Offre de Stage Sponsoring & Partnerships

visit.brussels est l'agence de communication du tourisme et de la culture de la Région de Bruxelles-Capitale à l'attention de ses habitants, des Belges et des visiteurs étrangers. Son but est d'étendre et renforcer l'image de Bruxelles en qualité de capitale de 500 millions d'Européens ».

Envie de découvrir les coulisses des grands événements bruxellois et de développer tes compétences en sponsoring et partenariats ? Rejoins visit.brussels !

Le **Service Income** de visit.brussels a pour mission de développer un plan commercial visant à accroître les revenus propres de l'association.

Au sein de ce service, **l'équipe Sponsoring** est chargée de mettre en place et de développer les partenariats autour des grands événements de la capitale, tels que : Brussels Pride, Bright Brussels Festival, la Fête de l'Iris, le Festival de la Bande Dessinée, Tram Experience, etc.

Tes missions

Le/la stagiaire soutiendra l'équipe Sponsoring dans la recherche et le suivi de **partenariats et de sponsors** pour ces événements majeurs, en contribuant activement à la mise en œuvre de la stratégie de sponsoring de visit.brussels.

- Identifier les besoins spécifiques de chaque événement en collaboration avec l'équipe B2C Events.
- Rechercher et qualifier des sponsors potentiels (bases de données externes, prospection ciblée).
- Comprendre les attentes des sponsors (visibilité, notoriété, valeurs) afin de leur proposer des formules adaptées.
- Créer et mettre en œuvre des programmes de sponsoring sur mesure, incluant l'évaluation du ROI.
- Convaincre de nouveaux partenaires (réunions, propositions, packages VIP) et renforcer les partenariats existants.
- Participer à la négociation, la rédaction et l'envoi des termes contractuels.
- Formuler des recommandations pour améliorer les collaborations.
- Inviter et accompagner les partenaires lors des événements.
- Maintenir la base de données partenaires à jour.
- Rédiger des comptes rendus et suivre les résultats des actions (rapports, enquêtes sponsors).

Ton profil

Nous recherchons un·e étudiant·e :

- suivant des études en **marketing, communication, commerce, business, événementiel ou dans un domaine similaire** ;
- intéressé·e par le **sponsoring, les partenariats et l'événementiel** ;
- à l'aise dans les contacts et doté·e d'un bon sens relationnel ;
- organisé·e, proactif·ve et curieux·se ;
- capable de travailler de manière autonome tout en appréciant le travail en équipe.

Important : le stage doit obligatoirement être réalisé dans le cadre de tes études et faire l'objet d'une convention de stage avec ton établissement scolaire.

Intéressé·e ?
Envoie-nous ton **CV et ta lettre de motivation via apply@visit.brussels**, en précisant **tes études, la période souhaitée ainsi que la durée du stage**.