



BRIGHT FESTIVAL 2024

PRELIMINARY EVENT REPORT

FEBRUARY 22ND, 2024

BRIGHT FESTIVAL 2024

In a nutshell

- From 15 to 18 February 2024
- 42 installations and shows on 2 routes
- European theme
- 2 museums taking part in the Nocturnes.
- Around thirty partners, including Sibelga, Musée Art & Histoire, Musée des Sciences Naturelles, Belgian Beer World, ENSAV La Cambre, parking.brussels, War Heritage Museum, Autoworld, Lycée Jacqmain, etc.
- Highlighting the European theme through illuminated works and partnerships with 11 cultural organisations...

What's new?

- Bright Kids
- Bright Disco Night
- Bright Sessions
- 100% PMR/PBM route



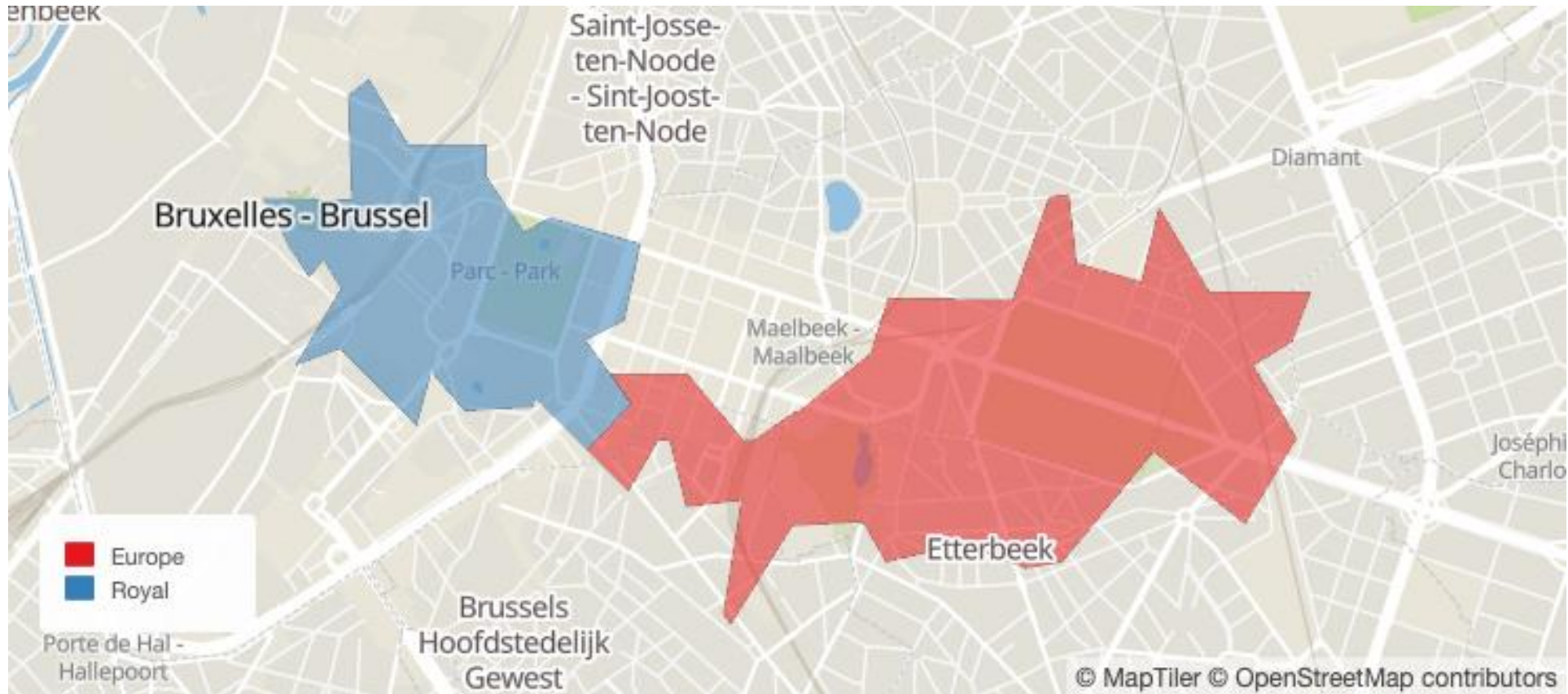
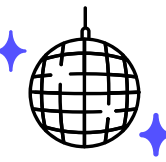


Attendance is estimated on the basis of measurements of transactions in the Proximus network. These measurements are then extrapolated according to various demographic factors (composition of the Belgian population). The extrapolation also takes into account technical factors such as Proximus' market share.

ATTENDANCE

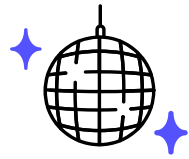
visit.brussels 

NUMBER OF VISITORS



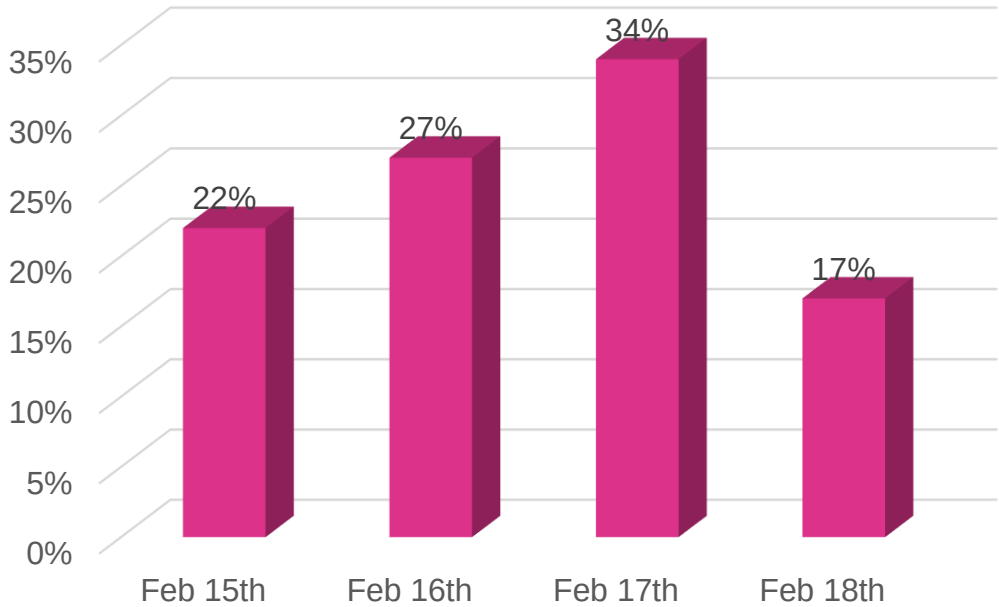
The Bright Festival route (zone defined above) was studied from 6pm to midnight from Thursday 15 February to Sunday 18 February 2024.

NUMBER OF VISITORS : 484 795

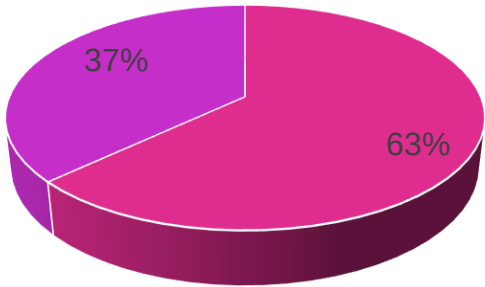


Feb 15th	107 668
Feb 16th	130 526
Feb 17th	164 158
Feb 18th	82 443
TOTAL	484 795

Attendance per day

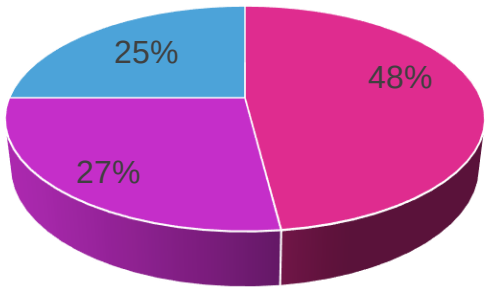


Zones



■ Royal ■ Europe

Origins



■ Brussels ■ Belgium ■ International

The study does not count : children without phones, local residents (functionnal traffic) or people passing by (transit traffic).

120K
**INTERNATIONAL
VISITORS**

74K
**CAME TWICE
OR MORE**

50K
**VISITED A
PARTNER
MUSEUM**

2K
**CAME AT
THE DISCO
PARTY**

120
**ATTENDANTS
BRIGHT
SESSIONS**

FESTIVAL
B R I G H T
H T
**FOLLOW
THE LIGHT**

BRUSSELS
15 FEB — 18 FEB

#BRIGHTFESTIVAL
www.brightfestival.brussels

visit.brussels

BRUSSELLE HOOFDSTEDEN
BRUSSELS HOOFDSTAD
LE SOIR

REGION DE BRUSSELLES-CAPITALE
REGION DE BRUSSELLENSHOOFDSTAD
TiPiK

BRUSSELLE HOOFDSTAD
BRUSSELS HOOFDSTAD
la 1ère

loterie nationale
nationale loterij
Viva Brussels

BRUSSELLE HOOFDSTAD
BRUSSELS HOOFDSTAD
BRUZZ

BRUSSELLE HOOFDSTAD
BRUSSELS HOOFDSTAD
Stu Bru

BRUSSELLE HOOFDSTAD
BRUSSELS HOOFDSTAD
Sibelge

BRUSSELLE HOOFDSTAD
BRUSSELS HOOFDSTAD
Europcar

BRUSSELLE HOOFDSTAD
BRUSSELS HOOFDSTAD
RADISSON COLLECTION

INTERNATIONAL VISITORS PROFILES



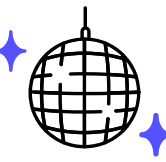
France	23,07%
Italy	14,87%
Spain	14,77%
Netherlands	9,85%
Germany	9,08%
UK	9,03%
Poland	5,03%
Portugal	4,74%
Others	9,56%
Total	121 198





COMMUNICATION REPORT

CAMPAIN 2024 – MEDIA DEALS



Le Soir

Digital : *Bannering + concours + contenu Social Média du 08 au 18/02*

Print : *Le Soir Culture (13-15-17/02) + MAD (14/02)*

Bruzz

Print : *½ Page le 07/2 + Bruzz select 1 page*

Digital : *bannering du 6 au 19/02*

Stu Bru

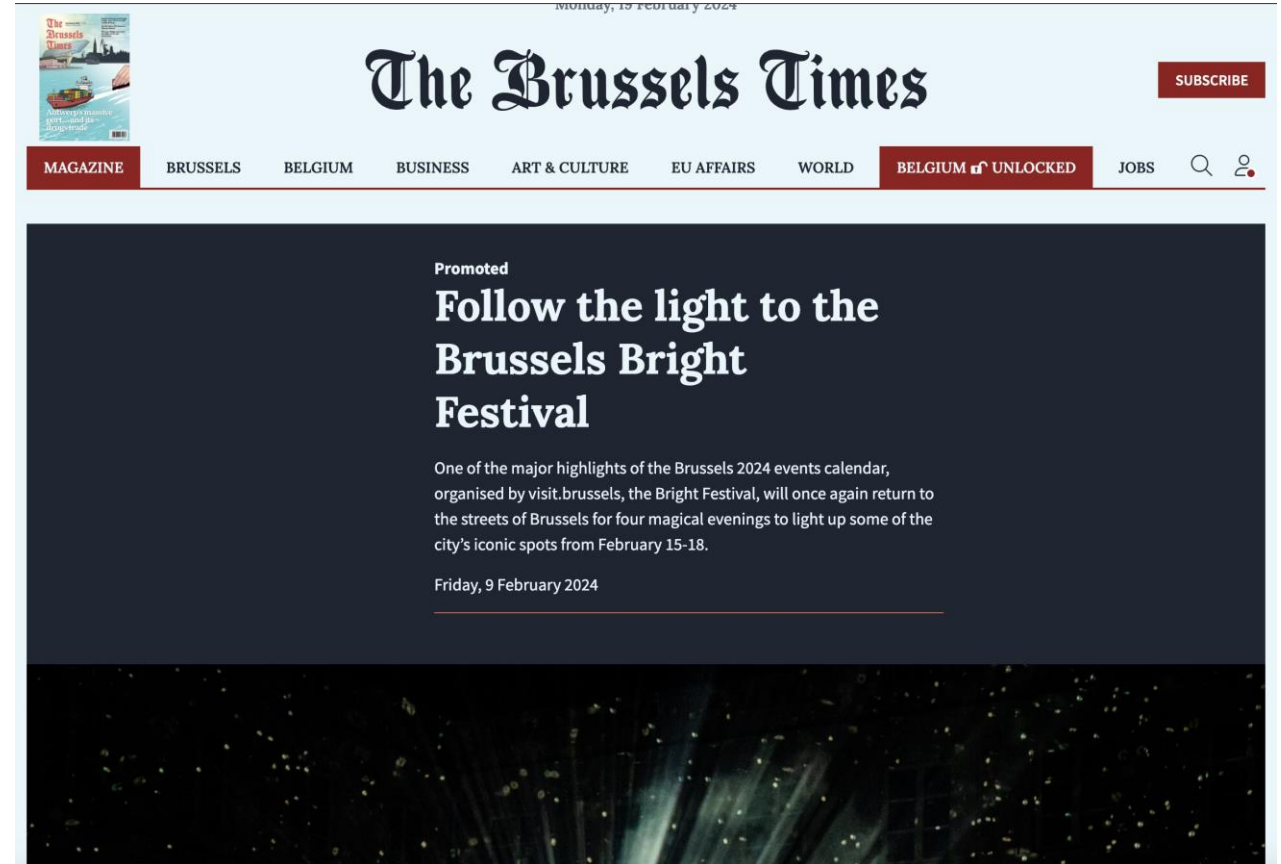
Radio : *spot radio + concours*

RTBF

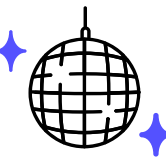
Radio : *Spots radio sur Tipik & Vivacité du 7 au 18/02*

Brussels Times

Digital : *bannering du 28/01 au 18/ 02*



CAMPAGNE 2024 – CAMPAGNE MÉTA



Reach : 2 258 407

Impression: 4 828 717

Clics : 18 932

Engagement

Partage : 181

Vidéo engagement : 86,23%

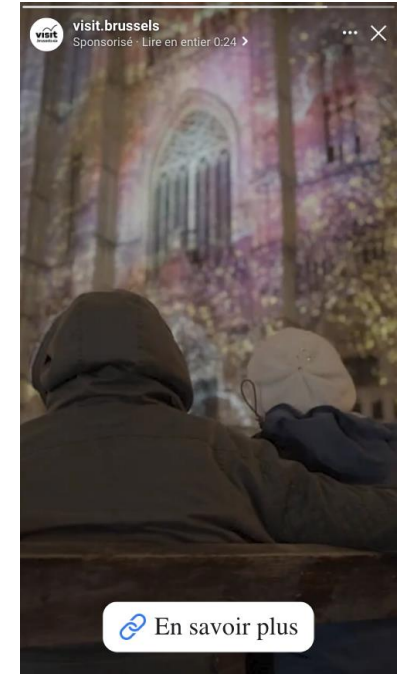
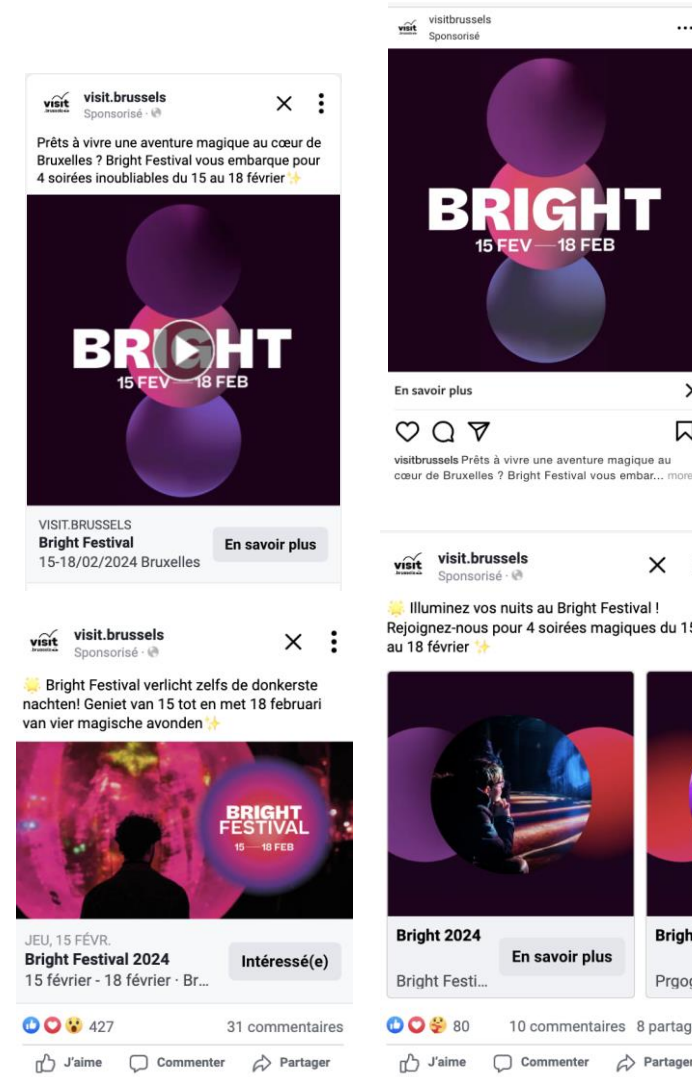
Interaction : 168 089

Réactions : 1986

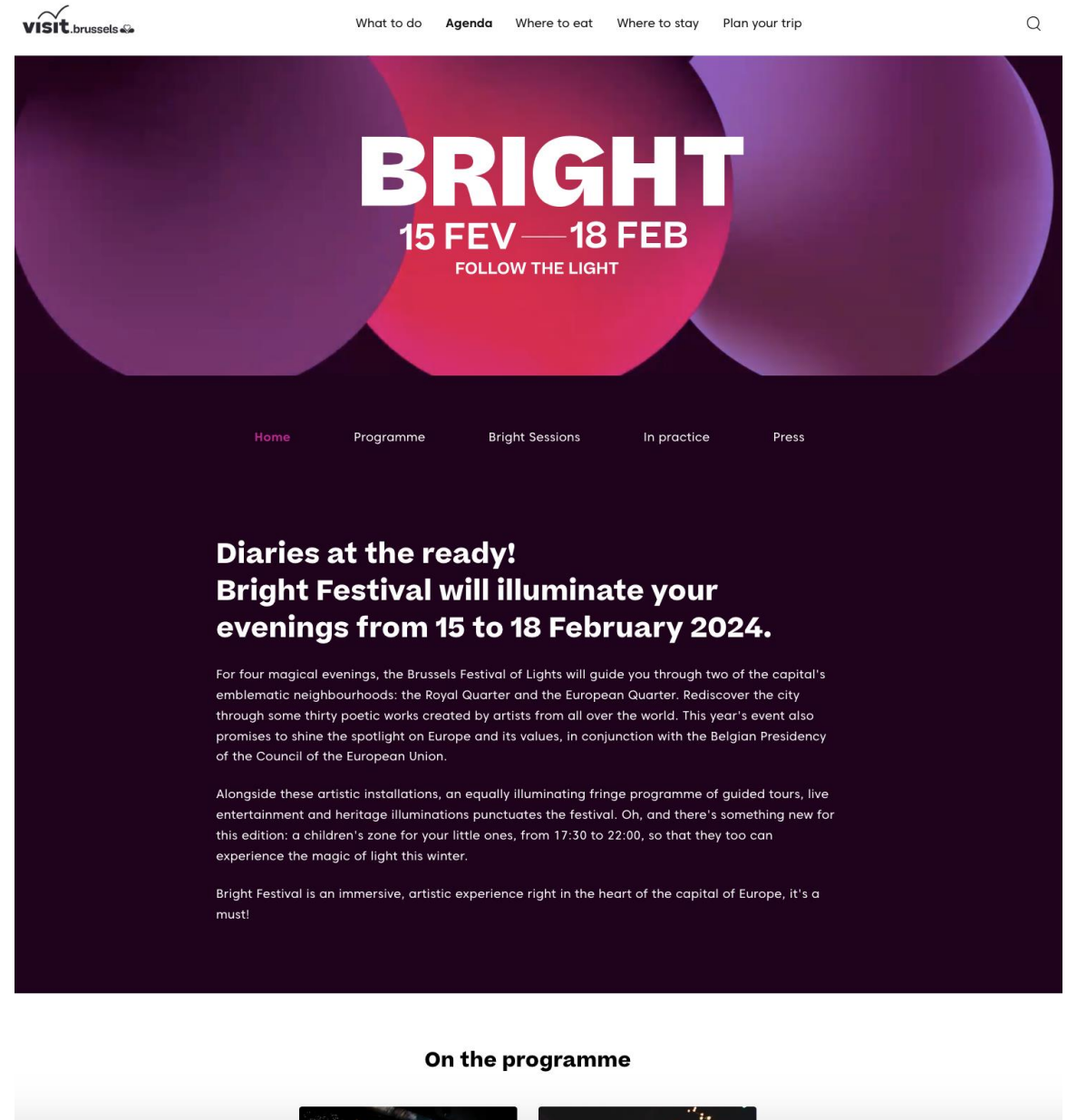
Personnes les plus réactives aux campagnes

- Les 25 –34 sur IG et FB
- Les 18-24 suivent sur IG
- Les 35-44 sont eux en 2eme position sur FB

Toutes campagnes confondues, les placements feed ont été plus performants que les Stories et ce sur IG et FB



Events par session : 6,52



CAMPAGNE 2024 – AFFICHAGE

Affichage culturel

Candélabres (18j), Colle (1 mois),
borne électrique (18j), métro (28J) , proxi (18j)

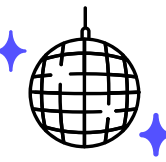
Réseaux Clearchannel

Ville de Bruxelles (1 semaine)

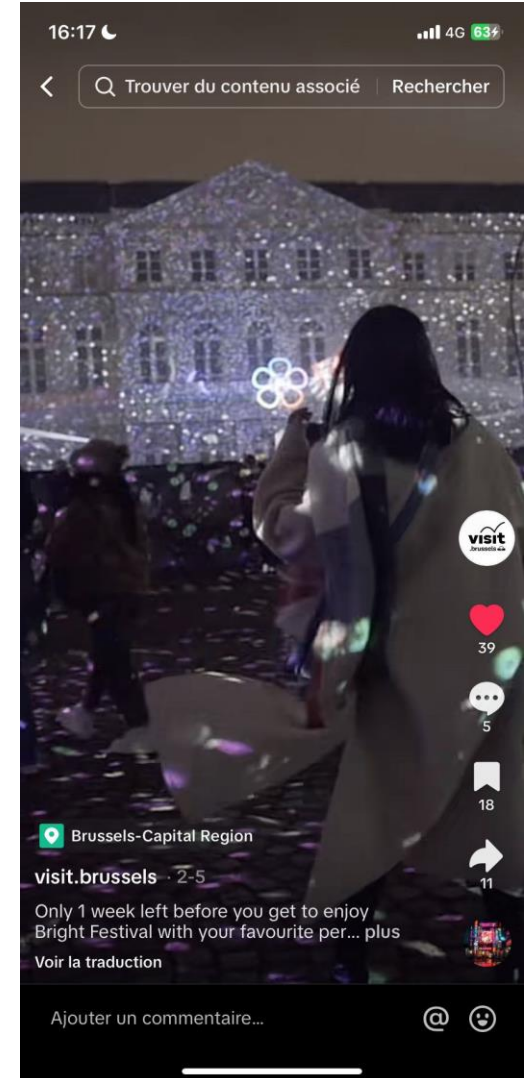
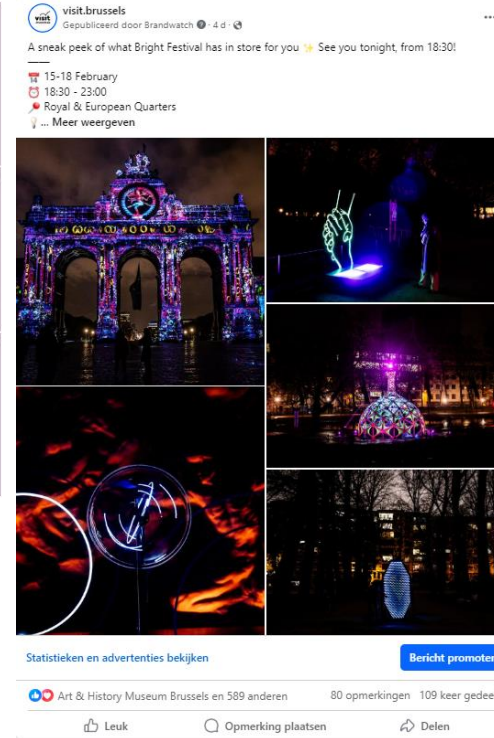
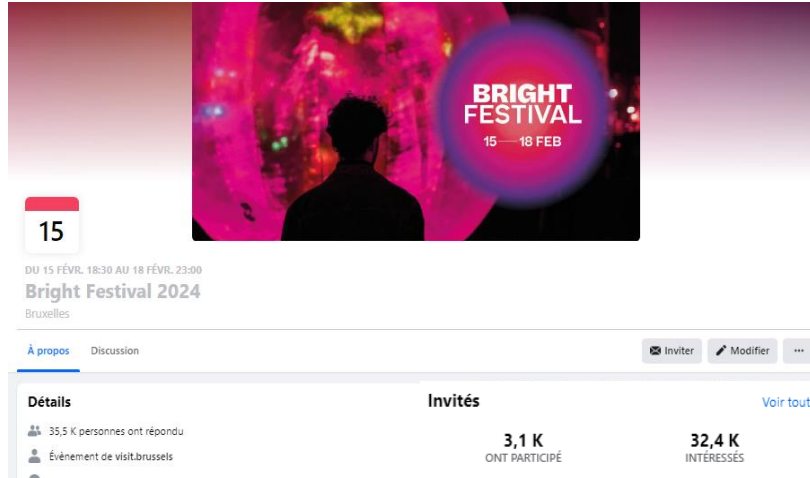
2m², DOOH



RÉSEAUX SOCIAUX – CONTENU ORGANIQUE

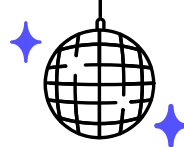


@visit.brussels - 27/11/23 - 18/02/24



→ Taux d'engagement (likes et commentaires) plus élevé que la moyenne sur IG et TikTok:

- Instagram visit.brussels : 2,68% (moy. générale 1.39%)
- Facebook visit.brussels : 0,39% (moy. générale 0.94%) - 49,45K link clicks
- TikTok visit.brussels: 6,22% (moy. générale 5.7%)



La presse a généré en Novembre - Février :



Une audience globale de
14.856.326 personnes

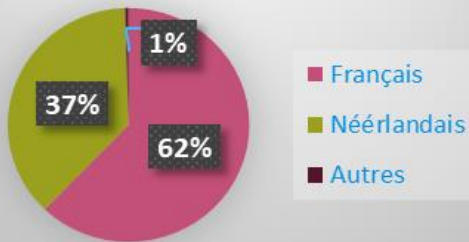


Une valeur média EAE de **888.941 €**
répartis sur 110 articles.

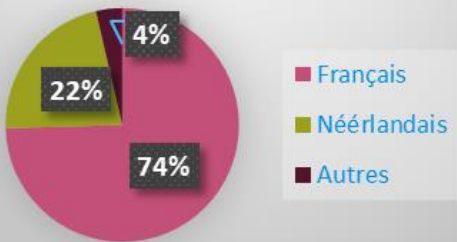
En Nombre				
	TV/Radio	Print	Web	TOTAL
Français	7	13	62	82
Néerlandais	6	3	15	24
Autres	0	1	3	4

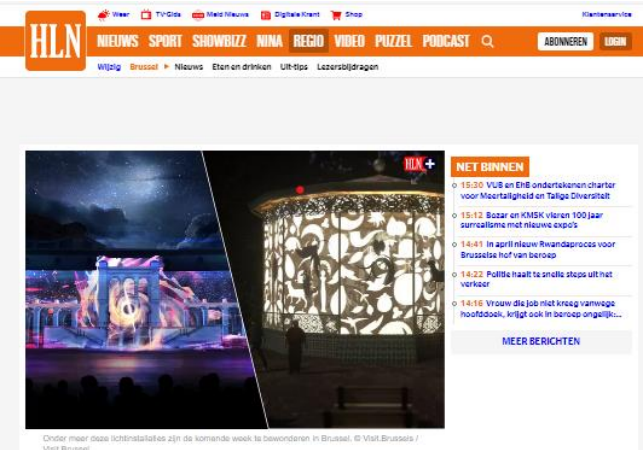
En Valeur				
	TV/Radio	Print	Web	TOTAL
Français	47 650 €	53 634 €	451 570 €	552 854 €
Néerlandais	59 650 €	27 817 €	244 546 €	332 013 €
Autres	0 €	115 €	3 939 €	4 054 €

% par langue en
Valeur



% par langue en
Nombre





Vergeet Gent, voor hét lichtspektakel van het jaar moet je in Brussel zijn: “Je kan hier zelfs je eigen noorderlicht creëren”

Van 15 tot 18 februari schiltert Brussel met het Bright Festival. Dit lichtfestival neemt je gedurende vier avonden mee door twee iconische wijken van de stad: de Koningswijk en de Europese wijk. Ontdek onze hoofdstad opnieuw aan de hand van een dertigtal poëtische kunstwerken, gecreëerd door kunstenaars van over de hele wereld. Lees hier wat er te beleven valt tijdens het lichtspektakel van het jaar en ontdek al enkele veelbelovende lichtinstallaties.

BRUZZ



Bright Brussels van start: 'Meer dan dertig lichtinstallaties'

© BRUZZ 15/02/2024

Deeln: [Facebook icon] [Twitter icon] [Email icon] [Share icon]

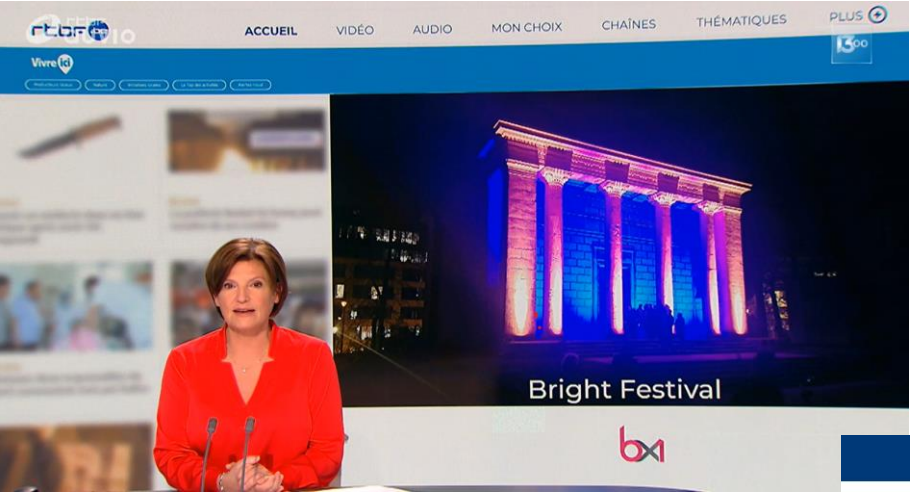
Donderdagavond is het jaarlijkse lichtfestival Bright Brussels opnieuw van start gegaan. Nog tot en met zondagavond kunnen bezoekers langs een parcours van zeven kilometer van het centrum tot aan de Europese wijk dertig lichtinstallaties bekijken.

Lees ook: [Bright Festival brengt half miljoen bezoekers op de been](#)

Tijdens het lichtfestival worden meerdere Brusselse wijken in de kijker gezet. De wijken worden verbonden met twee parcours die lopen via de Koningswijk en de Europese wijk. Zowel Belgische als internationale artiesten stellen er hun werk tentoon, goed voor meer dan dertig lichtinstallaties. Thema van dit jaar is het Belgische voorzitterschap van de Raad van de Europese Unie.

Voor de kleinsten werd dit jaar een Kidszone ingericht op het Spanjeplein, gevuld met interactieve installaties door studenten van kunstschool La Cambre. Nog op de planning staan onder meer een Bright Disco Night en fresco's schilderen.

Het festival valt te bezoeken van donderdagavond tot en met zondagavond, telkens tussen 18.30 uur en 23 uur. De toegang is gratis.



LE SOIR

ins 2024 Opinions Podcasts Politique Société Monde Économie Vidéos Sports Culture

ACCUEIL • SOCIÉTÉ • RÉGIONS • BRUXELLES

Le Bright Festival a charmé un demi-million de visiteurs, 100.000 de plus que l'an dernier

La huitième édition du Bright Festival, le festival des lumières de Bruxelles, a attiré pendant quatre soirées consécutives pas moins de 500.000 spectateurs, soit 100.000 de plus que l'année dernière. Avec l'Europe comme fil rouge, les installations lumineuses résonnaient cette année avec la présidence belge du Conseil de l'Union européenne.



België.



THANK YOU

visit.brussels 