

# We maken van Brussel een duurzame en verantwoorde reisbestemming

visit.brussels is een instelling van openbaar nut die wordt gesubsidieerd door het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Het is het promotie- en communicatiebureau voor Brussels toerisme. We werken aan de toeristische en culturele (event)uitstraling van Brussel, creëren ervaringen die de talrijke troeven van Brussel uitspelen en zorgen voor een kwalitatief onthaal van bezoekers (zowel toeristen als zakenmensen).



In het kader van het beheerscontract 2023-2027 stelde visit.brussels drie belangrijke doelstellingen voorop tegen 2028:

1. werken aan een **sterke identiteit voor Brussel** en de bezoekerservaring verbeteren;
2. het helpen bevorderen en realiseren van een **visitor economy met positieve impact** rond vier pijlers: het streven naar gezonde economische groei, het bijdragen aan de verrijking van het cultureel leven in het Gewest en bijzondere aandacht voor de sociale en ecologische gevolgen;
3. het implementeren van een proactieve strategie voor een **decentralisatie in ruimte en tijd van het toerisme** om de negatieve effecten van toeristische overconsumptie te ondervangen.

Om die doelstellingen waar te maken, werkt visit.brussels nauw samen met alle actoren uit de visitor economy en de cultuursector in Brussel, evenals met andere gewestelijke instellingen van openbaar nut. Ook de burgers van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest worden bij onze participatieve en co-creatieve aanpak betrokken.



Brussel is de hoofdstad van 500 miljoen Europeanen: authentiek, menselijk, gastvrij en open. Ze haalt energie uit de diversiteit en de creativiteit van haar inwoners, haar kunstenaars en haar partners voor cultuur, toerisme en events.

We willen van Brussel een bestemming maken die duurzaam toerisme voorstaat, die voor iedereen openstaat en die voortdurend evolueert. Een Gewest dat het voortouw durft nemen rond duurzaamheid in Europa, waar de circulaire economie hoogtij viert. Een heuse groene hoofdstad en een schoolvoorbeeld van sociale integratie. Een gezellige stad die welzijn, *slow working* en *slow living* hoog in het vaandel draagt.



# ONZE ENGAGEMENTEN

Via haar acties wil visit.brussels meewerken aan de **duurzame ontwikkelingsdoelstellingen** (DOD) die het Brussels Hoofdstedelijk Gewest tegen 2040 vooropstelt in het kader van het **Gewestelijk voor Duurzame Ontwikkeling (GPDO)**. We ondersteunen ook de initiatieven rond de **Shifting Economy**: de strategie voor economische transitie van het Gewest.

Zoals ingeschreven in het beheersplan 2023-2027, wil visit.brussels een **visitor economy met positieve impact uitbouwen die Brussel** nieuwe ademruimte geeft op economisch, cultureel, sociaal en ecologisch vlak.

- » **Op economisch vlak** mikt visit.brussels op een redelijke toename van het aantal bezoekers: 12 miljoen overnachtingen tegen 2030. Die doelstelling kan worden gehaald door aan te sturen op rechtstreeks rendement voor de lokale en circulaire economie en op het creëren van meerwaarde en tewerkstelling (37.500 jobs in 2022) in het Gewest.
- » **Op cultureel vlak** wil visit.brussels meewerken aan de uitbouw van een cultureel en artistiek aanbod én kwalitatief erfgoed via uiteenlopende musea en culturele evenementen (+23.000/jaar) in het Gewest. Die uitbouw moet zowel de bezoekers als de inwoners van Brussel ten goede komen, dankzij spreiding in tijd en ruimte.
- » **Op sociaal vlak** wil visit.brussels een voorbeeld stellen door de principes van diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusie te onderschrijven en uit te dragen, zowel intern als in het kader van alle georganiseerde acties. Als vector voor uitwisseling moet toerisme de expressie en de vermenging van culturen en meningen mogelijk maken, en bezoekers en Brusselaars samenbrengen.
- » **Op ecologisch vlak** wil visit.brussels de ecologische voetafdruk van haar projecten en haar werking zo veel mogelijk beperken. We geloven dat het onze plicht is om in de openbare ruimte het goede voorbeeld te geven en de hele toeristische sector te responsabiliseren.

# Enkele voorbeelden van onze acties

- » We ontwikkelen de expertise en de tools die nodig zijn voor het **meten, beperken en compenseren van de CO2-afdruk van professionele, toeristische en culturele evenementen**. Die expertise en tools delen we met al onze partners.
- » We pleiten voor **duurzame vervoermiddelen voor de verplaatsingen van en naar Brussel** (promotie van Europese fietsroutes, (nacht)treinen, ...).
- » We promoten **zachte en alternatieve vervoermiddelen** door, bijvoorbeeld, het aanbod inzake **fietstoerisme** uit te bouwen (met name via het **fietsknooppuntennetwerk** of producten als de **Brussels Card** (cultuur + openbaar vervoer).
- » Samen met al onze partners in toerisme en cultuur ondersteunen we **label- en certificeringsprogramma's**: (**Green Key**, **Bike friendly**, **Access-I**, **Health & Safety Label**, ...).
- » Om de positieve impact van toerisme op het **welzijn van de Brusselaars** te bevorderen, peilen we regelmatig naar **de perceptie van toerisme bij de inwoners**. Met die onderzoeksresultaten houden we rekening bij de strategische ontwikkeling van onze activiteiten.
- » We ontwikkelen een **strategie rond diversiteit, gendergelijkheid en inclusie** (ten behoeve van mensen met een beperking, de LGBTQIA+ gemeenschap, ... ).

## Partnerships voor een duurzame ontwikkeling van het toerisme

Om haar strategie voor duurzame ontwikkeling te schragen en best practices te delen, gaat visit.brussels partnerships aan in het kader van verschillende internationale netwerken, zoals:

- » **de Global Destination Sustainability Movement (GDS-Beweging)**, die streeft naar welvarende locaties en gemeenschappen onder impuls van het toerisme en evenementen die nieuwe deuren openen;
- » **de City Destinations Alliance** en de **Sustainability Knowledge Group**;
- » **NECSTouR**: de spreekbuis van Europese regio's die zich voor duurzaamheid inzetten;
- » **het Europees programma Smart Tourism Destinations**;
- » **het partnership rond de stedelijke agenda van de EU omtrent 'duurzaam toerisme'**;
- » **het project Time for DMOcracy** van de NAO-groep;
- » **de International Social Tourism Organisation (ISTO)**, in het kader van een werkgroep rond toegankelijk toerisme.

# Enkele voorbeelden van onze acties

- » We organiseren **gedecentraliseerde initiatieven en hanteren een wijkstrategie** met het oog op een spreiding van het toeristisch aanbod over de 19 gemeenten in het Gewest, in plaats van uitsluitend in het hypercentrum.
- » Ons netwerk van **Greeters** pleit voor **slow tourism**. Door bezoekers tijdens hun ontdekkingstocht door Brussel vrijwillig te vergezellen, stimuleren die inwoners een participatief, duurzamer en veerkrachtiger toerisme
- » We **sensibiliseren en trainen** onze medewerk(st)ers en stakeholders **in het hanteren van duurzame en inclusieve praktijken** bij, bijvoorbeeld, het opzetten van evenementen en het verwelkomen van bezoekers.
- » We voeren een **verantwoord inkoopbeleid** en houden bij openbare aanbestedingen rekening met ecologische, ethische en sociale criteria.
- » Door het benutten van de 8.000 hectare groenruimte die Brussel tot de groenste hoofdstad van Europa maakt, **valoriseren we het aanbod aan 'natuurtoerisme'**. Denk maar aan o.a. de **Groene Wandeling** en het **Zoniënwoud**.
- » visit.brussels ondersteunt het **beleid, de initiatieven en de programma's van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest** ten gunste van duurzame ontwikkeling, met het oog op een koolstofvrije toekomst tegen 2050: het gewestelijk mobiliteitsplan **Good Move 2020-2030**, de **Good Food** strategie gericht op duurzame voedselconsumptie, het **Gewestelijk Programma voor Circulaire Economie (GPCE)**, het **Ecodynamisch Bedrijfslabel**, de **Lage Emissiezones (LEZ)**, het project **Stad 30** (snelheidsbeperking tot 30 per uur op de meeste wegen) en zo meer.

## Onze bijdrage aan duurzame ontwikkeling meten

visit.brussels koos de **Global Destination Sustainability Index (GDS-Index)** als belangrijkste prestatie-indicator op het vlak van duurzaamheid. Het beoordelings- en verbeteringsprogramma rond duurzaamheid voor bestemmingen in de hele wereld gaat uit van 70 indicatoren die de prestaties meten op vier essentiële vlakken: milieuprestaties, sociale prestaties, leveranciers/partners en DMO (Destination Management Organisation). Die indicatoren werden afgestemd op de Agenda voor 2030 en houden rekening met de 17 doelstellingen voor duurzame ontwikkeling van de Verenigde Naties.

**Patrick Bontinck**  
CEO van visit.brussels