

WEDSTRIJD

Beschikbaar stellen van reclameruimte voor organisatoren van evenementen Bestreken periode: evenementen van 1 januari 2023 tot en met 30 juni 2023

Deelnamereglement

Ref. 2022-VB-INDCOORD-CONCOURS-ESPACEPUBLICITAIREJANJUN2023

1. CONTEXT: BEVORDERING VAN HET IMAGO VAN BRUSSEL DOOR COMMUNICATIECAMPAGNES ROND EVENEMENTEN

visit.brussels voert een beleid ter bevordering van toerisme, marketing en cultuur in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Daartoe heeft zij tot taak **het imago van Brussel te versterken**, overeenkomstig de artikelen 9 tot en met 11 van haar beheerscontract. Het culturele en evenementiële aanbod is een belangrijke basis van het imago, vooral in Brussel. Het Gewest telt een honderdtal musea en kan elk jaar zowat 23.000 culturele evenementen aanbieden, die in de agenda van visit.brussels worden opgenomen. Het aanbod aan cultuur en evenementen is bepalend voor het imago en de uitstraling van het Gewest. Het geeft vorm aan een 'beeld van Brussel' dat duidelijk herkenbaar moet zijn voor bezoekers, toeristen, professionals en de inwoners van Brussel zelf. Daarom is het van essentieel belang dit culturele aanbod aan alle bovengenoemde doelgroepen kenbaar te maken.

visit.brussels zorgt voor de **communicatie en de toeristische en culturele promotie** van de voorstellingen en evenementen die op het grondgebied van het Gewest worden georganiseerd op basis van een affiniteitsmarketingstrategie die overeenstemt met het Brusselse DNA en die tot doel heeft de leden van verschillende belangengroepen te bereiken (beeldende kunsten, hedendaagse kunst, design, popcultuur, streetart, strips, film, podiumkunsten, muziek, jazz, erfgoed, art nouveau, art deco, gastronomie) door de troeven van Brussel voor deze doelgroepen in de kijker te plaatsen.

Ten behoeve van het toerisme en de culturele promotie van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en om het algemene culturele imago van het Gewest te versterken, organiseert visit.brussels een wedstrijd voor operatoren en/of organisatoren van culturele en/of toeristische evenementen die zo kunnen genieten van een reclamecampagne voor hun evenementen (zie beschrijving hieronder).

Omschrijving reclamecampagne 'Lantaarnpaalpostercampagne':

30 laureaten winnen een twee weken durende lantaarnpaalpostercampagne (50 zijden) met het label visit.brussels, om een specifiek evenement van de verschillende belangengroepen te promoten.

De waarde van deze campagne wordt geschat op 5.500 euro (inclusief productiekosten en affichagetaksen).

Als een bepaalde lantaarnpaalpostercampagne niet mogelijk is wegens een wijziging in de planning, behoudt visit.brussels zich het recht voor om een ander soort campagne aan te bieden (print, affiches ...) voor een gelijkwaardig bedrag.

Extra

De eerste 5 winnaars krijgen daarbovenop een webbanner campagne (728 x 90 px) van een week (30.000 impressies) op de website van de media Bx1.

Om een multicultureel imago te bevorderen, zal visit.brussels ervoor zorgen dat de evenementen die in de verf worden gezet, de rijkdom en de culturele diversiteit van het Gewest weerspiegelen: beeldende kunsten, hedendaagse kunst, design, popcultuur, streetart, strips, film, podiumkunsten, muziek, jazz, erfgoed, art nouveau, art deco en gastronomie.

De voor deze wedstrijd in aanmerking komende evenementen lopen van 1 januari 2023 tot en met 30 juni 2023 (in de loop van 2023 wordt een tweede wedstrijd georganiseerd voor de evenementen die in de tweede helft van 2023 plaats vinden).

2. DOEL EN TOEPASSELIJKE VOORSCHRIFTEN

Het reglement heeft tot doel de voorwaarden voor deelname aan de wedstrijd, het verloop ervan en de projecten die aan de beoordeling van de jury worden onderworpen, vast te stellen. De wedstrijd zal resulteren in de keuze van 30 winnaars door de jury.

De toepasselijke wettelijke bepalingen zijn met name:

- de wet van 17 juni 2016 inzake overheidsopdrachten meer bepaald artikel 42, §1, 1° a) (bedrag van de opdracht exclusief btw bereikt de drempel van € 139.000 niet);
- het koninklijk besluit van 18 april 2017 plaatsing overheidsopdrachten in de klassieke sectoren en meer bepaald hoofdstuk 4 "Prijsvragen" (artikelen 117 en volgende);

3. DEFINITIES

De volgende in dit reglement gebruikte termen worden als volgt gedefinieerd:

- **Organisator**
visit.brussels vzw, waarvan de maatschappelijke zetel gevestigd is te 1000 Brussel, Koningsstraat 2-4, ingeschreven in de KBO onder het nummer 0600.885.207.
- **Kandidaat of kandidaat-team**
De rechtspersoon of combinatie van rechtspersonen die op geldige wijze een kandidatuur heeft ingediend.
- **Jury**
De jury is een onafhankelijk orgaan dat belast is met de beoordeling van de projecten die in het kader van deze Wedstrijd worden ingediend. Hij heeft beslissingsbevoegdheid. Hij bestaat uit minimaal twee vertegenwoordigers van visit.brussels (directie) en minimaal drie externe vertegenwoordigers die onafhankelijk zijn van de deelnemers aan de wedstrijd. Het aantal juryleden wordt vastgelegd door de organisator (minimaal vijf personen, van wie minstens drie geen deel uitmaakt van visit.brussels).
- **Winnaar**
De kandidaat van wie het evenement door de organisator is geselecteerd en aan wie de organisator een overheidsopdracht voor diensten zal gunnen overeenkomstig artikel 42 van de wet inzake overheidsopdrachten.
- **Evenement**
Elke kandidaat legt de jury een cultureel en/of toeristisch Evenement voor dat toegankelijk is voor het publiek (bv. tijdelijke tentoonstelling, festival, culturele beurs, parcours, thematisch evenement, enz.) en waarvan hij vindt dat het door middel van een promotiecampagne op

lantaarnpalen speciaal onder de aandacht moet worden gebracht.

4. TOEPASSING - ONTVANKELIJKHEID

a. Criteria voor de ontvankelijkheid van het evenement

De deelname aan de wedstrijd is gratis.

Een evenement is alleen ontvankelijk onder de volgende voorwaarden:

- Het moet uitgaan van een natuurlijke of rechtspersoon die een culturele activiteit uitoefent (bv. theater, museum, kunstencentrum, enz.) en/of die een cultureel en/of toeristisch evenement organiseert (bv. tijdelijke tentoonstelling, festival, culturele beurs, parcours, thematisch evenement, enz.).
- Het focust op verschillende interessegebieden die de bouwstenen vormen van het Brusselse culturele, toeristische en evenementenaanbod, zoals hedendaagse kunst, beeldende kunst, design, popcultuur, streetart, strips, film, podiumkunsten, muziek, jazz, erfgoed, art nouveau, art deco en gastronomie.
- Het moet plaatsvinden in de periode van **1.01.2023 tot 30.06.2023**.
- Het moet georganiseerd worden **op het grondgebied van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest**.
- Het moet, verspreid over de hele duur van het evenement, minimaal **2.000 bezoekers** kunnen ontvangen (in de veronderstelling dat er geen gezondheidsbeperkingen gelden).

Elke kandidaat mag een aanvraag indienen voor meerdere evenementen. Na het beraad van de jury kan slechts één van de ingediende evenementen in de prijzen vallen. Voor de andere ingediende evenementen, kan je een nieuwe aanvraag doen. Want visit.brussels schrijft een tweede wedstrijd uit voor de evenementen die plaats vinden in de tweede helft van 2023. Dus, dien je een aanvraag in voor drie evenementen en wint er één van de drie, dan mag je voor de tweede wedstrijd een aanvraag indienen voor de andere twee evenementen.

b. In te dienen kandidatuur dossier

Om volledig te zijn, moet een kandidatuur dossier het volgende bevatten:

- het naar behoren ingevulde online aanvraagformulier (Google Forms) dat u [hier](#) kunt terugvinden.

Het kandidatuur dossier kan worden ingediend in de twee talen die voor deze Wedstrijd aanvaard worden: het Frans en het Nederlands.

c. Onregelmatigheden

De kandidatuur zal automatisch worden uitgesloten indien:

- de kandidaat niet voldoet aan een van de in punt 4a van het reglement genoemde ontvankelijkheidscriteria;
- het online formulier (Google Forms) niet naar behoren ingevuld werd.

De organisator behoudt zich het recht voor om kandidaten te vragen aanvullende informatie te verstrekken of het dossier aan te vullen. Het zal daarbij dan alleen gaan om elementen die de algemene aard van de kandidatuur niet veranderen. Ter herinnering: als het dossier onvolledig is, zal de kandidaat

uitgesloten worden.

d. Hoe dient u uw kandidatuur dossier in?

De **kandidatuur dossiers** moeten tegen uiterlijk **26.10.2022 om 12.00 uur** worden ingediend via het online aanvraagformulier dat [hier](#) beschikbaar is.

Deze kandidatuur mag in het Frans of het Nederlands opgesteld worden.

Na ontvangst en analyse van de kandidatuur dossiers zal de organisator de kandidaten informeren over de al dan niet ontvankelijkheid van hun kandidatuur.

De aanvragen moeten uiterlijk op **woensdag 26 oktober 2022 om 12.00 uur** worden ingediend, anders worden ze niet aanvaard.

Inzendingen die na de deadline binnenkomen, worden niet in aanmerking genomen.

5. VOORBEREIDING VAN HET KANDIDATUURDOSSIER

De organisator beantwoordt alle vragen of verzoeken om informatie die nodig zijn voor een goede voorbereiding van het dossier.

Eventuele vragen moeten schriftelijk worden gesteld aan culturelevent@visit.brussels. De organisator behoudt zich het recht voor niet te antwoorden op vragen die hij irrelevant acht voor deze wedstrijd of voor de opstelling van een kandidatuur dossier.

6. KALENDER

Acties	Datum
Bekendmaking van de wedstrijd	10.10.2022
Indiening van het kandidatuur dossier	Uiterste datum: woensdag 26.10.2022 om 12 uur
Beslissing van de jury	Dinsdag 8.11.2022
Resultaten van de wedstrijd	14.11.2022, per e-mail
Reclameruimte	Bestreken periode: 01.01 > 30.06.2022

Productietermijn

Actie	Planning
'Lantaarnpaalpostercampagne' Verzending van de ontworpen visual 'verlichtingspaal' naar visit.brussels op het adres: culturelevent@visit.brussels	'Lantaarnpaalpostercampagne' Minimaal 20 werkdagen voor de startdatum van de campagne (volgens de met visit.brussels overeengekomen campagnedata)

Door de andere partij na te leven termijnen

Acties	Planning
---------------	-----------------

Invoer van het evenement op www.extranet.brussels voor verspreiding op de website van visit.brussels en haar partners	Minimaal 2 maanden voor de start van het evenement
Verkoop van tickets via de lastminuteticketingdienst van visit.brussels (voor betalende evenementen)	3 weken voor de start van het evenement

7. GUNNING

a. Evaluatiecriteria

Voor elk van de verschillende thema's zal de jury de dossiers onderzoeken op basis van de volgende vijf evaluatiecriteria:

Evaluatiecriteria	Weging op een totaal van 100 punten
Spin-offs en meerwaarde wat betreft het imago van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest	25 punten
Potentiële aantrekkingskracht op de plaatselijke bevolking (Brusselaars) en toeristen (België en buurlanden)	25 punten
Bevordert het evenement burgerschap, inclusie, duurzaamheid, werkgelegenheid en lokale verankering	25 punten
Originaliteit en/of innoverend karakter van het project	15 punten
Overkoepelende projecten : Brengt het evenement verschillende locaties en/of verenigingen in Brussel en verschillende Brusselse gemeenten samen ?	10 punten

Specifieke vragen met betrekking tot de bovengenoemde evaluatiecriteria worden behandeld in het [kandidatuurformulier \(Google Forms\)](#) dat moet worden ingevuld.

De analyse van de dossiers zal als volgt worden uitgevoerd:

Nadat de niet-ontvankelijke en/of onregelmatige kandidaturen geëlimineerd werden, stelt de jury op basis van de in de dossiers van de kandidaten verstrekte gegevens voor elk van de criteria een score vast (waarbij 1 de laagste score is). Door de voor elk criterium behaalde punten bij elkaar op te tellen, wordt voor elke aanvraag een totaalscore op 100 toegekend, waarbij de aanvraag met de hoogste score als eerste wordt gerangschikt.

Indien kandidaten dezelfde totaalscore behalen, wordt de volgende procedure gevolgd om de gelijke stand op te heffen:

- De aanvraag met de hoogste score op het criterium met de grootste weging krijgt voorrang.
- Bij een gelijke stand wint de kandidaat die als eerste een volledig kandidatuurdossier heeft ingediend.

Na afloop van de wedstrijd betreffende de evenementen die plaats vinden tussen 1 januari 2023 en 30

juni 2023 zullen er 30 Laureaten zijn. De laureaten winnen een twee weken durende lantaarnpaalpostercampagne (50 zijden) in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

De eerste 5 winnaars krijgen bovendien een webbannercampagne (728x90 px) van een week (30.000 impressies) op de website van de media Bx1. De winnaars zullen rechtstreeks in contact worden gebracht met Bx1. De data en vereisten zullen later aan de winnaars worden meegedeeld.

b. Aanwijzing van de winnaars

De jury maakt in door zijn leden ondertekende notulen melding van de rangschikking van de ontvankelijke evenementen waartoe op grond van de beoordelingscriteria besloten werd, alsmede van zijn opmerkingen en eventuele te verduidelijken punten.

De kandidaten kunnen zo nodig worden verzocht te reageren op opmerkingen en vragen die in de notulen zijn opgenomen teneinde een specifiek aspect van een evenement te verduidelijken. Er wordt ook een volledig verslag opgesteld van de informatie-uitwisseling tussen de jury en de kandidaten.

Op basis van het besluit van de jury analyseert de organisator de projecten die in het kader van deze Wedstrijd zijn ingediend en wijst hij de winnaars aan.

De organisator zal geen premies of vergoedingen toekennen aan kandidaten of winnaars.

c. Niet-geselecteerde kandidaten

Er is niet in een vergoeding voorzien voor de niet-geselecteerde kandidaten. De dossiers die niet in de prijzen vielen, kunnen nog worden ingediend bij de tweede wedstrijd in 2023.

d. Gevolgen van de gezondheidscrisis

Gezien de huidige pandemische situatie behoudt de organisator zich het recht voor om, zonder dat hij een schadevergoeding aan de winnaars hoeft uit te betalen, geen uit deze wedstrijd voortvloeiende opdrachten voor diensten toe te kennen, of de datums van de oorspronkelijk geplande campagne te wijzigen naargelang van de evolutie van de gezondheidssituatie.

Indien het evenement echter geannuleerd wordt om welke reden dan ook buiten de wil van de organisator om, zal de winnaar geen aanspraak kunnen maken op enige schadevergoeding van de organisator op welke grond dan ook.

8. VERPLICHTINGEN VAN DE WINNAAR

- De winnaar verbindt zich ertoe de overheidsopdracht voor diensten na de selectie van zijn kandidatuur na te leven. Dit reglement en het evenement zoals gepresenteerd en aanvaard door de organisator maken integraal deel uit van de overheidsopdracht, zodat niet-naleving van een van beide documenten automatisch een schending van voornoemde overheidsopdracht tot gevolg heeft.
- Bij de uitvoering van de overheidsopdracht voor diensten moet de winnaar ten minste aan de volgende verplichtingen voldoen:

- De winnaar verbindt zich ertoe het evenement in kwestie in 3 talen (FR/NL/EN) in te geven op **www.extranet.brussels** en dat ten minste 8 weken voor de voorziene datum van het evenement.
- **Verlichtingspaalcampagne:** De winnaar stemt ermee in **het beeldmateriaal voor de verlichtingspaalcampagne 20 werkdagen voor de startdatum van de campagne** naar het volgende adres te sturen: culturevent@visit.brussels. De winnaar moet zijn campagnevisuals integreren volgens het daartoe ter beschikking gestelde grafische model van visit.brussels (**zie bijlage 1**). De organisator heeft het recht om een wijziging van die visual te vragen indien de voorgestelde campagnevisual niet overeenstemt met het opgelegde model.
- De winnaar verbindt zich ertoe om via de **lastminuteticketverkoop van visit.brussels**, minstens **10 plaatsen** en dit per evenement dat diezelfde dag plaatsvindt, per dag en voor de hele duur van het evenement (**zie bijlage 2**).
Dit punt geldt niet wanneer het evenement gratis is.

Als optie biedt visit.brussels de winnaar de mogelijkheid extra ondersteuning te genieten voor de verkoop van tickets voor het evenement voorafgaand aan de aanvangsdatum door een beroep te doen op de 'klassieke' ticketverkoop van visit.brussels. Voor meer informatie kan de kandidaat zich wenden tot ticketing@visit.brussels.

- De winnaar verbindt zich ertoe de bezoekersstatistieken van het evenement aan visit.brussels mee te delen. Daartoe zal visit.brussels een ad-hocformulier toezenden.
- De winnaar verbindt zich ertoe **de samenwerking** met visit.brussels te **vermelden** en **het logo** van visit.brussels in alle communicatie en op alle producties in verband met het evenement alsmede op de eigen website te **vertonen**. Deze vermelding moet de volgende vorm hebben: Vermelding van de uitdrukking 'in samenwerking met visit.brussels' op de website van het evenement en in persberichten.
- De 5 eerste winnaars verbinden zich ertoe **het logo van Bx1** in alle communicatie in verband met het evenement alsmede op de eigen website te **vertonen**.
- De winnaar verbindt zich ertoe minstens **10 plaatsen** gratis ter beschikking te stellen van visit.brussels.

Elke winnaar die zich niet houdt aan de bovenstaande verplichtingen, zal een forfaitaire schadevergoeding van 1.000 euro verschuldigd zijn, vermeerderd met een eventuele schadeloosstelling.

9. INTELLECTUEEL EIGENDOM

Door deel te nemen aan deze wedstrijd stemmen de kandidaten ermee in dat de organisator hun naam mag publiceren in de bekendmaking van de resultaten van de wedstrijd en hun evenement mag weergegeven in het geval van gunning van een opdracht voor diensten, zonder vergoeding of betaling van rechten.

De kandidaten verbinden zich er eveneens toe om aan de organisator het ongestoorde genot over te dragen van de respectieve communicatie- en reproductierechten op het in het kader van de verlichtingspaalcampagne geleverde visuals (in de ruimste zin van het woord, met inbegrip van typografie, foto's, ...), waarvan zij kunnen profiteren indien zij de winnaars zijn.

De kandidaat vrijwaart de organisator tegen elk verhaal of elke vordering die een derde om welke reden dan ook zou kunnen instellen in verband met de uitvoering van de opdracht voor diensten en met name in het geval dat een derde meent rechten te kunnen doen gelden en zich verzet tegen de ongestoorde uitoefening van de aan de organisator toegekende rechten.

Voorts wordt gepreciseerd dat de organisator niet gehouden kan zijn tot betaling van enige vergoeding aan enige derde houder (en/of exploitant) van octrooien, licenties, enz. die voor de uitvoering van deze wedstrijd worden gebruikt, waarbij de kandidaat in ieder geval de exclusieve verantwoordelijkheid voor deze uitvoeringsprocessen draagt, ook al blijkt slechts indirect uit de op deze wedstrijd van toepassing zijnde voorschriften dat het gebruik van een octrooi, licentie, enz. noodzakelijk is voor de goede uitvoering van de in dit reglement geregelde prestaties.

Alle kosten in verband met een octrooi, licenties, royalty's, auteursrechten of diverse kosten komen dus voor rekening van de kandidaat, die als enige verantwoordelijk blijft voor alle vorderingen.

10. GEGEVENSVERWERKING EN AVG

De persoonsgegevens die bij de kandidaatstelling voor de verlichtingspaalcampagne worden verzameld, worden dat:

- onder de voorwaarden van vrijwillige deelneming aan de huidige oproepen tot het indienen van projecten;
- in het kader van mededelingen over lopende en toekomstige oproepen tot het indienen van projecten.

De gegevens worden door de verwerkingsverantwoordelijke, visit.brussels, in zijn hoedanigheid van beheerder van de verlichtingspaalcampagne gebruikt. Verder worden de gegevens opgeslagen in de infrastructuur van visit (Office365 en CRM) met inachtneming van alle vereiste veiligheidsmaatregelen en in volledige vertrouwelijkheid met het oog op het beheer van de kandidaturen, de selectie van de winnaars en de communicatie.

Aan onbevoegde derden worden enkel gegevens doorgegeven met voorafgaande toestemming van de betrokkene of op grond van een wettelijke verplichting. De gegevens worden bewaard gedurende de tijd die nodig is om de verwerkingsactiviteiten uit te voeren of op grond van een wettelijke verplichting.

Voor meer informatie over deze verwerking of om uw rechten (recht op toegang, rectificatie, verzet) krachtens de AVG uit te oefenen, kunt u onze privacyverklaring raadplegen op <https://visit.brussels/nl/article/privacy-policy> of contact opnemen met dataprivacy@visit.brussels.

LIJST VAN BIJLAGEN

Bijlage 1 [Grafische model voor de verlichtingspaalcampagne](#)

Bijlage 2 [Overeenkomst voor de levering van ticketingdiensten](#)

