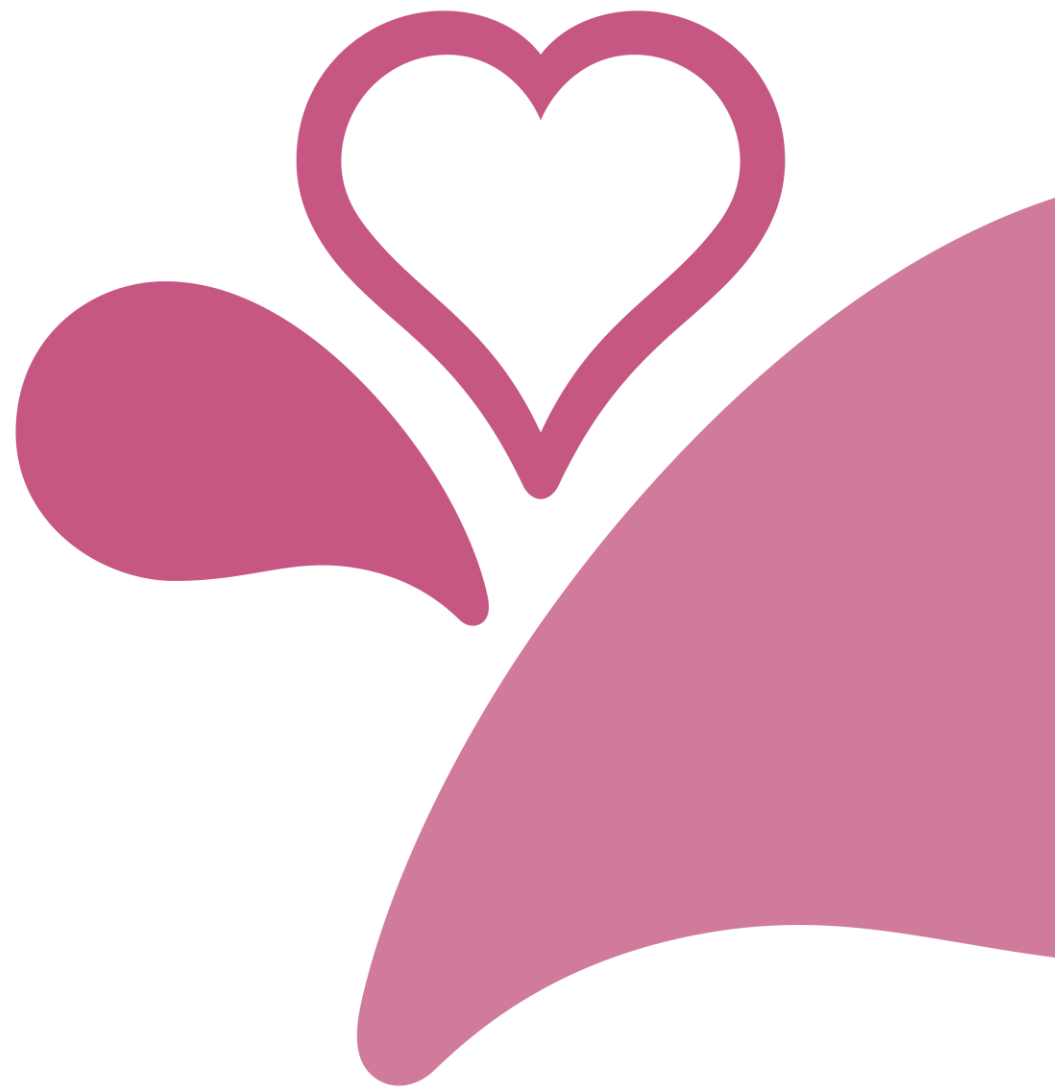


Impact environnemental du tourisme à Bruxelles



Impact environnemental du tourisme

Le tourisme a un impact important qui est souvent négligé dans les comptes officiels



Le tourisme est l'une des principales sources des émissions de GES:



8% des **émissions globales** de GES¹
(émissions directes et indirectes)



Principalement lié au **transport vers la destination** (international ou non)



Ces émissions ne sont **pas prise en compte** dans les émissions régionales



Vue l'urgence climatique, une **action rapide** est donc indispensable

Il convient donc de connaître la situation afin de proposer des solutions réalistes



Mesurer l'**ampleur** des émissions actuelles



Connaitre l'**apport respectif** des différents acteurs du tourisme bruxellois



Tenir compte de la situation actuelle des acteurs liée à la **crise économique**



Proposer des actions **positives** ayant un impact **significatif**

1. Lenzen, M., Sun, Y. Y., Faturay, F., Ting, Y. P., Geschke, A., & Malik, A. (2018). The carbon footprint of global tourism. *Nature Climate Change*, 8(6), 522-528.

Articles pertinents sur le sujet

De nombreux articles ont été consultés comme source d'information et d'inspiration



Impact environnemental du transport vers Bruxelles

Boussauw K. & Decroly J.-M. (2020). The international climate footprint of a cosmopolitan city: magnitude and trends of Brussels' air travel burden. In S. Vermeulen, A. Mezoued and J-P De Visscher (Eds.), *Towards a Metropolitan City Centre for Brussels*. Brussels: ÉUB & VUBPRESS

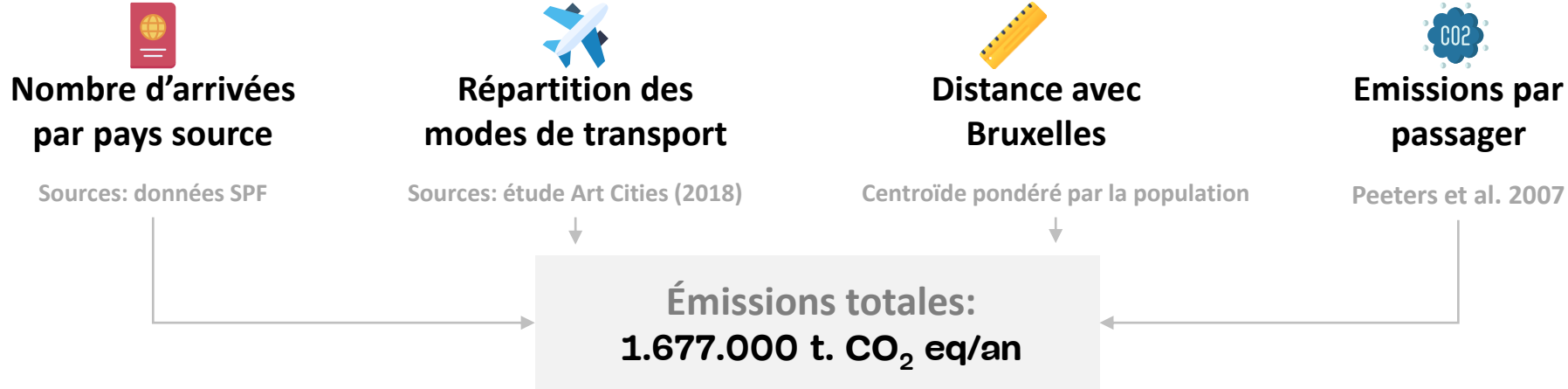
Impact environnemental des activités touristiques dans une destination

- **Barcelona:** Rico A., Martinez-Blanco J., Montlleo M., Rodriguez G., Tavares N. Arias A., Oliver-Sola J. (2019) Carbon footprint of tourism in Barcelona, *Tourism Management* 70: 491-504
- **Australia:** Dwyer L., Forsyth R., Spurr R. & Hoque S. (2010) Estimating the carbon footprint of Australian tourism, *Journal of Sustainable Tourism*, 18:3, 355-376
- **Switzerland:** Perch-Nielsen S., Petrus A., Stuck M. (2010), The greenhouse gas intensity of the tourism sector: The case of Switzerland, *Environmental Science & Policy* 13(2):131-140
- **New Zealand:** Becken S. & Simmons D. (2001) Understanding energy consumption patterns of tourist attractions and activities in New Zealand, *Tourism Management* 23, 343-354
- **Iceland:** Sharp H., Grundius J. & Heinonen J. (2016) Carbon footprint of inbound tourism to Iceland: A consumption-based life-cycle assessment including direct and indirect emissions, *Sustainability*, 8, 1147
- **Brazil:** Pereira, R. P. T., Ribeiro, G. M. & Filimonau, V. (2017) The carbon footprint appraisal of local visitor travel in Brazil: a case of the Rio de Janeiro–São Paulo itinerary. *J. Clean. Prod.* 141, 256–266
- **Naples:** Pagliara, F., Biggiero, L., & Henke, I. (2019). The Environmental Impacts Connected with Travelling to events: The Case Study of the City of Naples in Italy. In 2019 IEEE International Conference on Environment and Electrical Engineering, 1-6.
- **Beijing:** Yu, L., Bai, Y., & Liu, J. (2019). The dynamics of tourism's carbon footprint in Beijing, China. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(10), 1553-1571.

Emissions dues au transport vers la destination

Sur base des calculs de Boussauw et Decroly (2020)

Paramètres et méthodologie



Répartition par continents

	% nuitées	% émissions
Europe	77,7%	26,3%
Amériques	3,6%	38,2%
Asie	6,9%	26,5%
Afrique	0,9%	2,9%
Océanie	0,8%	6,0%

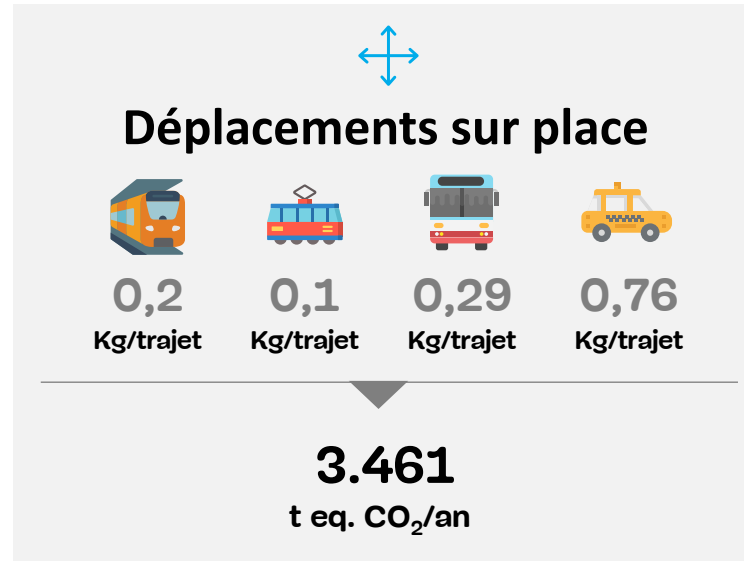
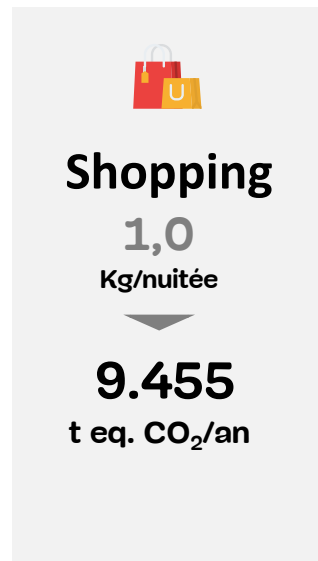
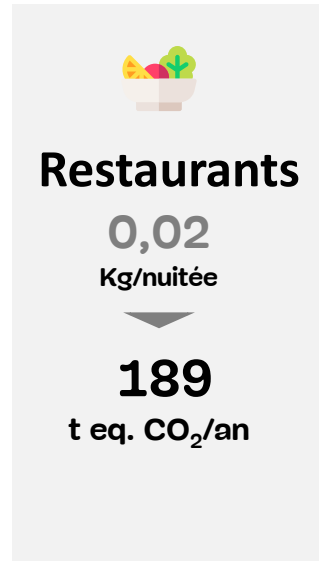
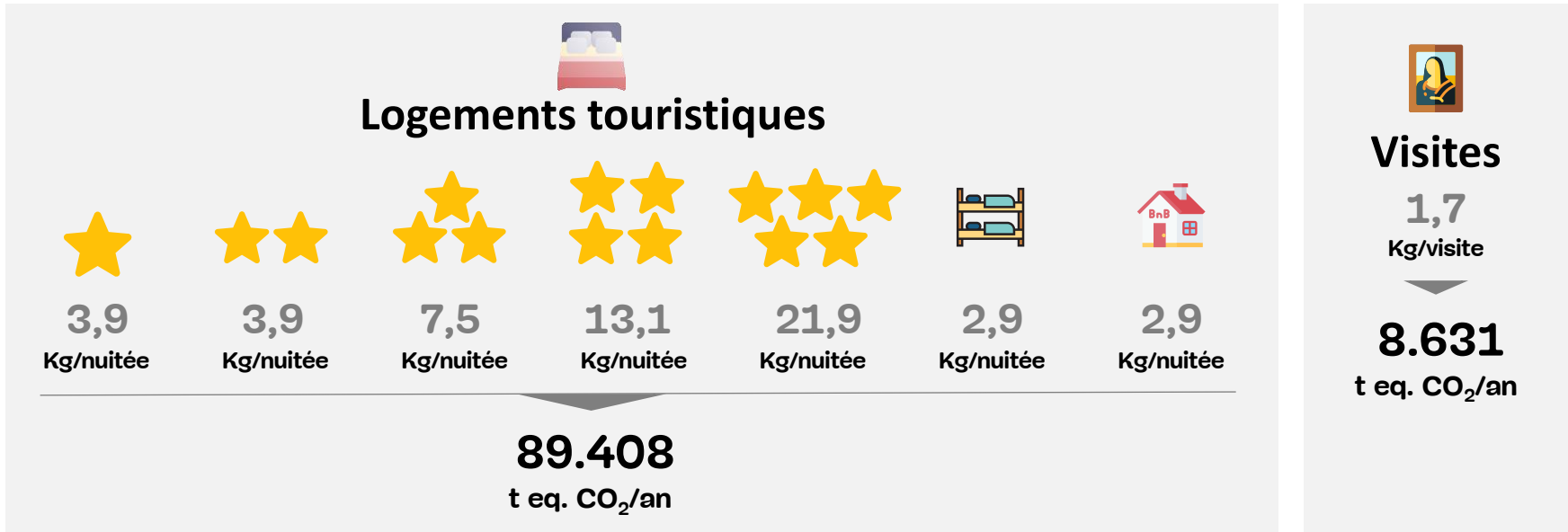
Top-10 marchés

	% nuitées	% émissions
1 USA	5,8%	22,5%
2 Chine	2,2%	8,9%
3 Japon	1,4%	6,7%
4 Brésil	1,2%	5,3%
4 Australie	0,7%	5,1%
6 Espagne	5,7%	4,5%
7 France	12,1%	3,8%
8 Mexique	0,6%	2,6%
9 Italie	3,7%	2,6%
10 Inde	0,7%	2,5%



Emissions sectorielles du tourisme à Bruxelles

En utilisant les paramètres calculés par Rico et al. (2019) à Barcelone

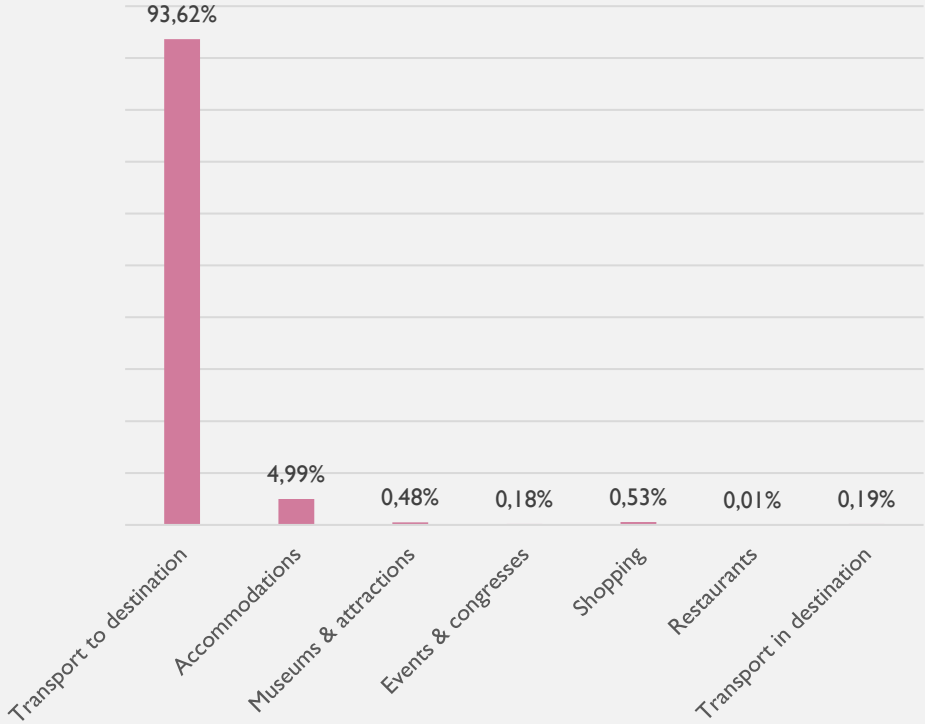


Total des émissions de GES

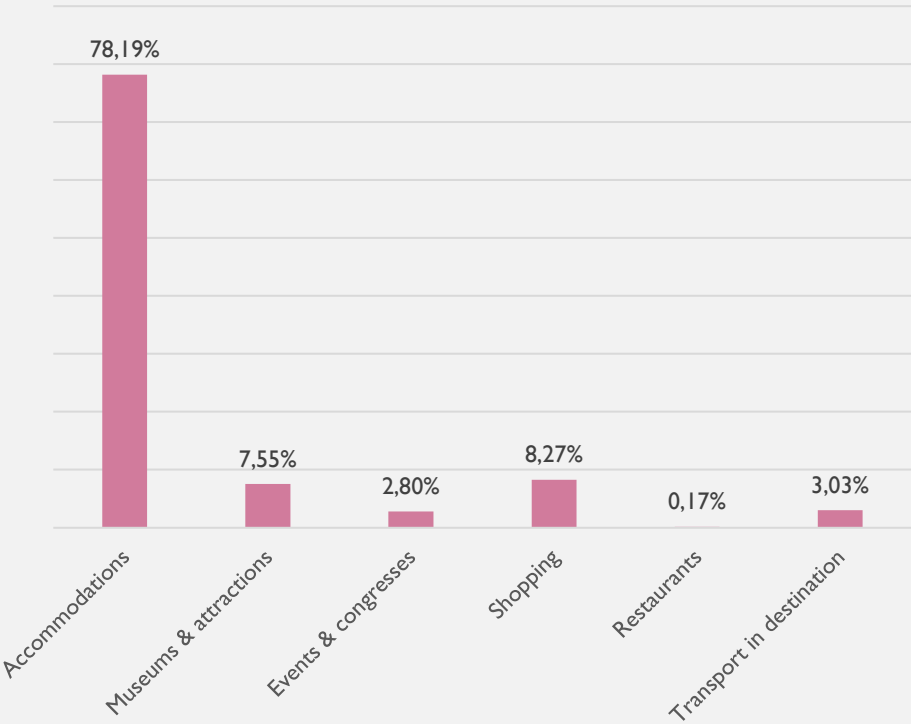
Equivalent à la moitié des émissions directes de la Région de Bruxelles Capitale



Répartition sur l'ensemble du voyage



Répartition durant le séjour sur place



Total des émissions générées par les visiteurs de Bruxelles

1,791,345 t CO₂ eq

Total des émissions directes de GES à Bruxelles

3,703,230 t CO₂ eq
(2018)

Conclusions et next steps

Une approche positive est possible, avec une amélioration de l'expérience client

Nos chiffres confirment la prépondérance des émissions dues au transport vers la destination

Les paramètres clés fournissent des pistes d'action



Nombre d'arrivées: encourager des séjours plus longs pour découpler les nuitées des arrivées



Choix du transport: mettre en place des collaborations pour encourager des transports moins polluant (train, vélo...) ou compensation



Distance du pays source: facteur environnemental à intégrer dans les choix de promotion. Stratégie « revenir à Bruxelles » pour les limitrophes

Des leviers existent également pour les facteurs internes à la destination

exemples:



Logement: Labélisation des hébergements et mise en avant des établissements labélisés



Restaurants: Mise en avant des restaurants GoodFood, amélioration de la gestion des déchets en événements



Shopping: Promotion de commerces durables et de produits locaux

Ces actions sont valorisées par les visiteurs et peuvent générer un avantage compétitif



Des pratiques environnementales dans les hôtels ont un impact positif sur la satisfaction et la loyauté des visiteurs¹

Plan d'action pour la durabilité concret et avec des partenariats privés et publics

Mise en place d'un monitoring en partenariat avec le secteur

1. Merli, R., Preziosi, M., Acampora, A., & Ali, F. (2019). Why should hotels go green? Insights from guests experience in green hotels. *International Journal of Hospitality Management*, 81, 169-179.

