environnementale (matériaux locaux, recyclables, économie circulaire, etc.) que sociale (emploi de personnel local, règles éthiques, etc.).
- Supprimez, dans la mesure du possible, les imprimés (invitations, inscriptions, programmes, brochures, etc.) au profit du digital (site internet, application mobile).
- Si des imprimés sont indispensables, veillez à l'utilisation de techniques et matériaux moins polluants (papier recyclé, encre durable, etc.). Privilégiez les contenus réutilisables dans la durée (par exemple, en n'indiquant pas de date sur un imprimé pouvant être réutilisé lors d'une édition ultérieure).
- Optez pour des badges réutilisables et organisez leur collecte à l'issue de l'événement.
- Réutilisez la signalétique de vos événements d'une édition à l'autre. Renseignez-vous sur le matériel disponible (notamment signalétique digitale) auprès des responsables de votre venue.
- *Give-aways* : évitez d'offrir des objets, posez des choix durables et éthiques et privilégiez des options liées à un projet social local.
- Matériel audiovisuel : veillez à ce que votre fournisseur dispose de matériel peu énergivore et privilégiez le matériel disponible sur place.
- Mobilier et décoration : optez pour la location, la réutilisation ou l'achat de produits de seconde main, soutenant l'économie circulaire. En cas d'achat indispensable de matériel neuf, favorisez les produits naturels, traçables, recyclables, réparables et réutilisables.

10 000 000 tonnes de mobilier sont mises au rebut chaque année dans les pays de l'Union européenne, dont la majorité est destinée à la mise en décharge ou à l'incinération.

Source : furn360.eu

« L'économie sociale joue un rôle prépondérant dans la transition vers l'économie circulaire, notamment dans la collecte, le tri et la réutilisation d'une série de ressources en fin de première vie. » - be circular, site internet bruxellois de l'économie circulaire

À Bruxelles…

- Des informations et un accompagnement en matière de déchets, d'utilisation des ressources et d'économie circulaire disponibles auprès de Bruxelles Environnement, l'administration bruxelloise de l'Environnement et de l'Énergie.
- Le Programme régional en Économie circulaire (PREC) du Gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale, un cadre de travail pour encourager la transformation d'une économie linéaire en une économie circulaire - de nombreuses informations disponibles sur le site internet de be circular.
- Le réseau Circlemade des entreprises bruxelloises qui s'appuient sur un ou plusieurs des 4 modèles économiques circulaires (l'approvisionnement circulaire, la meilleure utilisation des ressources, l'allongement de la durée de vie des produits, la revalorisation des ressources.).
- De nombreuses adresses pour acheter ou donner du matériel, disponibles auprès de RESSOURCES, la fédération des entreprises sociales et circulaires du secteur de la réutilisation des biens et des matières des Régions wallonne et bruxelloise.

5) Diversité, égalité et inclusion

Les valeurs d'ouverture, de respect de la diversité et d'inclusion sont profondément ancrées dans l'ADN de Bruxelles, et se reflètent dans de nombreux lieux et institutions de la Région. Veillez aussi à les ancrer dans votre événement.

- En amont de l'événement, vérifiez les besoins spécifiques de vos invités.
- L'ensemble des participants et intervenants à votre événement, et plus particulièrement les personnes à mobilité réduite[12], doivent pouvoir effectuer, avec un maximum d'autonomie, de sécurité et de confort les actions suivantes : accéder et sortir d'un espace ou d'une infrastructure, y circuler horizontalement et verticalement, se repérer, être repérés, utiliser de manière effective les fonctions ou équipements, communiquer, etc.
- L'accessibilité de votre événement à toutes et tous implique donc la mise en œuvre de principes et outils (kiss&drive, rampes d'accès, lisibilité des documents et présentations, qualité des transmissions audio, etc.).
- Les hébergements prévus pour vos invités doivent également être accessibles à toutes et tous. Veillez à l'accès et aux dispositifs mis en place pour les personnes à mobilité réduite ou porteuses d'un handicap.
- Veillez à proposer une offre de catering respectueuse des cultures, religions et régimes alimentaires.
- Assurez-vous que les contenus et la communication mis en œuvre pour votre événement (invitations, programme, exposés, etc.) soient inclusifs, respectueux et ouverts à toutes et tous (gender diversity, gender budgetting, communication inclusive, etc.).

[12] Personnes en fauteuil roulant mais aussi personnes marchant difficilement, personnes aveugles ou malvoyantes, personnes sourdes ou malentendantes, et personnes avec difficulté de compréhension.

À Bruxelles…

- Le site internet de visit.brussels regroupe de nombreuses informations en matière de diversité et d'inclusion à l'attention des professionnels du tourisme et du secteur événementiel : lieux et visites guidées adaptés, égalité des chances, accessibilité, etc.
- Diverses publications sont disponibles sur le site internet du Service public régional bruxellois equal.brussels, notamment les plans bruxellois en matière d'égalité, de diversité et d'inclusion (lutte contre le racisme, *gender mainstreaming* et égalité entre les femmes et les hommes, intégration du *handistreaming* dans les politiques publiques, inclusion des personnes LGBTQIA+, etc.).
- Access-i informe les personnes à besoins spécifiques sur l'accessibilité de lieux et services (musées, commerces, activités, hôtels, etc.). Chaque lieu certifié Access-i reçoit un visuel reprenant son niveau d'accessibilité par type de handicap.
- Créé par visit.brussels, le guide de l'accessibilité événementielle accompagne, de la planification à l'évaluation, l'organisation d'événements accessibles aux personnes à mobilité réduite.
- Le site internet handy.brussels – Bruxelles pour Tous rassemble les informations touristiques bruxelloises à l'attention des voyageurs à mobilité réduite (lieux d'hébergement, restaurants, musées, espaces commerciaux, sportifs ou de loisirs, etc.).
- Wheeltribe : plateforme qui met en relation les personnes à mobilité réduite et des solutions de voyage inclusives.

6) Activités, Incentives & Legacy

Vous prévoyez des activités pour les participants à votre événement ? Sachez que Bruxelles regorge d'options pour des expériences touristiques durables : promenades nature, balades à vélo, patrimoine, musées, shopping éthique, etc. Tout en répondant à vos missions, votre événement peut générer de la valeur – sociale, culturelle, économique, environnementale – au bénéfice des communautés locales *(legacy)*.

- Renseignez-vous sur les activités durables disponibles au moment de votre événement. Et faites ensuite une sélection pour proposer un programme en marge de votre événement, en fonction des attentes de vos invités.
- Optez pour des activités à impact positif, telles que :
  - visites de projets sociaux et culturels locaux ;
  - activités avec fundraising au profit d'un projet local.
- Ouvrez certaines journées ou présentations de votre événement au public, aux étudiantes et étudiants locaux, etc. Sensibilisez les communautés locales aux problématiques qui vous sont chères.
- Organisez un don du matériel restant ou du surplus alimentaire (dans le respect des normes en la matière) à une association, une école, une entreprise de travail adapté, etc.
- Informez vos intervenants, participants et équipes sur les activités durables à Bruxelles.
- Inscrivez-vous en modèle, et éduquez vos publics et la communauté locale en matière d'attitudes durables.

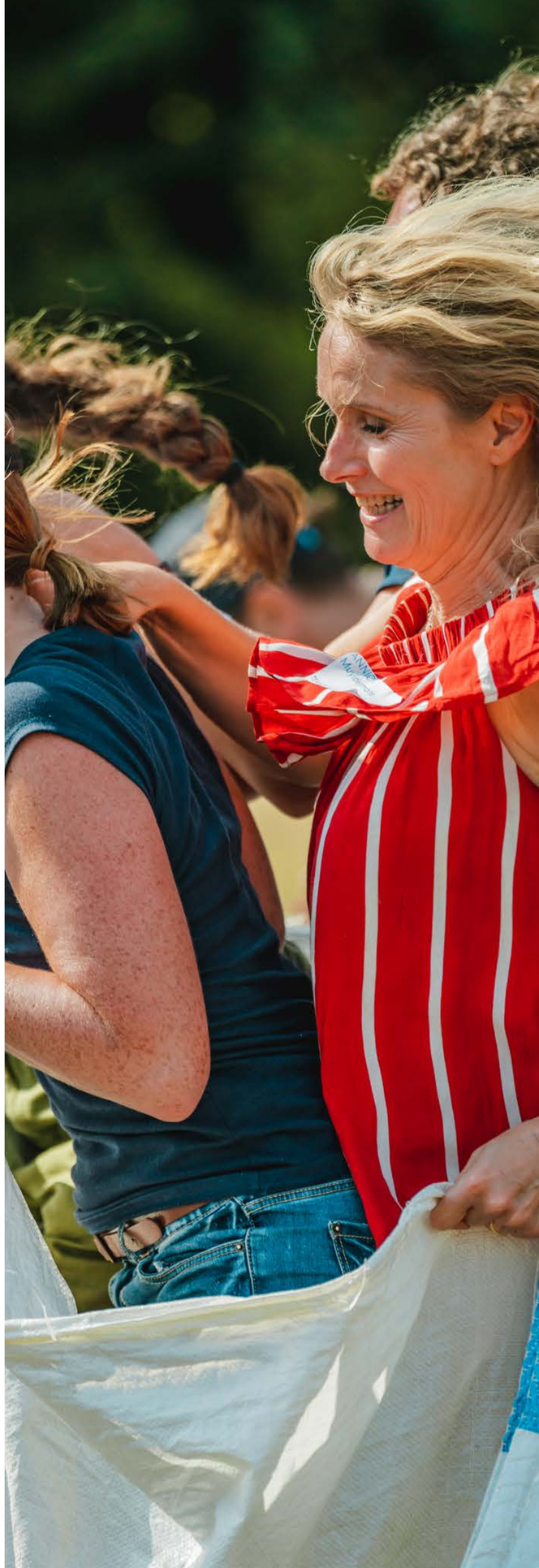
À Bruxelles…

- **Activités**

  - Des informations sur les activités et expériences durables à Bruxelles sont disponibles sur le site internet de visit.brussels.
  - Le réseau des Greeters propose des visites insolites, à la découverte de la ville et de ses quartiers en compagnie de citoyens bruxellois passionnés, en 12 langues au choix.
  - Des découvertes et visites sur le thème « Patrimoine et changements climatiques ».
  - Des balades et tours insolites, en mode doux : balades guidées thématiques à vélo et locations de vélo avec l'asbl Pro Velo, tours guidés à vélo et visites guidées à la rencontre du chocolat, patrimoine gastronomique de la ville avec Groovy Brussels.
  - Vélos en libre-service Villo! et vélos électriques partagés (Blue bike, Lime, Dott, Tier, Bolt).
  - Tootbus : visites et parcours « hop on, hop off » à bord de bus 100% électriques.

- **Legacy :** diverses associations et plateformes proposent des projets sociaux et actions de bénévolat que vous pouvez soutenir, en fonction de vos centres d'intérêt, telles que :

  - Give a Day (site de matching du bénévolat pour Bruxelles) ;
  - Serve the City (projets et actions de bénévolat d'entreprise) ;
  - Association Volont'R (volontariat relationnel pour les jeunes, au sein de diverses institutions) ;
  - Guide social (répertoire de l'Agence pour le Non-Marchand) ;
  - Good Planet (formations et team building en développement durable) ;
  - SOWoods (reforestation urbaine et restauration écologique).



7) Mesure de l'impact de votre événement

Une fois votre événement passé, il est important de l'évaluer en termes de durabilité. Au-delà de la mesure chiffrée de l'empreinte carbone de l'événement, cette évaluation est une source d'informations essentielle pour améliorer vos projets, revoir vos objectifs, adapter vos pratiques, etc.

Un rapport de durabilité par un organisme reconnu renforcera également la crédibilité de votre événement. Vous pourrez également le partager avec vos clients et relations professionnelles.

Quelques options :

- Tapio : une équipe d'experts et une plateforme personnalisable au service des entreprises, proposant divers outils de gestion de l'empreinte carbone (bilan carbone, recommandations, sensibilisation...) et un accompagnement dans la transition vers un modèle durable ;
- CO2logic soutient les organisations dans leur démarche environnementale : diagnostic environnemental, formation des objectifs, réduction de l'empreinte carbone, contribution climatique, communication, certification CO2-neutral, etc ;
- My Impact Tool : une plateforme sur mesure dédiée à améliorer les performances environnementales et sociales des événements et campagnes de communication ; génère des rapports d'impact détaillés dans divers domaines (biodiversité, circularité, empreinte carbone, contribution aux Objectifs de développement durable des Nations Unies, empreinte digitale et inclusion).

Pour rencontrer d'autres acteurs du tourisme, de l'hospitalité et de l'événementiel engagés dans des initiatives innovantes et durables, rendez-vous dans le réseau hospitality.brussels, soutenu par l'agence bruxelloise pour l'Entrepreneuriat hub.brussels et visit.brussels.

visit.brussels