

Faire de Bruxelles une destination de tourisme durable et responsable

Organisme d'intérêt public subsidié par la Région de Bruxelles-Capitale, [visit.brussels](https://www.visit.brussels) est l'agence de promotion et de communication du tourisme bruxellois. Nous sommes dédiés au rayonnement touristique, culturel et événementiel de Bruxelles, à la création d'expériences valorisant ses nombreux atouts et à l'accueil qualitatif de ses visiteurs, qu'ils soient de loisirs ou d'affaires.

NOS OBJECTIFS



Dans le cadre de son contrat de gestion 2023-2027, [visit.brussels](https://www.visit.brussels) s'est fixé trois objectifs majeurs à l'horizon 2028 :

1. œuvrer à la construction d'une **identité forte pour Bruxelles** et au renforcement de l'expérience des visiteurs ;
2. participer à la promotion et à la réalisation d'une **visitor economy à impact positif** déclinée en **quatre axes**: la recherche d'une croissance économique saine, la contribution à l'enrichissement de la vie culturelle dans la Région et une attention particulière aux impacts sociaux et écologiques ;
3. mettre en œuvre une stratégie proactive de **décentralisation spatiale et temporelle du tourisme** afin d'éviter les effets négatifs de la surconsommation touristique.

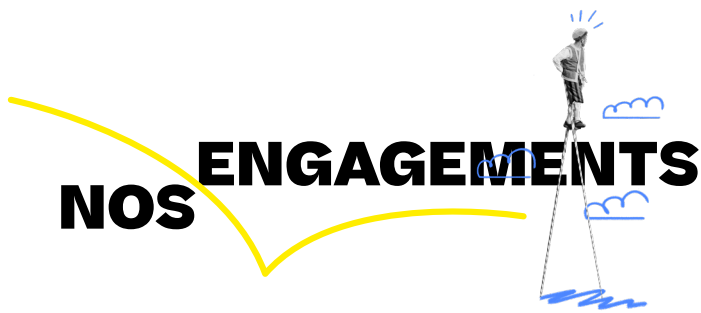
Pour atteindre ces objectifs, [visit.brussels](https://www.visit.brussels) travaille en étroite collaboration avec l'ensemble des acteurs de la visitor economy et de la culture à Bruxelles ainsi qu'avec les autres organismes d'intérêt public régionaux. Elle implique également les citoyennes et citoyens de la Région de Bruxelles-Capitale, dans une approche participative et co-créative.

NOTRE VISION



Bruxelles est une capitale de 500 millions d'Européens authentique, humaine, accueillante et ouverte. Elle se nourrit de la diversité et de la créativité de ses habitants, de ses artistes ainsi que de ses partenaires de la culture, du tourisme et de l'événementiel.

Nous voulons faire de Bruxelles une destination proposant un tourisme durable, ouvert à tous et en évolution permanente. Une région qui ose montrer le chemin de la durabilité en Europe, championne de la circularité. Une véritable capitale verte et un modèle d'intégration sociale. Une ville conviviale où bien-être, *slow working* et *slow living* sont les maître-mots.



Par ses actions, visit.brussels entend contribuer aux **Objectifs de développement durable** (ODD) que la Région de Bruxelles-Capitale s'est fixé à l'horizon 2040, dans le cadre de son **Plan régional de développement durable (PRDD)**. Elle soutient également les initiatives issues de la **Shifting Economy**, la stratégie de transition économique de la Région.

Tel qu'inscrit dans son contrat de gestion 2023-2027, visit.brussels souhaite développer une **visitor economy à impact positif, régénérateur pour Bruxelles**, et ce d'un point de vue économique, culturel, social et environnemental.

- » **Au niveau économique**, visit.brussels vise à soutenir une croissance raisonnée du nombre de visiteurs, pour atteindre 12 millions de nuitées à l'horizon 2030. Cet objectif peut être atteint en favorisant les retours directs pour l'économie locale et circulaire, ainsi que la création de valeur et d'emplois (37.500 emplois en 2022) pour la Région.
- » **Au niveau culturel**, visit.brussels entend contribuer au développement d'une offre culturelle, artistique et patrimoniale de qualité, au travers des nombreux musées et événements culturels (+23.000/an) de la Région. Ce déploiement doit se faire à la fois au bénéfice des visiteurs et des citoyens bruxellois, en privilégiant une répartition dans le temps et l'espace.
- » **Au niveau social**, visit.brussels souhaite montrer l'exemple en soutenant et véhiculant les principes de diversité, d'équité et d'inclusion, à la fois en interne et dans toutes les actions mises en place. Vecteur d'échanges, le tourisme doit permettre l'expression et le brassage des cultures et des opinions, ainsi que la rencontre entre les visiteurs et les Bruxellois.
- » **Au niveau environnemental**, l'association veille à réduire, autant que possible, l'empreinte écologique de ses projets et de son fonctionnement. Nous estimons avoir un devoir d'exemplarité dans l'espace public et de responsabilisation de l'ensemble du secteur touristique.

Quelques exemples de nos actions

- » Nous développons une expertise et proposons les outils nécessaires pour **mesurer, réduire et compenser l'empreinte carbone des événements professionnels, touristiques et culturels**. Cette expertise et ces outils sont partagés avec tous nos partenaires.
- » Nous soutenons les modes de **transports durables** pour les **déplacements de et vers Bruxelles** (promotion des véloroutes européennes, des trains et trains de nuit, etc.).
- » Nous promovons les **modes de transports doux et alternatifs**, par exemple en développant l'offre de **vélotourisme** (notamment via le **réseau points-nœuds vélo**), ou des produits tels que la **Brussels Card** (offre culture + transports en commun).
- » Nous soutenons les **programmes de labellisation et de certification**, et ce avec l'ensemble des partenaires du tourisme et de la culture (**Green Key**, **Bike friendly**, **Access-I**, **Health & Safety Label**, etc.).
- » Pour favoriser l'impact positif du tourisme sur le **bien-être des Bruxellois**, nous menons régulièrement une **étude sur la perception du tourisme auprès des habitants**, et nous en tenons compte dans le développement stratégique de nos activités.
- » Nous développons une **stratégie** en matière de **diversité et d'inclusion** (publics en situation de handicap, communauté LGBTQIA+, égalité de genres, etc.).

Partenariats pour un développement durable du tourisme

Pour nourrir sa stratégie de développement durable et partager de bonnes pratiques, visit. brussels noue des partenariats dans le cadre de divers réseaux internationaux, tels que :

- » le **Global Destination Sustainability Movement (GDS-Movement)** qui envisage des lieux et des communautés prospères activés par un tourisme et des événements régénérateurs ;
- » la **City Destinations Alliance** et son **Sustainability Knowledge Group** ;
- » **NECSTouR**, la voix des régions européennes engagées dans la durabilité ;
- » le programme européen **Smart Tourism Destinations** ;
- » le **Partenariat de l'Agenda urbain pour l'UE** sur le « tourisme durable » ;
- » le projet **Time for DMOCracy** du groupe **NAO** ;
- » l'**International Social Tourism Organisation (ISTO)** dans le cadre du groupe de travail sur le tourisme accessible.

Quelques exemples de nos actions

- » Nous développons des initiatives décentralisées et une stratégie des quartiers, en vue d'une offre touristique répartie sur les 19 communes de la Région, plutôt qu'uniquement dans son hypercentre.
- » Notre réseau de Greeters s'inscrit en faveur d'un slow tourisme. En accompagnant les visiteurs dans leur découverte de Bruxelles, ces citoyens et citoyennes bénévoles favorisent le développement d'un tourisme participatif, plus durable et résilient.
- » Nous sensibilisons et formons nos collaborateurs, collaboratrices et parties prenantes à adopter des pratiques durables et inclusives, par exemple dans la conception d'événements et l'accueil des publics.
- » Nous menons une politique d'achats responsable, en intégrant des critères environnementaux, éthiques et sociaux dans nos marchés publics.
- » Capitalisant sur les 8.000 hectares d'espaces verts qui font de Bruxelles la capitale la plus verte d'Europe, nous valorisons l'offre de tourisme 'nature', par exemple avec la Promenade Verte et la Forêt de Soignes.
- » visit.brussels soutient les politiques, initiatives et programmes de la Région de Bruxelles-Capitale en faveur du développement durable, dans un objectif 'zéro carbone' à l'horizon 2050 : le plan régional de mobilité Good Move 2020-2030, la stratégie Good Food pour une consommation alimentaire durable, le Programme Régional en Economie Circulaire (PREC), le Label Entreprise Écodynamique, la Zone de Basses Émissions (LEZ, Low Emission Zone), le projet Ville 30 (limitant la vitesse à 30 km/h sur la plupart des axes routiers), etc.

Mesurer notre contribution au développement durable

visit.brussels a choisi le **Global Destination Sustainability Index (GDS-Index)** comme indicateur de performance principal en matière de durabilité. Ce programme d'évaluation et d'amélioration de la durabilité pour les destinations du monde entier utilise 70 indicateurs qui évaluent les performances dans quatre domaines clés : performances environnementales, sociales, des fournisseurs/partenaires et du DMO (Destination Management Organisation). Ces indicateurs sont alignés sur l'Agenda 2030 et intègrent les 17 Objectifs de développement durable de l'Organisation des Nations Unies.

Patrick Bontinck
CEO de visit.brussels