Stageaanbod Sponsoring & Partnerships

visit.brussels is het communicatiebureau voor toerisme en cultuur van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, gericht op Brusselaars, Belgen en buitenlandse bezoekers. Het doel is om het imago van Brussel als hoofdstad van 500 miljoen Europeanen verder uit te bouwen en te versterken.

Zin om achter de schermen van de grote Brusselse evenementen mee te draaien en je vaardigheden in sponsoring en partnerships verder te ontwikkelen? Kom stage lopen bij visit.brussels!

De **Income Service** van visit.brussels heeft als opdracht een commercieel plan te ontwikkelen om de eigen inkomsten van de organisatie te verhogen.

Binnen deze dienst is het **Sponsoring-team** verantwoordelijk voor het opzetten en verder ontwikkelen van partnerships rond grote evenementen in de hoofdstad, zoals Brussels Pride, Bright Brussels Festival, het Irisfeest, het Stripfestival, Tram Experience, enz.

Jouw taken

Als stagiair(e) ondersteun je het Sponsoring-team bij het zoeken naar en opvolgen van **partners en sponsors** voor deze grote evenementen. Je werkt daarbij actief mee aan de uitvoering van de sponsoringstrategie van visit.brussels.

- De specifieke behoeften van elk evenement identificeren in samenwerking met het B2C Events-team.
- Potentiële sponsors zoeken en kwalificeren via externe databanken en gerichte prospectie.
- De verwachtingen van sponsors begrijpen op het vlak van zichtbaarheid, naamsbekendheid en waarden, en op basis daarvan aangepaste formules voorstellen.
- Sponsoringprogramma's op maat ontwikkelen en uitvoeren, inclusief de evaluatie van de ROI.
- Nieuwe partners overtuigen via meetings, voorstellen en VIP-pakketten, en bestaande partnerships verder versterken.
- Meewerken aan de onderhandelingen, het opstellen en versturen van contractuele voorwaarden.
- Aanbevelingen formuleren om samenwerkingen verder te verbeteren.
- Partners uitnodigen en begeleiden tijdens evenementen.
- De partnerdatabase up-to-date houden.
- Verslagen opstellen en de resultaten van de acties opvolgen via rapporten en sponsorenquêtes.

Jouw profiel

We zijn op zoek naar een student(e) die:

- een opleiding volgt in **marketing, communicatie, handel, business, eventmanagement of een gelijkaardige richting**;
- interesse heeft in **sponsoring, partnerships en evenementen**;
- communicatief sterk is en vlot contacten legt;
- georganiseerd, proactief en nieuwsgierig is;
- zelfstandig kan werken, maar ook graag deel uitmaakt van een team.

Belangrijk: de stage moet verplicht plaatsvinden in het kader van je studies en gekoppeld zijn aan een stageovereenkomst met je onderwijsinstelling.

Interesse?
Stuur ons je **cv en motivatiebrief via apply@visit.brussels** en vermeld daarbij **welke opleiding je volgt, de gewenste stageperiode en de duur van je stage**.