



BRIGHT 2023 – EVENT REPORT

DECEMBER 2023

visit.brussels

BRIGHT FESTIVAL 2023

In a few words

- 16 to 19 February 2023
- **26 installations** along **3 routes** (including the new, Schaerbeek route)
- **7 museums** participated in the Nocturnes late-evening openings
- Some **thirty partners** including Schaerbeek, Sibelga, the MIM, the Art & History Museum, the Museum of Natural Sciences, the Beer Museum, urban.brussels, BOZAR, Reset Immersive, Erasmus Hogeschool, ENSAV La Cambre, parking.brussels, Schaerbeek catering companies...
- Promotion of the **Art Nouveau** theme via light artworks, exhibition spaces, the illumination of heritage sites...
- **New:**
 - Live performances (dance, live painting...)
 - The Guinguette Bright Bar
 - Making the ROYAL route accessible



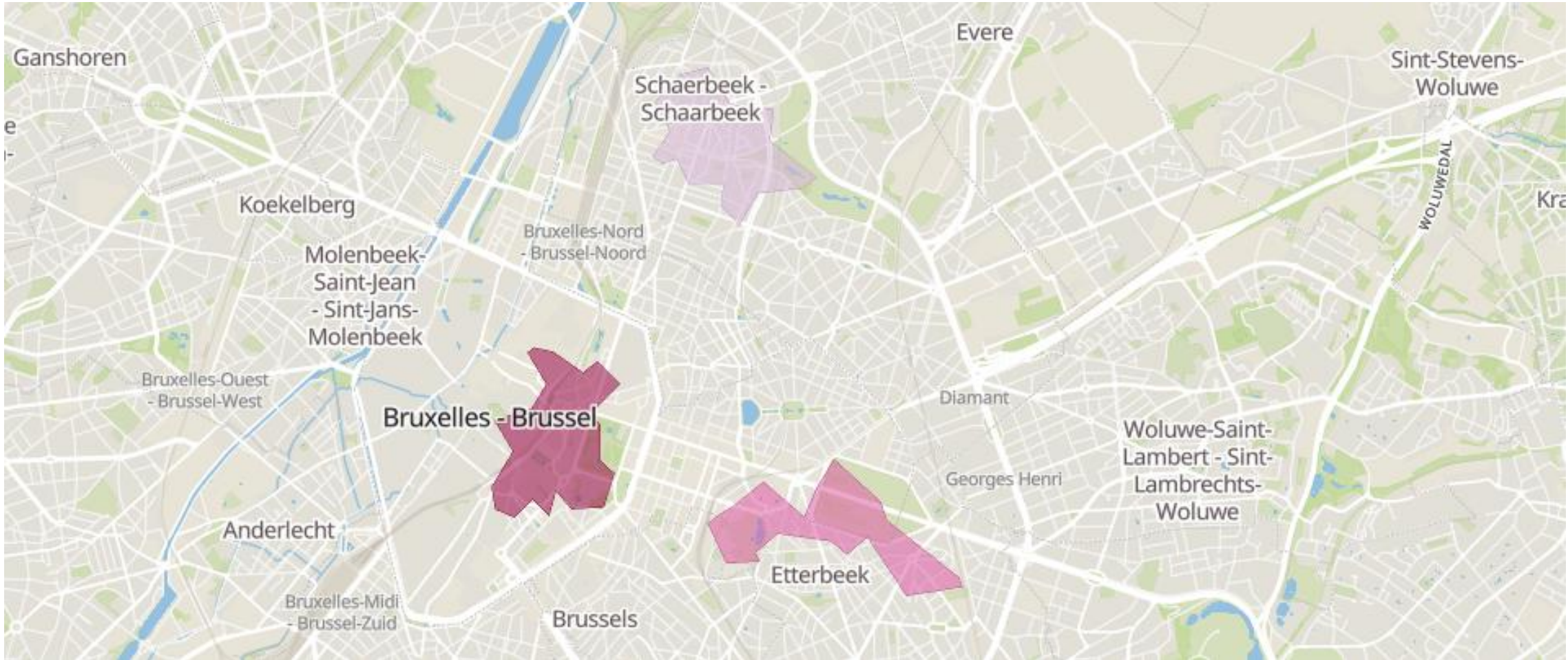
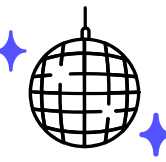
Attendance is estimated based on measurements of transactions on the Proximus network. These measurements are then extrapolated according to various demographic factors (composition of the Belgian population). The extrapolation also takes into account technical factors, such as Proximus' market share.



ATTENDANCE

visit.brussels

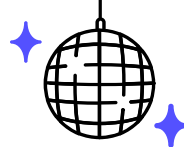
NUMBER OF VISITORS – 365,680*



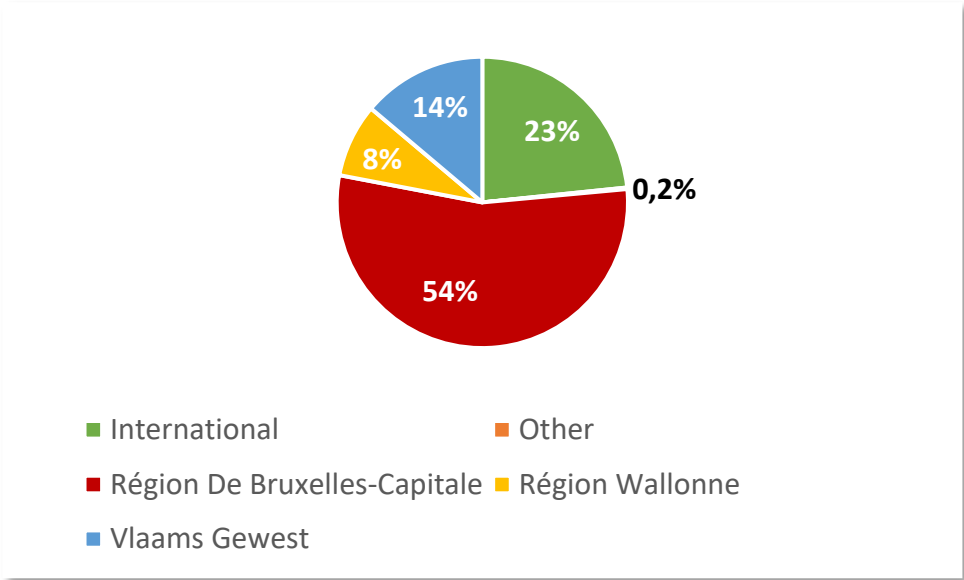
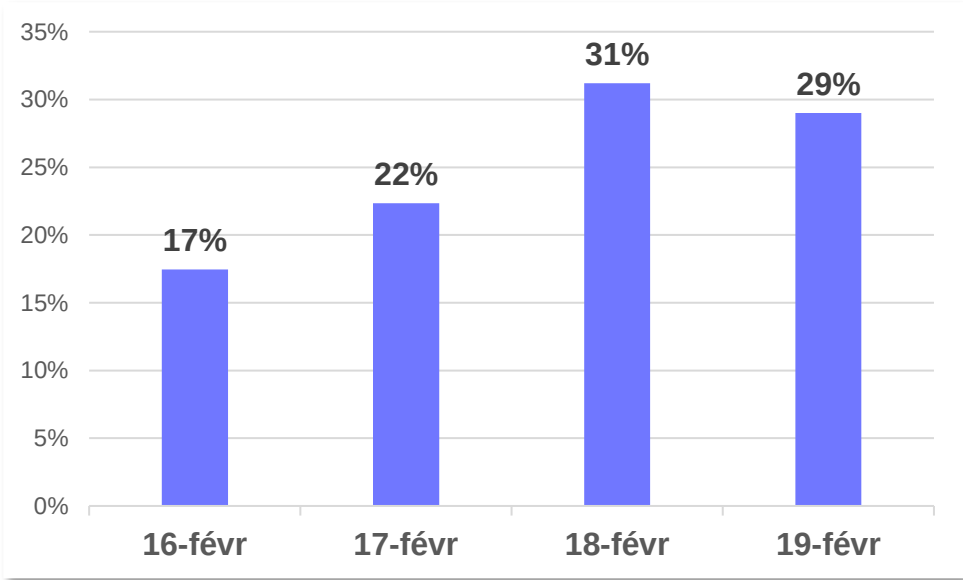
The Bright Brussels route (zone defined above) was studied from 18:00 to midnight from Thursday 16 February to Sunday 19 February 2023.

*Proximus ne compte pas les enfants sans téléphone ni les riverains

NUMBER OF VISITORS – 365,680*

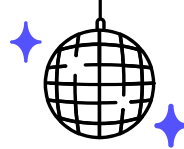


Bright 2023	Royal	Europe	Schaerbeek	Total
16 Feb	35,308	18,035	10,510	63,853
17 Feb	47,427	20,655	13,611	81,693
18 Feb	71,564	25,606	16,939	114,109
19 Feb	64,239	27,018	14,768	106,025
Total	218,538	91,314	55,828	365,680

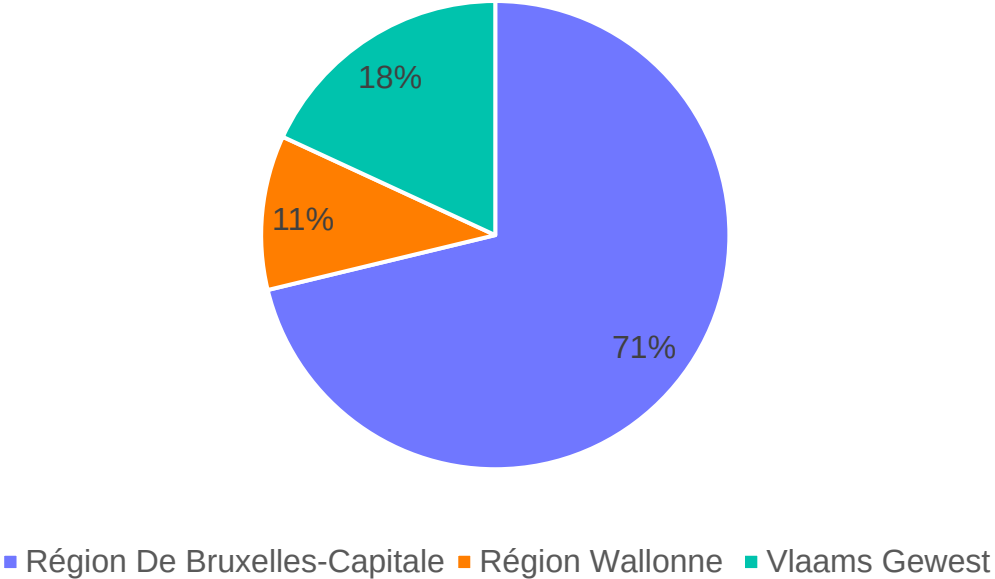


*Proximus doesn't include children without telephones or local residents in its statistics

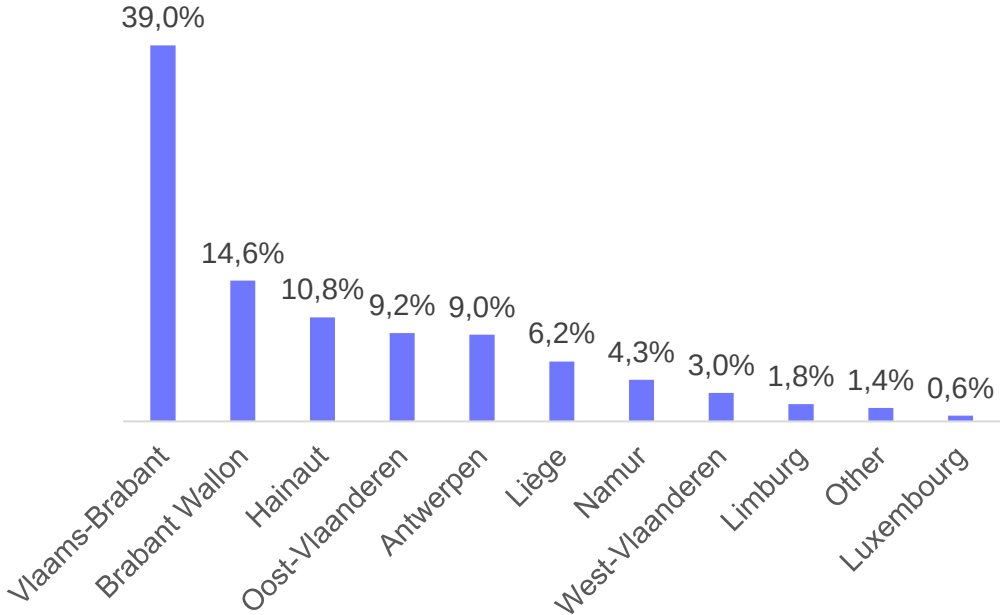
BELGIAN VISITOR PROFILES



Regions

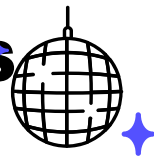


Provinces



*Proximus doesn't include children without telephones or local residents in its statistics

INTERNATIONAL VISITOR PROFILES



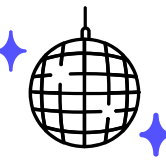
France	17,001
Spain	9,665
Italy	9,437
Germany	5,287
United Kingdom	5,180
Netherlands	4,376
Portugal	3,557
United States	2,414
Greece	2,396
Others	26,107
Total	85,420





VISITOR SATISFACTION SURVEY

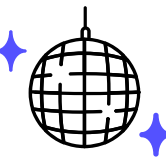
SATISFACTION SURVEY



We commissioned Top Level Services (TLS) to deploy investigators to the site to obtain the information we required.

- Face-to-face survey during the event
- 6 trilingual (FR-NL-EN) surveyors with tablets
- 2 surveyors in the Royal Quarter + 2 in the European Quarter + 2 in Schaerbeek
- Location of the surveyors:
 - Albertine (at the bottom of the Mont des Arts), Boulevard de l'Impératrice (close to the food trucks),
 - Cinquantenaire Park, Leopold Park,
 - Plaine Brusilia, Saint Servais church
- Presents at the following times: Friday 17/02, Saturday 18/02, Sunday 13/02 from 19:00 to 22:00.

SATISFACTION SURVEY

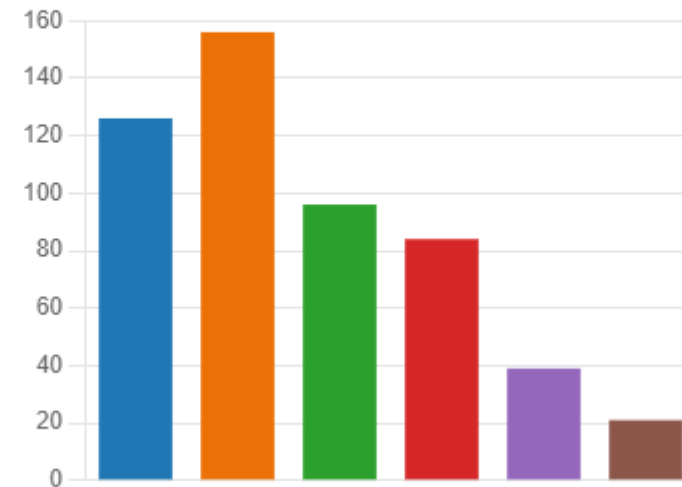


525
respondents

3. Quel âge avez-vous ?

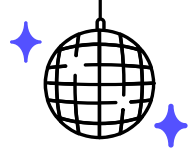
[Plus de détails](#)

● entre 18 et 24 ans	126
● entre 25 et 34 ans	156
● entre 35 et 44 ans	96
● entre 45 et 54 ans	84
● entre 55 et 64 ans	39
● 65 ans et plus	21



53% of our survey respondents were aged between 18 and 34.
Overall, we have relatively few senior respondents each time.

OVERVIEW OF THE SURVEY RESULTS



Who participated?



Mostly from the City of Brussels (PC:1000)



47% first time attending

vs 2022 (-4.p)

With whom?



32% As a couple



25% with friends



14 % alone



20% as a family

How did they get there?



19% by bus, tram
(overground transport links)



25% by car



18% by metro



22% on foot

vs 2021 (+7.p)

Sources of information and recommendations?



Social networks are the primary means of finding out about the event, followed by **word of mouth** and the **Internet**. Many respondents found out about the event from **posters/signs in streets/public places**.

On a scale of 1 to 10, would you recommend the Bright Festival experience to friends and family?

8,27

Average recommendation

1	3	4	5	6	7	8	9	10
0%	0%	1%	2%	4%	15%	35%	20%	22%



COMMUNICATION

visit.brussels 

INTERNATIONAL CAMPAIGN (FR/DE)



Budget: €50k (€25k for FR and €25k for DE)

Timing:

Launch 21/11/22

End 19/02/23

Media: META, DOOH, IAB, podcast

NATIONAL CAMPAIGN (BE)

Budget: €45k

Timing:

Launch 16/ 01/ 23

End 19/02/23

Media: META, DOOH, Print, Media deals

→ Split:

Digital: Meta (€8k)

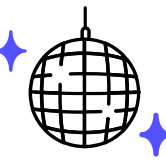
Media deals: (€15k)

Affichages: €22,700

- Candelabre banners (100 banners – 18 days)
- DOOH (BXL + big cities in Flanders and Wallonia – 3 weeks)
- Metro
 - Indoor (Bxl: 75 A2 - 1 month)
 - Outdoor (Bxl: 30 x 120,160 – 15 days)
- Restaurants indoor (400 x A0 – 1 month)



2023 CAMPAIGN – MEDIA DEALS



IPM (La libre + Moustique: editorial/digital)

Digital: *Mailing + Banners + competition + Social media content*

Bruzz

Print: *½ Page on 08/2 + Bruzz select 1 page*

Digital: *banners from 6 to 19/02*

Radio: *13 to 19/02 - 3 spot adverts per day*

Vice

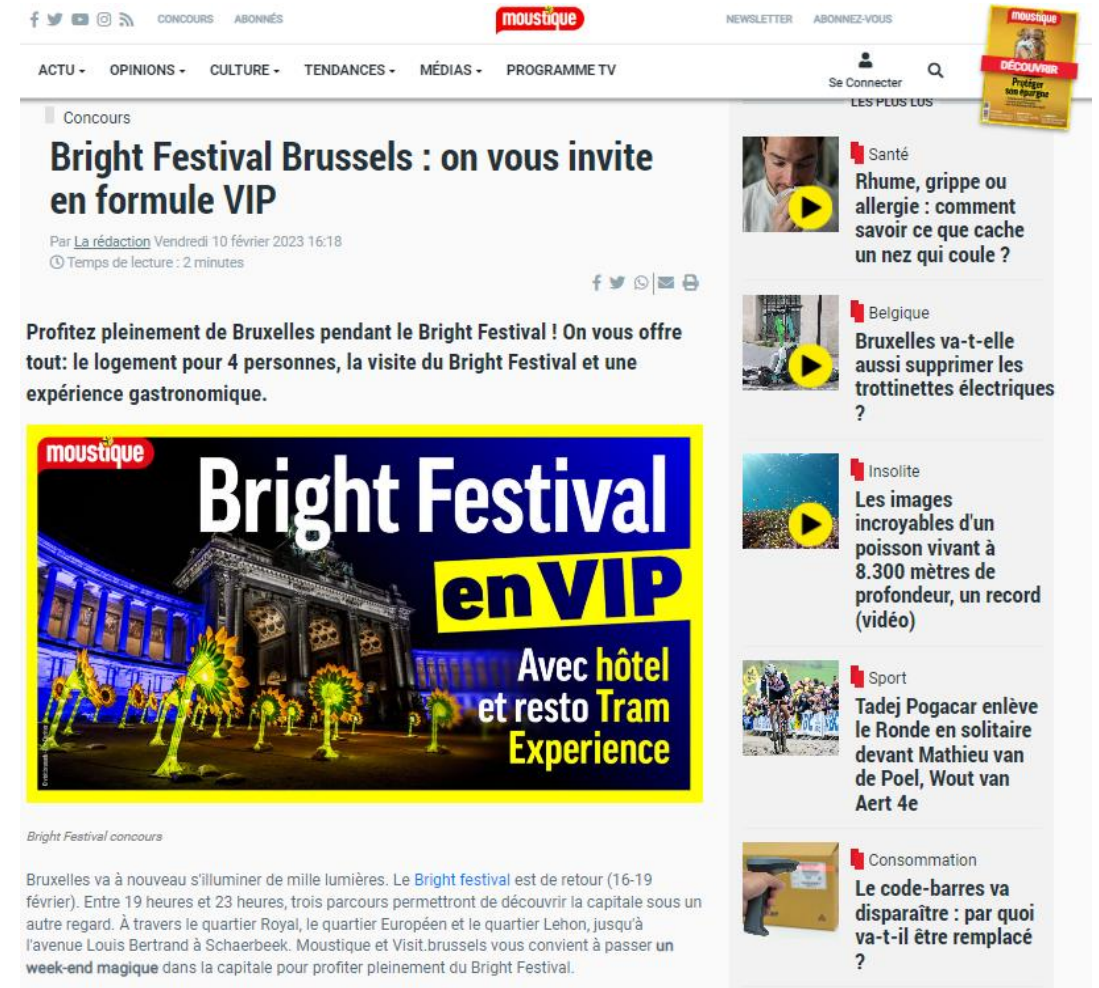
Digital: *Tiktok from 9 to 19/02*

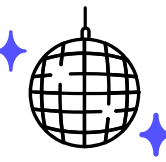
RTBF

Radio: *Spot adverts on Tipik & Vivacité from 7 to 19/02*

DPG Média

Digital: *banners from 09 to 19/02 on De Morgen*

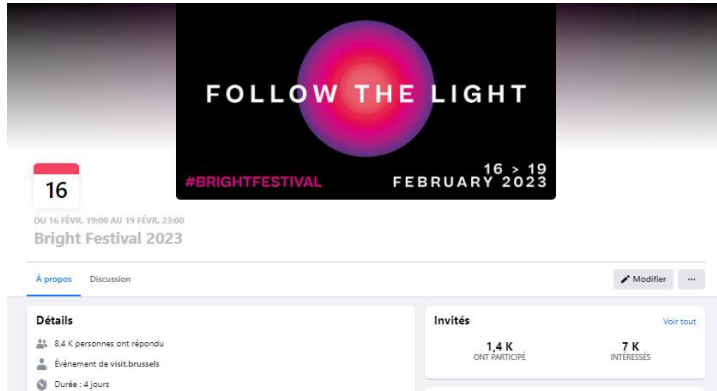




SOCIAL MEDIA – ORGANIC CONTENT

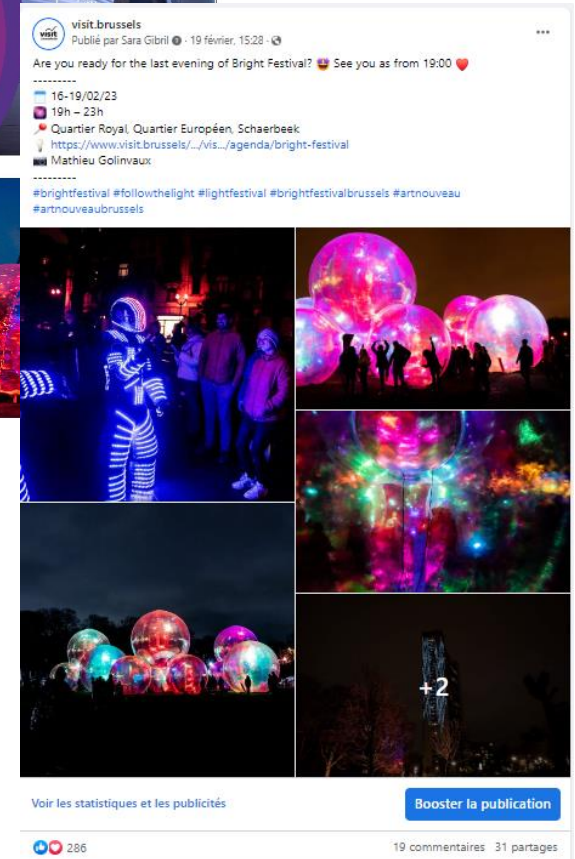
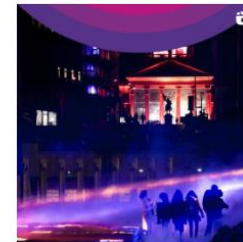
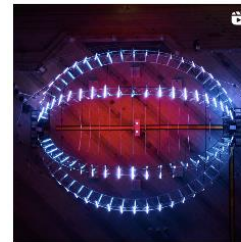
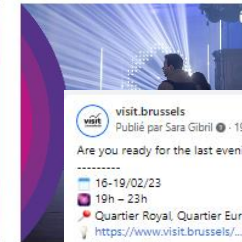
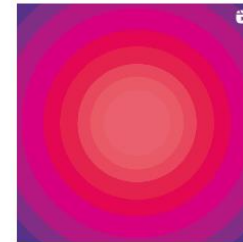
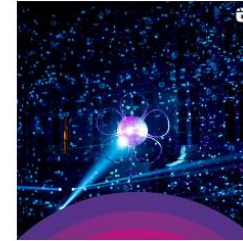


@visit.brussels - 16/01 - 19/02



→ Much higher-than-average rate of engagement (likes and comments) across all channels:

- Instagram visit.brussels: 1.54% (general average 0.67%)
- Instagram agenda: 3.38% (general average 0.67%)
- Facebook visit.brussels: 0.35% (general average 0.07%)
- Facebook Post agenda: 0.23% (general average 0.07%)





La presse a généré en Décembre - Février :



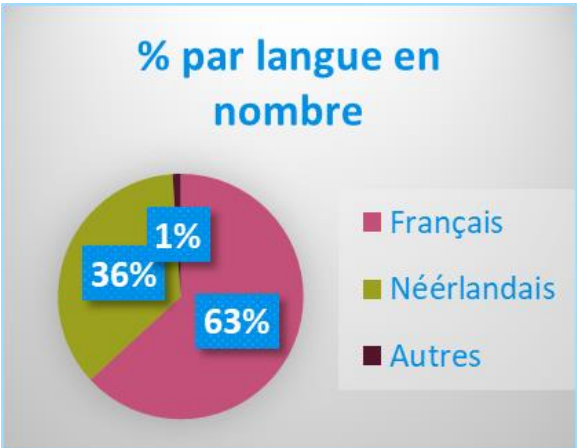
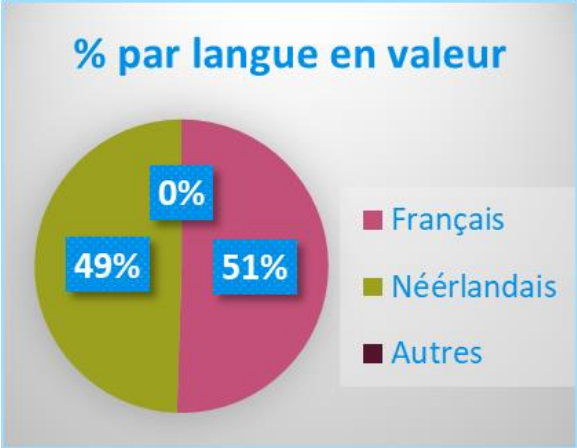
Une audience globale de
9.921.710 personnes



Une valeur média EAE de **695.242 €**
répartis sur 87 articles.

En Nombre				
	TV/Radio	Print	Web	TOTAL
Français	8	18	31	57
Néerlandais	1	14	13	28
Autres	0	0	2	2

En Valeur				
	TV/Radio	Print	Web	TOTAL
Français	49 888 €	53 364 €	310 390 €	413 642 €
Néerlandais	575 €	2 588 €	274 669 €	277 832 €
Autres	0 €	0 €	3 768 €	3 768 €



PRESS

Articles

HLN

Weer

TV-Gids

Meld Nieuws

Digitale Krant

Shop

NIEUWS SPORT SHOWBIZZ NINA REGIO VIDEO PUZZEL PODCAST

ABONNEREN LOGIN

Wipig Brussel

Nieuws

Eten en drinken

Life tips



NIET BINNEN

15:44

Brussels Rhum Festival van start dit weekend

15:22

Bevoenster komt om bij brand in rustruhs in Evere, 17 anderen bevangen...

15:18

Rijbaan vrijgemaakt na ongeval op E19 richting Antwerpen in Kortrijkse regio...

15:04

Brandweer slaakt tot zaterdag "Vooral in Brussel hinder"

14:39

Hybridevagen uitgebrand in werkploots

ALLE BERICHTEN

MEEST GELEZEN

Brusselse politie extra wakzaam na dergeneval over sanda...

Bright Festival gaat donderdagavond van start

Van 16 tot en met 19 februari staat de hoofdstad in teken van het Bright Festival. Op drie routes in verschillende Brusselse gemeenten kunnen bezoekers meer dan 20 lichtinstallaties ontdekken. Deze editie wordt ook de art nouveau in de kijker gezet, en loopt er een nevenprogramma in enkele musea.

NSB 16-02-23, 16:52 Laatste update: 16-02-23, 16:53



Bright Brussels lukt 400.000 bezoekers



Onder andere de Kunstberg werd vrolijk opgevoet het Bright Festival — © AGAO

BRUSSEL

Het lichtfestival Bright Brussels heeft de afgelopen vier dagen 400.000 bezoekers naar de hoofdstad gelokt. Dit jaar schitterden een dertigtal installaties in het hart van Brussel.

De gemeente Schaerbeek sloot zich bij het festival aan en verschillende iconische locaties werden verfraaid met lichtinstallaties van Belgische en internationale kunstenaars. De editie 2023 van het Bright Festival was de grootste die ooit al werd georganiseerd.

Deze editie was er ook een uitgebreid nevenprogramma waarbij verschillende musea speciaal nocturnes hielden.

Nieuws uit een andere gemeente?

Van een gemeente of provincie

Meest recent | Meest gelezen

- 1

15:44

Le 9 jaar opent ex-topvoetballer zijn strandbar deze zomer voor het laatst: "Het is onbetaalbaar geworden"
- 2

15:44

Ank maakte overstap van franchisewinkel naar Dehalzewinkel in eigen beheer: "Van huidige woorden kon ik alleen maar dromen"
- 3

15:44

De school waar jongens rechtstaand les moesten volgen op Vrouweweg
- 4

15:44

Man (32) neergeschoten op straat in Hoboken, politie zoekt naar te voet gevluchte dader
- 5

15:44

Luc deed zijn vrouw een "onbeperkt gelukkig" sabbaten cadeau, maar die blijkt nu waardeeloos

Het nieuws uit jouw gemeente in je mailbox

Ontvang het nieuws uit jouw gemeente iedere dag in je mailbox

Inschrijven >

LE SOIR

Opinions Podcasts Politique Société Monde Économie Vidéos Sports Culture MAD Planète Santé

ACCUEIL > SOCIÉTÉ

Bruxelles: près de 400.000 visiteurs pour la 7e édition du Bright Festival

Pendant quatre soirées consécutives, le Bright Festival a, pour la septième fois, mis la capitale sous les projecteurs, attirant près de 400.000 visiteurs, a fait savoir lundi l'organisation.



Laure Duvet

Par Belga

Publié le 20/02/2023 à 12:36 | Temps de lecture: 1 min 0

Pas moins d'une trentaine d'installations réalisées par des artistes nationaux et internationaux ont envahi le quartier royal, le quartier européen et plusieurs lieux emblématiques de la commune de Schaerbeek dans le cadre du festival des lumières de Bruxelles.

RTL info

ACTU SPORT PEOPLE VIDÉOS

ALERTE-NOUS

Paroles

ACCUEIL / VIDÉOS / BELGIQUE / DIVERS DIVERS

7e édition du Bright Festival, le festival des lumières de Bruxelles

PUBLIÉ LE 17/02 À 19:31



On retrouve en direct Céline Grisaard pour faire le point sur le programme du festival.

Partez d'ici

Sujets liés

Sujet par sujet

Lumière

Partager:

Facebook

Twitter

LinkedIn

À LA UNE



Valentin, 23 ans, était porté disparu après une soirée en discothèque à Gand: son corps a été retrouvé

Ordre des services publics ne vend: transports en commun, écoles, administrations... voici les perturbations attendues

"Je vous pardonne, c'est la dernière étape de ma guérison" au procès des attentats de Bruxelles: le témoignage extraordinaire de Sébastien Bailin qui s'adresse aux accusés

Drame à Gidce-Hollagne: une personne décède suite à une intoxication au monoxyde de carbone, 8 autres sont hospitalisées

"Les 50 enquêteurs sont toujours sur place": perquisition de grande envergure au Parlement wallon dans l'affaire du greffier

rtbf

VIDÉO AUDIO MON CHOIX CHÂNES

MENU

ACCUEIL FIL ACTU INFO SPORT ACTUALITÉS LOCALES CULTURE ET MUSIQUE ENVIRONNEMENT ET NATURE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

EXPOSITION - ACCUEIL

Bright Festival, le festival des lumières de Bruxelles, de retour pour une 7e édition

À l'heure Belgique - rtbf

17 fév. 2023 à 9:00 - 19 fév. 2023 à 12:30

Par Belga News avec RTBF Culture

Exposition - Accueil

Régions Bruxelles

Info

Culture & Musique

Actualités locales

Accueil

Boon

CBSD

Bright Festival

Partager

Facebook

Twitter

LinkedIn

Instagram

La septième édition de Bright Festival a débuté jeudi soir et se tiendra jusqu'à dimanche inclus dans trois endroits différents de Bruxelles. Pendant quatre jours, les quartiers Royal, Européen et Lebon, jusqu'à l'avenue Louis Bertrand à Schaerbeek, s'illuminent de 100 000 à 250 000 au rythme de la trentaine d'installations.