



**DESTINATION**

**BD COMIC STRIP FESTIVAL - 2025**

**visit**.brussels 

**AGENDA**

**FRÉQUENTATION**

**ENQUÊTE DE SATISFACTION**

**PLAN DE COMMUNICATION**

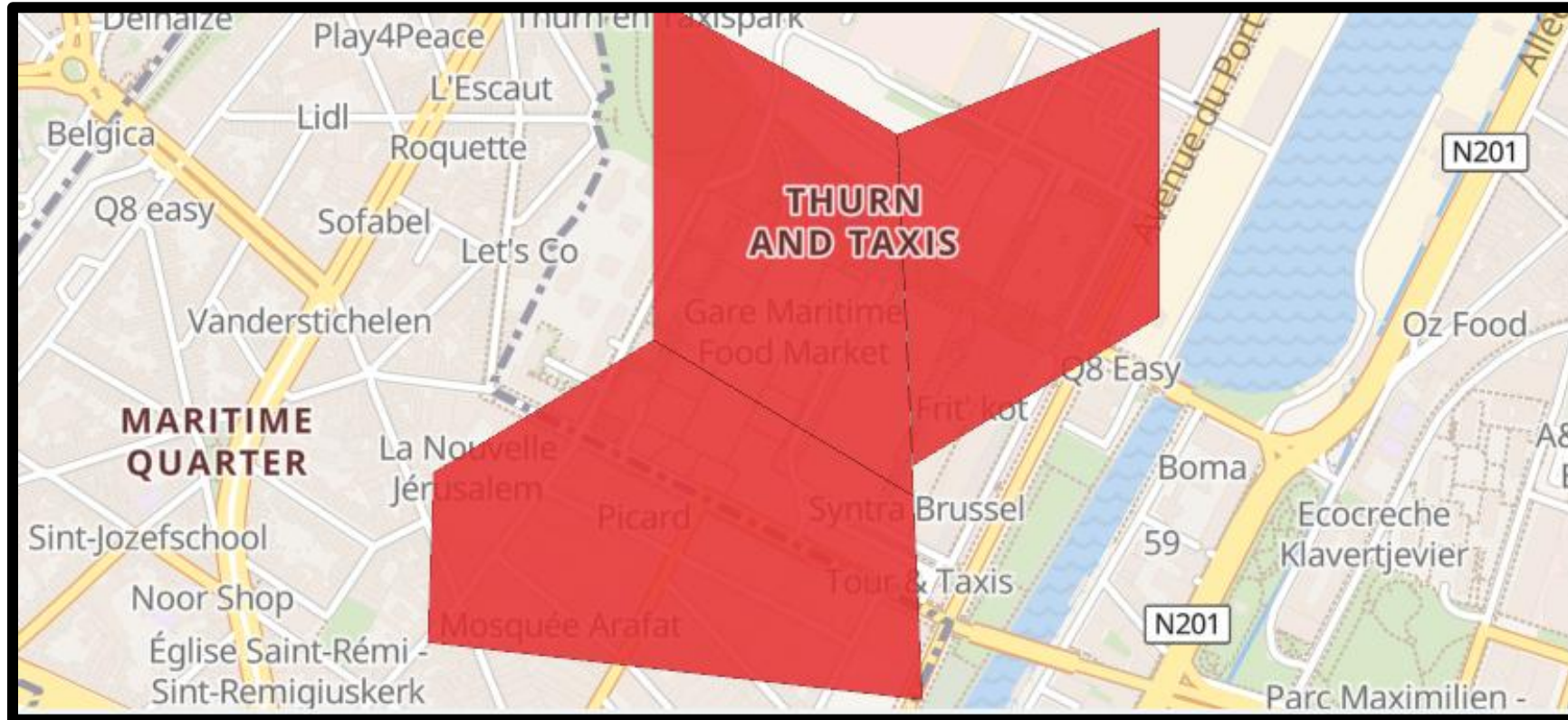




# FRÉQUENTATION

**visit**.brussels 

# NOMBRE DE VISITEURS

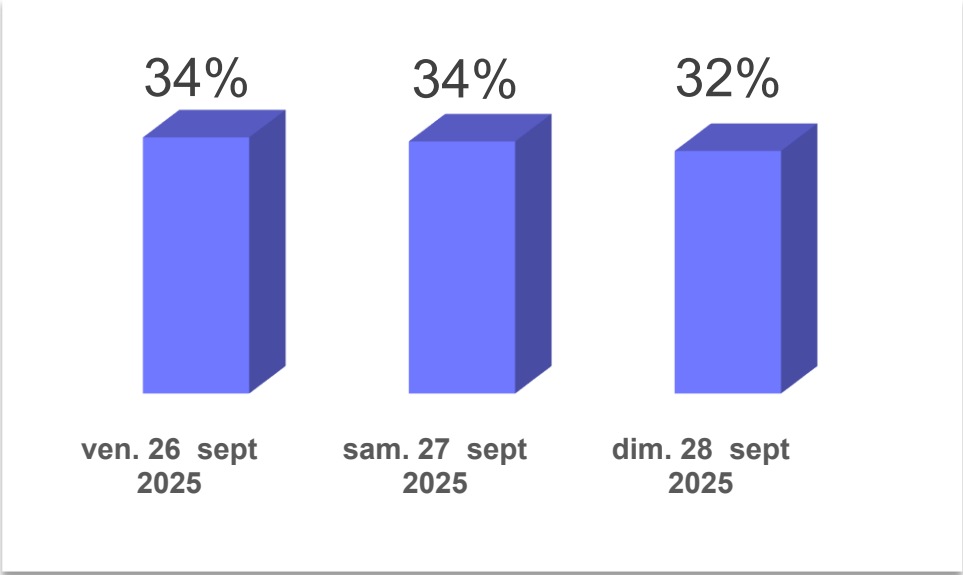


Le BD Comic Strip Festival a été monitoré du vendredi 26 septembre jusqu'au dimanche 28 septembre 2025 de 9h à 18h sur le site de la Gare Maritime

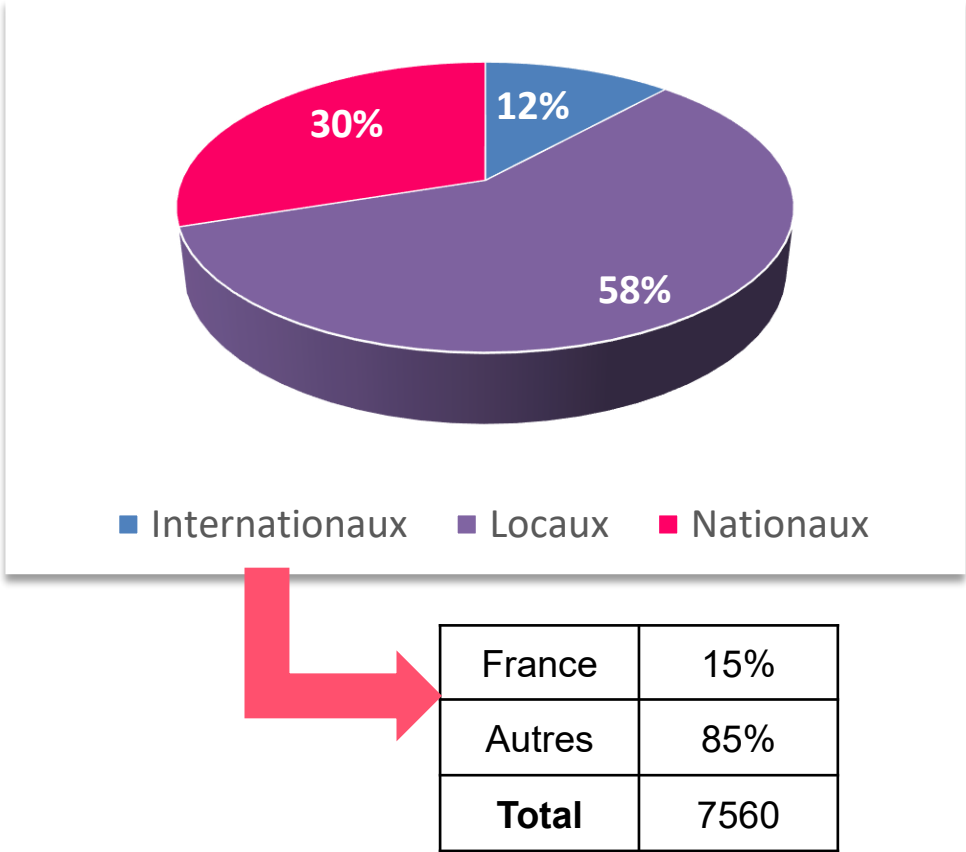
# PLUS DE 63.000 VISITEURS

UNE AUGMENTATION DE 6 % PAR RAPPORT À 2024

## FRÉQUENTATION PAR JOUR



## ORIGINES DES VISITEURS



L'étude ne prend pas en compte : les résidents locaux, le trafic fonctionnel, ni les personnes de passage (trafic de transit)).



**ENQUÊTE DE SATISFACTION**

**visit**.brussels 

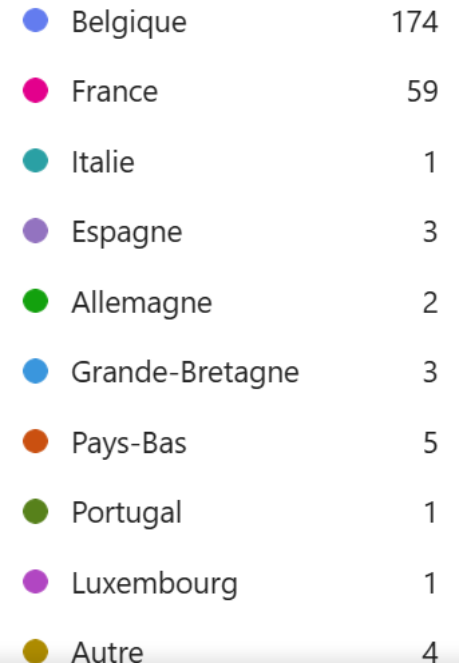
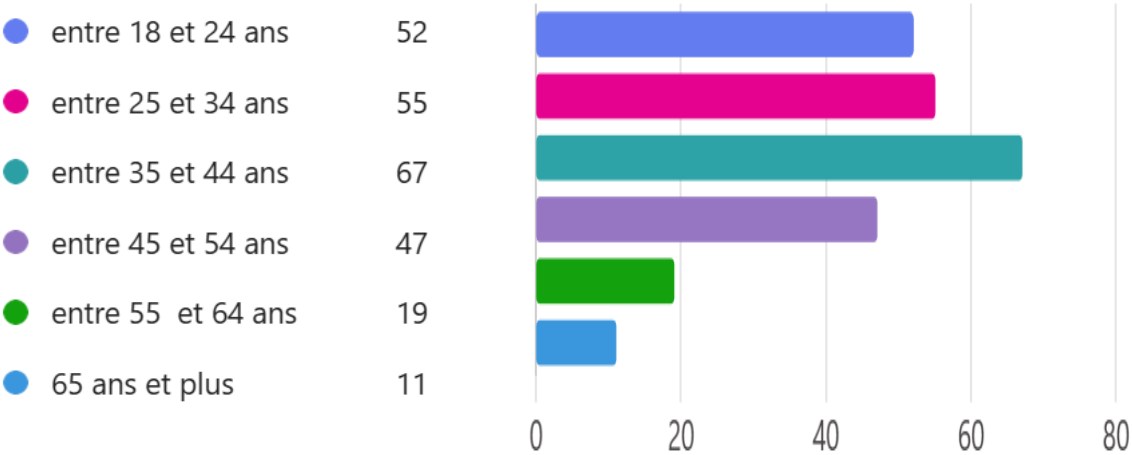
# ENQUÊTE DE SATISFACTION

Nous avons fait appel à la société Multie-Value pour qu'ils déploient des enquêteurs sur le terrain afin d'obtenir les informations souhaitées.

- Enquête en face à face pendant l'événement
- 2 enquêteurs trilingues (FR-NL-EN) avec tablettes
- Présents aux dates suivantes: samedi 27/09 Dimanche 28/09 de 12h30 à 17h30.



254  
répondants



# RÉSUMÉ DE L'ENQUÊTE

## Qui participe ?



**66 %**  
**première**  
**participation**

## Avec qui ?



**23%**  
**en couple**



**14% entre**  
**ami.e.s**



**30%**  
**seul.e**



**30% en famille**

## Comment ?



**27 %**  
**en voiture**



**57% en**  
**transports**  
**en commun**



**16% à pied**  
**ou vélo**

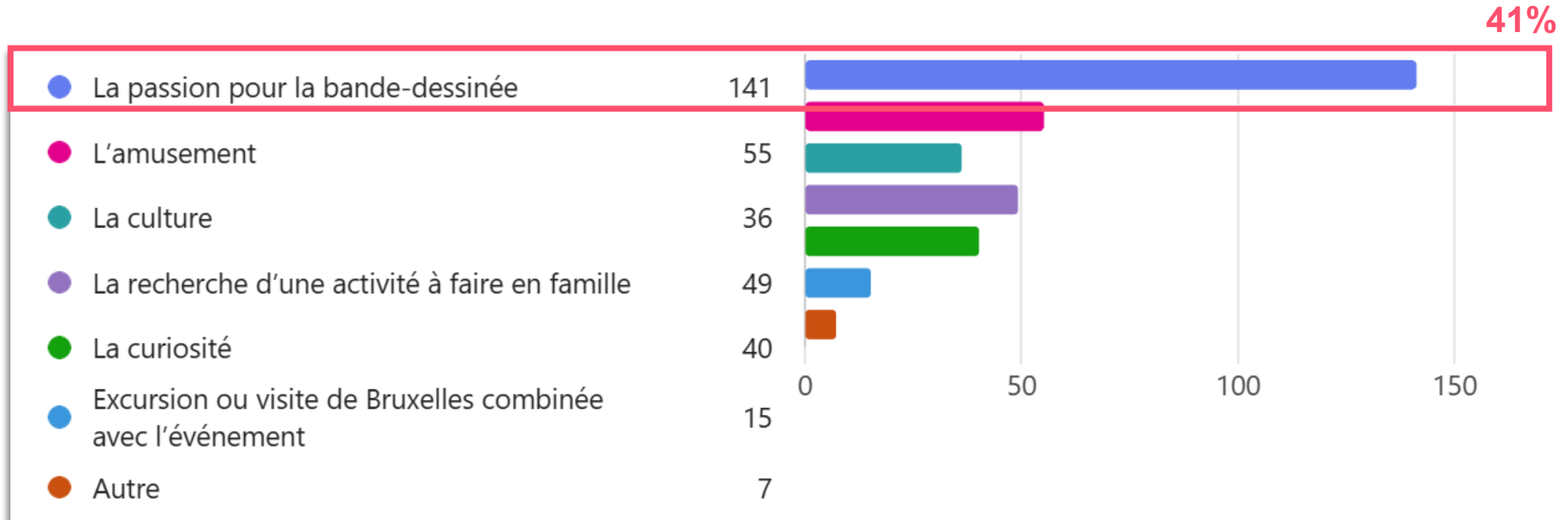
## Sources d'infos et recommandations ?



le premier  
moyen d'information pour  
l'événement est le **bouche à**  
**oreille** suivi de la **radio**  
**nationale** et d'**Internet**.  
De nombreux répondants ont été  
informés par les réseaux  
sociaux.

# PROFIL DES VISITEURS

Qu'est-ce qui vous a motivé à participer au BD Comic Strip Festival ?



# RÉSUMÉ DE L'ENQUÊTE

## SATISFACTION

8,74

Satisfaction  
moyenne

Sur une échelle de 1 à 10, pouvez-vous indiquer votre niveau de satisfaction par rapport à l'événement ?

## RECOMMANDATION

9,04

Recommandation  
moyenne

Sur une échelle de 1 à 10, pouvez-vous indiquer si vous recommanderiez le BD Comic Strip Festival à des proches, des amis ?

# RÉSUMÉ DE L'ENQUÊTE

1°) Qu'avez-vous particulièrement apprécié à l'édition du BD Comic Strip Festival cette année ?

| Thème                 | %     |
|-----------------------|-------|
| L'ambiance            | 30.8% |
| Le cadre              | 20.5% |
| Les auteurs           | 17.9% |
| La diversité          | 10.3% |
| Animations enfants    | 7.7%  |
| Taille humaine        | 5.1%  |
| Expositions           | 5.1%  |
| Gratuité              | 2.6%  |
| Éditeurs indépendants | 2.6%  |

2°) Qu'avez-vous moins apprécié à l'édition du BD Comic Strip Festival cette année?

| Thème                               | %     |
|-------------------------------------|-------|
| Aucune suggestion / Rien à signaler | 92.3% |
| Agrandir l'espace / plus grand      | 2.6%  |
| Signalétique / plan / parcours      | 1.5%  |
| Faire plus souvent / renouveler     | 1.5%  |
| Restauration / organisation         | 1.0%  |
| Organiser ailleurs (ex. Hainaut)    | 1.0%  |

# PLAN DE COMMUNICATION

|                                     |                 |             |        | Septembre |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
|-------------------------------------|-----------------|-------------|--------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|--|
| PRINT/AFFICHAGE                     | Deadline Studio | Deadline Ed | On Air | 1         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |  |
| Candélabre                          | 28/aug          |             | 11/sep |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
| Belgian Poster                      | 28/aug          |             | 11/sep |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
| CityPlay/Iconic                     | 5/sep           |             | 16/sep |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
| Radio                               |                 |             |        |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
| VRT                                 |                 | 29/aug      | 22/sep |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
| RTBF                                |                 | 29/aug      | 15/sep |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
| SOCIAL MEDIA PAYANT                 |                 |             |        |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
| Facebook/instagram square           |                 | 29/aug      | 1/sep  |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
| Facebook/instagram stories          |                 | 29/aug      | 1/sep  |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
| Video/animation Facebook/instragram |                 | 29/aug      | 1/sep  |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
| SOCIAL MEDIA ORGANIQUE              |                 |             |        |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
| Facebook                            |                 | 29/aug      | 1/sep  |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
| Bannering                           |                 |             |        |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
| Le Soir                             | 1/sep           |             | 8/sep  |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
| VRT                                 |                 |             | 22/sep |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
| RTBF                                |                 |             | 15/sep |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
| PRESSE                              |                 |             |        |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
| Communiqué                          |                 |             | 10/jul |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |



# CAMPAGNE RTBF- Radio



- 20"
- Timing: 15/09 - 28/09
- Passages: 261
- Chaines:
  - o La Première - Audience Moyenne quotidienne (CIM) : 259.730
  - o VivaCité- Audience Moyenne quotidienne (CIM) : 386.600
  - o CLASSIC 21 - Audience Moyenne quotidienne (CIM) : 359.190
  - o TIPIK Radio - Audience Moyenne quotidienne (CIM) : 183.170



# CAMPAGNE RTBF – Bannering



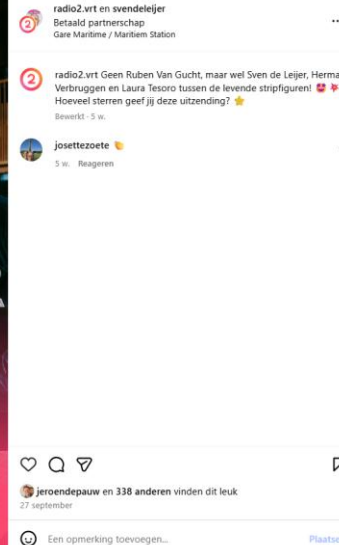
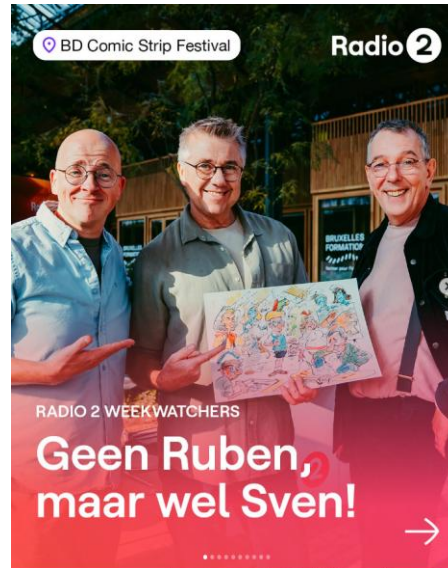
# CAMPAGNE RADIO 2 - Multimedia

**Radio 2 Weekwatchers stript op 27 september**  
dinsdag 16 september 2025 om 09:30

Omdat **Ruben Van Gucht** op het WK wielrennen in Rwanda zit, gaat niemand minder dan **Sven de Leijer** zijn plaats innemen als opperhoofd van Radio 2 Weekwatchers. Vanop een bijzondere locatie: het **BD Comic Strip Festival** in de **Gare Maritime** in Brussel. En jij kan daarbij zijn!



**Er wordt gestript!**  
De uitzending zal niet toevallig in het teken staan van de strip. Focus van het festival dit jaar is de **Nederlandstalige strip**. En daar weten **Herman Verbruggen** en **Charles Cambré** alles van.  
Herman is zelf een stripfiguur, en gaat binnenkort als Markske ook de podia van Vlaanderen veroveren. En Charles is al jarenlang striptekenaar, en nam in 2023 zelfs Vlaanderens populairste stripreeks over van Merho: de Kiekeboes. Bovendien kan hij ook razendsnel tekenen. Dat gaat hij bewijzen tijdens de uitzending van Radio 2 Weekwatchers.



[Post Radio 2 - SOME 1](#)

[Post Radio 2 – SOME2](#)

**Fase 1:** Concours + promotion pendant une semaine dans l'émission Ann & Daan (Participants concours: 125)

**Fase 2 :** Emission live dans la Gare Maritime samedi matin avant ouverture grand public. Avec animation BD

Media: Radio, Newsletter, Site, Réseaux sociaux.

Audience moyenne quotidienne (CIM) : 970.320



# CAMPAGNE LE SOIR- Bannering



Impressions: 967.910

Clicks: 1.809

CTR: 0,19%



# AFFICHAGE - Street

## Candélabre:

100 Affiches

50 Poteaux



## AFFICHE JCDecaux:

32 Affiches

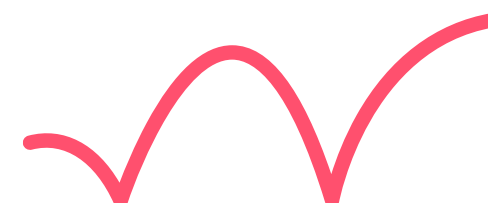
Format: 2m²



## Digital Out Of Home

Nombre d'écrans: 20

Format: 2m²

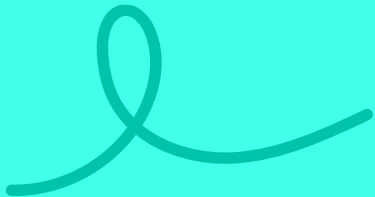


# CAMPAGNE SOME - Payante



# CAMPAGNE SOME - Payante

|              | Views     | Reach   | Engagement | UCTR<br>(benchmark: 1%) |
|--------------|-----------|---------|------------|-------------------------|
| Boost        | 2.110.327 | 512.635 | 9.033      | 2,13%                   |
| Retargetting | 913.427   | 281.171 | 8.106      | 6,34%                   |



# CAMPAGNE SOME - Organique



**visit.brussels**  
26 september · 🌐

Het BD Comic Strip Festival 2025: alles wat je moet weten! 📖

- 📅 Wanneer? 26–28 september van 10.00 tot 18.00 uur.
- 📍 Waar? Gare Maritime - Tour & Taxis, Brussel.
- 🆓 Gratis toegang.
- 🎭 Animaties, lezingen en signeersessies heel het weekend lang!
- 🚌 Openbaar vervoer: bus 14,20 en 86, metro 2-6.
- 🚲 Met de fiets: het fietspad 'CK' loopt langs het kanaal.
- 🚗 PBM-toegang: er zijn twee ondergrondse parkings te bereiken via de Anna Bochdreef of de Picardstraat 13.



**26 ~ 28**  
**SEPTEMBER 2025**  
**GARE MARITIME**  
**Tour & Taxis**  
**GRATUIT | GRATIS | FREE**



**WIN**  
**YOUR WEIGHT**  
**IN COMICS**  
**STRIPS**



**localguide.brussels en visitbrussels**  
Originele audio

Tout le mois de septembre, les héros de la BD br... dans les librairies bruxelloises ! À vous de les re... collectionner leurs autocollants pour tenter de re... poids en BD dans l'une des librairies participante...

Comment participer ?

- 📖 Récupérez gratuitement votre carnet-programme BD, disponible dès le 1er septembre dans une qu... librairies à Bruxelles.
- 🔍 Partez à la chasse aux autocollants : 11 stickers, chacun représentant un personnage BD emblématique bruxellois, sont à collectionner dans différentes librairies (chaque commerce distribue 4 modèles d'autocollants) sans obligation d'achat.
- 📝 Complétez votre carnet façon « Panini » en reliant les autocollants et inscrivez-vous au concours lors du BD, du 26 au 28 septembre à la Gare Maritime pour le grand gagnant !

À gagner ? Votre poids en BD à condition d'avoir complétés des 11 personnages à collectionner...

📅 Fête de la BD : du 26 au 28 septembre

- 📍 Gare Maritime
- 🔍 Retrouvez toutes les librairies et plus d'infos : [www.localguide.brussels](http://www.localguide.brussels)
- 📅 Clôture des participations le dimanche 28/09

À vos marques, prêts... chassez !

Un merci tout particulier à la @librairiebrusel, pour l'action, pour sa contribution !



**elliott\_vandevelde** en 214 anderen vinden dit leuk  
7 september



et à cette occasion,



**BD Comic Strip Festival 1.01**  
Your personal festival guide



**livraisondemots** · Volgen  
Originele audio

**livraisondemots** · 8 w.  
GAGNE TON POIDS EN BD ! 📖 - Chasse les onze autocollants inédits à travers les librairies bruxelloises et participe au concours exclusif du Comic Strip Festival (Fête de la BD) qui aura lieu du 26 au 28 septembre prochains. Participe et remporte ton poids en BD, c'est génial non ? 🌟

Rendez-vous comme moi chez @librairieotropismes, @mouleagaufresbxi, @multi\_bd, @librairiesbrusel, @librairie\_filigranes ou dans les autres librairies participantes pour collectionner ces autocollants inédits ! 🌟

T'es fan de BD ? C'est quoi ta série préférée ?

\*collaboration commerciale rémunérée



**881** **41**  
7 september



Een opmerking toevoegen...



A perfect day at the BD Comic Strip Festival 26-28 September 2025



**visitbrussels**  
Brussels Hoofdstedelijk Gewest

visitbrussels "Bubble" up 🌬️ The BD Comic Strip is back from 26 to 28 September in the famous Gare Maritime. Are you ready for a weekend of adventure with your family and friends? Everything you need to know. See you there! 🌟📖

5 w. · Vertaling weergeven



**parklane.brussels**  
5 w. · Reageren



**belgiumunity\_** · Send me this post ❤️  
5 w. · Reageren



**visit.brussels**  
22 september · 🌐

📖 Ateliers interactifs, mosaïques LEGO et rencontres avec vos mascottes préférées... le BD Comic Strip Festival promet des moments fun et inoubliables pour tous les fans de BD ! 🌟

📅 26-28 septembre

📍 Gare Maritime

🆓 Gratuit

Vertaling bekijken



Animation - LEGO® du Loup en Slip  
Ensemble, construisons une mosaïque en LEGO!



Animation - La classe de Jommeke : apprendre, c'est toute une aventure  
En 2025, les éditions Standaard célèbrent un anniversaire !



**visit.brussels**

5.027 berichten · 190k volgers · 1.339 volgende

Explore Brussels with us 🌟 We'll make you love Brussels. 📖 Use #visitbrussels or tag us in your pics. 📍 Follow @agenda\_brussels for more. 📍 2-4 rue Royale / Koningsstraat, Brussels, Belgium 1000 📍 [linktr.ee/visitbrussels](https://linktr.ee/visitbrussels) en nog 1

Genesteld door melleboud, frederickconart · nog 69





**visitbrussels**

visitbrussels This is not a drill! There's just one week left before the BD Comic Strip Festival 📖 Hope you enjoy this little guide to prepare your weekend!

📅 26-28 September

📍 Gare Maritime

🆓 Free

#comicstripfestival #museelabo #muselaguide #brusselaguide

2 w. · Vertaling weergeven



**presenpe** en 100 anderen vinden dit leuk  
11 september



Een opmerking toevoegen...

|             |      |
|-------------|------|
| Posts       | 93   |
| Impressions | 506k |
| Engagement  | 5,1k |
| Video views | 23k  |

# Website

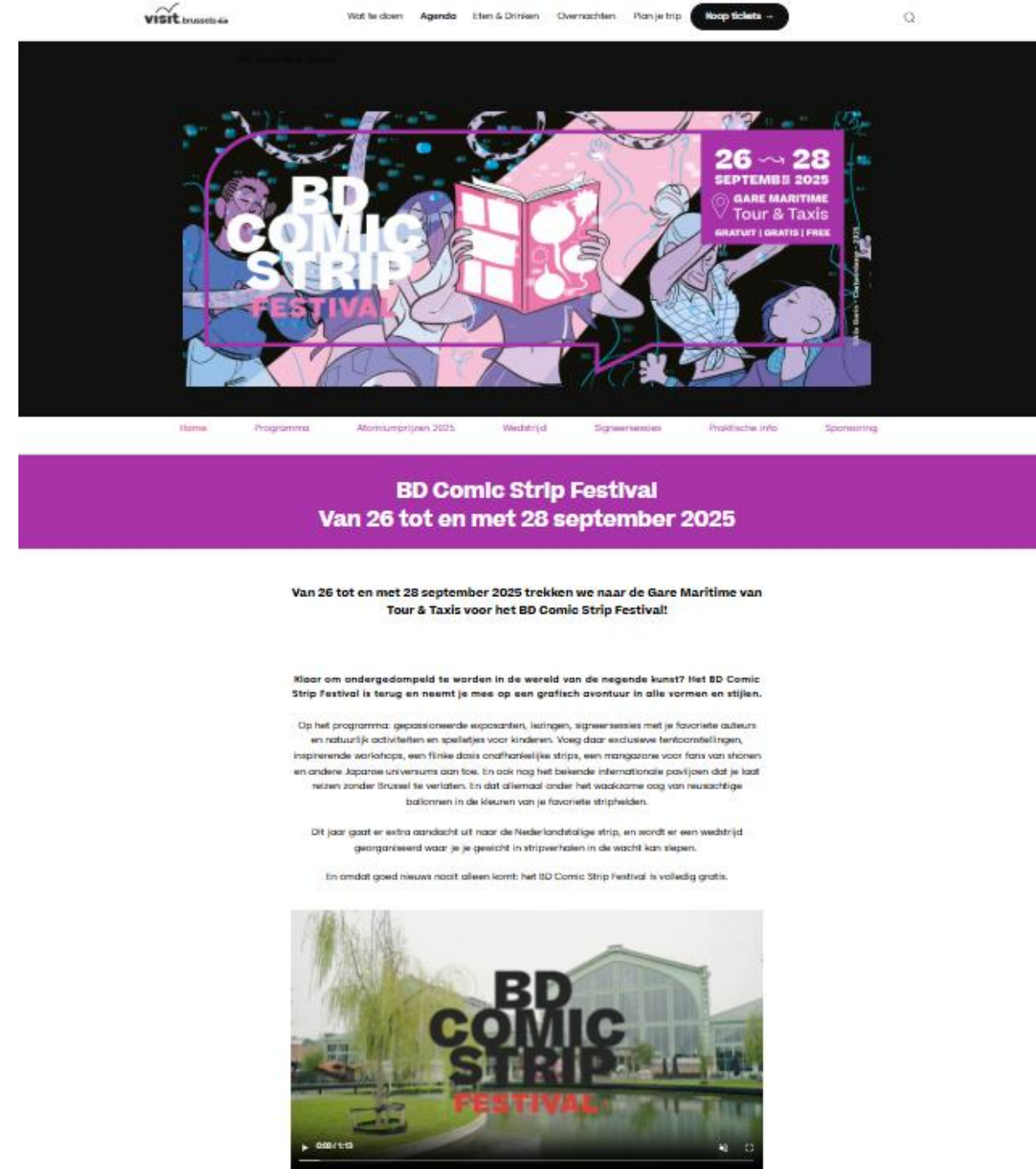
Views: 162.292

Plateforme:

- Mobile : 73,7%
- Desktop : 24,2%
- Tablet : 2,1%

Origine:

- Referral : 43,8%
- Organic search : 29,2%
- Direct : 18,8%
- Organic social : 8,3%



# PRESSE NATIONALE

La presse a généré pour l'événement:



Une audience globale de  
**5 244 827 personnes**



Une valeur média EAE de **448 695€**  
**répartis sur 39 articles.**

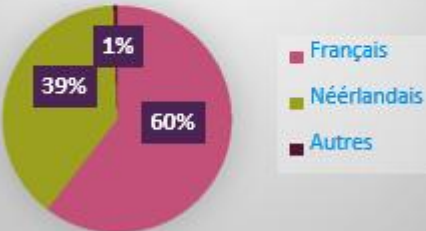
En Nombre

|             | TV/Radio | Print | Web | TOTAL |
|-------------|----------|-------|-----|-------|
| Français    | 5        | 4     | 14  | 23    |
| Néerlandais | 1        | 2     | 9   | 12    |
| Autres      | 0        | 0     | 4   | 4     |

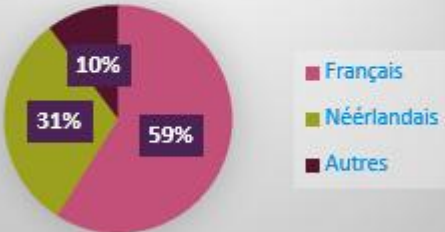
En Valeur

|             | TV/Radio | Print    | Web       | TOTAL     |
|-------------|----------|----------|-----------|-----------|
| Français    | 57.878 € | 71.525 € | 141.742 € | 271.145 € |
| Néerlandais | 14.087 € | 9.458 €  | 151.611 € | 175.156 € |
| Autres      | 0 €      | 0 €      | 2.395 €   | 2.395 €   |

% par langue en  
valeur



% par langue en  
Nombre



**THANK**  
**YOU**

A yellow decorative swirl or flourish that starts near the top right of the word 'THANK' and curves downwards and to the left, ending near the word 'YOU'.