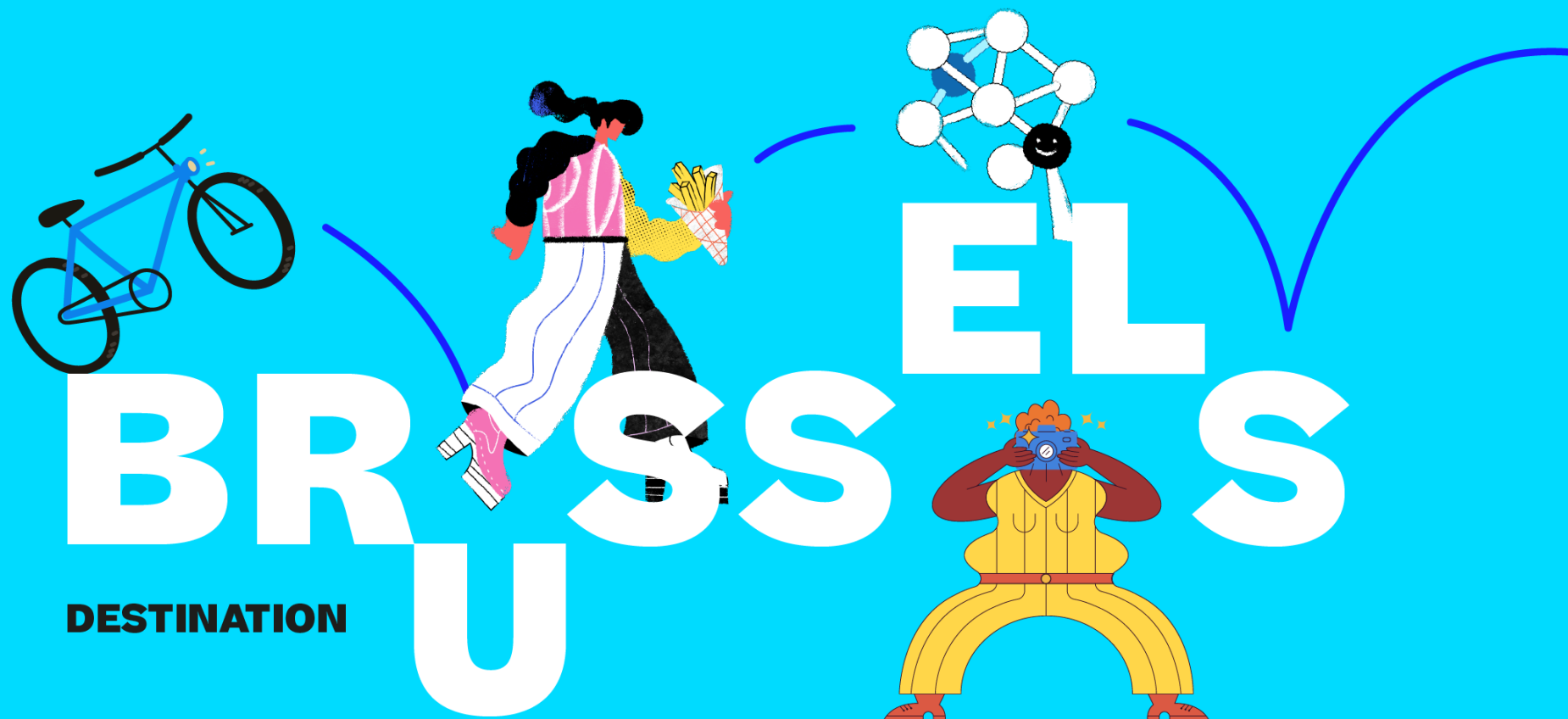




JAARLIJKS RAPPORT 2024

Observatorium voor Toerisme in Brussel

INHOUDSTAFEL

#01	Sleutelscijfers	p.03
#02	Touristische accommodatie	p.10
#03	Touristische overnachtingen	p.36
#04	Congressen & meetings	p.47
#05	Cultuuraanbod	p.54
#06	Vervoer	p.66
#07	Duurzaamheid & toegankelijkheid	p.73

#01

TELS SLEU CIJF ERS



INLEIDING

In 2024 heeft het toerisme in Brussel een nieuw record bereikt met bijna **9,8 miljoen** overnachtingen in de accommodaties van de hoofdstad (+4% ten opzichte van 2023 en +3% ten opzichte van 2019).

Zakenreizen blijven een pijler van de toeristische activiteit en vertegenwoordigen 52% van het totale aantal overnachtingen. Toch kende het vrijetijdstoerisme dit jaar een mooie groei, met 5% meer overnachtingen dan in 2023.

Volgens gegevens van Statbel en Eurostat is de groei van de traditionele hotelsector en de accommodaties geboekt via de deeleconomieplatforms vergelijkbaar, met respectievelijk +4% en +5% overnachtingen ten opzichte van 2023.

Een ander teken van de goede gezondheid van de sector: in 2024 is niet alleen de hotelcapaciteit toegenomen, maar ook de bezettingsgraden zijn gestegen. Gemiddeld was **72,7%** van de Brusselse hotelkamers bezet, een stijging van één procentpunt ten opzichte van het voorgaande jaar.

De prioritaire markten van visit.brussels lieten over het algemeen een duidelijke groei optekenen. De Franse, Duitse, Spaanse en Italiaanse markten bevestigen hun dynamiek, terwijl het aantal overnachtingen van Amerikaanse bezoekers met 11% is gestegen. Daarentegen ondervindt de Britse markt nog steeds de gecombineerde gevolgen van de Brexit en de aanhoudende inflatie, die de koopkracht van potentiële bezoekers van over het Kanaal aantasten.

Naast het behouden van zijn eerste plaats in de UIA-wereldranglijst, is Brussel vijf plaatsen gestegen in de ICCA-ranking en staat het nu op de 14e plaats, net achter Kopenhagen, gelijk met Milaan en vóór Tokio en Amsterdam.

Tot slot, ondanks de sluiting van het Fin-de-Siècle Museum en de vele werken die de toegankelijkheid van bepaalde instellingen bemoeilijken, registreerden de Brusselse musea en attracties **6,4 miljoen bezoekers** – een niveau dat vrijwel gelijk is aan het record van 2023 (-0,2%).

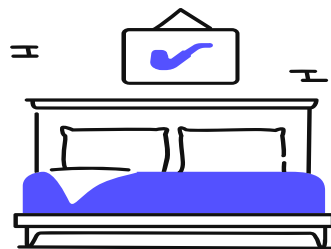
OVERNACHTINGEN

9.799.040
overnachtingen
in 2024

+4% vs 2023
+3% vs 2019

=

**Overnachtingen in hotels en
jeugdlogies**



7.485.035 overnachtingen

+4% vs 2023

+1% vs 2019

**Overnachtingen door online
deeleconomie platformen**



2.314.005 overnachtingen

+5% vs 2022

+10% vs 2019

SLEUTELCIJFERS

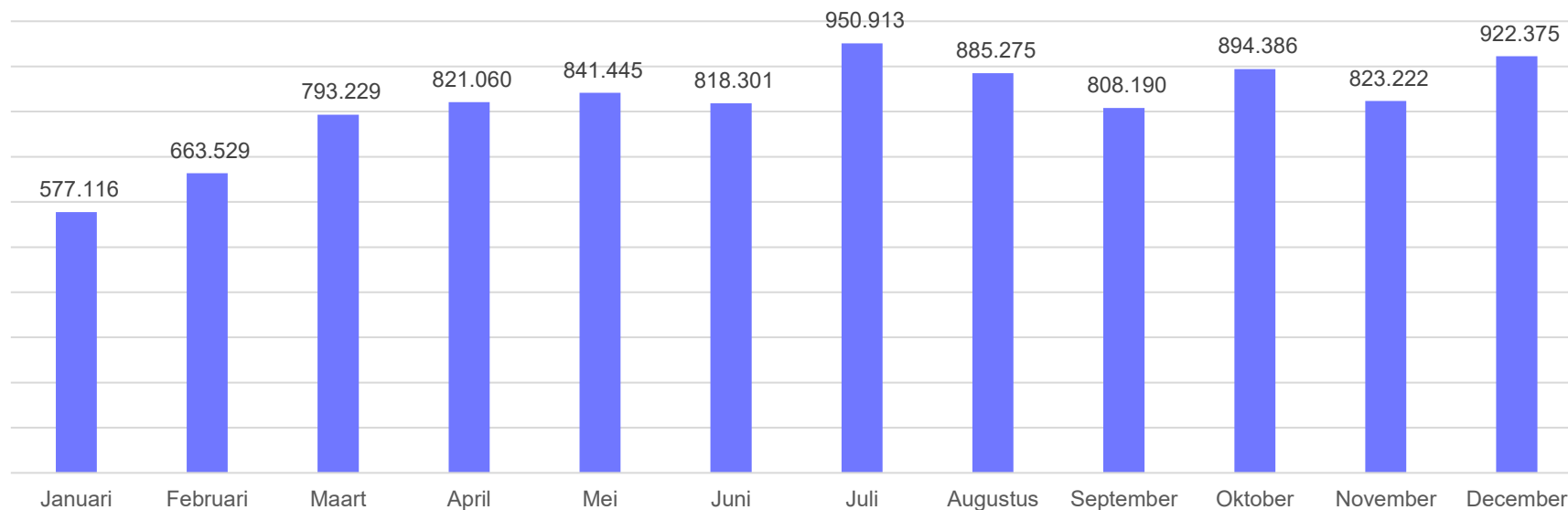
Totaal overnachtingen 2024

9.799.040
overnachtingen in
2024

+4% vs 2023

+3% vs 2019

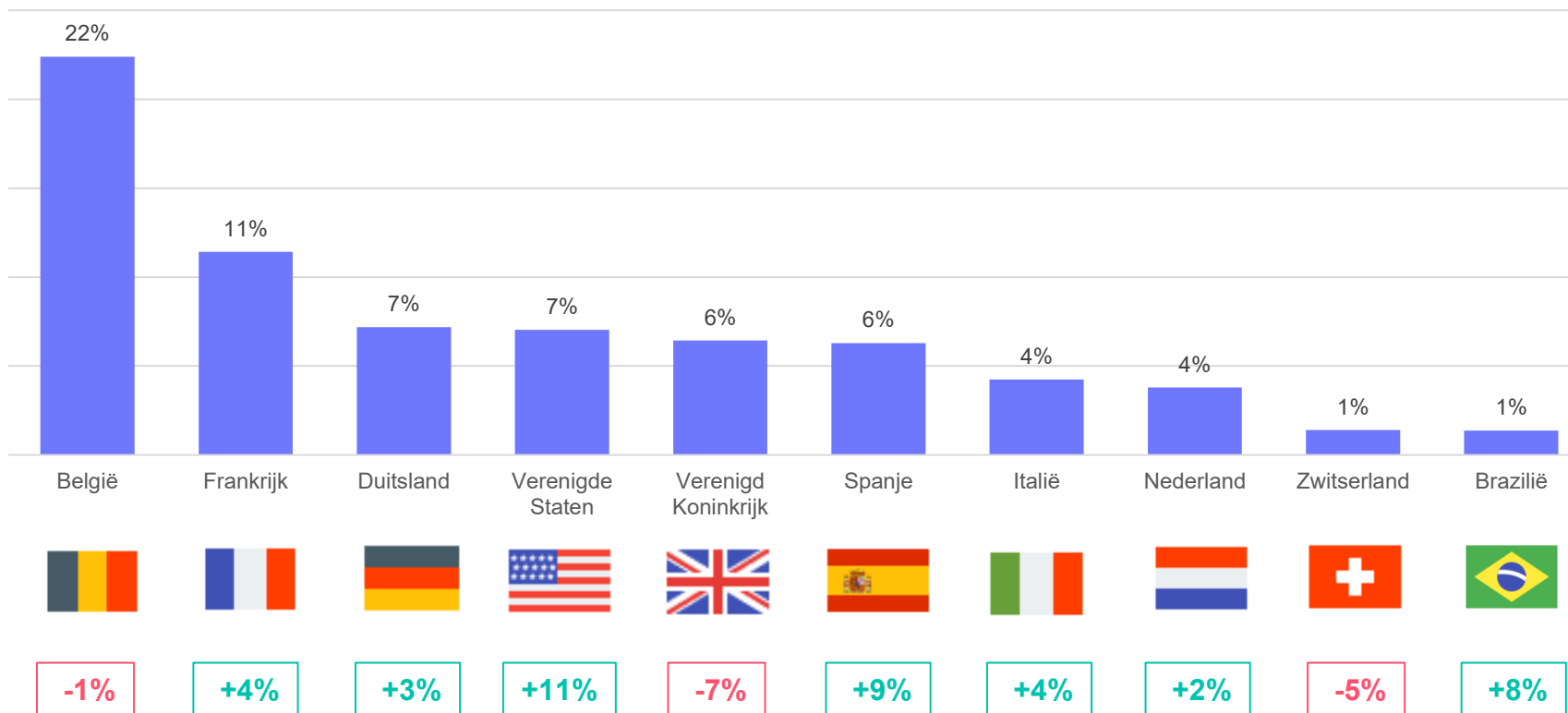
Lage seizoensgebondenheid:
de spreiding van de
overnachtingen bleef het hele
jaar bijzonder gelijkmatig, zoals
blijkt uit een standaardafwijking
van slechts 1%.



SLEUTELCIJFERS

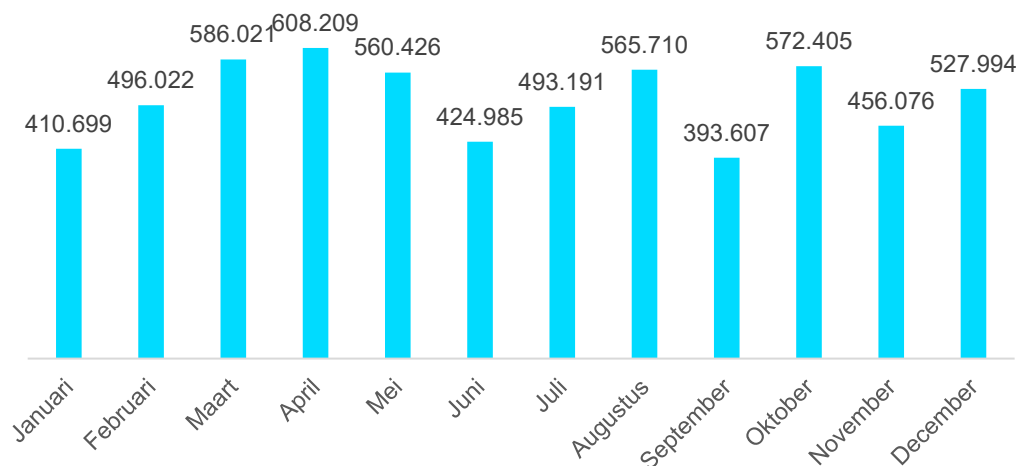
Aandeel overnachtingen en evolutie van het aantal overnachtingen per markt t.o.v. 2023 (alleen hotels en jeugdherbergen).

Aandeel overnachtingen in hotels en jeugdherbergen, per markt (top 10)



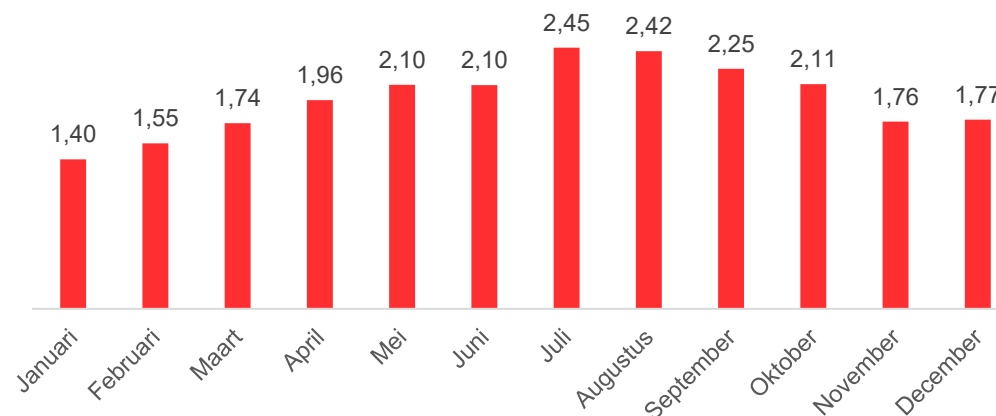
SLEUTELCIJFERS

Aantal bezoekers in musea & attracties



6,4 miljoen
bezoekers in musea
en attracties in 2024
(-0,2% vs 2023)

Passagiers op Brussels Airport (in miljoen)



23,6 miljoen
passagiers op Brussels
Airport in 2024
(+6% vs 2023)

SLEUTELCIJFERS



1^e plaats op de UIA ranking
(388 associative meetings,
7% van het wereldtotaal)



14^e plaats in de ICCA-ranglijst
(een stijging van 5 plaatsen ten
opzichte van 2023).

toeristische
#02

ACCOMMODATIE



TOERISTISCHE ACCOMMODATIE

De Brusselse hotelsector toonde al in 2023 haar goede gezondheid. De resultaten van 2024, gepresenteerd in dit hoofdstuk, bevestigen dat haar dynamiek blijft aanhouden.

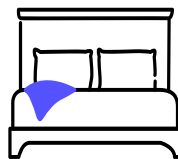
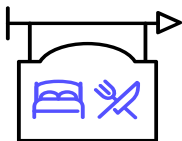
Brussel verwelkomde opnieuw enkele belangrijke nieuwe spelers, zoals het **Cardo Brussels Hotel** (het voormalige Sheraton) met 532 kamers, en – nog iconischer – het **Corinthia Grand Hotel Astoria**, dat het legendarische Astoria Hotel nieuw leven inblaast, 17 jaar na de sluiting. De vele andere lopende en geplande hotelprojecten wijzen erop dat deze trend zich op langere termijn zal voortzetten.

Volgens MKG Hospitality heeft dit bijkomende aanbod de bezettingsgraad niet afgeremd: die steeg zelfs tot **72,7%**, een stijging van één procentpunt ten opzichte van 2023.

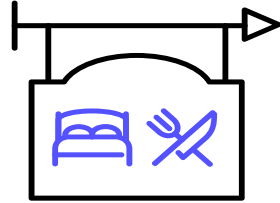
De gegevens over het aantal officieel erkende instellingen in Brussel zijn afkomstig van Brussel Economie en Werkgelegenheid.

Aangezien het aanbod van accommodatie via online platformen voor collaboratieve economie nog niet beschikbaar is via Eurostat, gebruikt visit.brussels de gegevens van AllTheRooms, verzameld via de web-scrapingmethode.

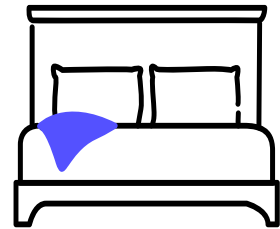
AllTheRooms verzamelt dagelijks gegevens van Airbnb, HomeAway-VRBO en Booking.com, waardoor het mogelijk is om zowel het aantal actieve accommodaties als de gehanteerde prijzen te schatten.



ERKENDE TOERISTISCHE ACCOMMODATIE



507 vestigingen



20.220 kamers



49.037 slaappleatsen

ERKENDE TOERISTISCHE ACCOMMODATIE

Hotels	Appart-hotels	Toeristische woningen & gemeubileerde logies
 179 Vestigingen	 25 Vestigingen	 110 Vestigingen
 17.690 Kamers	 1.515 Kamers	 209 Kamers
 42.117 Slaapplaatsen	 4.008 Slaapplaatsen	 714 Slaapplaatsen
Bron: BEW	Bron: BEW	Bron: BEW

ERKENDE TOERISTISCHE ACCOMMODATIE

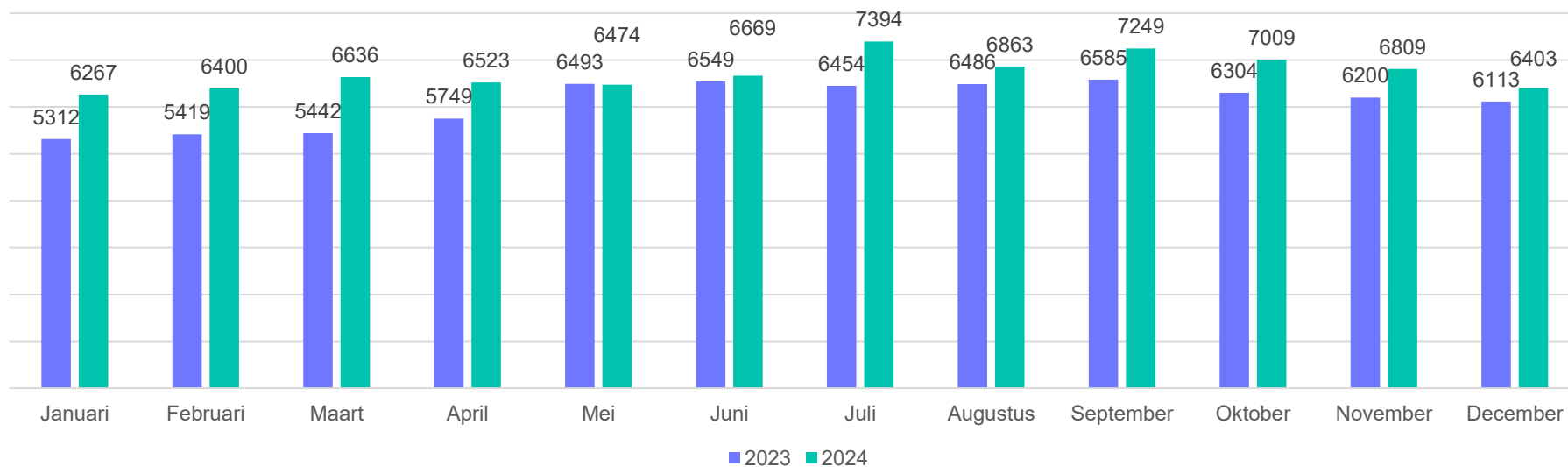


ONLINE DEELECONOMIE PLATFORMEN

Geschat aantal actieve logies

Jaarlijks
gemiddelde:
6.725 actieve logies
in 2024:

+10% vs 2023
+12% vs 2019

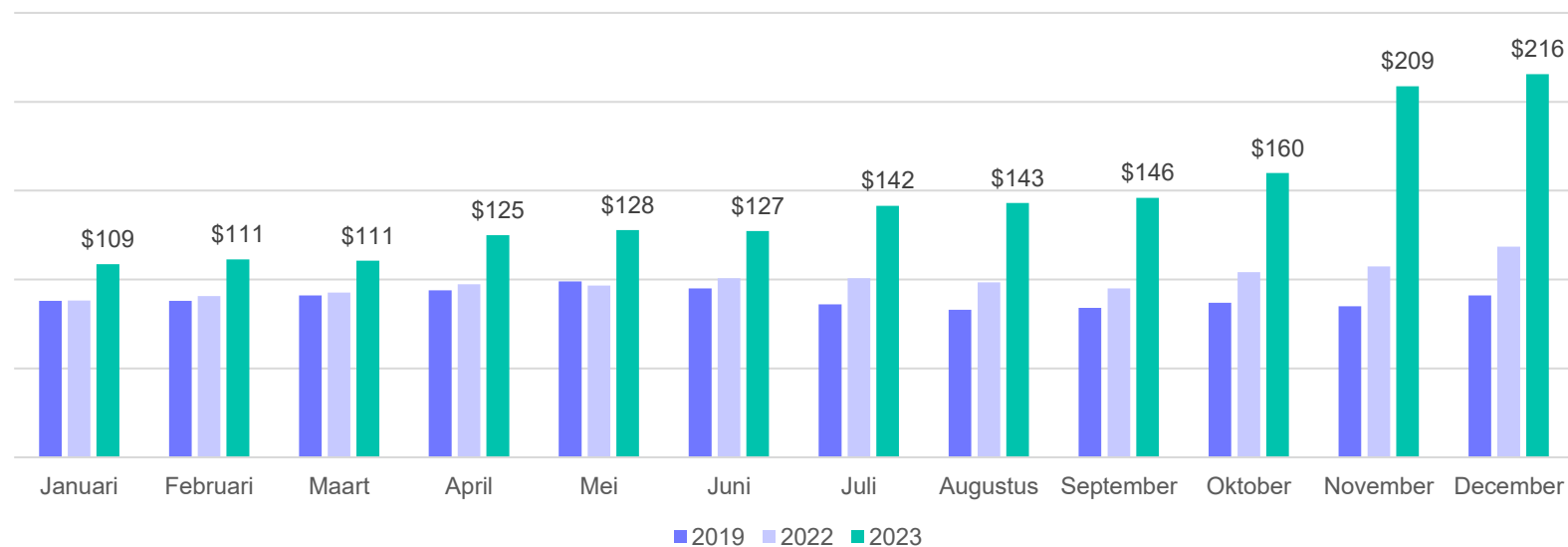


ONLINE DEELECONOMIE PLATFORMEN

Geschatte gemiddelde prijs (in dollars)

Gemiddelde prijs in
2024:
144\$

+9% vs 2023
+62% vs 2019



NIEUWE HOTELS

Naam van het project	Opmerkingen	Gemeente	Aantal kamers	Opening
The Usual Brussels	Rebranding Max Hotel	Brussel (Adolphe Maxlaan)	72 kamers	Mei 2024
Made in Catherine	Rebranding Brussels Welcome Hotel	Brussel	48 kamers	Juni 2024
Cardo Brussels Hotel, Autograph Collection	Rebranding Sheraton	Sint-Joost-ten-Node (Bolwerklaan)	532 kamers	Juni 2024
Fleur de Ville Hotel	Nieuw hotel	Brussel (Wolvengracht)	51 kamers	Juni 2024
Citybox Hotel	Rebranding NH Louise	Sint-Gillis (Dejonckerstraat)	246 kamers	Juli 2024

NIEUWE HOTELS

Naam van het project	Opmerkingen	Gemeente	Aantal kamers	Opening
Jill Hotel	Rebranding Euro Capital Hotel	Sint-Gillis (Fonsnylaan)	55 kamers	September 2024
Greet Brussels Airport Zaventem	Nieuw hotel	Zaventem	68 kamers	November 2024
The Liman Hotel	Nieuw hotel	Sint-Joost-ten-Node (Koningsstraat)	75 kamers	December 2024
Corinthia Grand Hotel Astoria	Renovatie van het voormalige Astoria Hotel	Brussel (Koningsstraat)	126 kamers	December 2024

TOEKOMSTIGE HOTELPROJECTEN

Naam van het project	Opmerkingen	Gemeente	Aantal kamers	Opening
The Standard	WTC / ZIN project	Brussel (Koning Albert II-laan)	180 kamers	Mei 2025 (open)
Hilton Garden Inn Brussels Airport	Nieuw hotel	Diegem (Culliganlaan)	250 kamers	Mei 2025 (open)
Queen Anne Hotel	Heropening	Brussel (Emile Jacqmainlaan)	60 kamers	Mei 2025 (open)
Faubourg 21	Nieuw hotel	Brussel (Marnixlaan)	20 kamers	Juni 2025 (open)
9Hotel Chelton	Rebranding Chelton Hotel	Brussel (Veronesestraat)	49 kamers	Juli 2025

TOEKOMSTIGE HOTELPROJECTEN

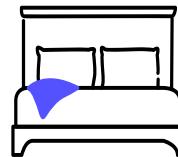
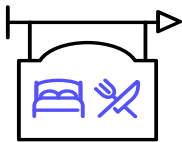
Naam van het project	Opmerkingen	Gemeente	Aantal kamers	Opening
The Banks	Voormalige hoofdzetel van KBC Bank	Brussel (Havennlaan)	n.b.	Augustus 2025
The National Hotel by Radisson Collection	Nieuw hotel	Zaventem	150 kamers	September 2025
BX Downtown Hostel	Jeugdherberg		44 kamers (222 bedden)	Oktober 2025
Métropole project		Brussel (de Brouckèreplein)	n.b.	2026
Atlas Hotel	Renovatie	Brussel		September 2026
DoubleTree	Uitbreiding	Sint-Joost-ten-Node (Ginestestraat)	354 > 505 kamers	Eind 2026 - 2027

METHODOLOGIE MKG HOSPITALITY

MKG Hospitality levert aan [visit.brussels](https://www.visit.brussels) statistische rapporten over de hotelactiviteit in en rond het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Het panel bestaat uit 13.478 kamers in hotels van geïntegreerde ketens, hotels van kleine groepen eigenaars en zelfstandigen die deelnemen aan de statistische programma's van MKG.

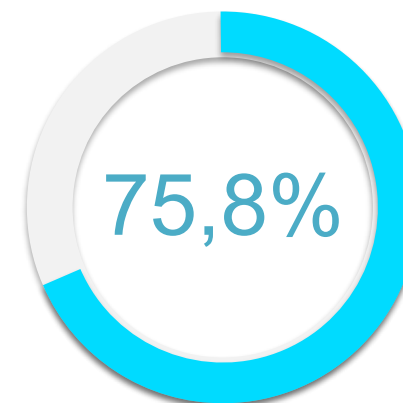
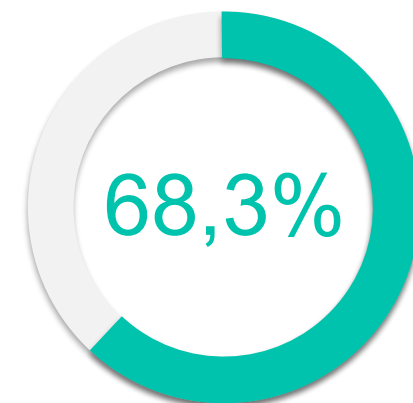
De gegevens van eerdere perioden worden herzien op basis van de evolutie van de deelnemers aan het panel en kunnen daardoor afwijken van eerder gepubliceerde cijfers.

Dit observatorium volgt de prestaties per categorie voor heel Brussel en voor 6 geografische gebieden. De gemonitorde indicatoren zijn bezettingsgraad, gemiddelde prijs en omzet per beschikbare kamer (RevPAR). De gemiddelde prijs en RevPAR worden weergegeven in euro, inclusief belastingen en diensten, tenzij anders vermeld in een voetnoot.



HOTEL BEZETTINGSGRAAD

(vs 2023)

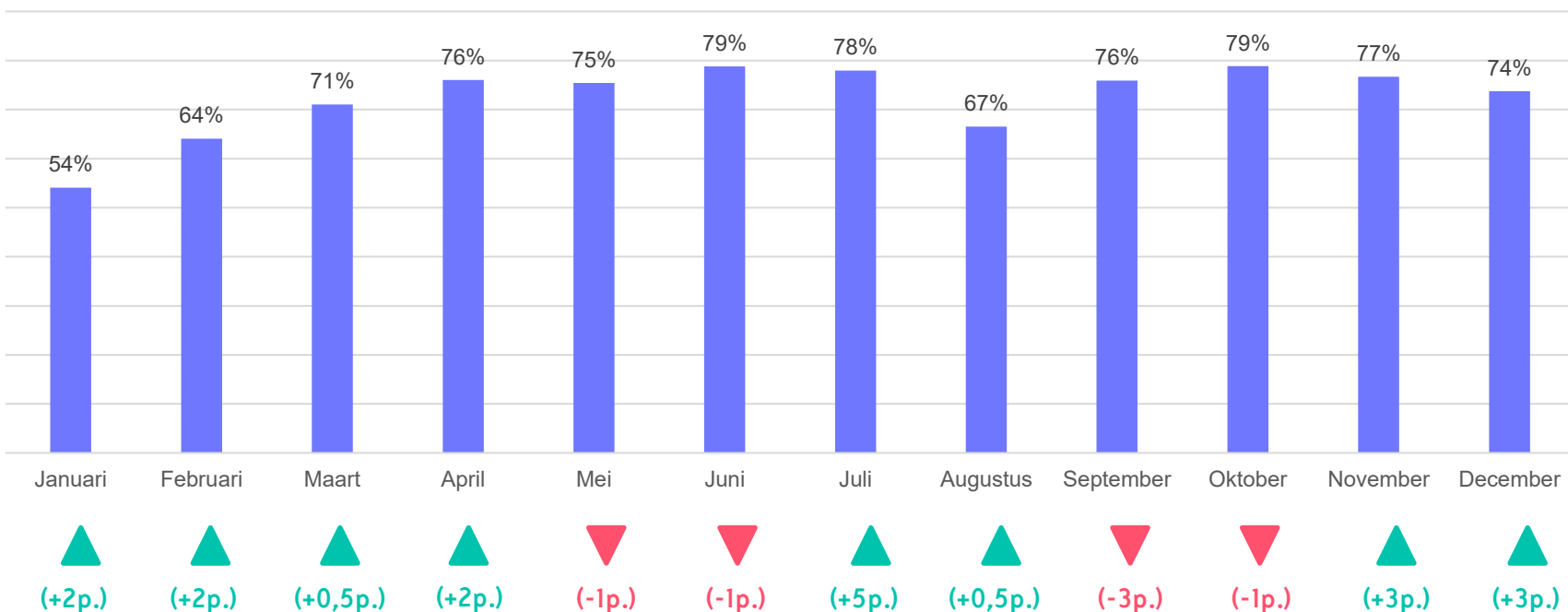


De uitsplitsing per weekday en weekend is gebaseerd op een kleinere steekproef van etablissementen, wat leidt tot afwijkingen in de gegevens en een vergelijking met het globale resultaat onmogelijk maakt.

1. Gegevens MKG op en panel van 83 hotels (13.478 kamers).
2. Gegevens MKG op een panel beperkt tot een vijftigtal hotels, exclusief belastingen en servicekosten

MAANDELIJKSE BEZETTINGSGRAAD

(vs 2023)



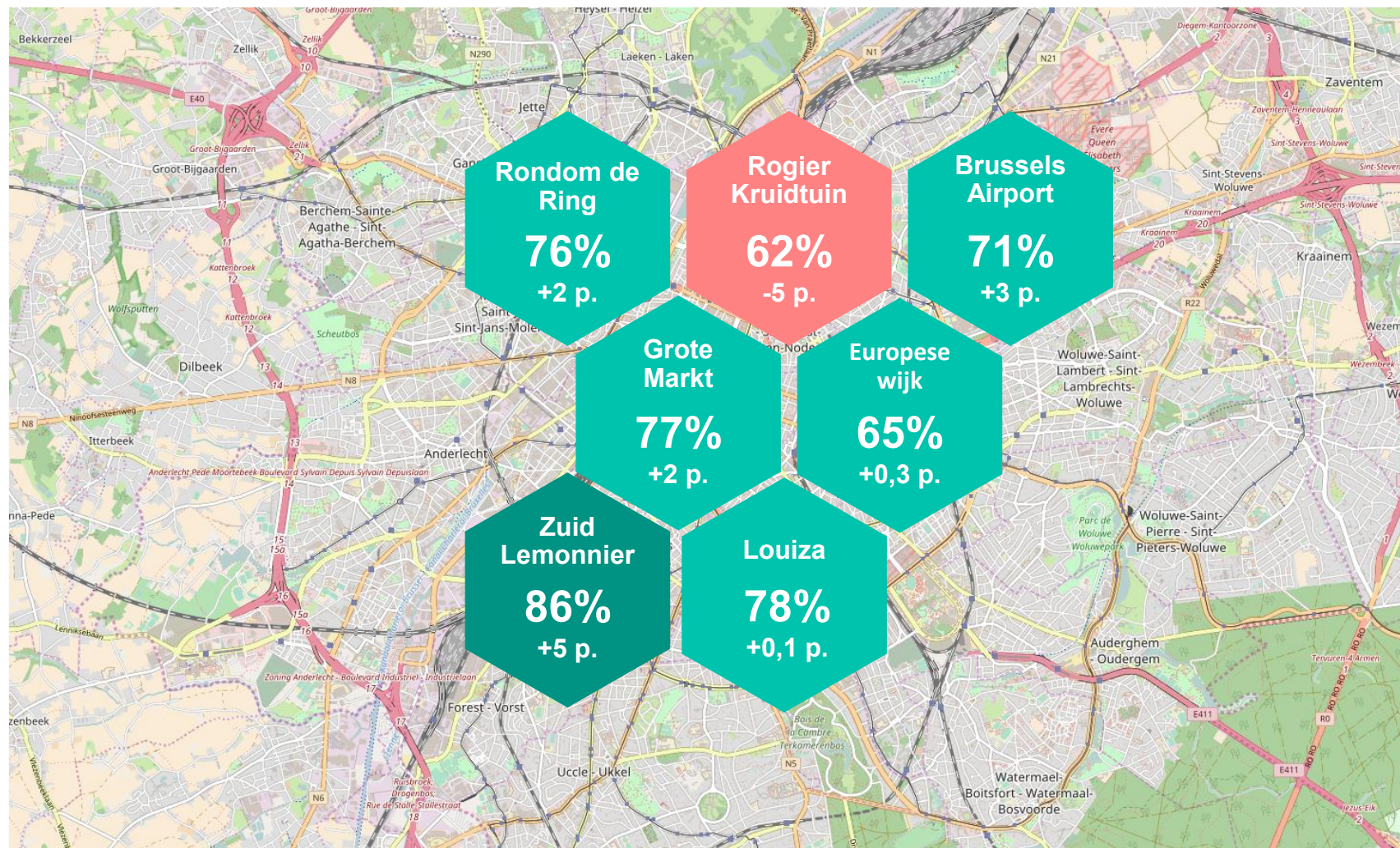
De mooie stijging van de bezettingsgraad in juli is met name te danken aan de Ethereum Community Conference, een evenement gewijd aan de wereld van cryptomunten dat 5.000 deelnemers samenbracht. Opmerkelijk is ook dat, ondanks de afwezigheid van BusWorld in 2024, de daling van het resultaat in oktober beperkt bleef.

BEZETTINGSGRAAD - PER BUURT

(vs 2023)



De recente hotelopeningen, met name die van het Cardo Brussels met zijn 532 kamers, kunnen de daling van de bezettingsgraad in de zone Rogier/Kruidtuin verklaren.



BEZETTINGSGRAAD - PER CATEGORIE

(vs 2023)



76,3%



- 0,2 p. vs 2023



71,1%



+2,4 p. vs 2023

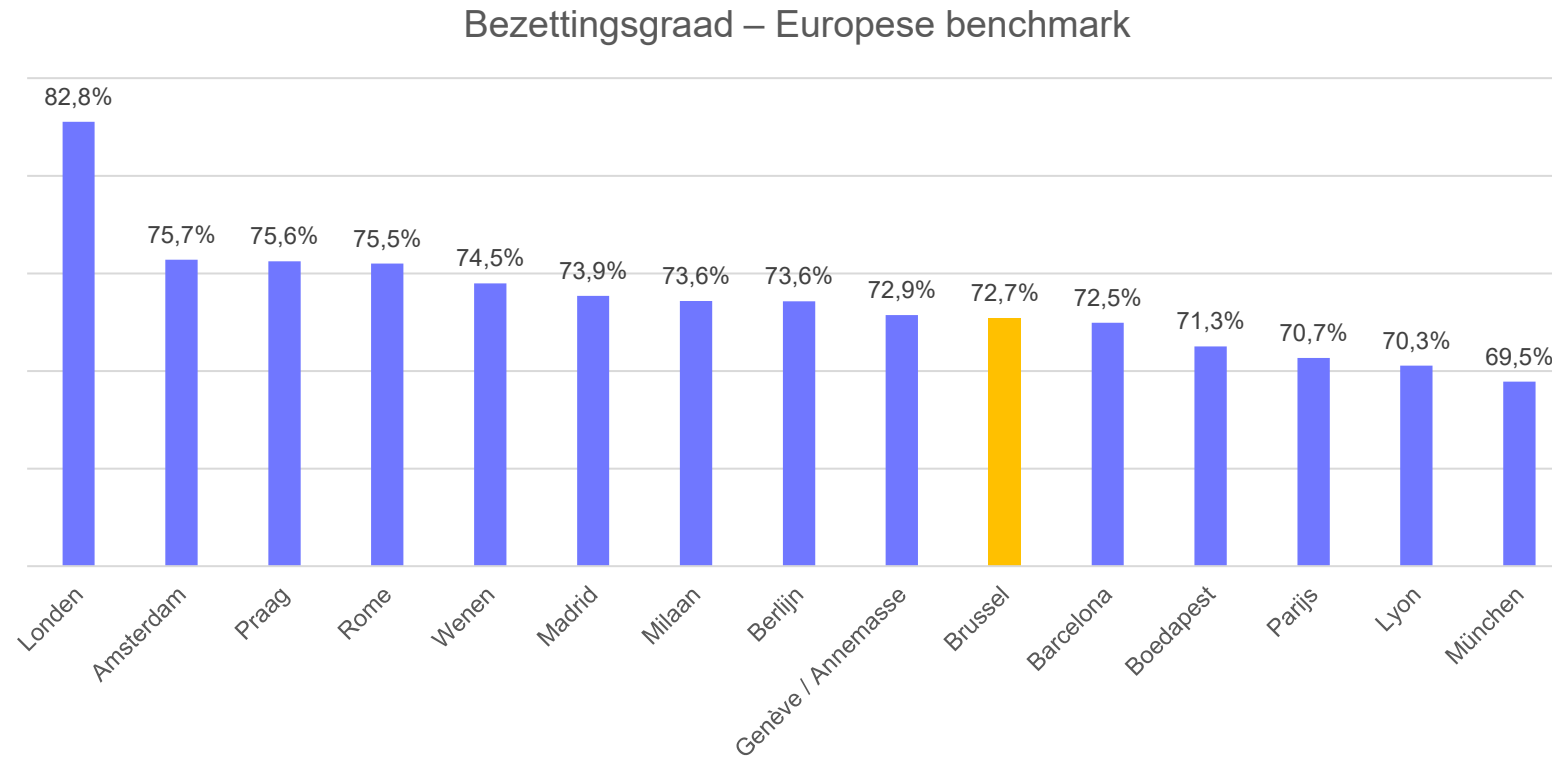


64,6%



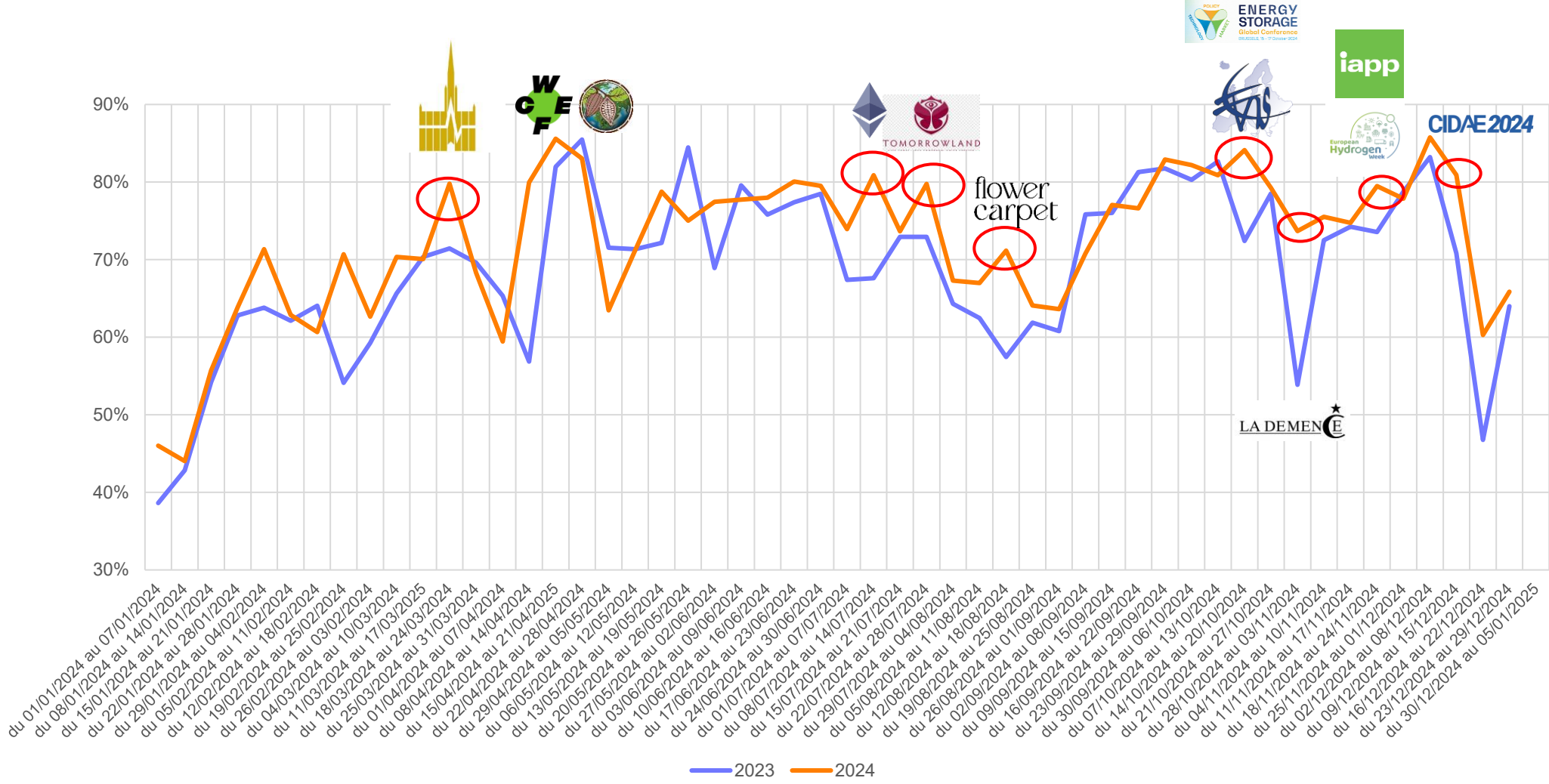
+1,9 p. vs 2023

BEZETTINGSGRAAD – EUROPESE BENCHMARK



WEKELIJKSE BEZETTINGSGRAAD

Evenementen als motor van de hotelbezetting



GEMIDDELTE KAMERPRIJS

(vs 2023)

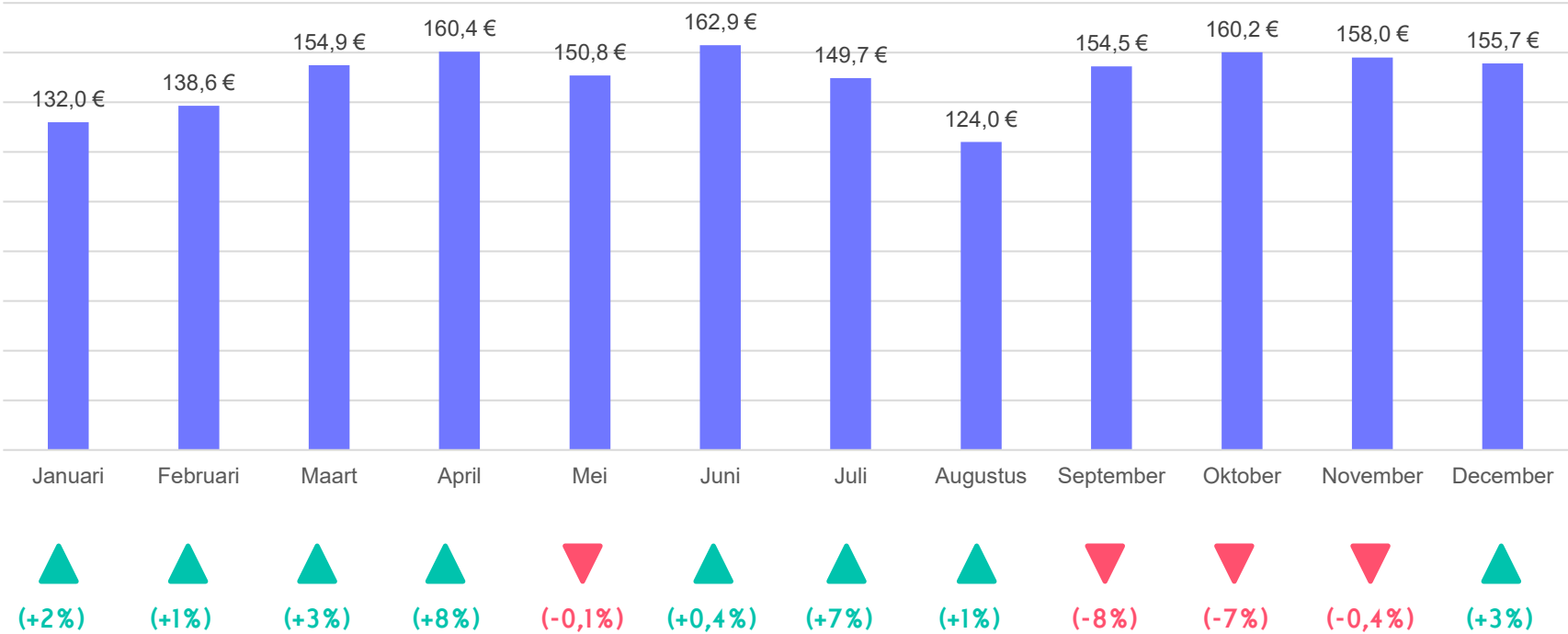


De uitsplitsing per weekday en weekend is gebaseerd op een kleinere steekproef van etablissementen, wat leidt tot afwijkingen in de gegevens en een vergelijking met het globale resultaat onmogelijk maakt.

1. Gegevens MKG op en panel van 83 hotels (13.478 kamers).
2. Gegevens MKG op een panel beperkt tot een vijftigtal hotels, exclusief belastingen en servicekosten

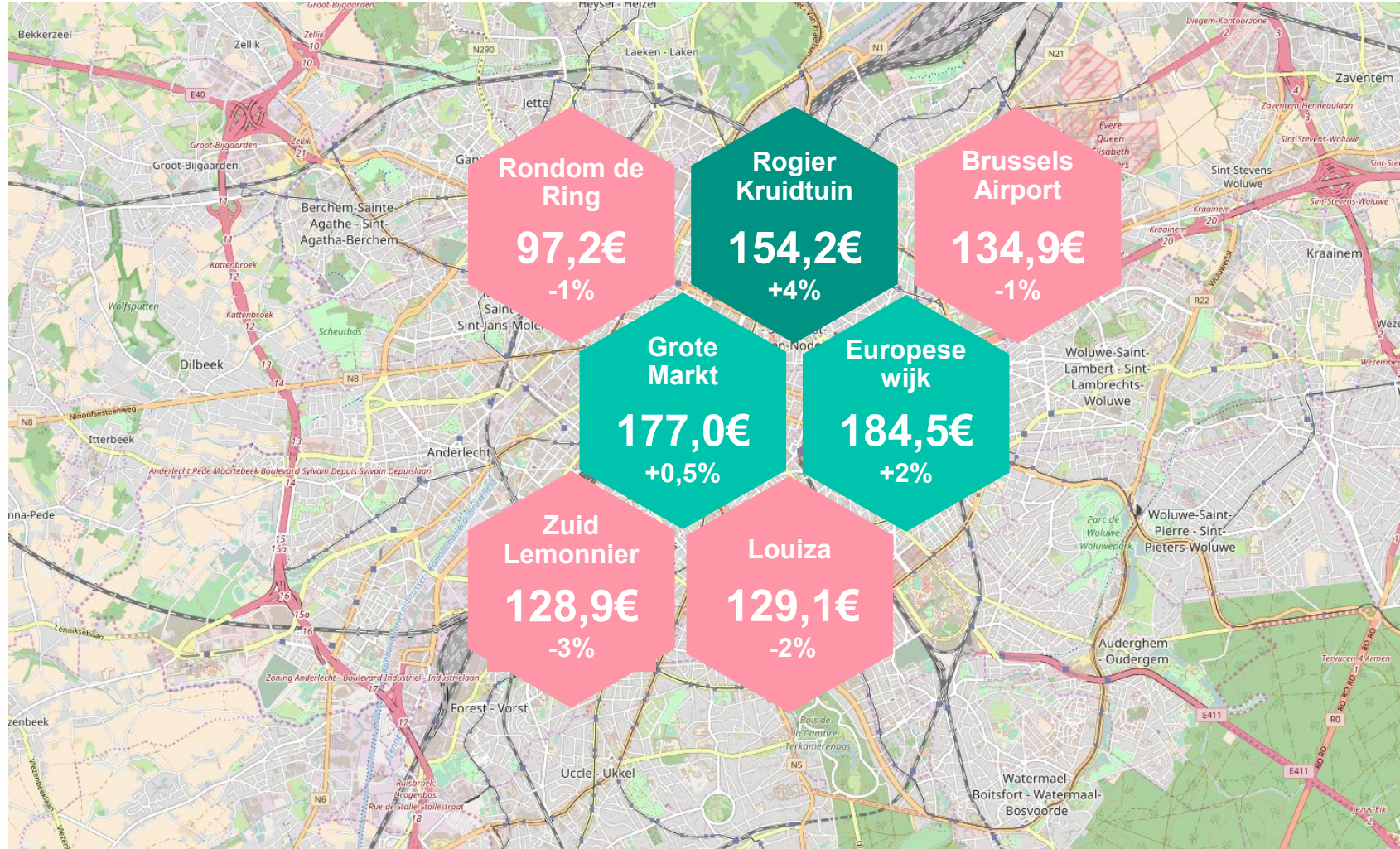
MAANDELIJKSE GEMIDDELTE PRIJS

(vs 2023)



GEMIDDELDE PRIJS - PER BUURT

(vs 2023)



GEMIDDELDE PRIJS - PER CATEGORIE

(vs 2023)



129,6€



-1% vs 2023



167,5€



+1% vs 2023



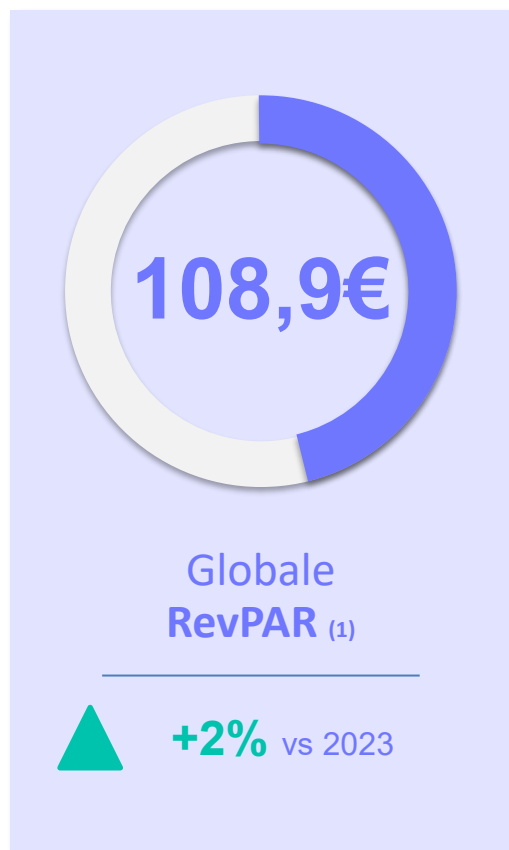
196,4€



-3% vs 2023

OPBRENGST PER BESCHIKBARE KAMER

« RevPAR »

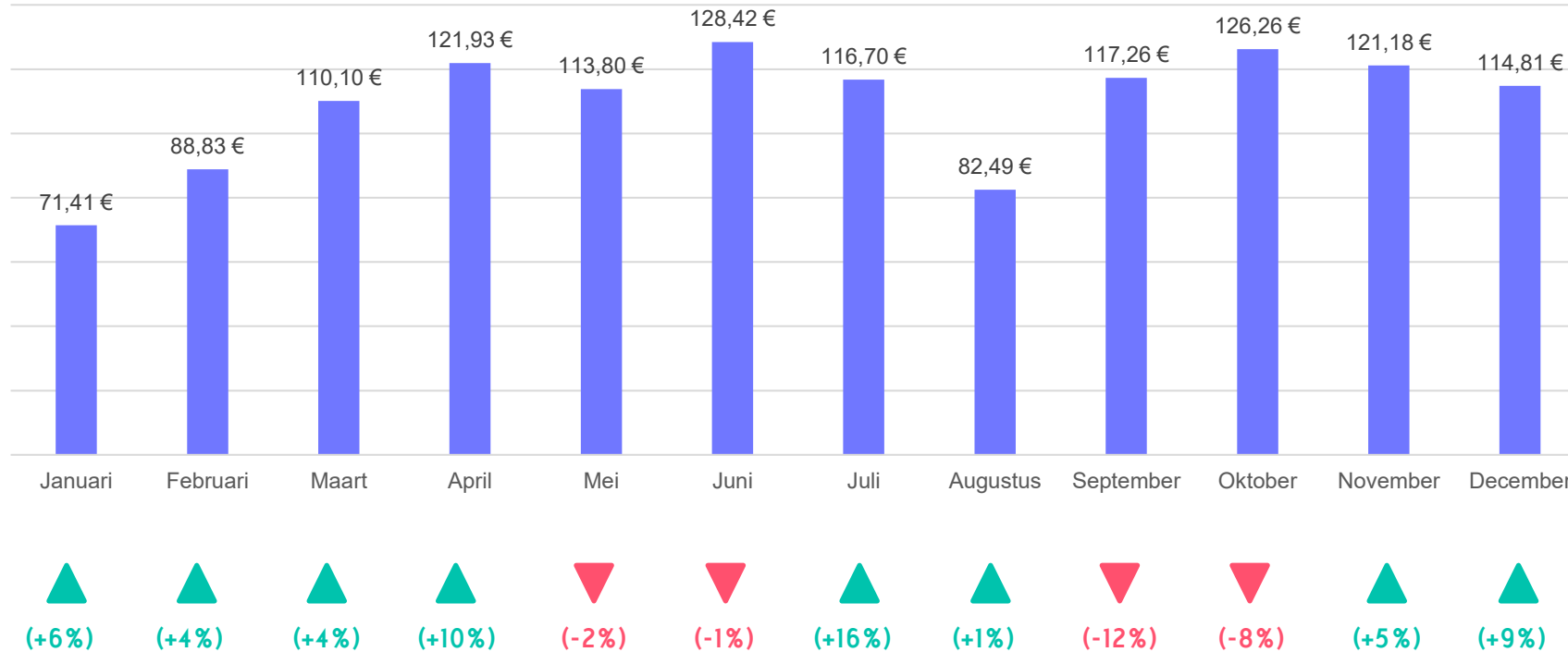


De uitsplitsing per weekday en weekend is gebaseerd op een kleinere steekproef van etablissementen, wat leidt tot afwijkingen in de gegevens en een vergelijking met het globale resultaat onmogelijk maakt.

1. Gegevens MKG op en panel van 83 hotels (13.478 kamers).
2. Gegevens MKG op een panel beperkt tot een vijftigtal hotels, exclusief belastingen en servicekosten

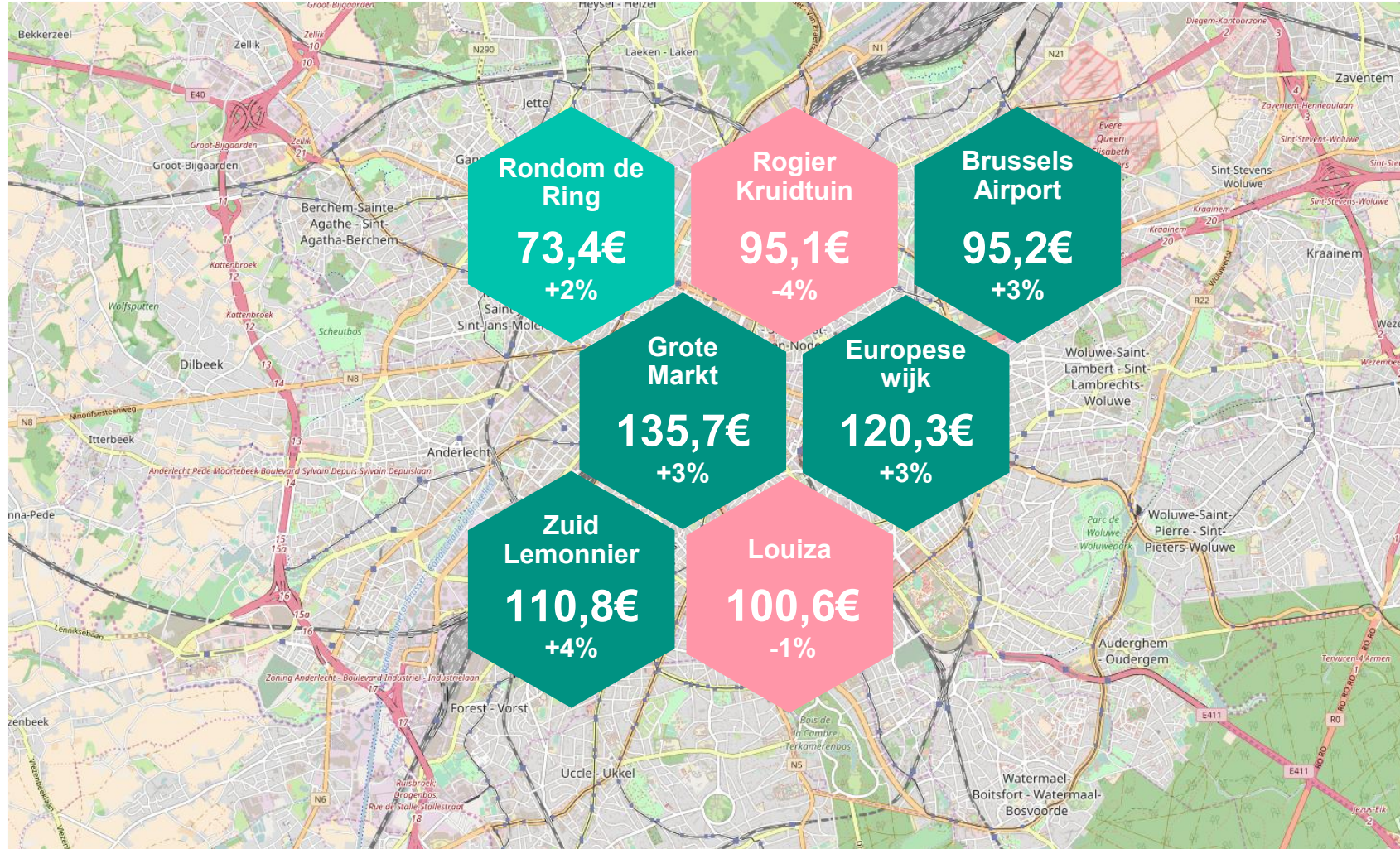
OPBRENGST PER BESCHIKBARE KAMER

(vs 2023)



OPBRENGST PER BESCHIKBARE KAMER PER BUURT

(vs 2023)



OPBRENGST PER BESCHIKBARE KAMER PER CATEGORIE

(vs 2023)



98,8€



-1% vs 2023



119,2€



+5% vs 2023



126,9€

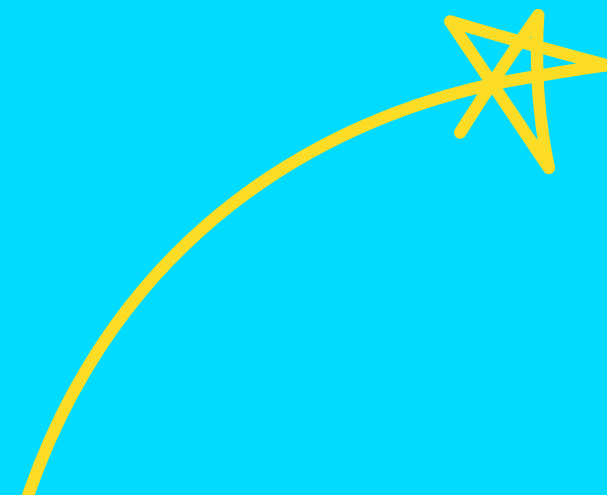


+0,3% vs 2023

#03

Toeristische

OVER NACHTIN GEN



METHODOLOGIE

Verfijnde schatting van overnachtingen

visit.brussels werkt nu met de nieuwe gegevens van Eurostat over boekingen via onlineplatforms en biedt zo een duidelijker en uitgebreider beeld van toeristische accommodatie in Brussel. Deze gegevens, verzameld van de vier belangrijkste platforms (Airbnb, Expedia, Booking en TripAdvisor), zijn bijzonder waardevol omdat het aandeel overnachtingen dat via deze kanalen wordt geboekt aanzienlijk is toegenomen.

Ondertussen baseert visit.brussels zich op gegevens van Statbel (FOD Economie) om de toeristische overnachtingen in hotels en jeugdherbergen in Brussel te schatten, waarbij correcties worden toegepast om de realiteit van de toeristenstromen beter weer te geven. In samenwerking met Statbel en Brussel Economie en Werkgelegenheid heeft visit.brussels vastgesteld dat de cijfers van Statbel voor het jaar N enkel de logies bevatten die op het einde van het jaar N-1 geregistreerd waren. Nieuwe etablissementen die in de loop van jaar N werden geopend, worden dus niet meegerekend, wat - vooral sinds de gezondheidscrisis - kan leiden tot onderschattingen door de opening van talrijke nieuwe hotels en etablissementen.

Om dit te verhelpen, past visit.brussels de gegevens van Statbel over overnachtingen voor hotels (NACE 55.1) en jeugdherbergen (NACE 55.201) aan, waardoor de cijfers licht kunnen afwijken van de officiële publicaties van Statbel. Om overlappings te vermijden, zijn de Statbelgegevens voor gîtes, vakantiewoningen (NACE 55.203) en bed and breakfasts (NACE 55.204) niet opgenomen in dit rapport.

EVOLUTIE VAN HET AANTAL OVERNACHTINGEN

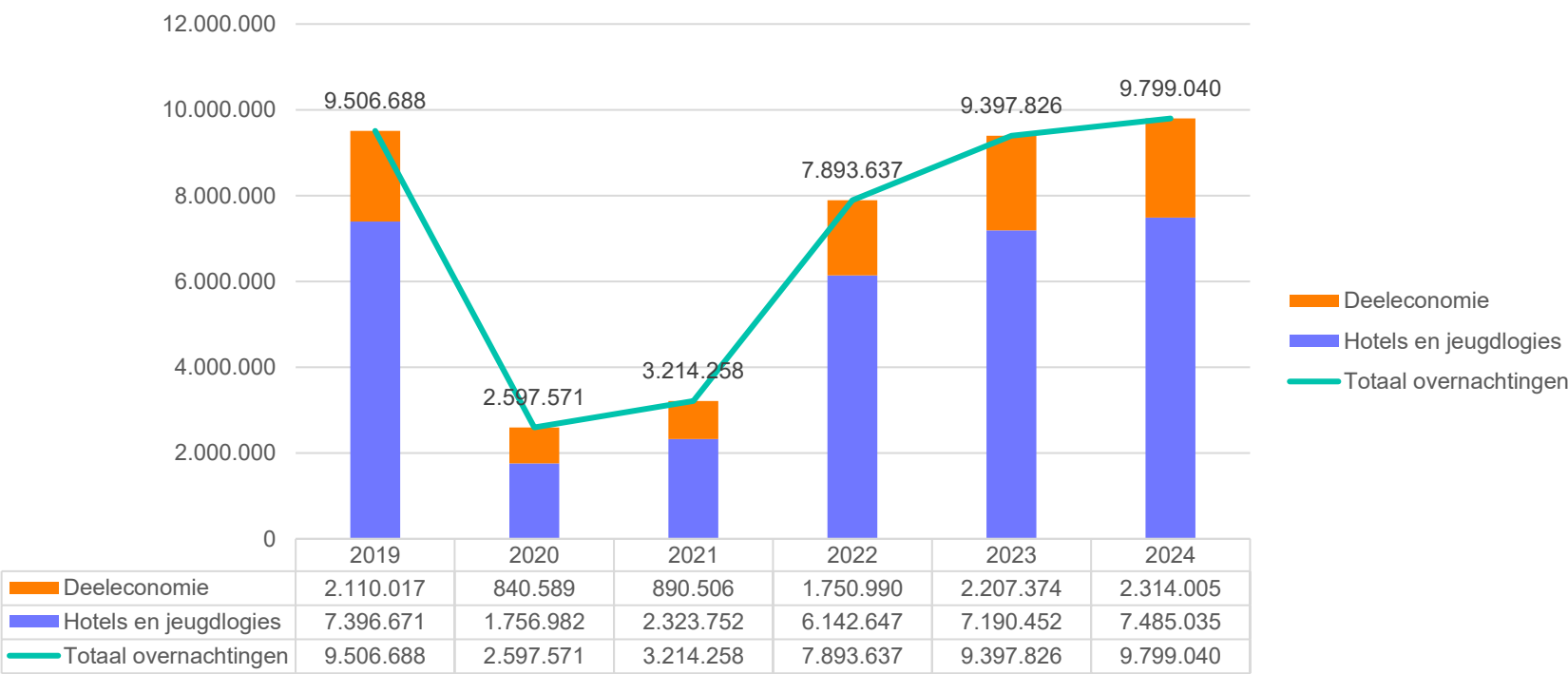
In alle soorten accommodatie

9.799.040
overnachtingen
in 2024:

+4% vs 2023
+3% vs 2019

In vergelijking met 2023 zijn de
groeipercentages van de traditionele
hotellerie en de accommodaties
geboekt via de
deeleconomieplatformen
vergelijkbaar: respectievelijk +4% en
+5%.

De evolutie ten opzichte van 2019 is
duidelijker voor de deeleconomie:
+10%, tegenover slechts +1% voor de
klassieke hotellerie.



SLEUTELCIJFERS

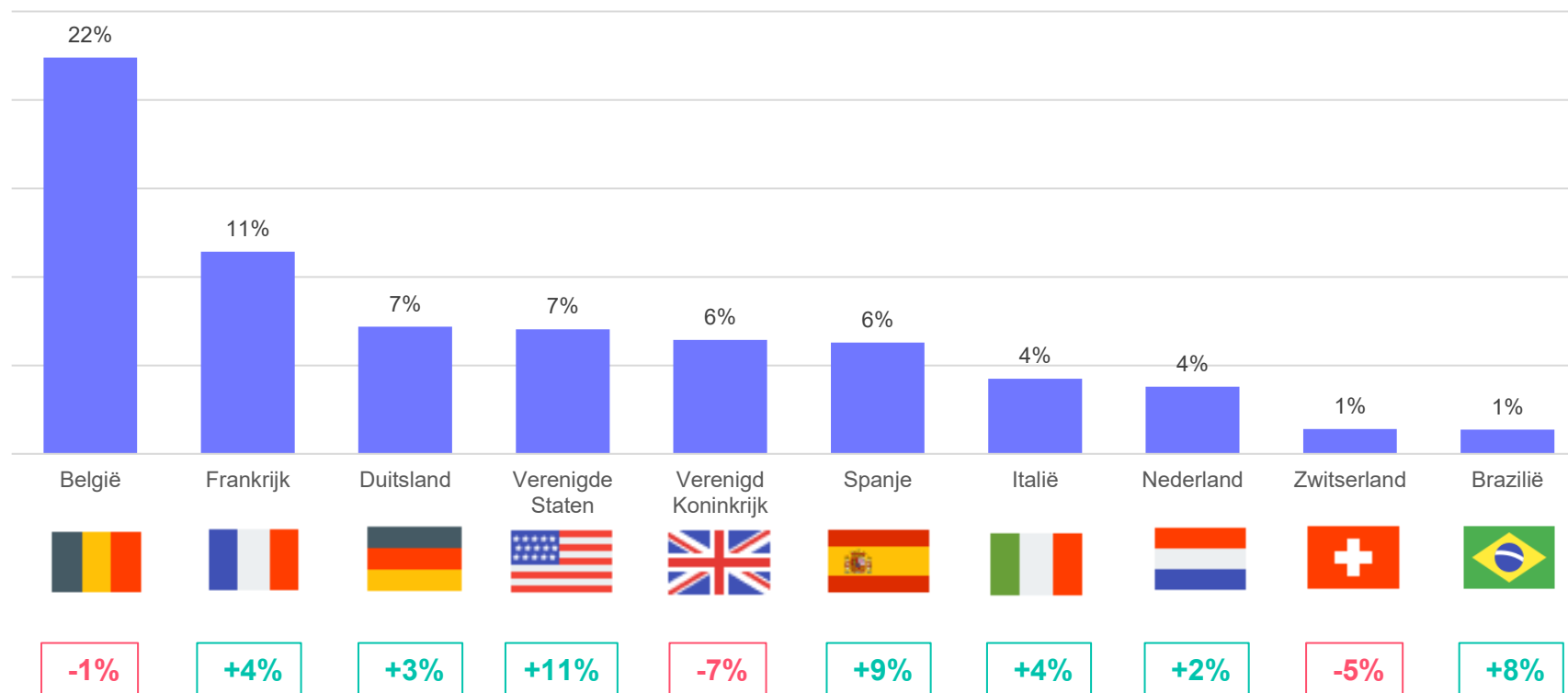
Aandeel overnachtingen en evolutie van het aantal overnachtingen per markt t.o.v. 2023 (alleen hotels en jeugdherbergen).

Aandeel overnachtingen in hotels en jeugdherbergen, per markt (top 10)



In 2024 maakte de Amerikaanse markt een opvallende comeback, met een stijging van 11% ten opzichte van 2023. Ook de Spaanse en Italiaanse markten lieten sterke prestaties zien.

De Britse markt daarentegen werd afgeremd door de gevolgen van de Brexit, in combinatie met aanhoudende inflatie die het koopkracht van potentiële bezoekers van over het Kanaal onder druk zet.



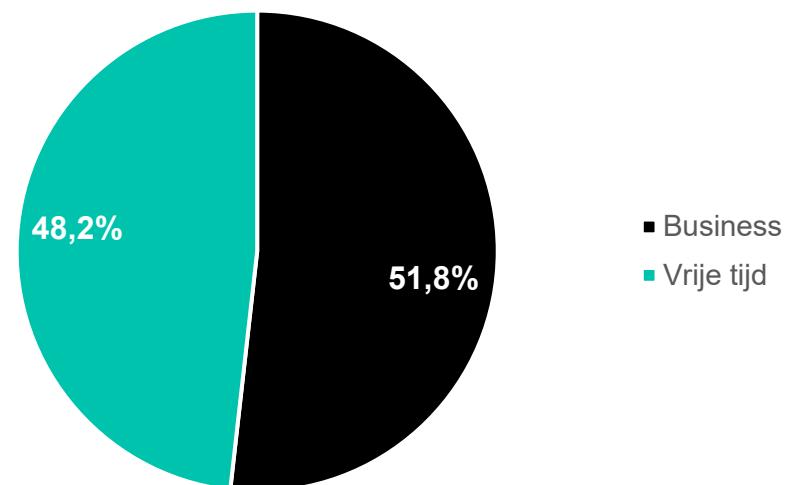
OVERNACHTINGEN (REDEN VAN VERBLIJF)

in hotels en jeugdlogies

Sterke groei van het vrijetijdstoerisme:

De verdeling tussen vrijetijds- en zakensegmenten is vrijwel in evenwicht.

In vergelijking met 2023 is het aantal overnachtingen voor vrijetijdstoerisme het sterkst gestegen (+5%). Het aantal overnachtingen voor zakenreizen is met 2% toegenomen.

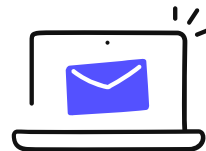


VERBLIJFSDUUR

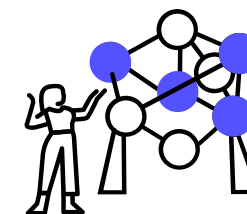
in hotels en jeugdlogies



Gemiddelde verblijfsduur:
1,98 nachten



Zakelijk verblijfsduur: 1,99
nachten



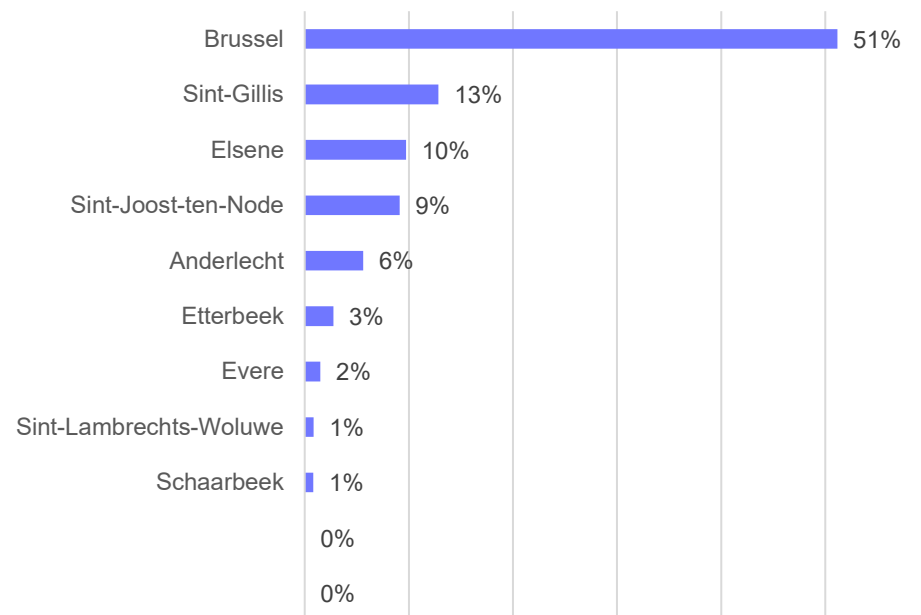
Verblijfsduur vrije tijd:
1,97 nachten

Ondanks de toename van de verblijfsduur van vrijetijdsbezoekers (1,95 nachten in 2023), is de gemiddelde totale verblijfsduur licht gedaald ten opzichte van 2023, van 2 nachten naar 1,98 nacht. Dit fenomeen is te wijten aan de verkorting van het verblijf van zakenreizigers (2,03 nachten in 2023).

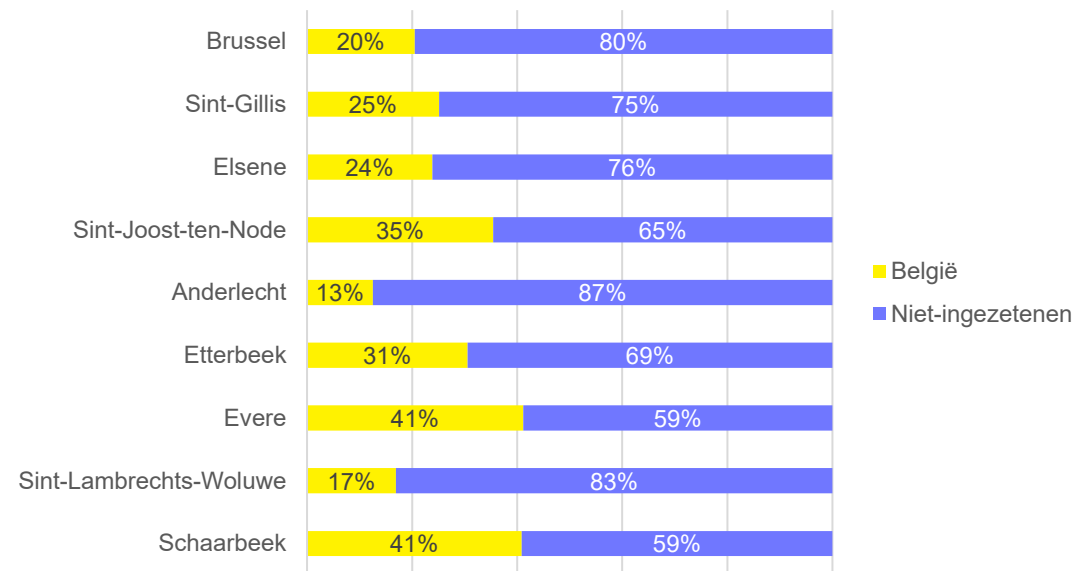
OVERNACHTINGEN PER GEMEENTE

Alleen hotels

Aandeel in het regionale totaal



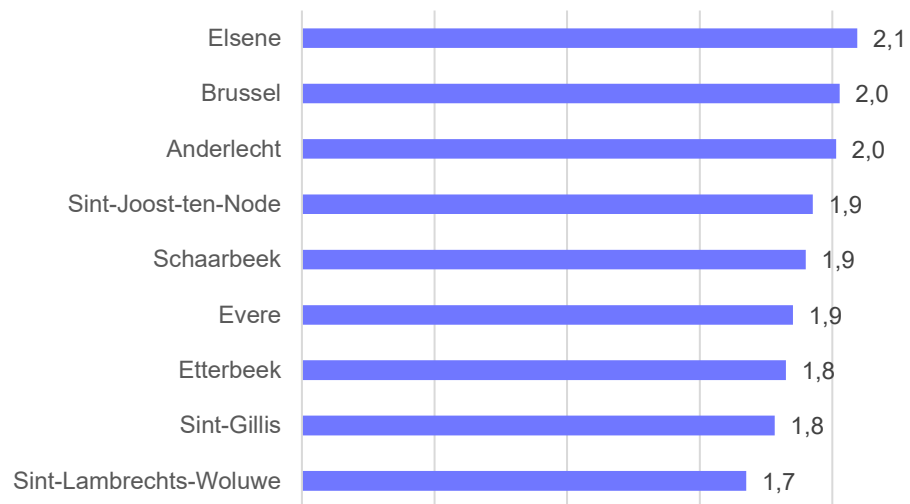
Herkomst van de overnachtende bezoekers per gemeente



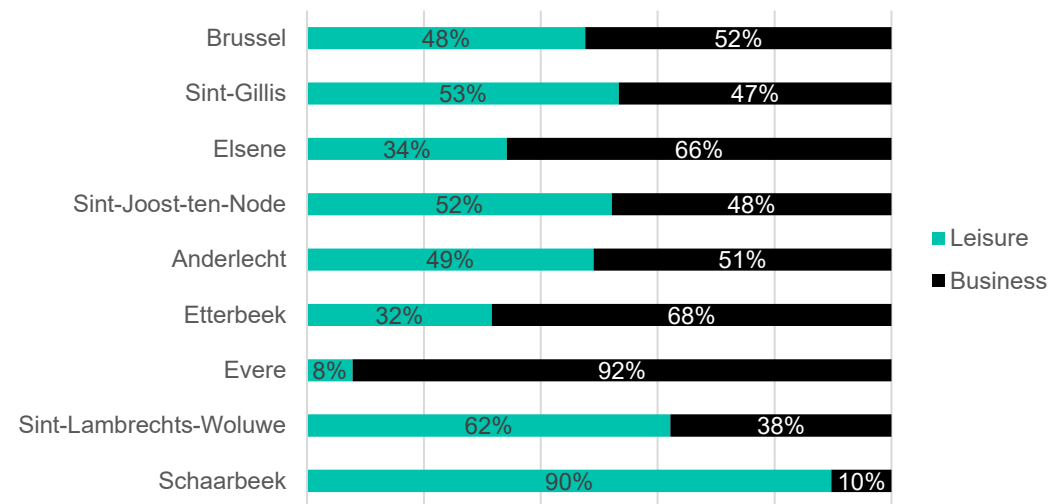
OVERNACHTINGEN PER GEMEENTE

Alleen hotels

Verblijfsduur (overnachtingen)

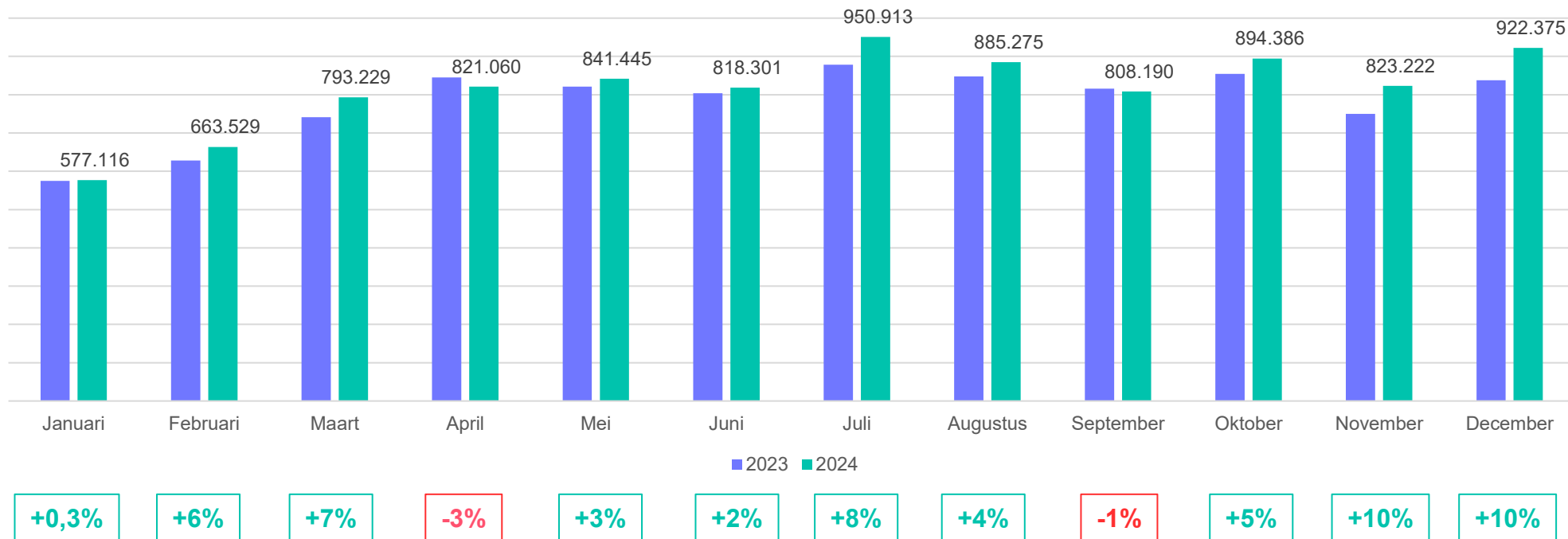


Reden van verblijf



MAANDELIJKSE OVERNACHTINGEN 2024

vs 2023



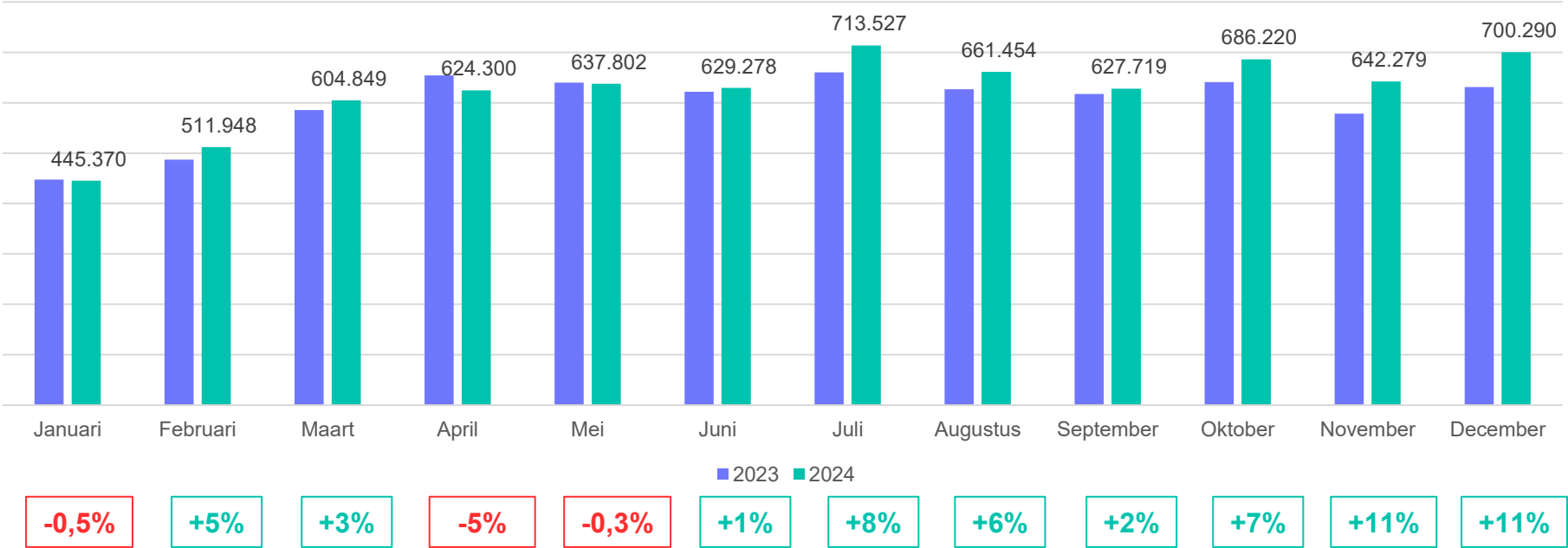
De spreiding van de overnachtingen gedurende het jaar bleef evenwichtig, net als in 2023, wat blijkt uit een standaardafwijking van slechts 1%.

OVERNACHTINGEN IN HOTELS EN JEUGDLOGIES 2024

vs 2023

7.485.035
overnachtingen in
hotels en jeugdlogies:

+4% vs 2023
+1% vs 2019

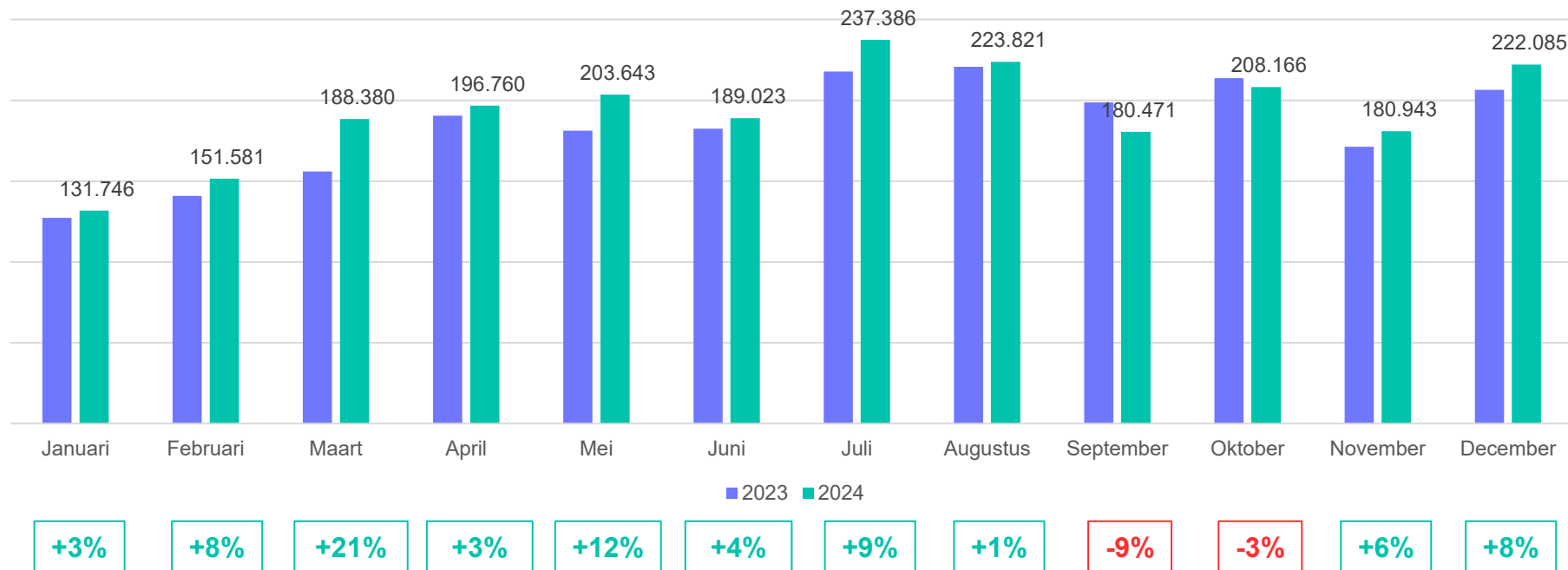


ONLINE DEELECONOMIE PLATFORMEN

Aantal overnachtingen, vs 2023

2.314.005
overnachtingen in
2024:

+5% vs 2023
+10% vs 2019



#04

CONGRESSEN & MEE TINGS



CONGRESSEN EN MEETINGS

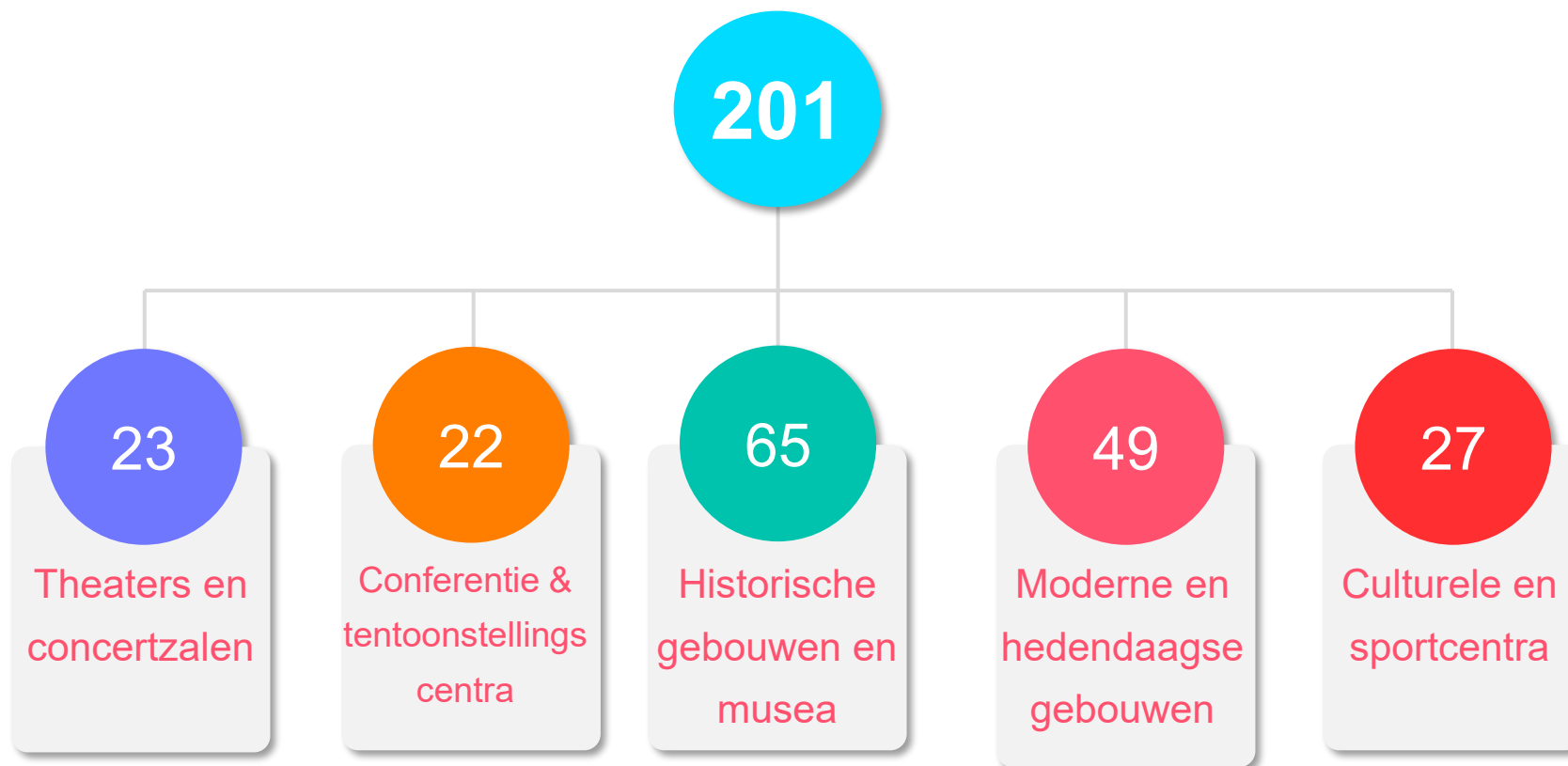
Ook dit jaar heeft Brussel erin geslaagd haar **eerste plaats** te behouden in de wereldranglijst van de **UIA, de Unie van Internationale Verenigingen**. De 388 Brusselse bijeenkomsten vertegenwoordigen 7% van de wereldwijde verenigings-evenementen die in aanmerking komen voor de UIA-ranking.

In de ranglijst van **de International Congress & Convention Association (ICCA)** stijgt Brussel met 5 plaatsen naar de 14e plaats, ex aequo met Milaan en tussen Kopenhagen en Tokio. Het verschil in rang tussen beide lijsten is te verklaren door de uiteenlopende criteria van de UIA en ICCA. ICCA vereist immers dat meetings rouleren in minstens drie landen, waardoor automatisch evenementen die trouw blijven aan Brussel worden uitgesloten.

De **informatie over congres- en meetingvenues** is afkomstig uit de brochure 'Let's meet', die elk jaar door visit.brussels wordt gepubliceerd.

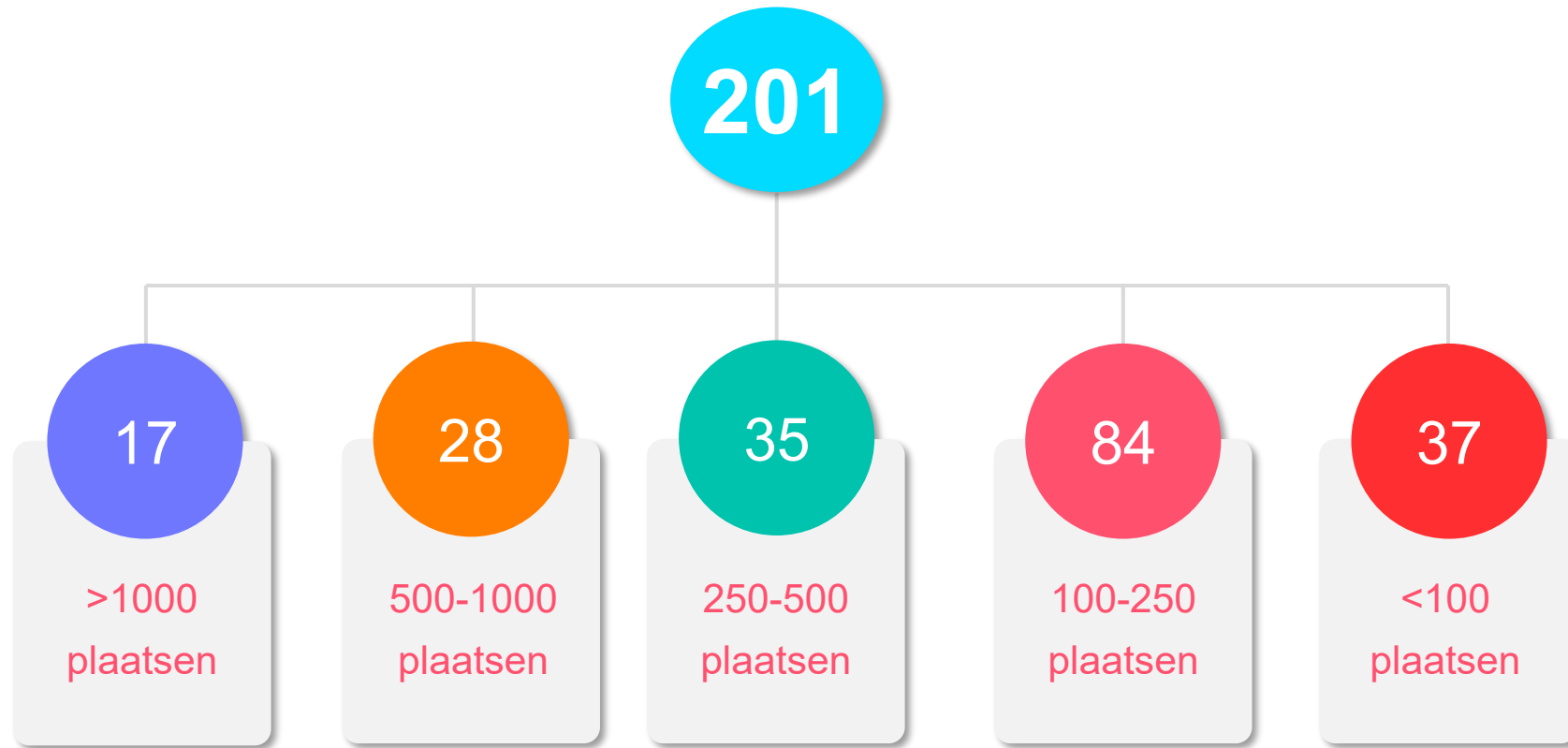
AANTAL MEETING VENUES

Brussel en omgeving



AANTAL MEETING VENUES

Brussel en omgeving

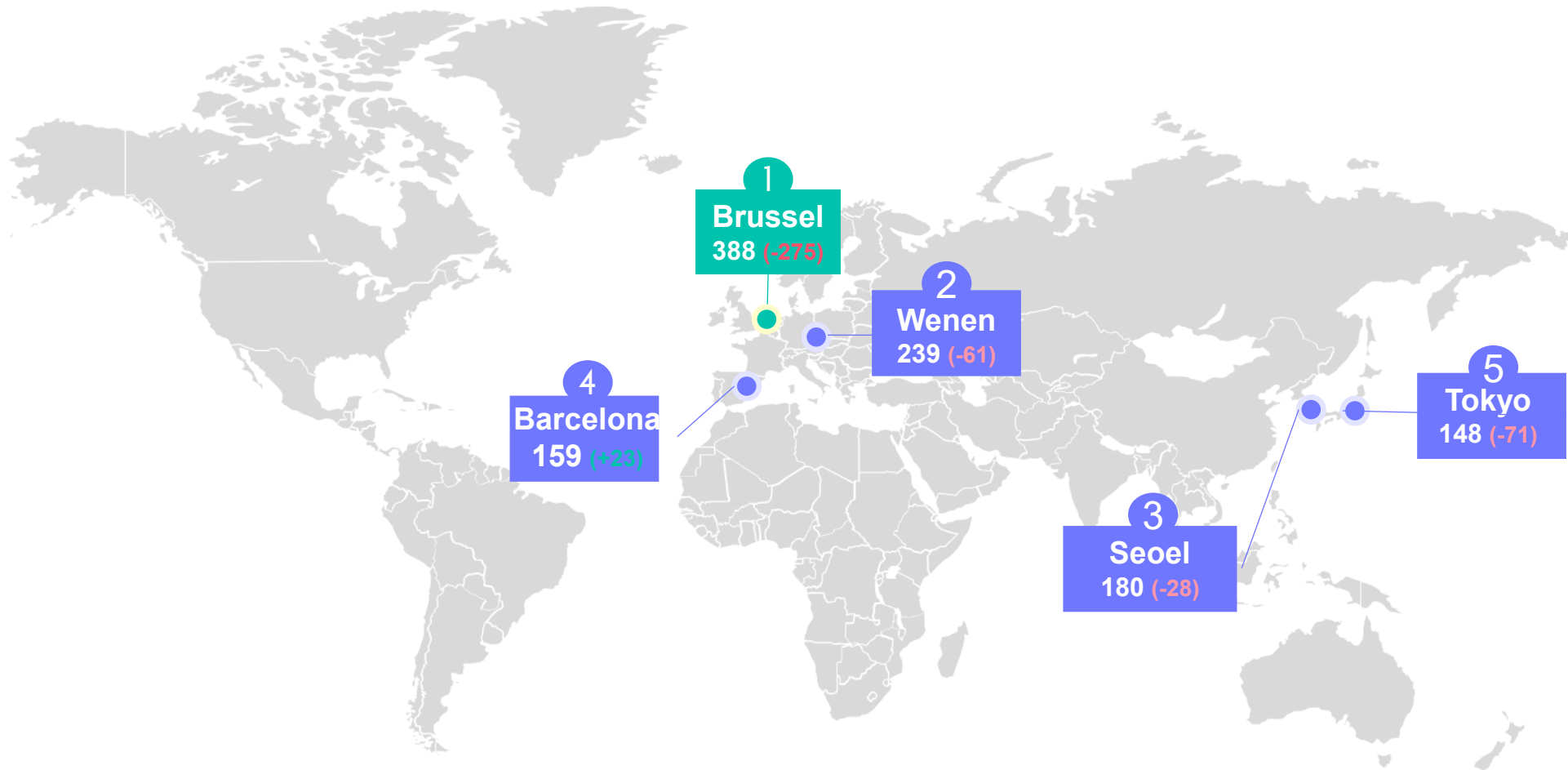


AANTAL HOTELS MET CONFERENTIEZALEN



MEETINGS VAN INTERNATIONALE VERENIGINGEN

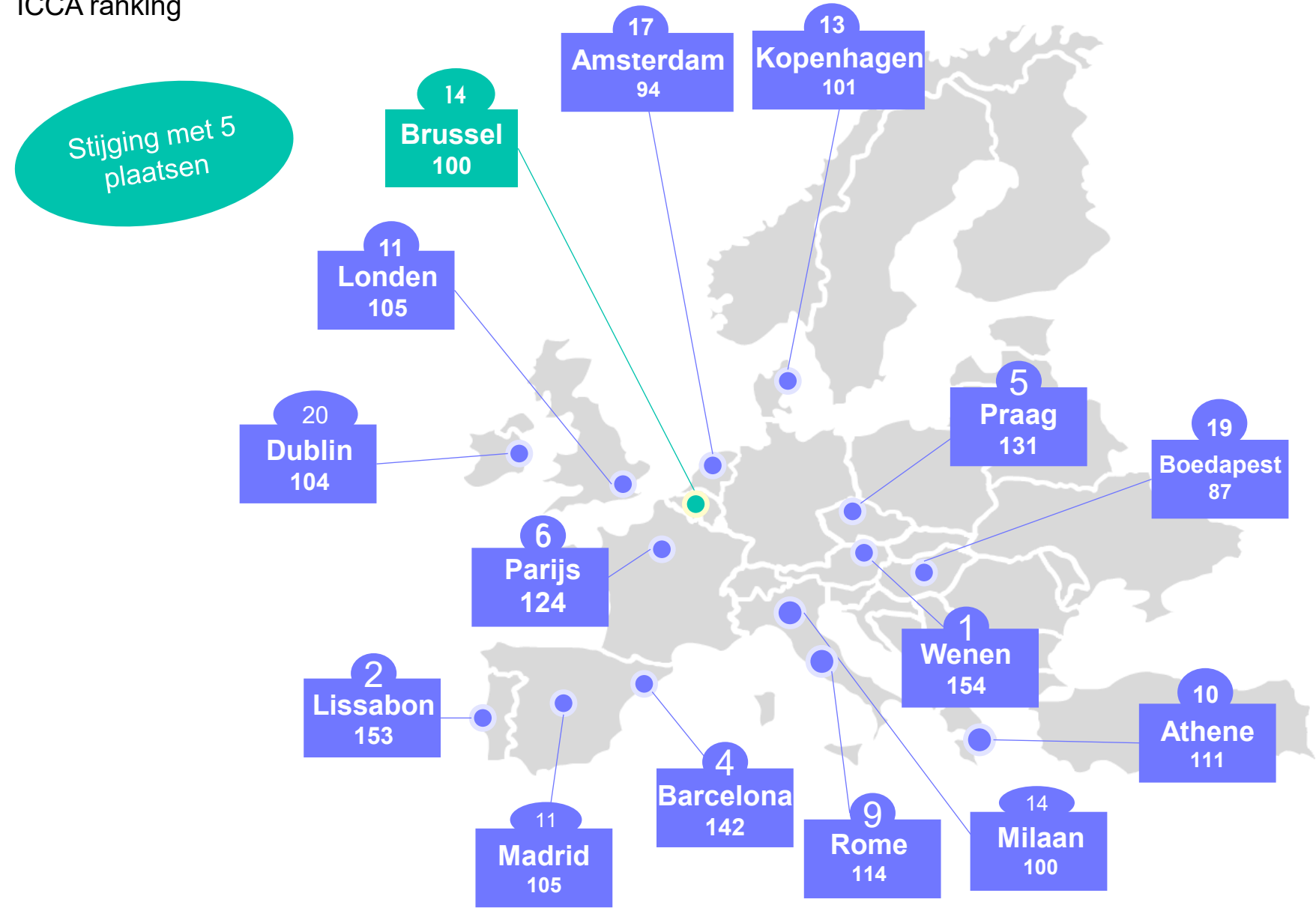
UIA ranking, evolutie vs 2023



UIA type A gegevens (de 2023 resultaten zijn aangevuld en opnieuw gecommuniceerd in het UIA 2024 rapport en verschillen daarom van de gegevens gecommuniceerd in het vorige rapport)

MEETINGS VAN INTERNATIONALE VERENIGINGEN

ICCA ranking

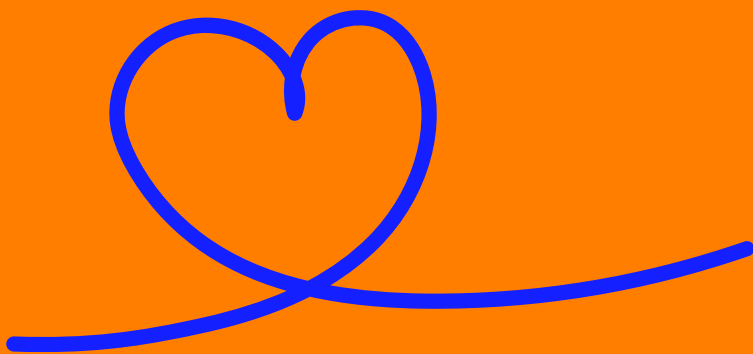


Ranking	Stad	2024
1	Wenen	154
2	Lissabon	153
3	Singapour	144
4	Barcelona	142
5	Praag	131
6	Parijs	124
6	Seoel	124
8	Bangkok	115
9	Rome	114
10	Athene	111
11	Londen	105
11	Madrid	105
13	Kopenhagen	101
14	Brussel	100
14	Milaan	100
16	Tokyo	97
17	Amsterdam	94
18	Buenos Aires	91
19	Boedapest	87
20	Dublin	86

#05

CULT UUR

Aanbod



CULTUURAANBOD

In 2024 bundelden **visit.brussels** en **Brussels Museums** hun krachten om een **nieuw systeem voor het verzamelen van gegevens** op te zetten.

Dit systeem maakt het mogelijk om de bezoekerscijfers van de bij Brussels Museums aangesloten musea en van drie iconische attracties – het Atomium, Mini-Europa en de rondleidingen in de vergaderzaal van het Europees Parlement – efficiënt te centraliseren.

Het onderzochte panel is aanzienlijk uitgebreid: van 34 musea en attracties in het jaarverslag van 2023 tot meer dan 80 instellingen in 2024. Deze editie van het Brussels Toerisme Observatorium vormt dan ook **een nieuw vertrekpunt in de analyse** van het museum- en attractiebezoek. Er kunnen kleine verschillen in afbakening bestaan tussen de jaren, zonder dat dit de betrouwbaarheid van de gepresenteerde gegevens aantast. Zo registreerden de musea en attracties van de stad, ondanks de sluiting van het Fin-de-Siècle Museum en de vele werkzaamheden die de toegankelijkheid van verschillende instellingen bemoeilijken, **6,4 miljoen bezoekers**, wat slechts 0,2% onder het record van 2023 ligt.

De analyse wordt bovendien verrijkt met een overzicht van de verkoop van **Brussels Cards** en het profiel van hun gebruikers, wat een aanvullende blik biedt op het toeristische gedrag.

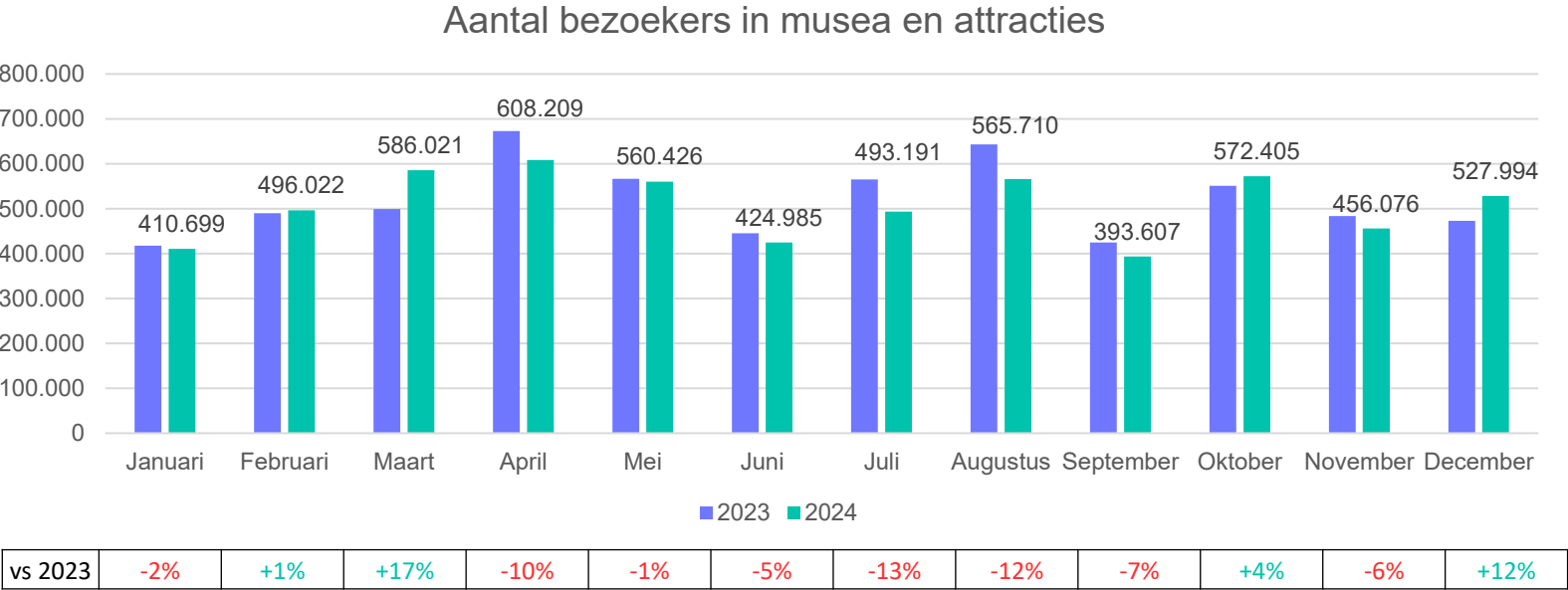
Daarnaast getuigen de **meer dan 14.000 culturele evenementen** vermeld op agenda.brussels, evenals de vele locaties en activiteiten op visit.brussels, van de vitaliteit van het Brusselse culturele aanbod.

Tot slot geeft dit hoofdstuk een overzicht van de door de **Michelingids** bekroonde restaurants en van de door **Gault & Millau** vermelde en beoordeelde etablissementen.

MUSEA & ATTRACTIES - AANTAL BEZOEKERS

6.422.570
bezoekers in 2024:

-0,2% vs 2023

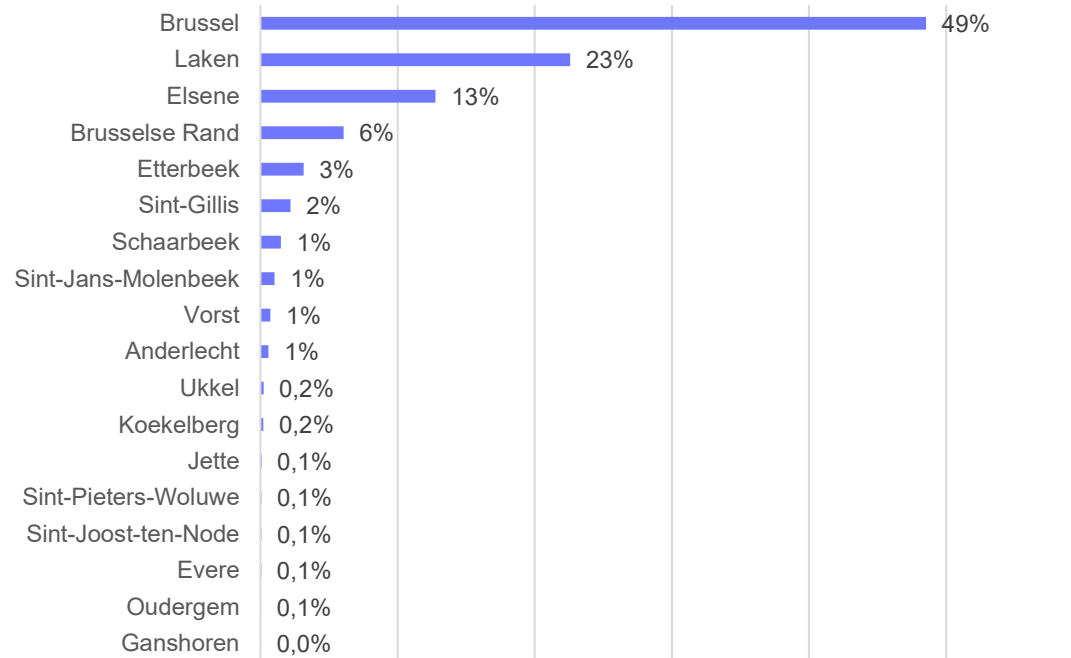


Aangezien Bozar ons zijn maandcijfers voor 2023 niet kon meedelen, werd het uit de grafiek voor beide jaren verwijderd om de vergelijkbaarheid te waarborgen. Het jaarlijkse bezoekersaantal werd ons echter wel meegedeeld en is opgenomen in het globale resultaat. Het totaal van de maandelijkse gegevens wijkt dus af van het jaarlijkse totaal. Ter herinnering: door de nieuwe methode voor gegevensverzameling die in 2024 werd ingevoerd, kunnen de hier gepresenteerde resultaten niet worden vergeleken met eerdere rapporten.

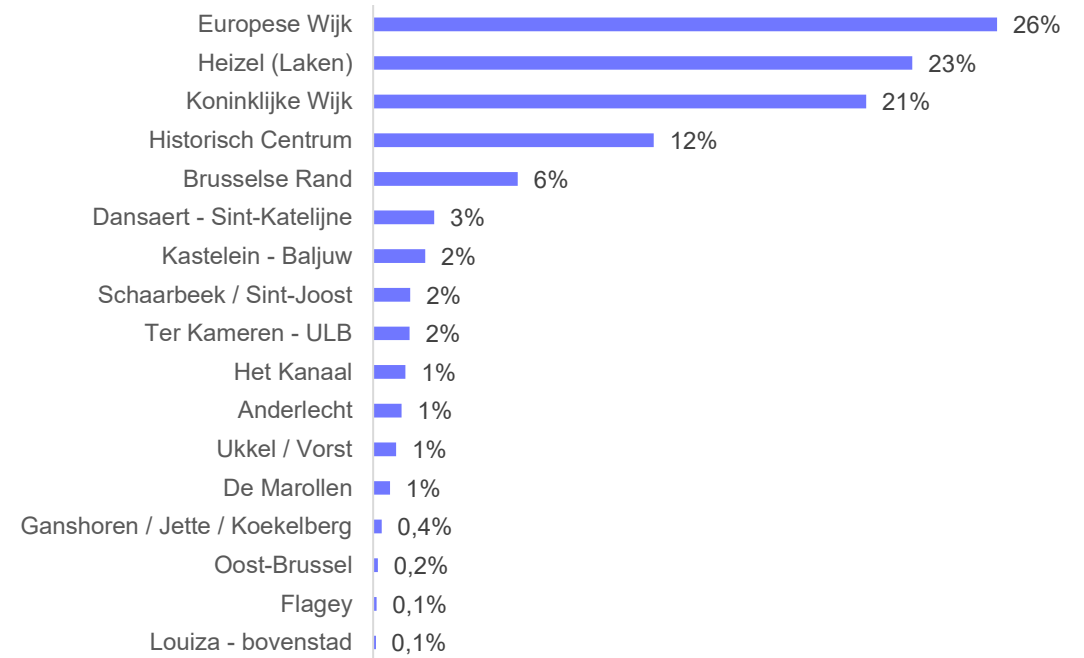
MUSEA & ATTRACTIES - AANTAL BEZOEKERS

Verdeling per gemeente en wijk

Verdeling per gemeente

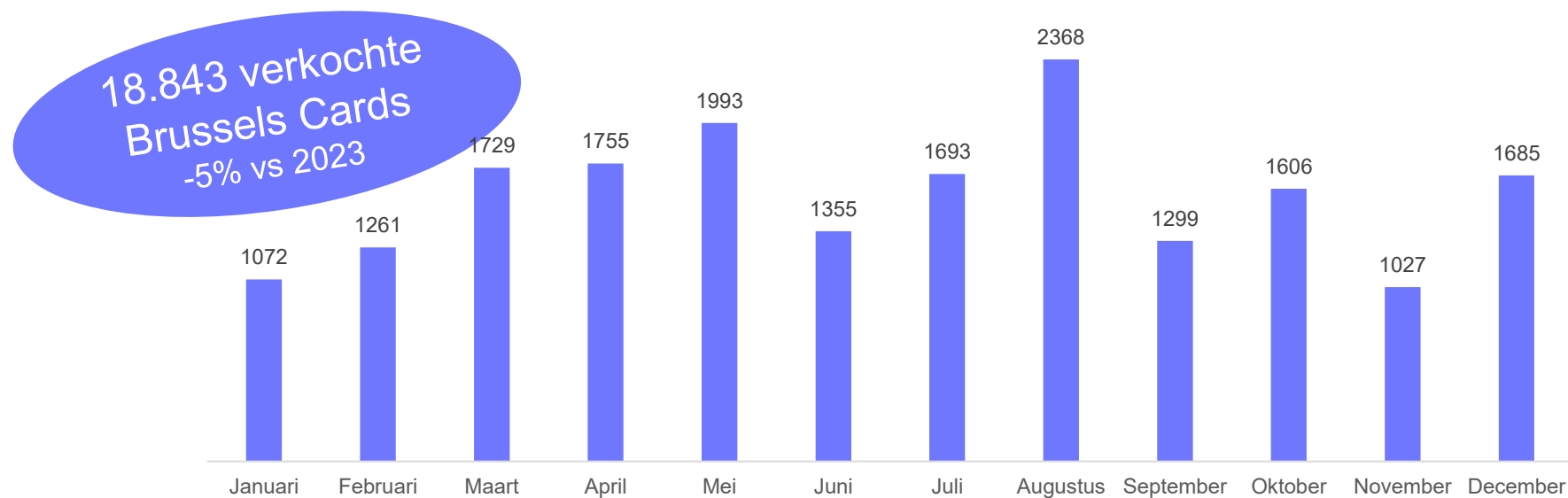


Verdeling per wijk



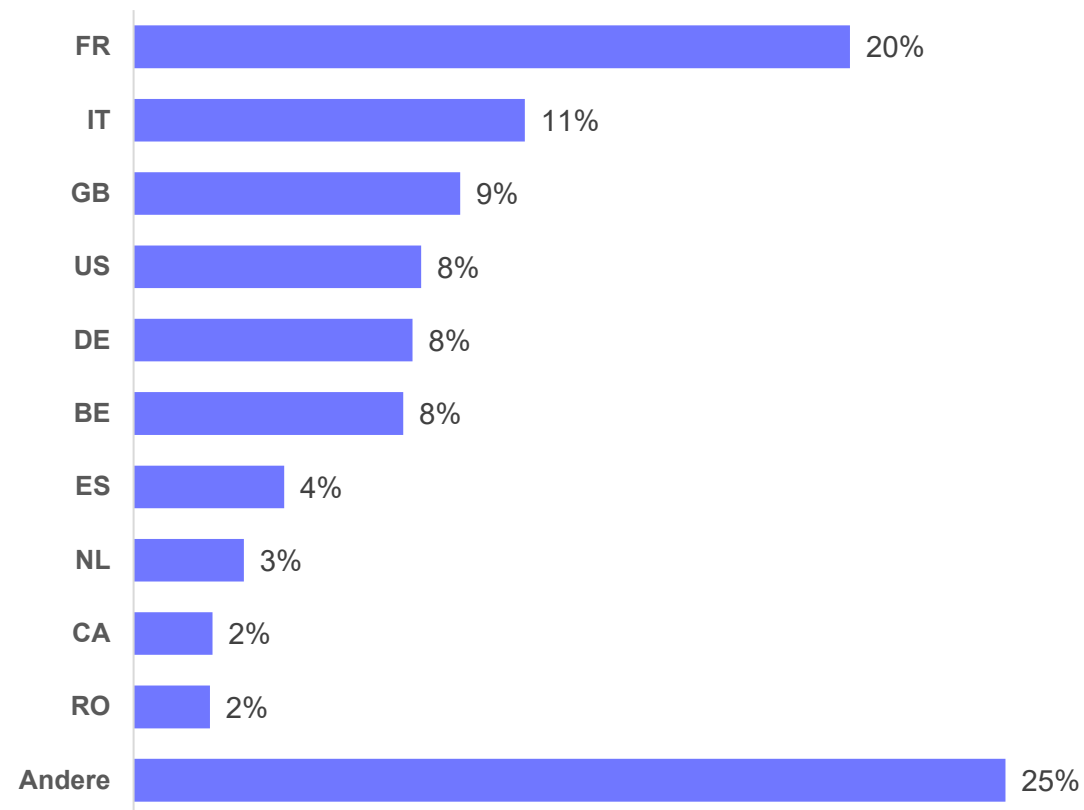
BRUSSELS CARDS

Maandelijkse verkoop 2024



BRUSSELS CARDS

Verkopen per markt



BRUSSELS CARDS

Top 10 bezoeken



86.262
scans in 2024:

-4% vs 2023

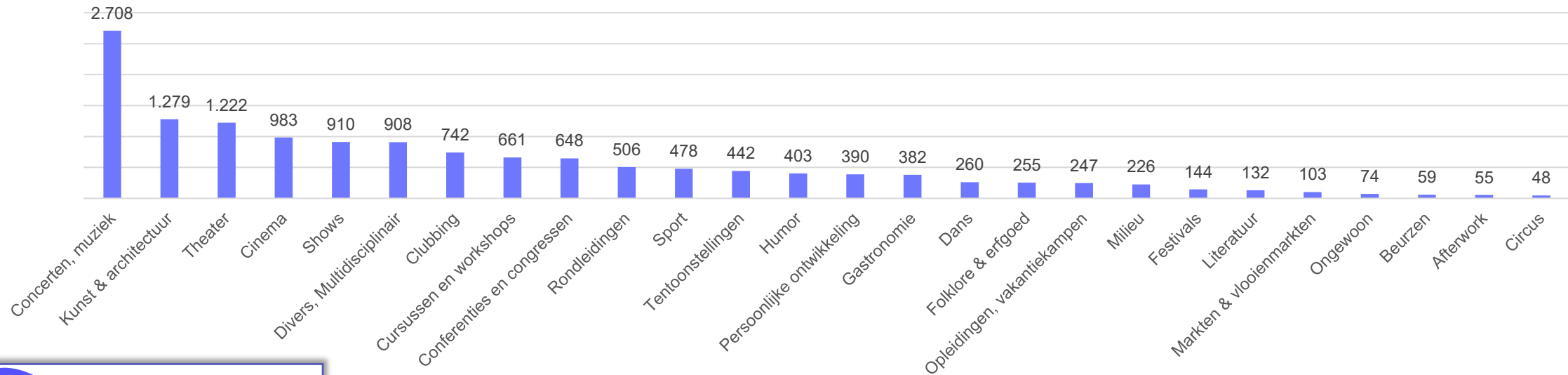
4,6 bezoeken per gebruiker

- 1 Koninklijke Musea voor Schone Kunsten
- 2 Choco-Story
- 3 Stripmuseum
- 4 Autoworld
- 5 Belgian Beer World
- 6 Museum van de Stad Brussel
- 7 Atomium
- 8 Museum voor Natuurwetenschappen
- 9 Muziekinstrumentenmuseum
- 10 MOOF

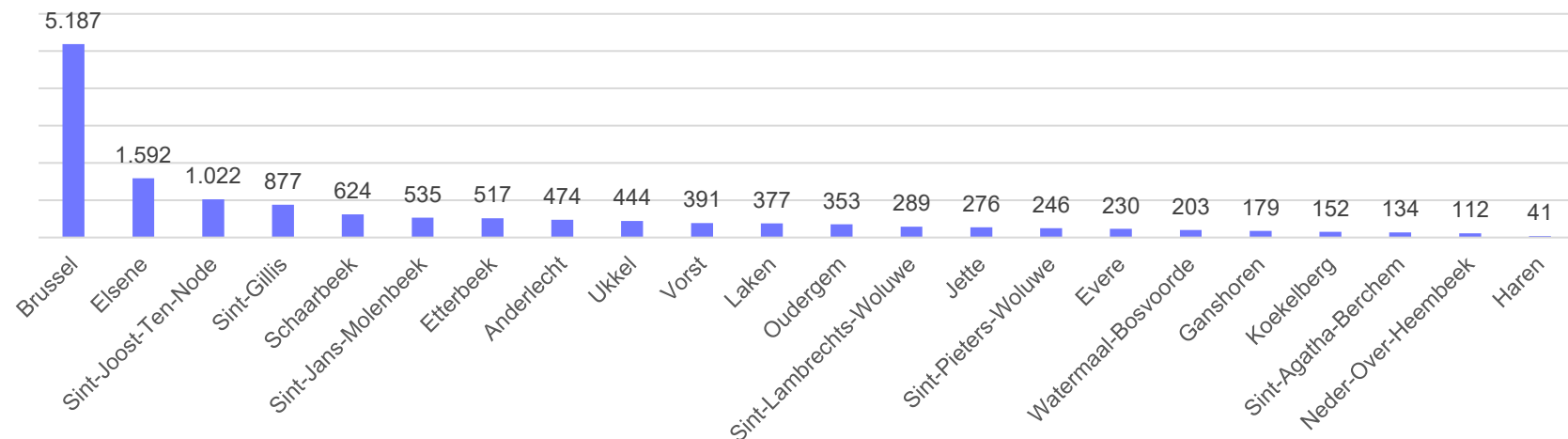


CULTURELE EVENEMENTEN IN BRUSSEL

Evenementen per categorie



Evenementen per gemeente




14.255
evenementen
gehost op
agenda.brussels
in 2024

GROTE EVENEMENTEN

Aantal bezoekers



500.000 bezoekers

+25% vs 2023



200.000 bezoekers

+33% vs 2023



80.000 bezoekers

-20% vs 2023



60.000 bezoekers

+0% vs 2023



16.000 verkochte platen

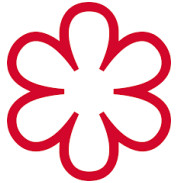
-20% vs 2023



4.200.000 bezoekers

+5% vs 2023

MICHELIN STERRENRESTAURANTS



11

restaurants

- Barge
- Comme chez Soi
- Da Mimmo
- Eliane
- Humus x Hortense
- Kamo
- Menssa
- Le Pigeon Noir
- Senzanome
- La Villa in the Sky
- La Villa Lorraine



3

restaurants

- Bozar Restaurant
- Le Chalet de la forêt
- La Paix



2

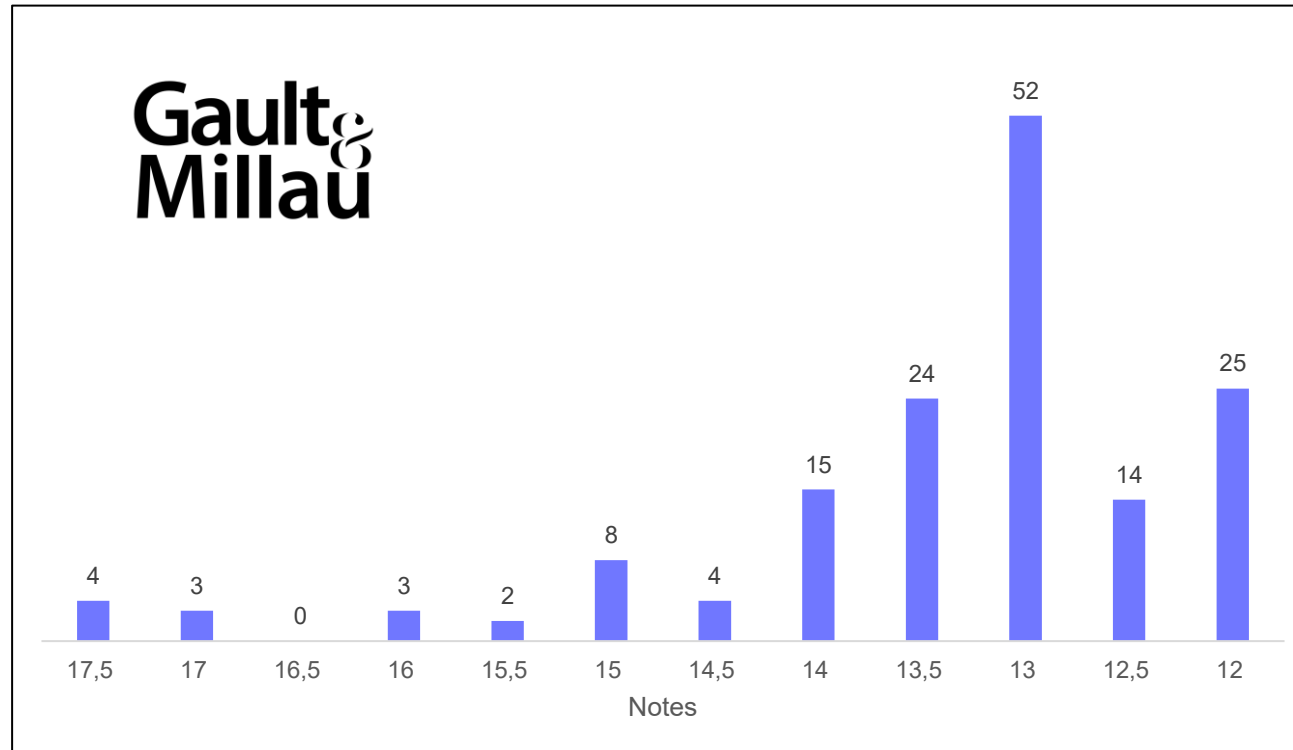
restaurants

- Barge
- Humus x Hortense



GAULT & MILLAU GOURMET RESTAURANTS

Aantal restaurants per score op 20



TOERISTISCHE ACTIVITEITEN



Rondleidingen:

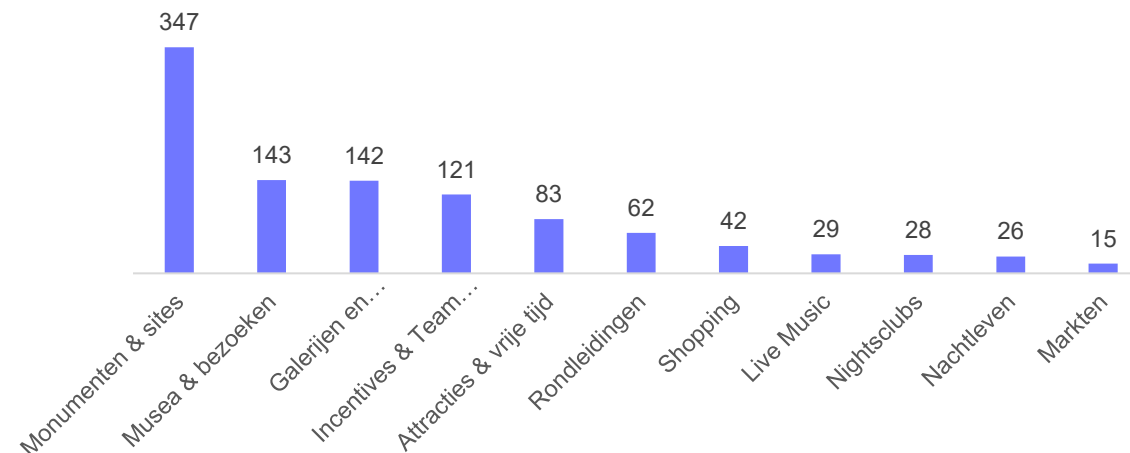
- 44 partnerorganisaties
- 506 tours vermeld op agenda.brussels.



Brussels Greeters:

- 458 greets (+7% vs 2023)
- 1.260 bezoekers (+5% vs 2023)
- 30 nationaliteiten

Wat te doen*



#06

VERVOER



LUCHT- EN SPOORVERVOER

De toeristen die per vliegtuig naar Brussel reizen, komen vooral in deze twee luchthavens aan: Brussels Airport in Zaventem en Brussels South Airport in Charleroi.

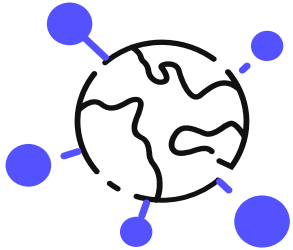
Brussels Airport, de grootste luchthaven, ontvangt zowel passagiersvluchten als cargo. Ze beschikt over drie pistes en staat in verbinding met bijna alle continenten. Het blijft met name een van de belangrijkste vertrekpunten naar Centraal-Afrika vanuit Europa.

De luchthaven van Charleroi, de tweede van het land, krijgt vooral passagiers van de low-costvliegtuigmaatschappijen over de vloer. Ze beschikt over één piste en wordt vooral gebruikt voor vluchten binnen Europa of naar Noord-Afrika.

Deze twee luchthavens zijn belangrijke toegangspoorten voor de Brusselse toeristen. We analyseren dus de cijfers die door de luchthavens geleverd werden.

Brussel is ook verbonden met veel bestemmingen via hogesnelheidstreinen. De Eurostar biedt verbindingen naar Londen, maar ook naar Frankrijk, Duitsland en Nederland sinds de fusie met Thalys op 1 oktober 2023. De ICE-lijnen verbinden Brussel met Duitsland. Helaas is er nog geen proces voor het delen van gegevens tussen deze maatschappijen.

AANGESLOTEN BESTEMMINGEN



66 Landen
236 Luchthavens



174
Bestemmingen



133
Bestemmingen

AANTAL PASSAGIERS IN DE LUCHTHAVENS

Vs 2023

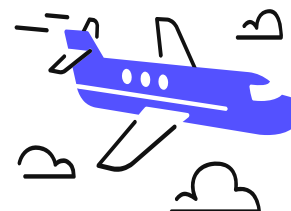


23,6 M

Passagiers

Vertrekken, aankomsten en transit inbegrepen

+6%



10,5 M

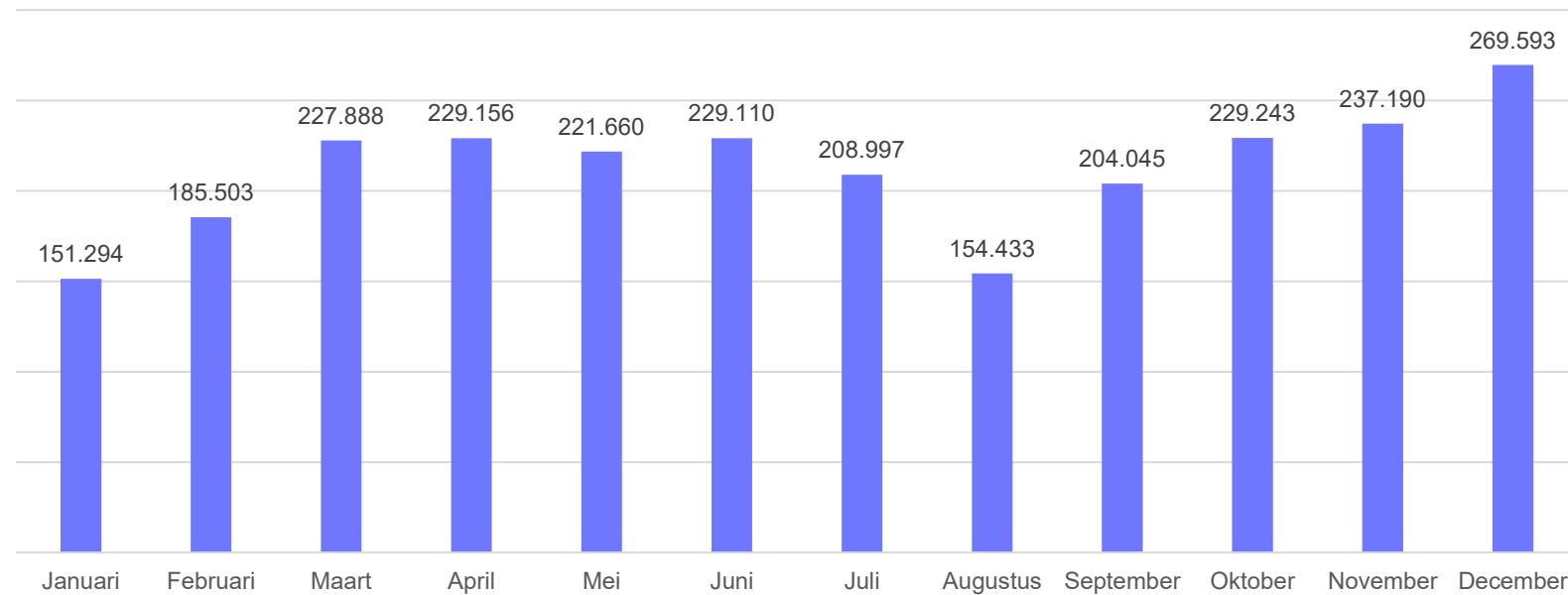
Passagiers

Vertrekken, aankomsten en transit inbegrepen

+13%

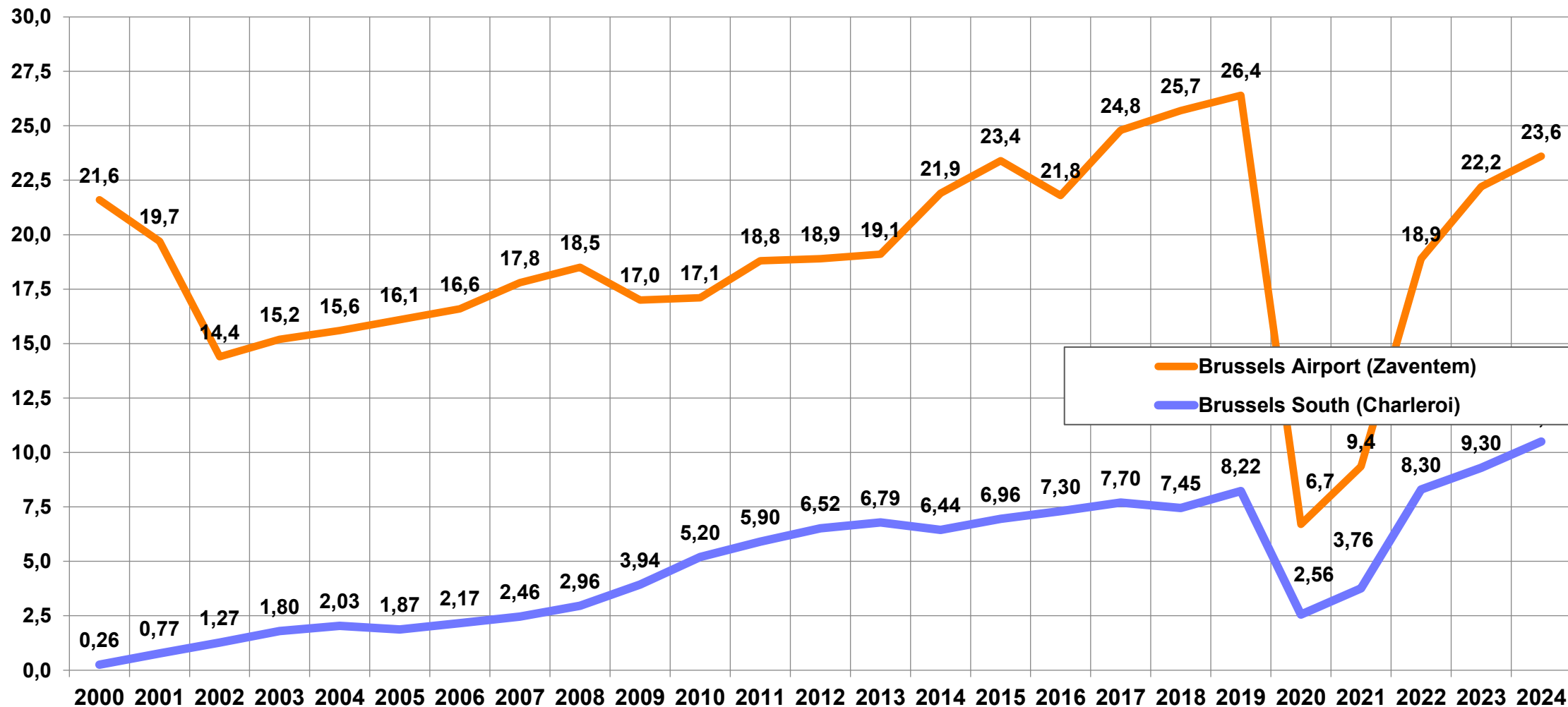
MAANDELIJKSE AANKOMSTEN VAN TOERISTEN

Brussels Airport en Brussels South Charleroi Airport



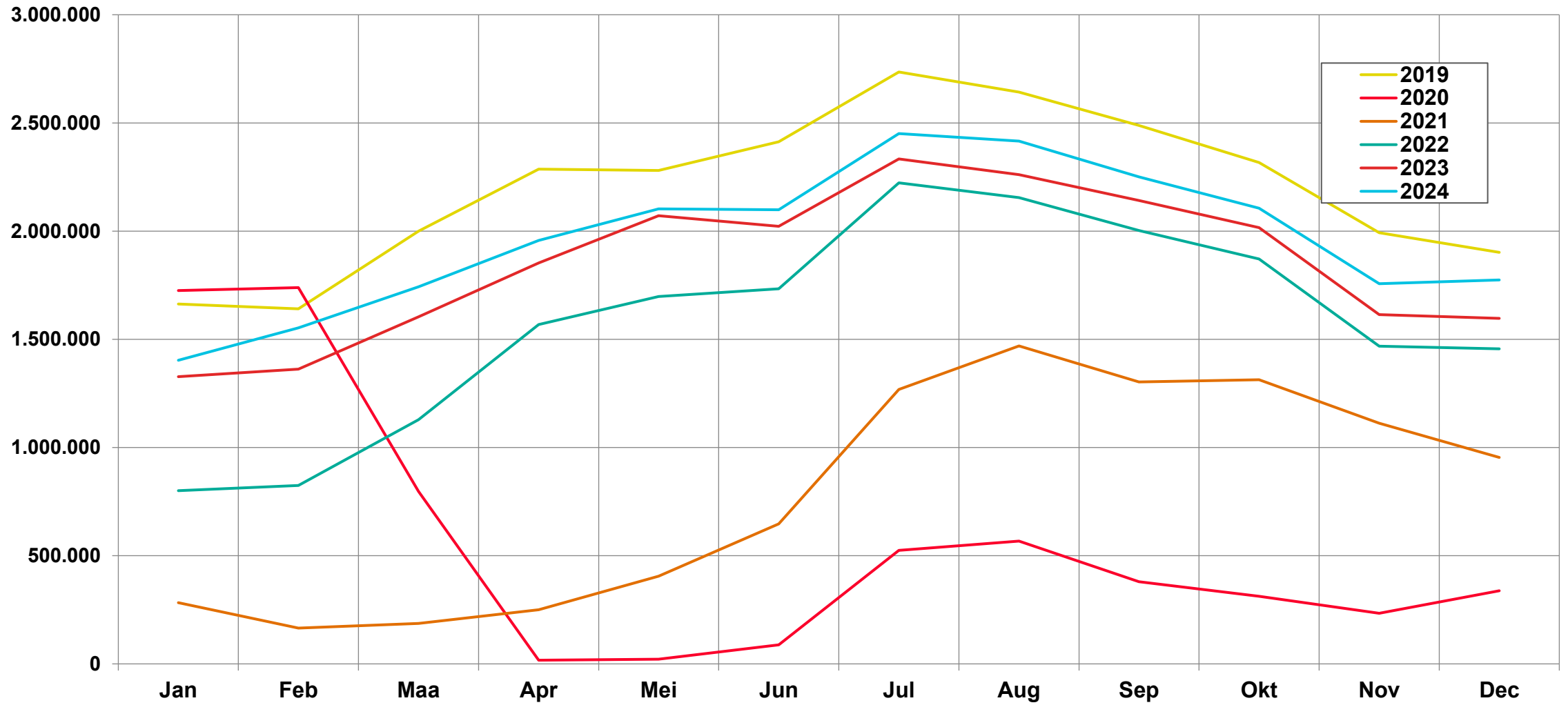
EVOLUTIE VAN HET AANTAL PASSAGIERS

In miljoen



BRUSSELS AIRPORT

Aantal passagiers per maand



DUURZAAMHEID

#07

en

TOEGANGELIJKHEID



INLEIDING

visit.brussels heeft de ambitie om van Brussel een bestemming te maken die duurzaam toerisme aanbiedt, openstaat voor iedereen en voortdurend evolueert. Een regio die het voortouw durft te nemen op het vlak van duurzaamheid in Europa, een voorvechter van circulariteit.

Zoals uiteengezet in het beheerscontract 2023-2028 wil visit.brussels **een bezoekerseconomie ontwikkelen met een positieve impact, die Brussel regenereert vanuit ecologisch, sociaal, cultureel en economisch oogpunt.**

Dit hoofdstuk is in de eerste plaats een evaluatie van de duurzaamheid van de toeristische sector. De keurmerken en certificeringen die in dit verslag zijn opgenomen, worden ondersteund door het Gewest en zijn overgenomen door toeristische actoren vanwege hun relevantie.

BRUSSEL IN INTERNATIONALE RANKINGS

Ranking	Positie
Smart Cities Index 2022	5e op 31
IMD Smart City Index 2025	48e op 146
Arcadis Sustainable Cities Index 2024	17e op 100
Mercer Quality of Living City Ranking 2024	28e op 241

GREEN KEY-GELABELDE ETABLISSEMENTEN*

70 toeristische etablissementen beschikken over het Green Key-label.

Dit is een stijging van 71% sinds 2021.

Alleen hotels met minimaal 50 kamers* worden meegeteld. Ook komen sommige etablissementen in meerdere categorieën voor.

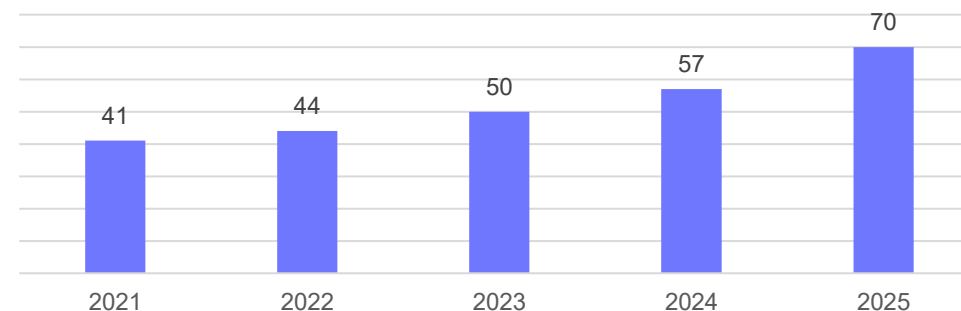
* GDS Index-criterium



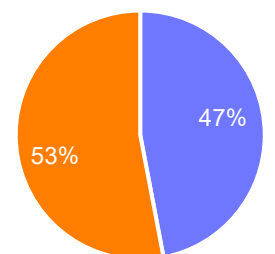
Green Key

Green Key is een internationaal ecolabel. Het wordt jaarlijks toegekend aan toeristische faciliteiten, hotels, pensions, jeugdherbergen, conferentiecentra en attracties. Dat gebeurt op basis van beoordelingscriteria die te maken hebben met algemeen milieubeheer, afvalbeheer, water, energie, groene ruimten, voeding, milieueducatie, mobiliteit, enz. Bedoeling van het Green Key-programma is te zorgen voor meer duurzaamheid in toeristische voorzieningen. Green Key is een initiatief van de Foundation for Environmental Education (FEE). In Brussel zijn GoodPlanet en Canopea verantwoordelijk voor de uitvoering van het programma. Daarvoor werken ze samen met verschillende partners waaronder visit.brussels, Brussels Hotels Association, Brussels Special Venues en Brussels Museums.

Green Key-gelabelde etablissementen

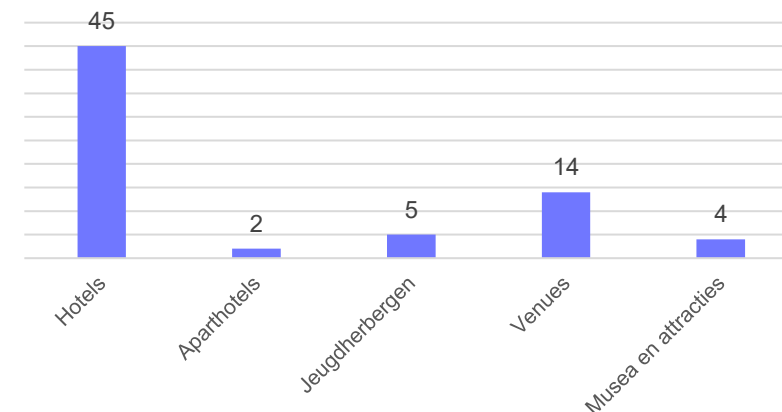


Aandeel Green Key-gelabelde hotelkamers



■ Green Key ■ No Label

Green Key-gelabelde etablissementen



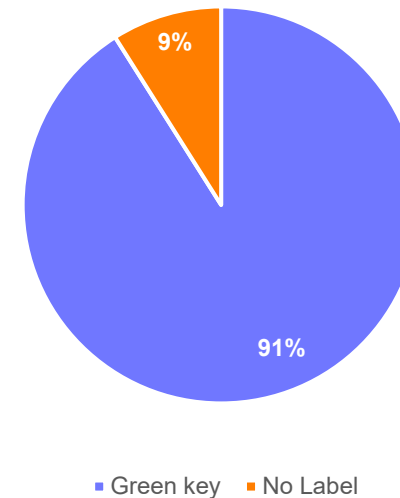
JEUGDHERBERGEN MET GREEN KEY-CERTIFICAAT

5 van de 6 jeugdherbergen in Brussel dragen het label.

- ✓ Brussels-Generation Europe Youth Hostel
- ✓ Auberge des 3 Fontaines
- ✓ Gîte d'étape - "Jacques Brel" Youth Hostel
- ✓ Sleep Well Youth Hostel
- ✓ Bruegel Hostel

Dit komt neer op 932 gelabelde kamers op de 1021 (91%).

Kamers in jeugdherbergen



visit.brussels streeft naar 80 gecertificeerde Green Key partners tegen 2028

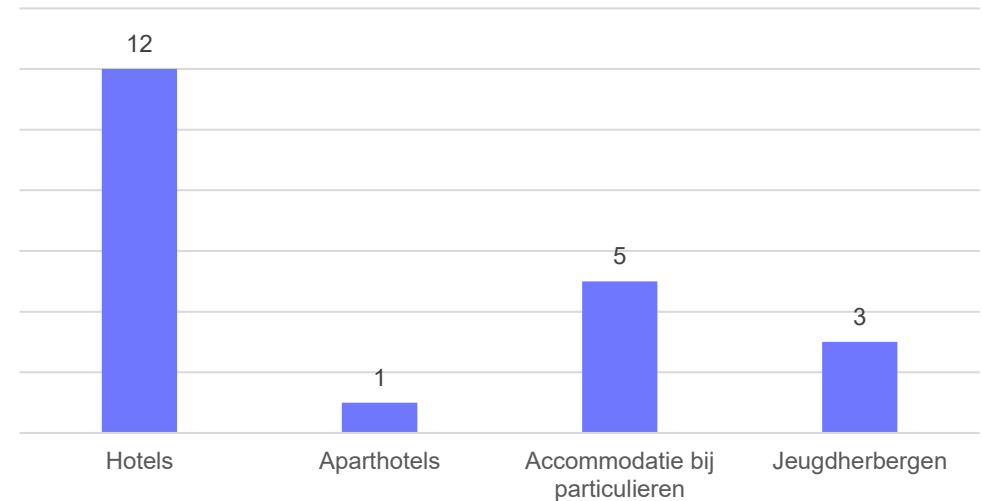
ACCOMMODATIES MET HET BIKE FRIENDLY-CERTIFICAAT

21 accommodaties dragen het Bike Friendly-label.



In Europa is het fietstoerisme een sector in volle opmars. Als men wenst in te spelen op deze markttrend, dient er te worden beantwoord aan de noden van deze toeristen. Steeds meer vestigingen bieden diensten aan fietsers aan. Zo creëren ze een netwerk van accommodaties dat 'aangepast is aan fietsers' in Brussel. In samenwerking met Pro Velo heeft visit.brussels een label ontwikkeld om accommodaties te belonen die aan de behoeften van fietsers voldoen en klanten tevreden te stellen die de stad per fiets willen ontdekken.

Bike Friendly Accommodations



visit.brussels streeft naar 40 gecertificeerde Bike Friendly partners tegen 2028

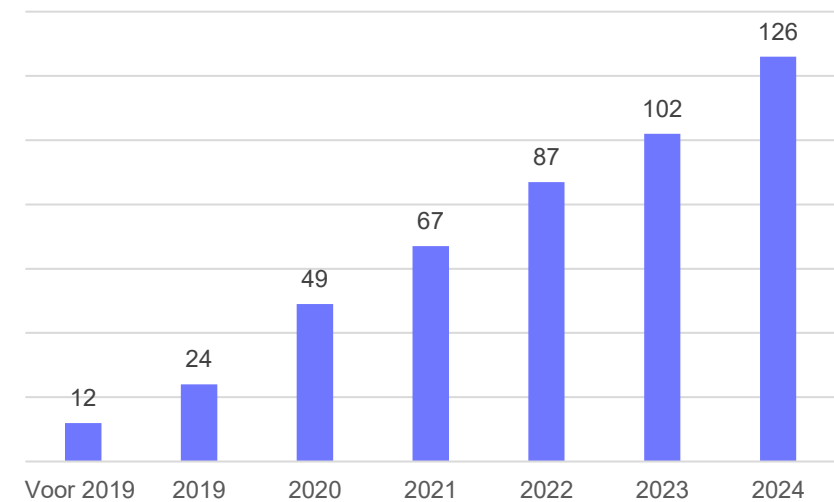
RESTAURANTS MET HET GOOD FOOD-LABEL

In 2024 droegen 126 etablissementen het label Good Food.



Het Good Food Resto-label heeft als doel de horecazaken die duurzaam handelen, te ondersteunen en te begeleiden. Het beantwoordt een vraag van de Brusselaars die duurzame horecazaken in de hoofdstad willen kunnen onderscheiden van niet-duurzame horecazaken. De toekenning van het label wordt gecoördineerd door Leefmilieu Brussel en heeft een niet-commercieel doel.

Gecertificeerde restaurants



CONGRESCENTRA MET ECOCERTIFICAAT

Brussel heeft 3 grote conferentiecentra waarvan er 2 een duurzaamheidscertificaat kregen:

- ✓ Square – Brussels Convention Centre : [info](#)
- ✓ Tour & Taxis : [info](#)
- Brussels Expo



Square is certified ISO 20121



Green Key

Tour & Taxis is part of the Green Key label

VENUES MET ECOLABEL

18 venues* - Square en Tour & Taxis inbegrepen

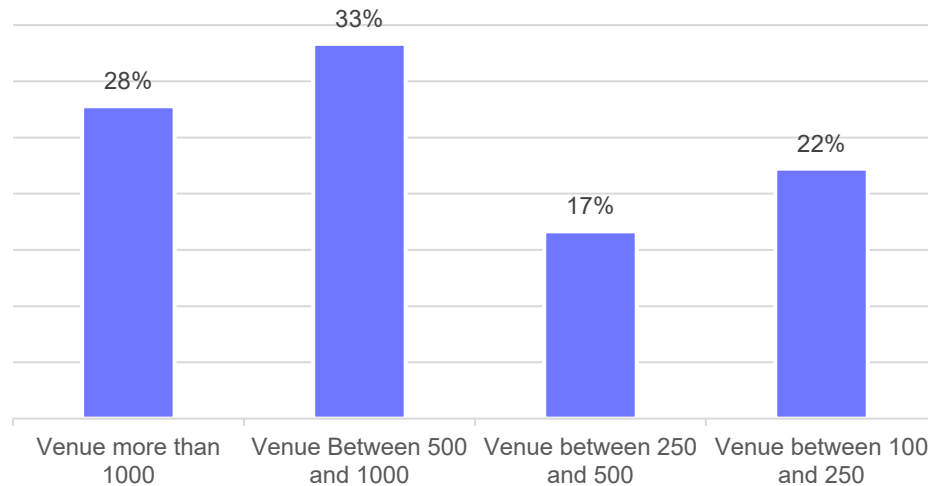
13% van de Brusselse venues heeft een ecolabel.

Green Key is het meest voorkomende label.

Sommige venues beschikken over meerdere labels.

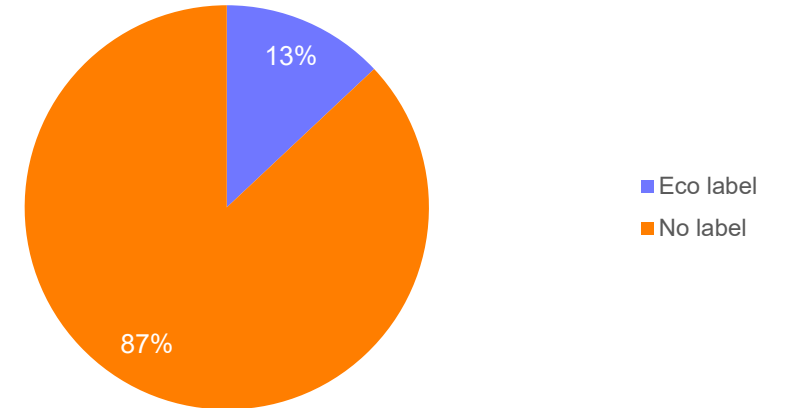
Het doel voor 2028 is om 40% gelabelde venues te bereiken.

Gecertificeerde venues volgens capaciteit

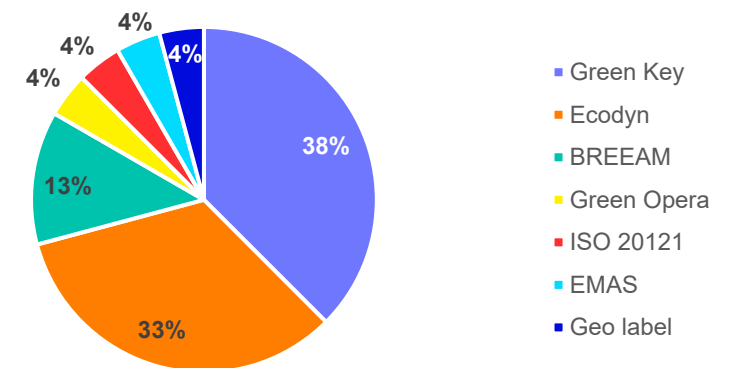


* Venues met een capaciteit van 100 personen

Venues met ecolabel



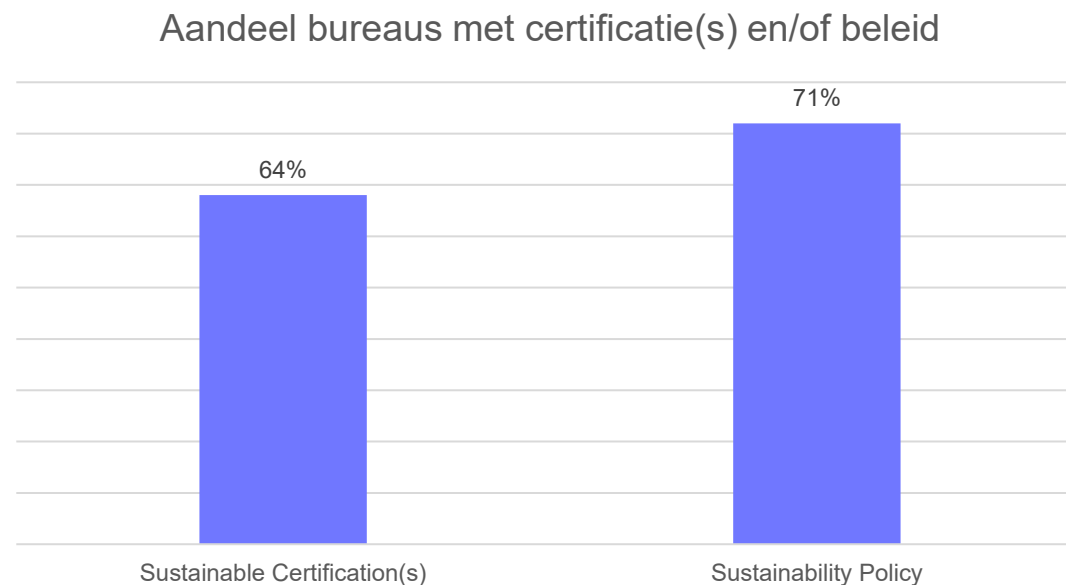
Soort label (24 labels voor 18 venues)



Bron: [Let's Meet](#)

BUREAUS

Van de 14 agentschappen die in Brussel actief zijn, hebben er 9 een duurzaamheidscertificaat en voeren er 10 een duurzaamheidsbeleid erkend door de autoriteiten.



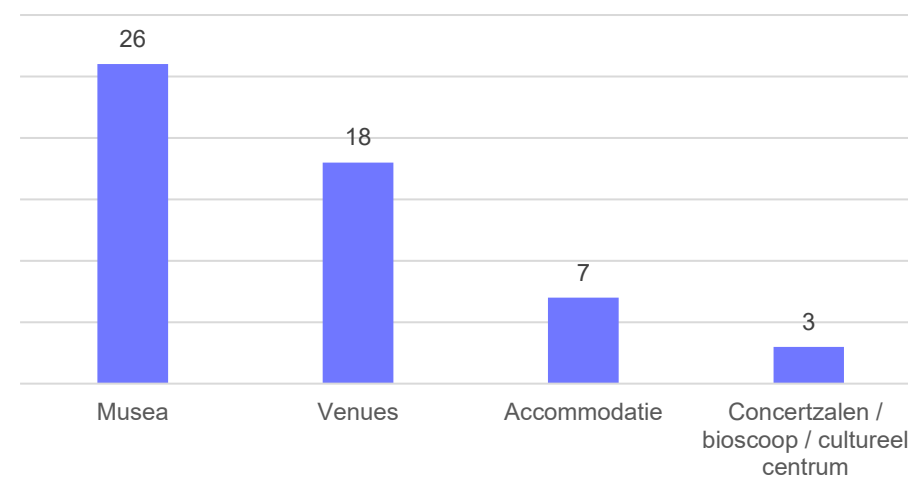
PARTNERS MET EEN ACCESS-I-LABEL

Access-I-certificatie: 54 partners :

Verschillende Brusselse partners hebben het Access-i-certificaat ontvangen, dat de toegankelijkheid voor personen met een handicap garandeert. In 2025 kregen 26 musea, 18 venues, 7 accommodaties (waaronder 1 jeugdherberg) en 3 zalen voor podiumkunsten / cinema / cultureel centrum de certificatie.

Daarnaast werden ook 3 evenementen (Bright, Belgian Pride en het Irisfeest) en 2 fietsroutes Access-i-gecertificeerd.

Partners met Access-I certificaat



Access-i informeert mensen met speciale behoeften over de toegankelijkheid van publieke plaatsen (toeristische en sportgerelateerde voorzieningen, parken, tuinen, fietsroutes, evenementen...). Elke plek met een Access-i-label krijgt een visueel overzicht van het toegankelijkheidsniveau per type handicap. visit.brussels wil de toeristische sector toegankelijker maken. Dankzij de certificering door Access-i (een referentie op het gebied van toegankelijkheid) vergroten we het bewustzijn. We ondersteunen ook iedereen in de toeristische sector die het de bezoekers makkelijker wil maken door iets te doen aan de toegankelijkheid. Samen willen we ook het toerisme inclusiever maken.



visit.brussels streeft naar 70 Access-i gecertificeerde partners tegen 2028



<https://visit.brussels>



strategy@visit.brussels

visit.brussels asbl/vzw
rue Royale 2-4 Koningsstraat
1000 Brussels



@visitbrussels

