

OFFRE DE STAGE

Société	visit.brussels
Pôle	Media
Service	Editorial Services
Fonction	Stagiaire Réseaux Sociaux

Qui sommes-nous ?

visit.brussels est le bureau de promotion et de communication pour le tourisme et la culture de la Région de Bruxelles-Capitale. Il s'adresse à ses habitants, aux Belges et aux visiteurs étrangers. Il vise à promouvoir et à renforcer l'image de Bruxelles en tant que capitale de 500 millions d'Européens. Notre mission : we make you love Brussels! visit.brussels est un Organisme d'intérêt public subventionné par la Région de Bruxelles-Capitale qui compte 100 collaborateur-ices.

Descriptif du poste

Nous recherchons un-e stagiaire passionné-e par les réseaux sociaux pour rejoindre notre équipe afin d'imaginer, réaliser et publier des contenus qui mettent Bruxelles en valeur. Un seul objectif : faire rayonner Bruxelles avec audace, justesse et un regard affûté. Vous travaillerez en étroite collaboration avec notre responsable des réseaux sociaux pour développer des stratégies de contenu innovantes et renforcer notre visibilité sur les différentes plateformes.

Responsabilités

- Créer et planifier des contenus originaux et tendance sur les réseaux sociaux.
- Analyser les tendances actuelles des réseaux sociaux.
- Collaborer avec notre équipe pour assurer une cohérence à travers tous les contenus.
- Engager avec notre communauté.
- Suivre les performances des contenus publiés et générer des rapports de performance mensuels.

Profil:

- Excellente connaissance des réseaux sociaux et des outils de création de contenu (CapCut, Canva...).
- Expérience en création et montage vidéo, avec un œil pour le détail et la créativité.
- Capacité à travailler de manière autonome et en équipe.
- Excellentes compétences en communication, tant à l'écrit qu'à l'oral.
- Bilinguisme FR/NL & bonne connaissances de l'anglais sont un plus.
- +: vous connaissez bien Bruxelles, vous avez un bon sens de l'humour et vous êtes à l'aise devant une caméra.

Pourquoi nous rejoindre ?

- Contribuez à une mission porteuse de sens : faire (re)découvrir Bruxelles sous toutes ses facettes.
- Intégrez une équipe dynamique où la créativité et les bonnes idées ont toute leur place.
- Participez activement à la stratégie digitale de visit.brussels et voyez l'impact concret de votre travail.

Quand ?

Dès que possible.

Stage de minimum 2 mois à temps plein ou partiel.



Contact

Les candidatures (CV + lettre de motivation) doivent être envoyées à apply@visit.brussels avec l'objet : « Stagiaire Réseaux Sociaux ».