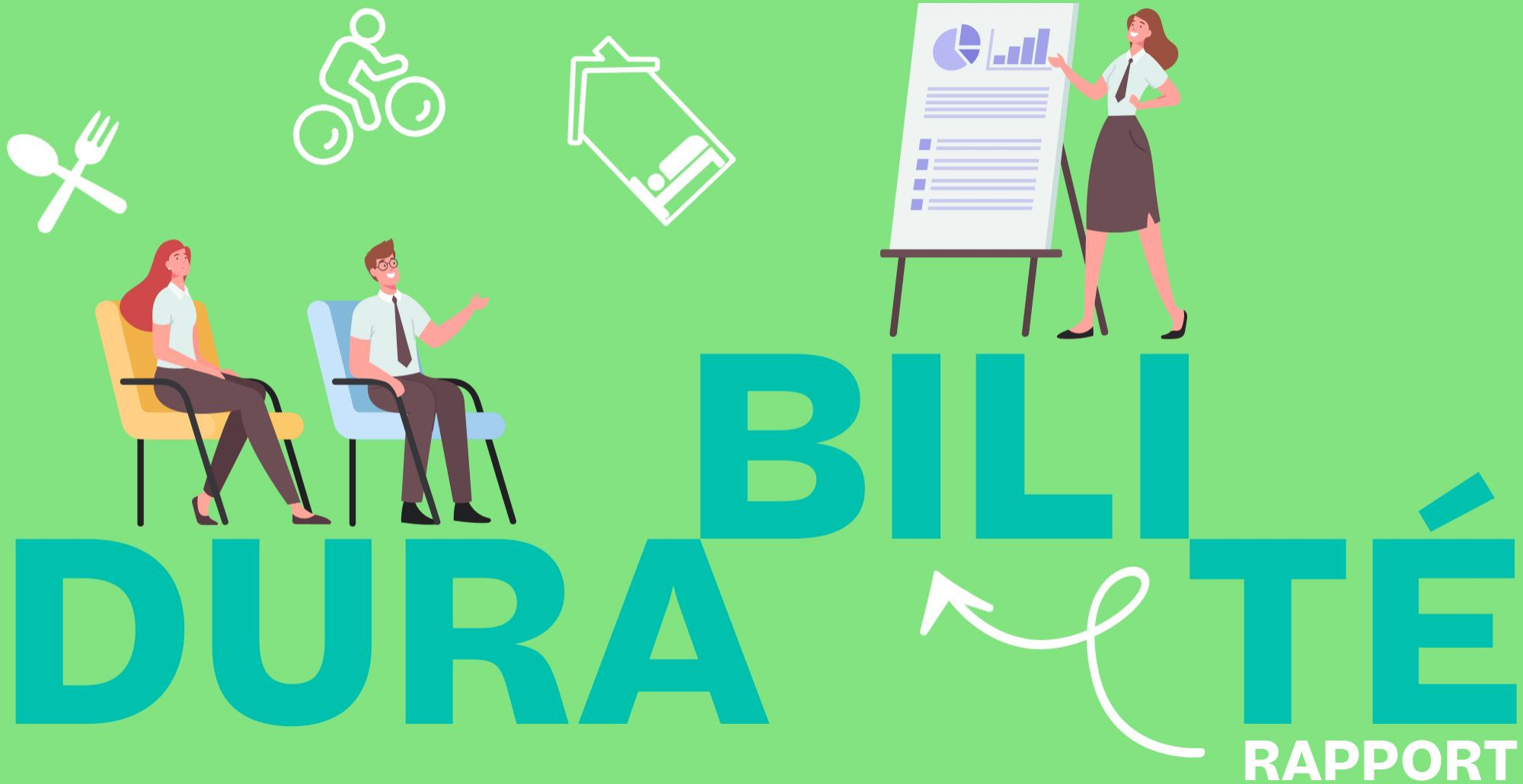




CLASSEMENTS & PERFORMANCES DU SECTEUR

2025

INTRODUCTION

visit.brussels ambitionne de faire de Bruxelles une destination proposant un tourisme durable, ouvert à tous et en évolution permanente. Une région qui ose montrer le chemin de la durabilité en Europe, championne de la circularité.

Tel qu'inscrit dans son contrat de gestion 2023-2028, visit.brussels souhaite développer une **visitor economy à impact positif**, régénérateur pour Bruxelles, **et ce d'un point de vue environnemental, social, culturel et économique**.

Ce chapitre est avant tout un état des lieux du secteur touristique au niveau de la durabilité. Les labels et certifications repris dans ce rapport bénéficient d'un soutien de la Région et sont adoptés par les opérateurs touristiques pour leur pertinence.

BRUXELLES DANS LES RANKINGS INTERNATIONAUX

Ranking	Position
Smart Cities Index 2022	5 ^{ème} sur 31
IMD Smart City Index 2025	48 ^{ème} sur 146
Arcadis Sustainable Cities Index 2024	17 ^{ème} sur 100
Mercer Quality of Living City Ranking 2024	28 ^{ème} sur 241

ETABLISSEMENTS LABELLISÉS GREEN KEY*

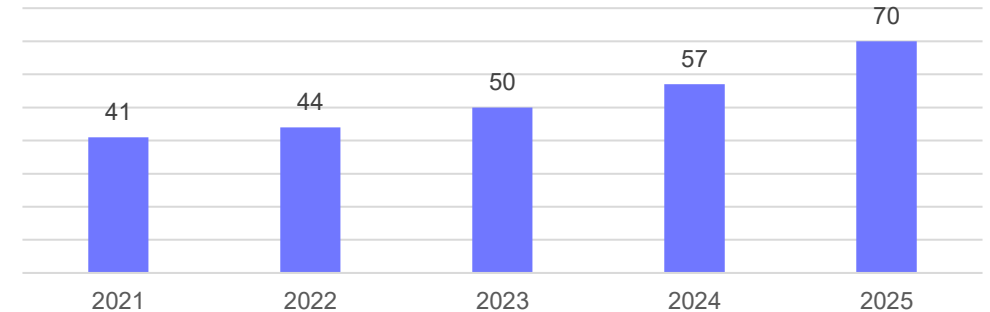
70 établissements touristiques possèdent le label Green Key.

Il s'agit d'une progression de 71% depuis 2021.

Ne sont comptabilisés que les hôtels de 50 chambres minimum*. Aussi, certains établissements se retrouvent dans plusieurs catégories.

* Critère GDS Index

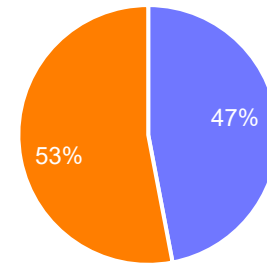
Etablissements labellisés Green Key



Green Key

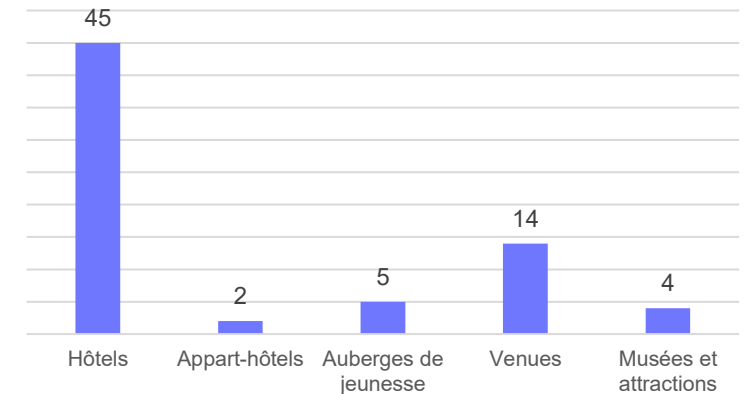
La Clé Verte est un écolabel international. Elle est décernée chaque année à des infrastructures touristiques, hôtels, chambres d'hôtes, auberges de jeunesse, centres de conférence et attractions, sur la base de critères d'évaluation portant sur la gestion globale de l'environnement, la gestion des déchets, l'eau, l'énergie, les espaces verts, l'alimentation, l'éducation à l'environnement, la mobilité... Grâce à ces critères d'excellence, le programme de la Clé Verte vise à promouvoir le développement durable dans les infrastructures touristiques. La Clé Verte est une initiative de la Fondation pour l'Education à l'Environnement (FEE). A Bruxelles, elle est mise en œuvre par GoodPlanet et Canopea, en collaboration avec différents partenaires, dont visit.brussels, Brussels Hotels Association, Brussels Special Venues et Brussels Museums.

Part de chambres d'hôtel labellisées Green Key



■ Green Key ■ No Label

Etablissements labellisés Green Key



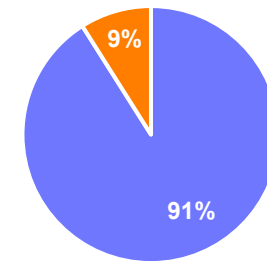
AUBERGES DE JEUNESSE LABELLISÉES GREEN KEY

5 auberges labellisées sur les 6 présentes à Bruxelles.

- ✓ Auberge de Jeunesse de Bruxelles-Génération Europe
- ✓ Auberge des 3 Fontaines
- ✓ Gîte d'étape – Auberge de jeunesse "Jacques Brel"
- ✓ Sleep Well Youth Hostel
- ✓ Hostel Bruegel

Cela représente 932 chambres labellisées sur 1021 disponibles (91%).

Chambres en auberges de jeunesse



■ Green key ■ No Label



visit.brussels a pour objectif d'atteindre 80 partenaires labellisés Green Key en 2028

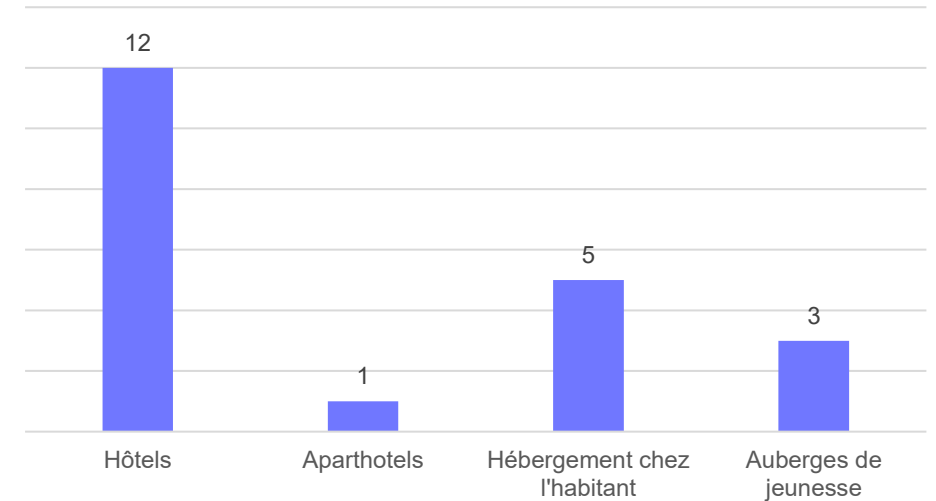
HÉBERGEMENTS LABELLISÉS BIKE FRIENDLY

21 hébergements sont labellisés Bike friendly.



Le vélotourisme en Europe est un secteur en croissance perpétuelle, il répond à une vraie tendance et demande du marché. De plus en plus d'établissements offrent un service aux cyclotouristes et créent ainsi un réseau d'hébergements « adaptés aux cyclistes » à Bruxelles. En collaboration avec Pro Velo, visit.brussels a développé un label pour récompenser les hébergements qui répondent aux besoins des cyclistes et satisfont les clients qui souhaitent découvrir Bruxelles à vélo.

Bike Friendly Accommodations



visit.brussels a pour objectif d'atteindre 40 partenaires labellisés Bike friendly en 2028

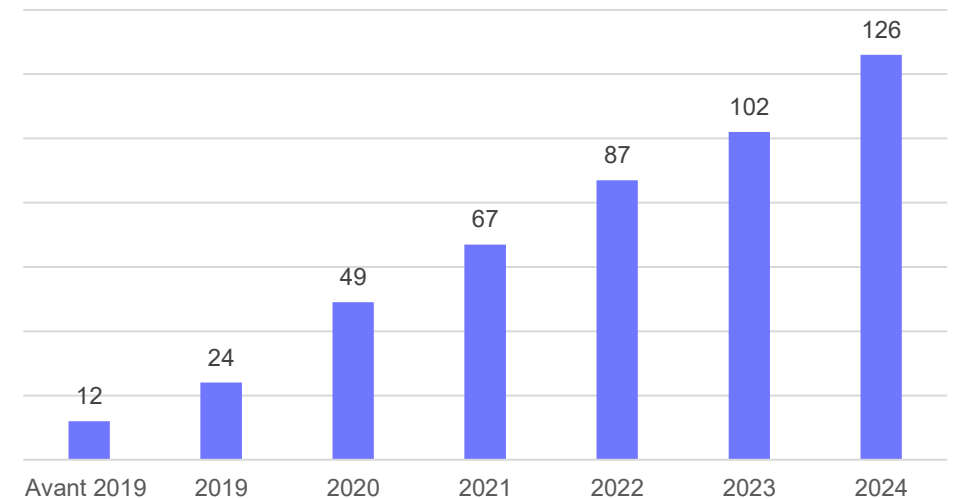
RESTAURANTS LABELLISÉS GOOD FOOD

En 2024, 126 établissements affichaient le label Good Food.



Le Label Good Food Resto a pour objectif de soutenir et guider les établissements HORECA qui s'impliquent dans une démarche durable. Il répond à une demande des Bruxellois et Bruxelloises qui souhaitent distinguer les établissements durables de la capitale. Coordonné par Bruxelles Environnement, l'octroi du label a une finalité non commerciale.

Restaurants labellisés



CENTRES DE CONGRÈS ÉCOLABELLISÉS

Bruxelles dispose de 3 grands centres de congrès, dont 2 ont été écolabellisés.

- ✓ Square – Brussels Convention Centre : [info](#)
- ✓ Tour & Taxis : [info](#)
- Brussels Expo



Square est certifié ISO 20121



Green Key

Tour & Taxis a obtenu le label Green Key

VENUES ECO LABELLISÉES

18 venues* - Square et Tour & Taxis inclus

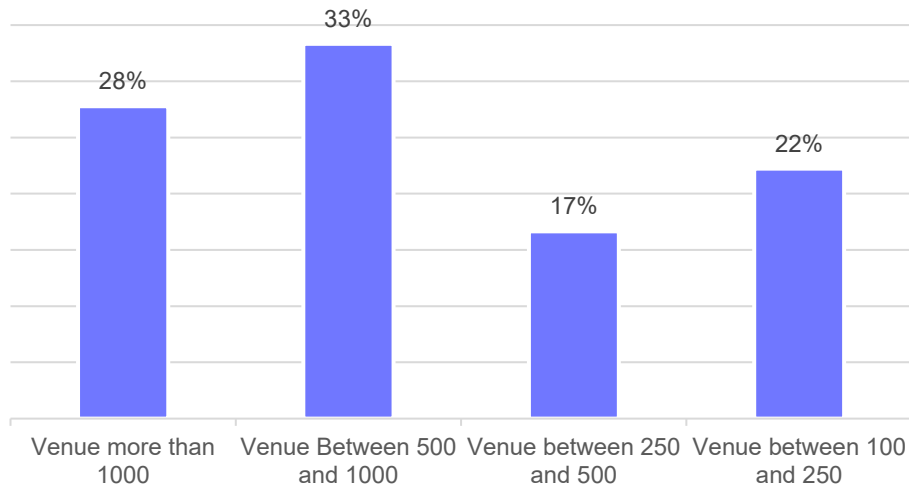
13% des venues bruxelloises ont un écolabel.

Green Key est le label le plus affiché.

Certaines venues disposent de plusieurs labels.

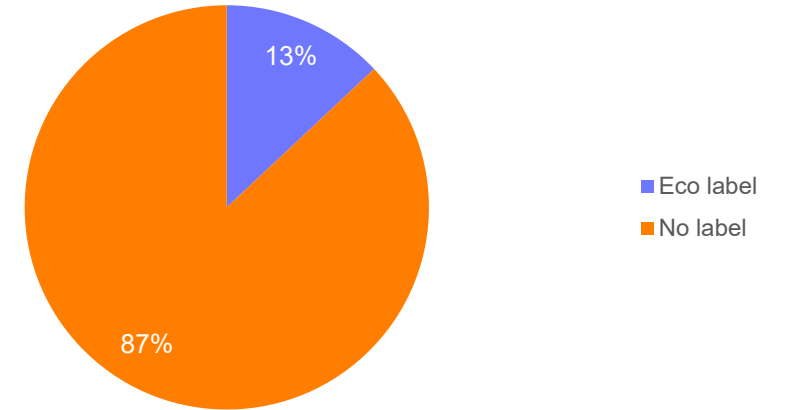
L'objectif 2028 est d'atteindre 40% de venues labellisées.

Venues labellisées par capacité

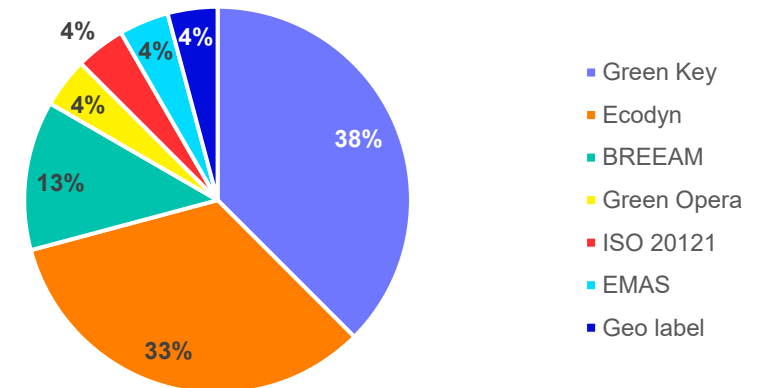


* Venues pouvant accueillir 100 pax

Venues écolabellisées



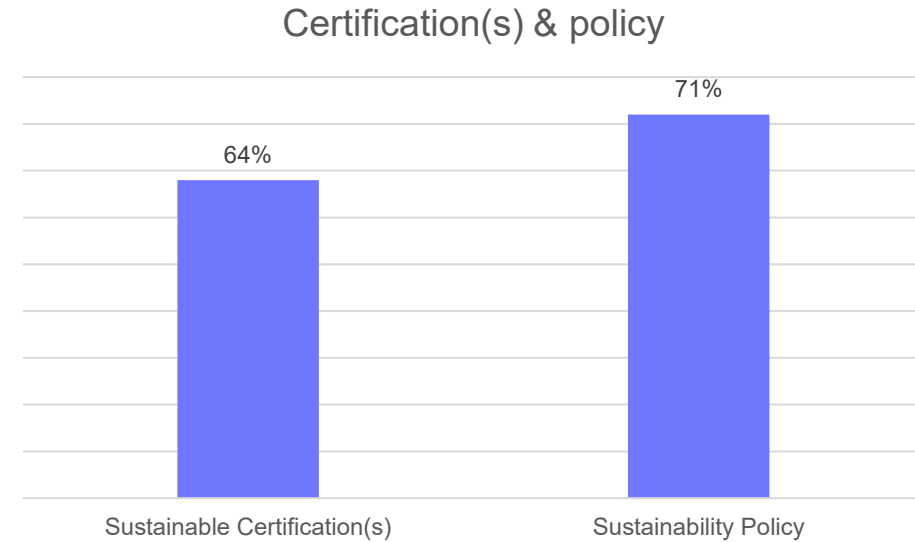
Type de label (24 labels pour 18 venues)



Source: [Let's Meet](#)

AGENCES

Sur les 14 agences qui opèrent à Bruxelles, 9 ont une certification environnementale et 10 appliquent une politique de durabilité.



PARTENAIRES CERTIFIÉS ACCESS-I

Certification Access-I: 54 partenaires:

Plusieurs partenaires bruxellois ont reçu la certification Access-i, garantissant ainsi l'accessibilité aux personnes en situation de handicap. En 2025, 26 musées, 18 venues, 7 hébergements (dont 1 auberge de jeunesse) et 3 salles de spectacle / cinéma / centre culturel ont reçu la certification.

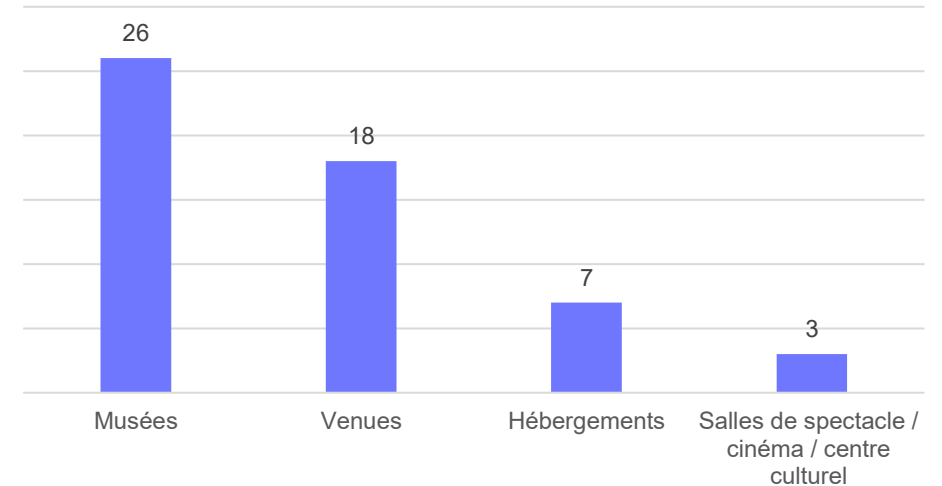
Aussi, 3 événements (Bright, Belgian Pride et la Fête de l'Iris) ainsi que 2 circuits vélo ont été certifiés Access-i.



ACCESS ▶ **i**

Access-i informe les personnes à besoins spécifiques sur l'accessibilité des lieux ouverts au public (infrastructures touristiques et sportives, parcs et jardins, circuits vélo, événements...). Chaque lieu certifié par Access-i reçoit un visuel synthétique reprenant le niveau d'accessibilité par type de handicap. visit.brussels met tout en œuvre pour rendre le secteur touristique plus accessible. Avec la certification Access-i - outil de référence en matière d'accessibilité, elle sensibilise et soutient les acteurs touristiques qui désirent s'engager dans l'accessibilité afin d'améliorer l'expérience du visiteur mais aussi à stimuler le développement d'un tourisme plus inclusif.

Partenaires labélisés Access-i



visit.brussels a pour objectif d'atteindre 70 partenaires labellisés Access-i en 2028

CONTACT

strategy@visit.brussels



<https://visit.brussels>

visit.brussels asbl/vzw
rue Royale 2-4 Koningsstraat
1000 Brussels



@visitbrussels

