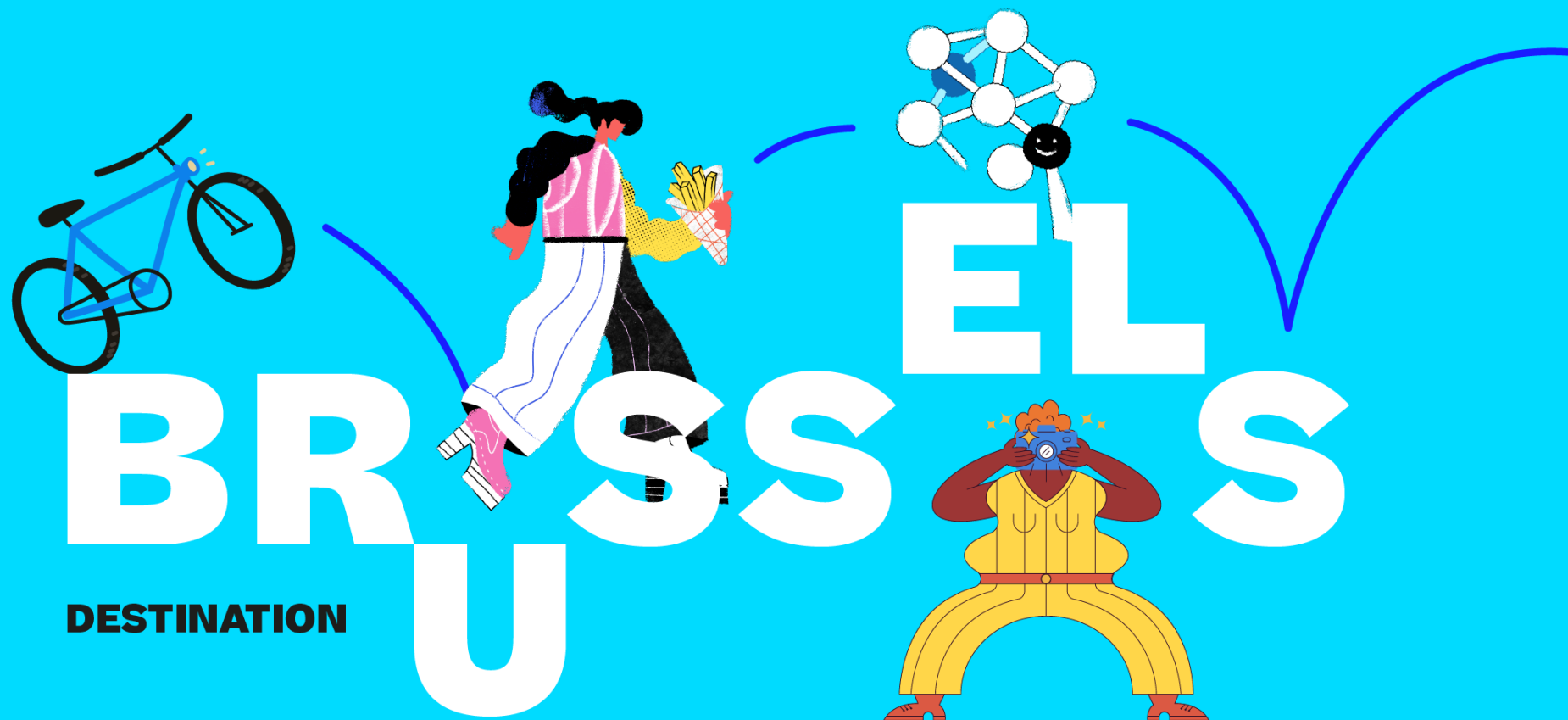




RAPPORT ANNUEL 2025

Observatoire du tourisme à Bruxelles

TABLE DES MATIÈRES

#01	Chiffres clés	p.03
#02	Hébergements touristiques	p.11
#03	Nuitées touristiques	p.37
#04	Congrès & meetings	p.49
#05	Offre touristique et culturelle	p.56
#06	Transports	p.68
#07	Durabilité et accessibilité	p.75

#01

CHIFFRES CLÉS



INTRODUCTION

L'année 2025 s'est déroulée dans un contexte international marqué par de nombreuses incertitudes géopolitiques et économiques. Le retour de Donald Trump à la présidence des États-Unis, les tensions commerciales persistantes ainsi que les conflits en cours dans plusieurs régions du monde ont contribué à alimenter l'incertitude des marchés.

Dans ce cadre complexe, le tourisme bruxellois a néanmoins réussi à se maintenir à un niveau proche du record établi en 2024. Le nombre de nuitées s'élève ainsi à **9,63 millions en 2025**, un **recul modéré de 1,7%** par rapport à 2024.

Cette évolution s'observe tant dans l'hôtellerie traditionnelle (-1,8%) que dans les hébergements réservés via les plateformes d'économie collaborative (-1,3%). On constate par ailleurs les premiers effets de la campagne de régularisation lancée par Bruxelles Fiscalité en milieu d'année, l'offre en hébergements mis à disposition sur les plateformes a ainsi diminué de 5% par rapport à 2024, le phénomène s'accroissant dès septembre.

Le nombre de nuitées d'affaires a progressé de 3,2%, représentant 53,5% du total des nuitées. Les nuitées de loisirs ont quant à elles affiché une diminution de 3,5% par rapport à 2024.

Ce renforcement de la part de tourisme d'affaires dans le total des nuitées entraîne une diminution du nombre moyen de personnes par chambre, ce type de visiteurs voyageant principalement seuls. Cette évolution n'a toutefois pas d'incidence sur **le taux d'occupation hôtelier, qui a atteint 75%, soit une progression d'1,3 point** par rapport à l'année précédente, se rapprochant ainsi un peu plus du niveau record établi en 2019. L'offre hôtelière a poursuivi son développement et les nombreux projets d'ouverture ou de rénovation témoignent de la confiance des investisseurs dans le potentiel de la destination.

Parmi les marchés prioritaires de visit.brussels, les évolutions observées apparaissent contrastées.

A l'exception de l'Allemagne et de l'Italie, les principaux marchés émetteurs affichent des diminutions plus ou moins marquées des nuitées de loisir. Cette tendance peut s'expliquer par une combinaison de facteurs, parmi lesquels une pression persistante sur le pouvoir d'achat dans plusieurs pays européens, les perturbations récurrentes affectant les réseaux ferroviaires belges et français, ainsi qu'un contexte médiatique et sécuritaire ayant pu influencer la perception de la destination auprès de certaines clientèles de proximité. Le marché britannique continue par ailleurs d'être confronté aux effets conjugués de l'inflation et du Brexit.

Au contraire, le tourisme d'affaires enregistre de bons résultats auprès de la plupart des marchés du top 10. L'Italie surperforme et voit ses nuitées d'affaires augmenter de 21%. L'Espagne affiche également une belle progression (+12%). On remarque également le bond des nuitées chinoises (+35,6%), favorisé par l'amélioration de la connectivité aérienne. La principale exception est la diminution de 7% du nombre de nuitées d'affaires britanniques.

Malgré les bonnes performances du secteur des congrès et réunions internationales, Bruxelles cède sa place de leader à Vienne et se classe deuxième au ranking mondial de l'UIA. Notre capitale s'est cependant maintenue à la 14ème place du classement ICCA, juste derrière Berlin et Madrid, et devant Hong Kong et Rome.

Enfin, l'offre culturelle bruxelloise a une nouvelle fois démontré sa résilience. Malgré la fermeture du Musée Fin-de-Siècle et les nombreux travaux ayant affecté l'accessibilité de certaines institutions, les musées et attractions de la capitale ont enregistré un record de **6,6 millions de visiteurs**, soit une **progression de 1,7 %** par rapport à 2024.

CHIFFRES CLÉS

Nuitées globales

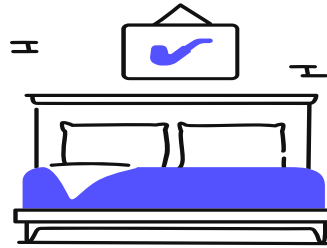
9.633.076

nuitées en
2025

-1,7% vs 2024

=

**Nuitées en hôtels et auberges
de jeunesse**



7.349.234 nuitées

-1,8% vs 2024

+

**Nuitées via plateformes en ligne
d'économie collaborative**



2.283.842 nuitées

-1,3% vs 2024

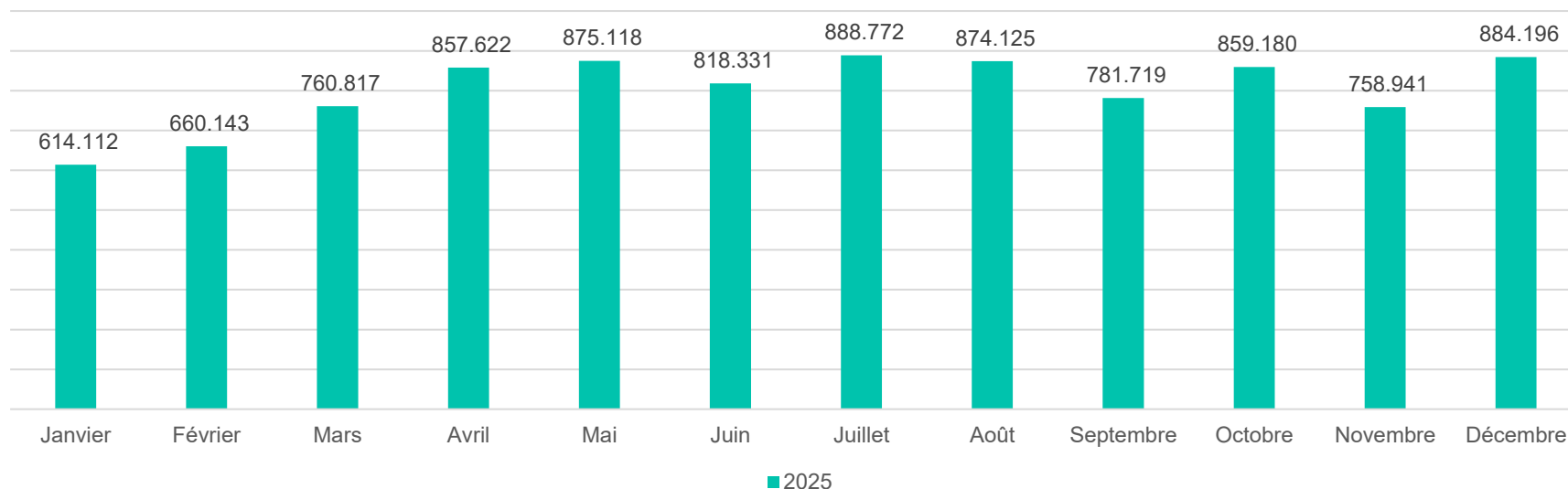
CHIFFRES CLÉS

Nuitées globales mensuelles 2025

9.633.076 nuitées en 2025

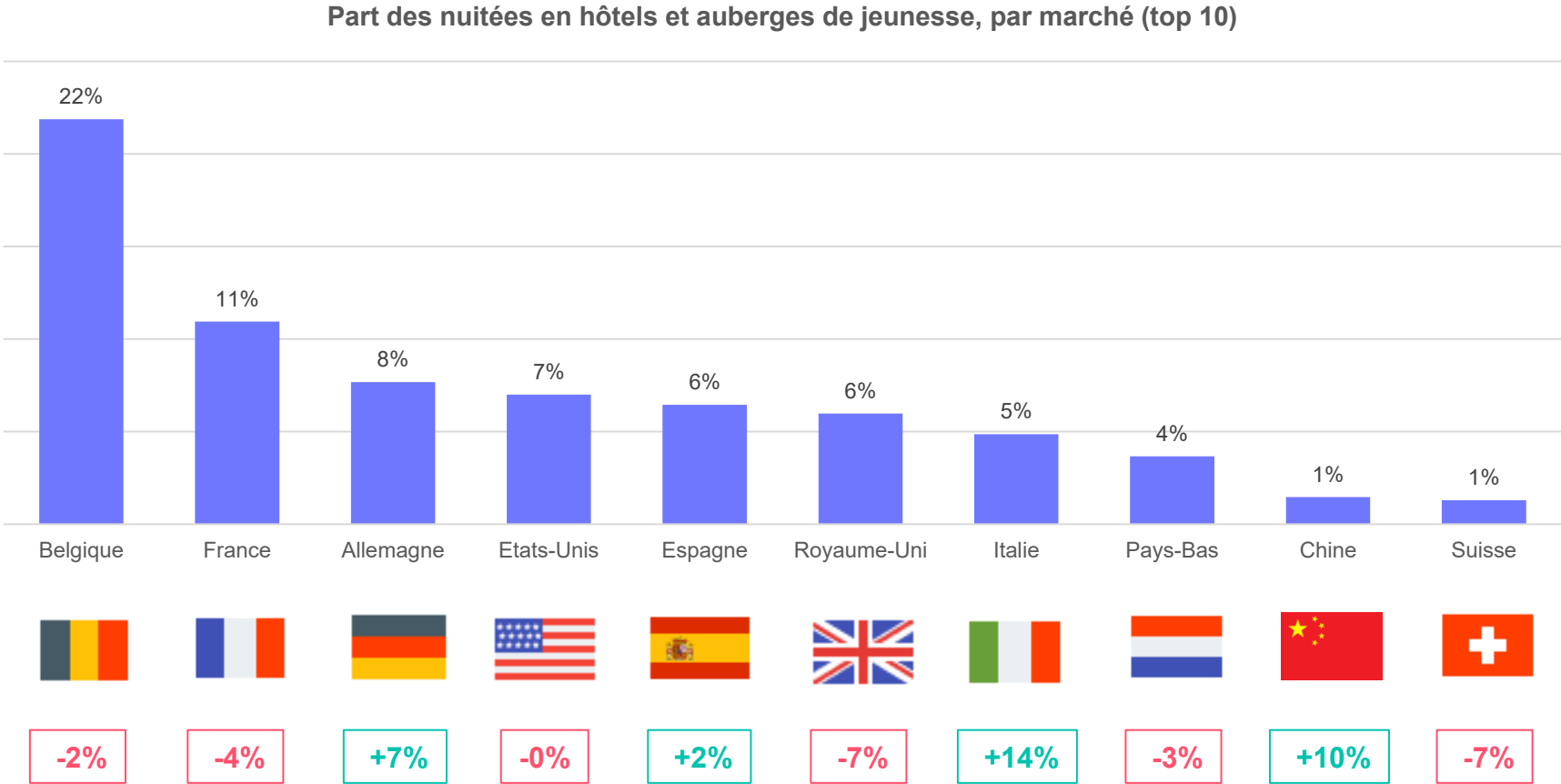
-1,7% vs 2024

Faible saisonnalité: la répartition des nuitées est restée particulièrement équilibrée tout au long de l'année, comme en témoigne un écart type de seulement 0,9 %.



CHIFFRES CLÉS

Part de nuitées et évolution du nombre de nuitées par marché vs 2024 (hôtels et auberges de jeunesse uniquement).



CHIFFRES CLÉS

Evolution des nuitées par marché et par raison de séjour vs 2024 (hôtels et auberges de jeunesse uniquement).

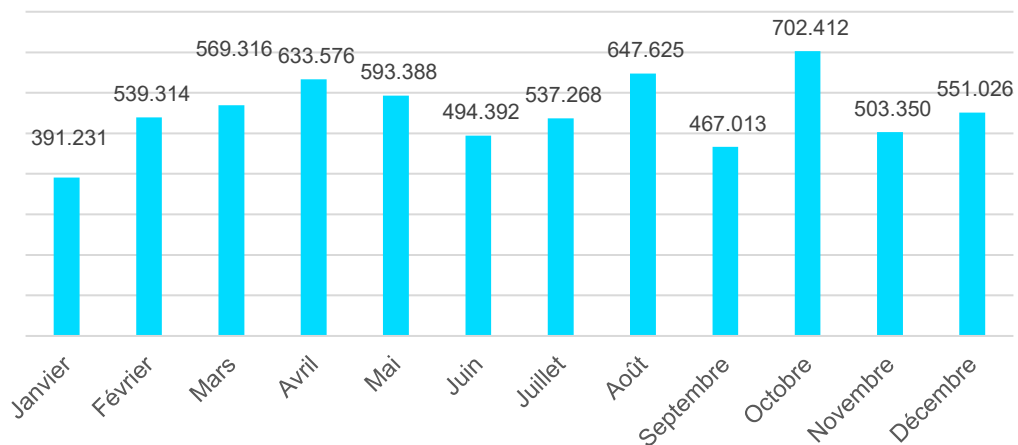
										
Affaires	+0%	+3%	+8%	-1%	+12%	-7%	+21%	-5%	+36%	-3%
Loisirs	-6%	-10,5%	+6%	-0%	-4%	-7%	+9%	-2%	-11%	-11%

En 2025, la plupart des principaux marchés émetteurs ont enregistré un recul des nuitées de loisir, à l'exception de l'Allemagne et de l'Italie. Cette évolution s'explique notamment par un contexte économique et sécuritaire moins favorable, ainsi que par les perturbations ferroviaires affectant l'accessibilité de la destination.

À l'inverse, le tourisme d'affaires affiche une dynamique positive sur la plupart des marchés, portée notamment par les excellentes performances de l'Italie (+21 %), de l'Espagne (+12 %) et de la Chine (+35,6 %), tandis que le Royaume-Uni constitue la principale exception avec une baisse de 7 % des nuitées d'affaires.

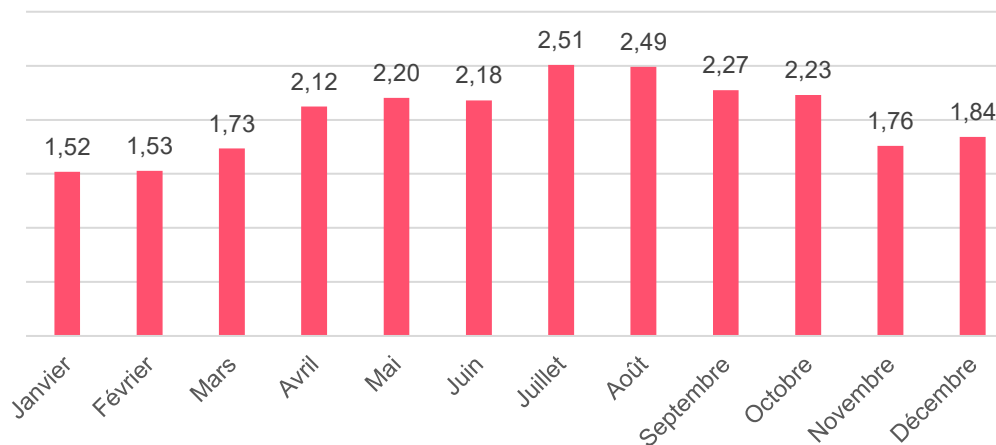
CHIFFRES CLÉS

Nombre de visiteurs dans les musées et attractions



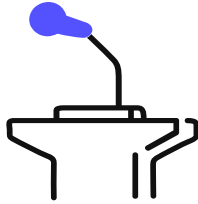
6,63 millions de visiteurs dans les musées et attractions en 2025
(+1,7% vs 2024)

Passagers à Brussels Airport 2025 (en millions)



24,4 millions de passagers à Brussels Airport en 2025
(+3% vs 2024)

CHIFFRES CLÉS



2^{ème} place au classement UIA
(329 meetings, 5,9% du total
mondial).



14^{ème} place au classement ICCA
(maintien de la position 2024).

#02

HÉBERGEMENTS **touristiques**



HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES

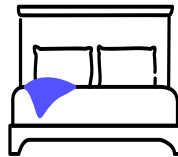
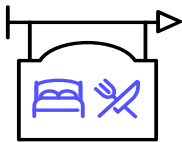
En 2025, l'hôtellerie bruxelloise a confirmé sa dynamique positive. Le taux d'occupation moyen des établissements hôteliers s'est établi à **75%**, **en progression de 1,3 point** par rapport à l'année précédente.

Le parc hôtelier bruxellois poursuit également son évolution. L'année 2025 a été marquée par l'ouverture de nouveaux établissements aux positionnements variés, tels que **The Standard**, inspiré de l'architecture moderniste de l'après-guerre, ou **Faubourg 21**, un établissement de petite capacité aménagé dans une maison particulière classée du XIX^e siècle. Cette section reprend également les ouvertures d'établissements situés en dehors des limites de la Région de Bruxelles-Capitale, mais entretenant un lien fonctionnel étroit avec la destination bruxelloise.

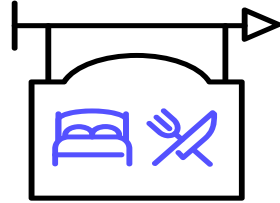
Les données concernant le nombre d'établissements officiellement reconnus sur le territoire bruxellois sont fournies par Bruxelles Economie et Emploi.

L'offre en logements proposés par l'intermédiaire des plateformes en ligne d'économie collaborative n'étant pas encore disponible via Eurostat, visit.brussels utilise les données fournies par AllTheRooms, collectée par la méthode du web scraping.

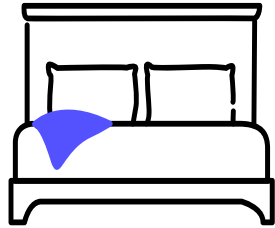
AllTheRooms collecte chaque jour des données d'Airbnb, HomeAway–VRBO et Booking.com, permettant d'estimer à la fois le nombre de logements actifs et les prix appliqués.



HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES RECONNUS



545 établissements



20.343 chambres



49.040 places

HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES RECONNUS



HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES RECONNUS

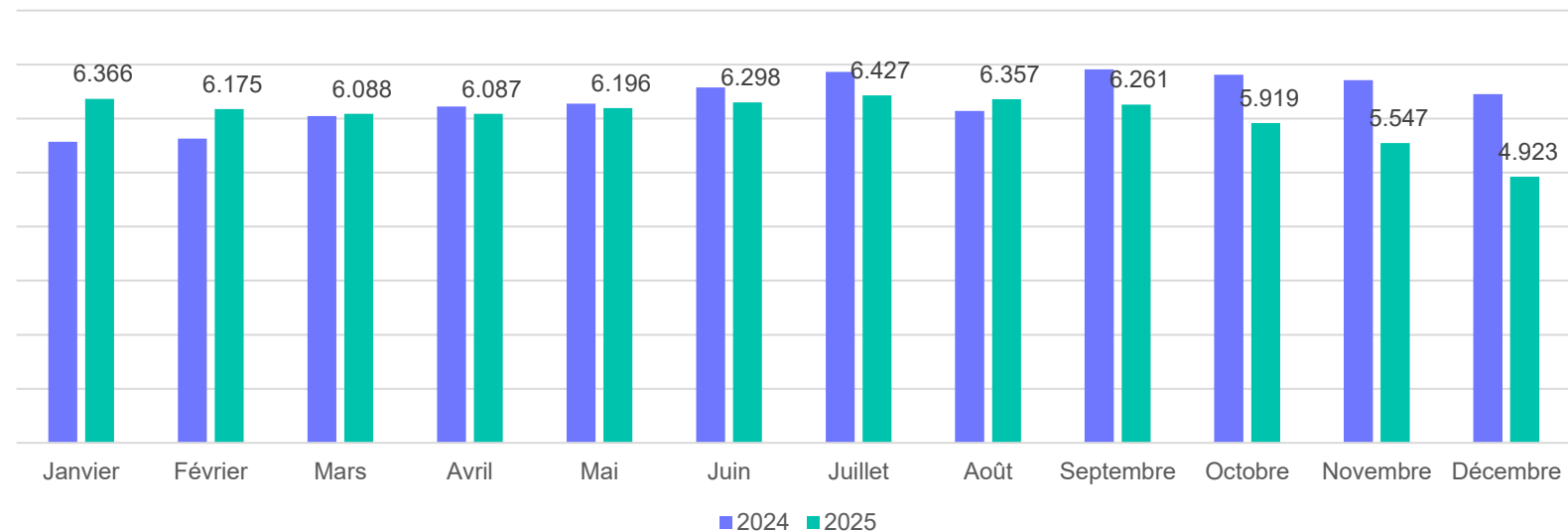


PLATEFORMES EN LIGNE D'ÉCONOMIE COLLABORATIVE

Estimation du nombre de logements disponibles

Moyenne annuelle de
6.054 logements
actifs en 2025:

-5% vs 2024

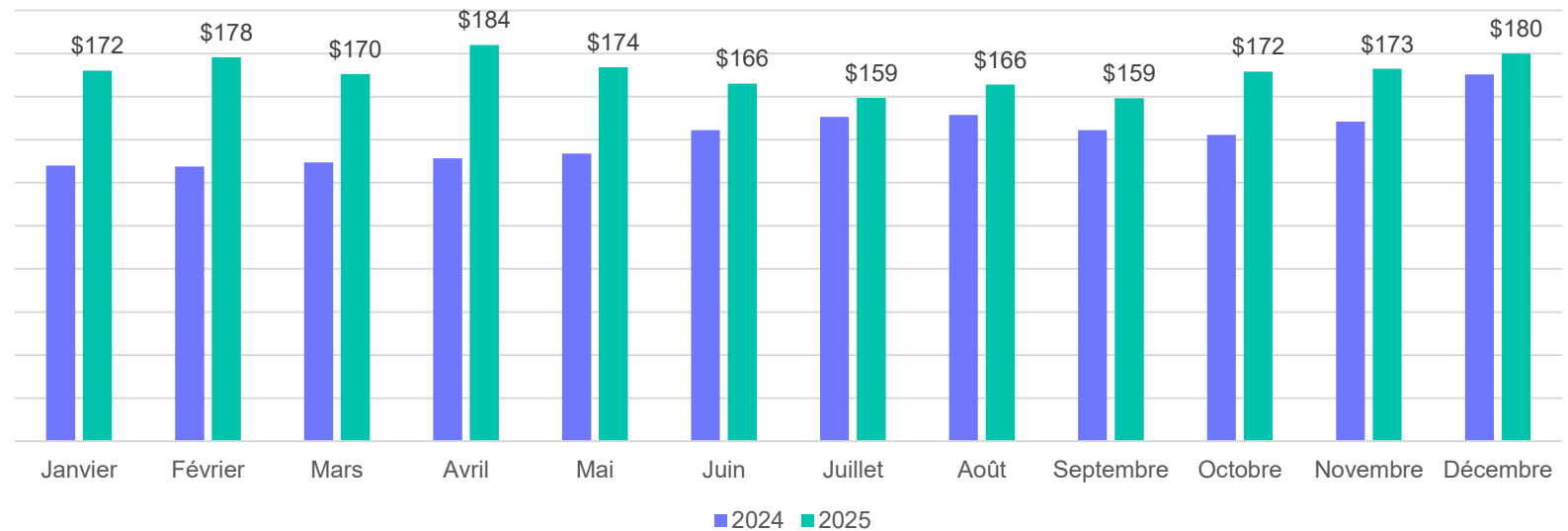


PLATEFORMES EN LIGNE D'ÉCONOMIE COLLABORATIVE

Estimation du prix moyen (en dollars)

Prix moyen en 2025:
171\$

+21% vs 2024 (142\$)



NOUVEAUTÉS 2025

Nom du projet	Commentaires	Commune	Taille	Ouverture
The Standard	Nouvel hôtel	Bruxelles (Boulevard du Roi Albert II)	180 chambres	Mai 2025
Hilton Garden Inn Brussels Airport	Nouvel hôtel	Diegem (Culliganlaan)	250 chambres	Mai 2025
Hôtel Queen Anne	Réouverture	Bruxelles (Boulevard Emile Jacqmain)	60 chambres	Mai 2025
Radisson Collection The National Hotel	Nouvel hôtel	Sterrebeek	150 chambres	Septembre 2025
Faubourg 21	Nouvel hôtel	Bruxelles (Avenue Marnix)	20 chambres	Octobre 2025
B&B Hotel Brussels Airport	Nouvel hôtel	Machelen	255 chambres	Octobre 2025
9Hotel Chelton	Rebranding Chelton Hotel	Bruxelles (Rue Véronèse)	49 chambres	Octobre 2025

PROJETS HÔTELIERS

Nom du projet	Commentaires	Commune	Taille	Ouverture
Hotel Pestana Brussels Schuman	Rebranding Aloft Schuman	Etterbeek (Place Jean Rey)	150 chambres	Janvier 2026 (ouvert)
BX Downtown Hostel	Auberge de jeunesse	Bruxelles (Rue du Vieux Marché aux Grains)	44 chambres (222 lits)	Mars 2026 (ouvert)
The Belson Brussels	Rebranding Gresham Belson Hotel	Evere (Avenue des Anciens Combattants)	142 chambres	Mai 2026 (ouvert)
Hôtel Atlas	Rénovation	Bruxelles (Rue du Vieux Marché aux Grains)	88 chambres	Septembre 2026
Hôtel des Colonies Brussels by Mercure	Fusion Hôtel des Colonies / Progress Hôtel	Saint-Josse-Ten-Noode (Rue des Croisades)	97 chambres	Fin 2026 - 2027
Ibis Styles Brussels Rogier	Rebranding Hotel Siru	Saint-Josse-Ten-Noode (Place Rogier)	101 chambres	2026

PROJETS HÔTELIERS

Nom du projet	Commentaires	Commune	Taille	Ouverture
Projet OXY	Cloud One Oxy, anciennement Centre Monnaie	Bruxelles (Place de la Monnaie)	316 chambres	2027
The Cloud One Brussels	Nouvel hôtel	Bruxelles (Rue Royale)	250 chambres	2027
Yust Brussels	Nouvel hôtel	Quartier Botanique	—	2027
Hôtel Métropole	Réouverture	Bruxelles (Place De Brouckère)	—	TBC 2027
DoubleTree by Hilton Brussels City	Extension	Saint-Josse-Ten-Noode (Rue Gineste)	354 >> 505 chambres	Fin 2027
B&B Home Brussels East Woluwe	Rebranding Ramada by Wyndham Brussels Woluwe	Woluwe-Saint-Lambert (Avenue des Pléiades)	165 chambres	?

PROJETS HÔTELIERS

Nom du projet	Commentaires	Commune	Taille	Ouverture
Nouvel hôtel Mix centre-ville	Ancienne imprimerie de la Banque Nationale de Belgique	Bruxelles (Boulevard de Berlaumont)	78 chambres	2028
The Banks / Grand Hotel Canal by B&B ?	Siège KBC	Bruxelles (Avenue du Port)	130 chambres (à confirmer)	?
Hôtel Marivaux	Rénovations et agrandissement	Bruxelles (Boulevard Adolphe Max)	136 chambres (à confirmer)	?
Shaker	Hôtel de type capsule	Ixelles (Rue de Stassart)	56 chambres	?

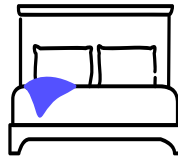
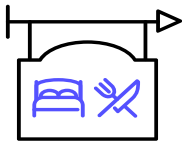
MÉTHODOLOGIE MKG HOSPITALITY

MKG Hospitality fournit à visit.brussels des rapports statistiques sur l'activité des hôtels de la région de Bruxelles-Capitale et de sa périphérie. Le panel est composé de 13.647 chambres d'hôtels de chaînes intégrées, d'hôtels appartenant à de petits groupes de propriétaires et d'indépendants qui participent aux programmes statistiques du MKG.

Certains éléments présentés utilisent des données basées sur un panel réduit, impliquant une différence d'ordre de grandeur par rapport au panel complet.

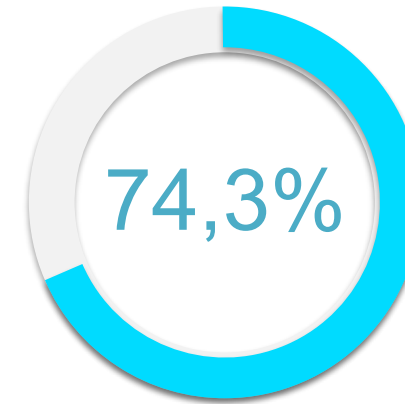
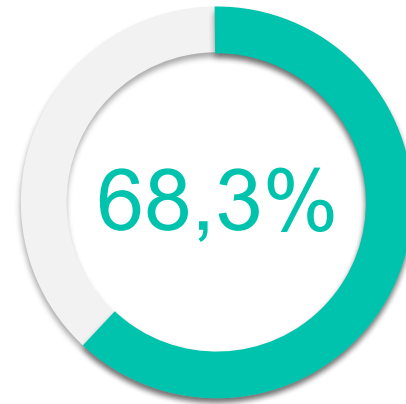
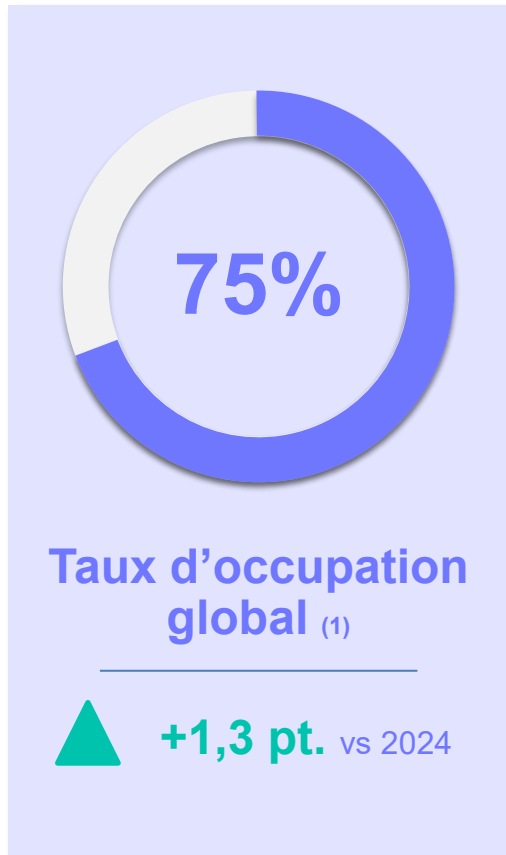
Les données des périodes précédentes sont réévaluées en fonction de l'évolution des participants au panel et peuvent ne plus correspondre aux chiffres publiés précédemment.

Cet observatoire suit les performances par catégorie pour l'ensemble de Bruxelles, ainsi que pour 6 zones géographiques. Les indicateurs suivis sont le taux d'occupation, le prix moyen et le revenu par chambre disponible (RevPAR). Le prix moyen et le RevPAR sont donnés en euros et exprimés taxes et services compris, sauf indication contraire spécifiée en note de bas de page.



TAUX D'OCCUPATION HÔTELIER

(vs 2024)



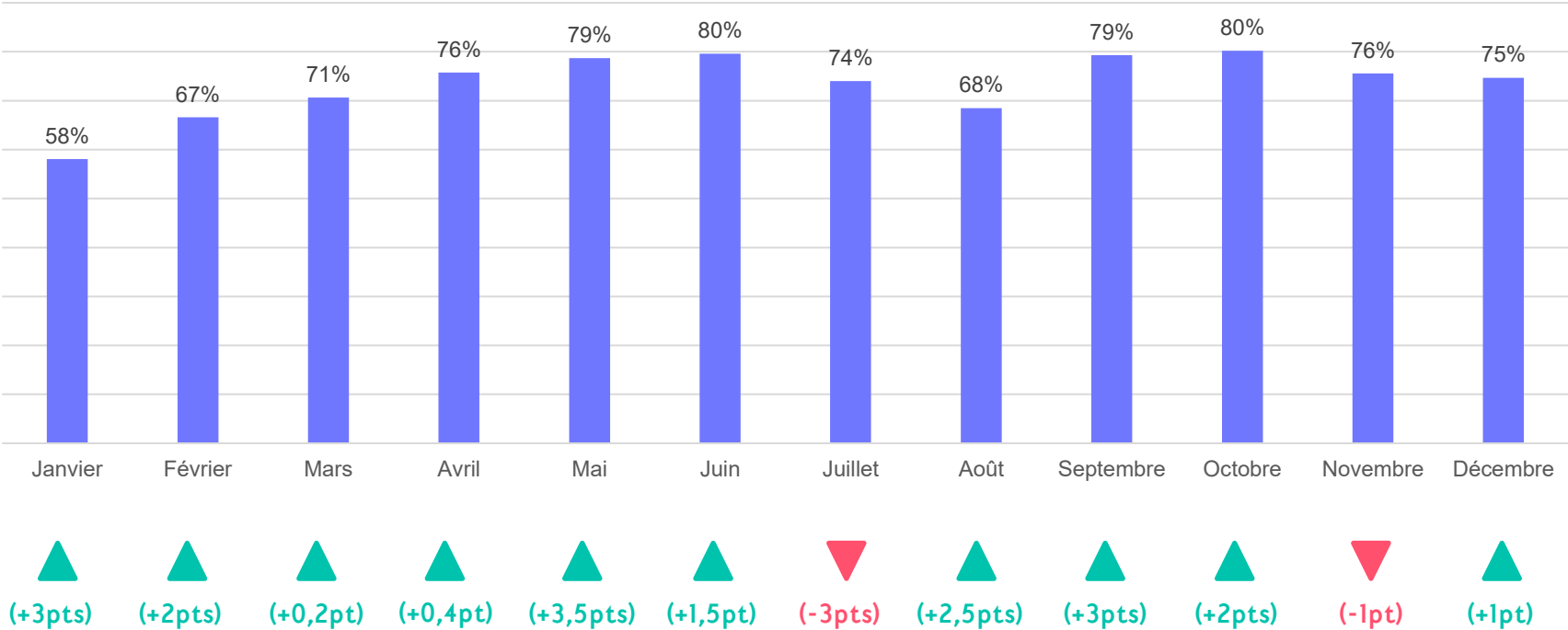
Le détail selon les jours de semaine et les week-ends est basé sur un panel d'établissements réduit, ce qui implique une différence dans les données et empêche la comparaison avec le résultat global.

Notes:

1. Données MKG sur un panel de 86 hôtels (13.647 chambres)
2. Données MKG sur un panel restreint d'une cinquantaine d'hôtels

TAUX D'OCCUPATION MENSUELS

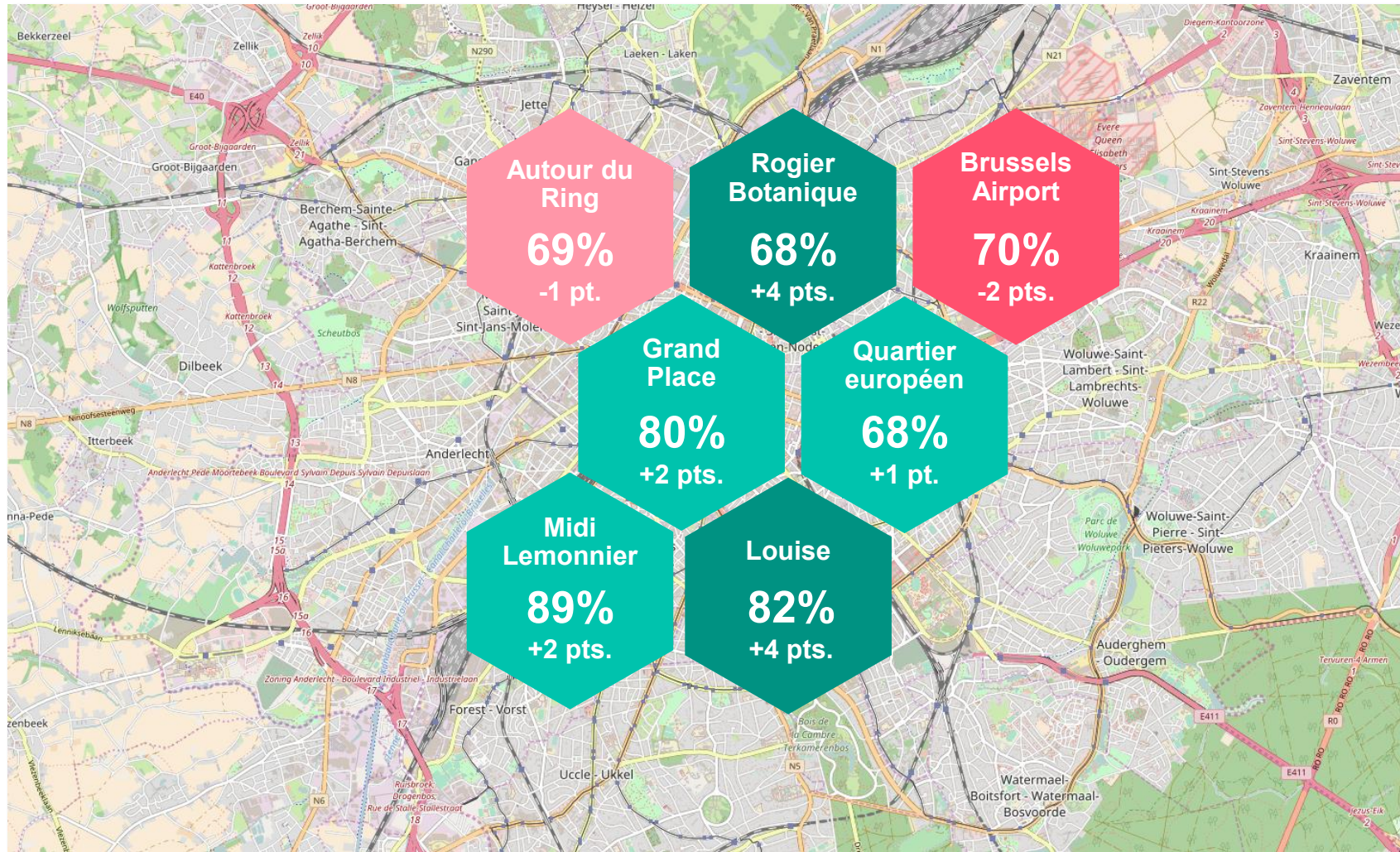
(vs 2024)



La progression du taux d'occupation s'observe sur la majeure partie de l'année. Parmi les deux reculs enregistrés par rapport à 2024, celui de juillet s'explique notamment par un effet de comparaison défavorable lié à la tenue du congrès Ethereum en 2024, qui avait soutenu de manière exceptionnelle la performance du mois.

OCCUPATION PAR QUARTIER

(vs 2024)



OCCUPATION PAR CATÉGORIE

(vs 2024)



79,4%



+2,1 pts. vs 2024



72,4%



+0,9 pts. vs 2024

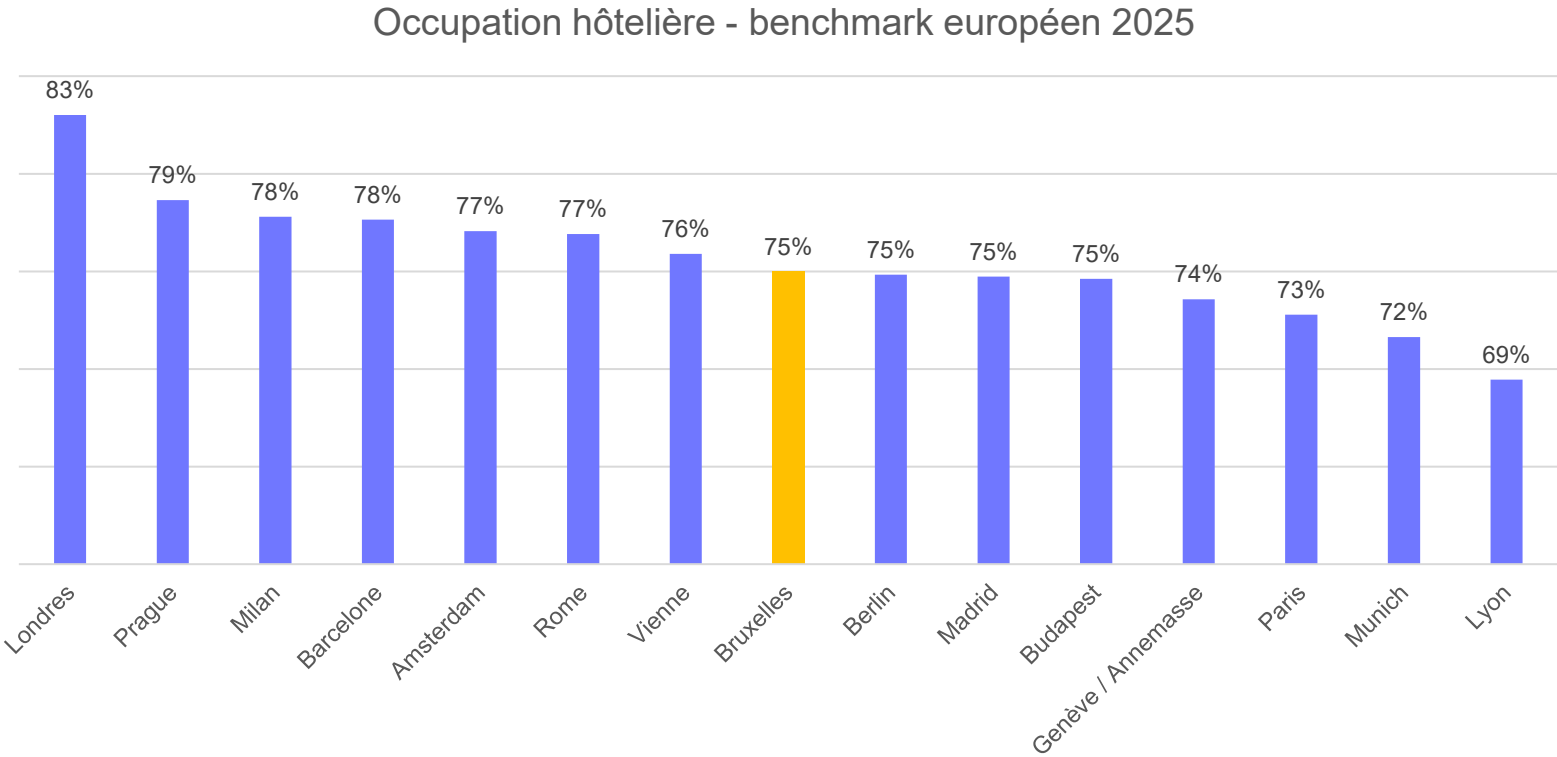


69,3%



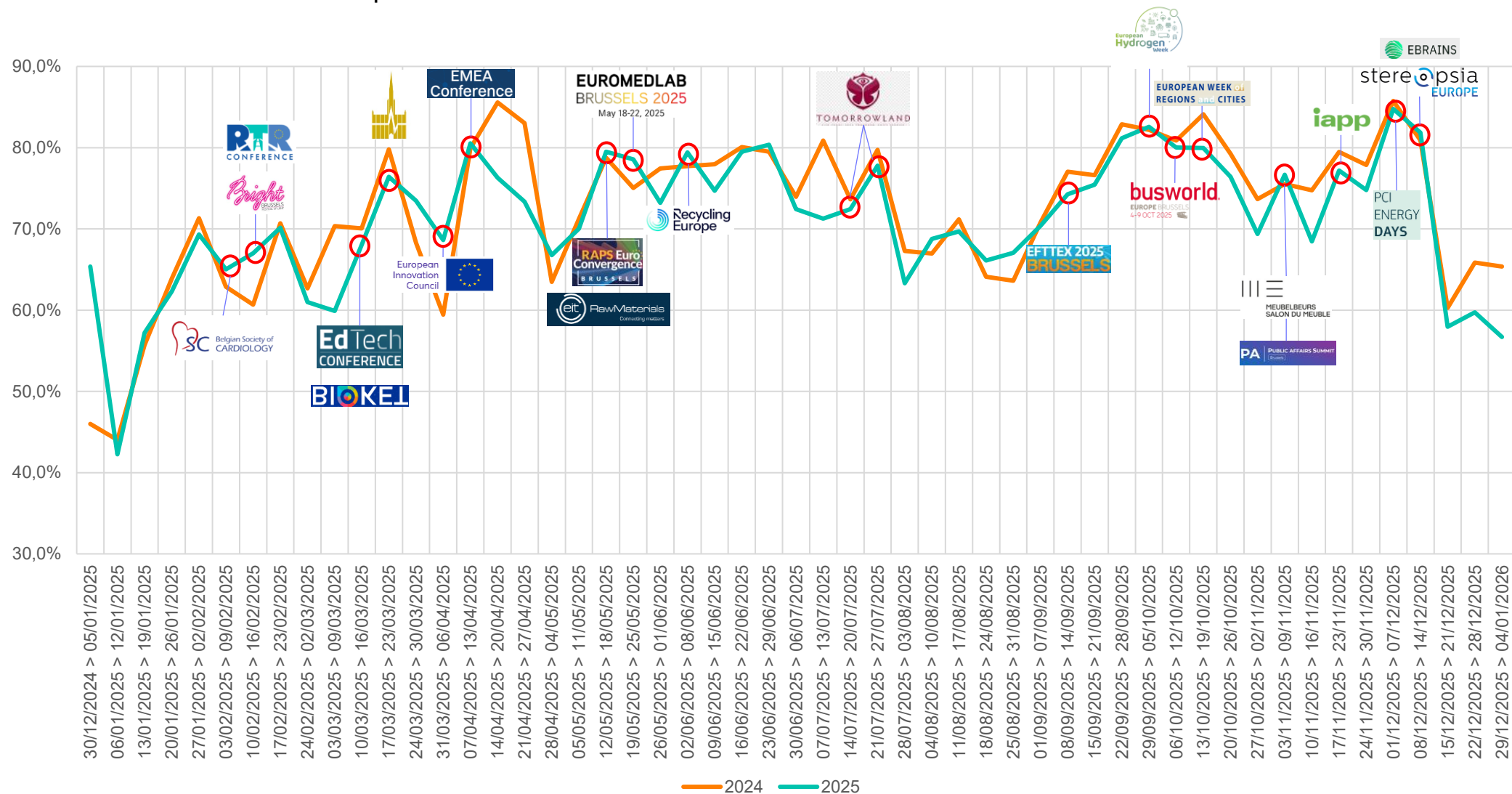
+1,2 pts. vs 2024

TAUX D'OCCUPATION – BENCHMARK EUROPÉEN



OCCUPATION HEBDOMADAIRE

L'événementiel comme driver de l'occupation



PRIX MOYEN

(vs 2024)



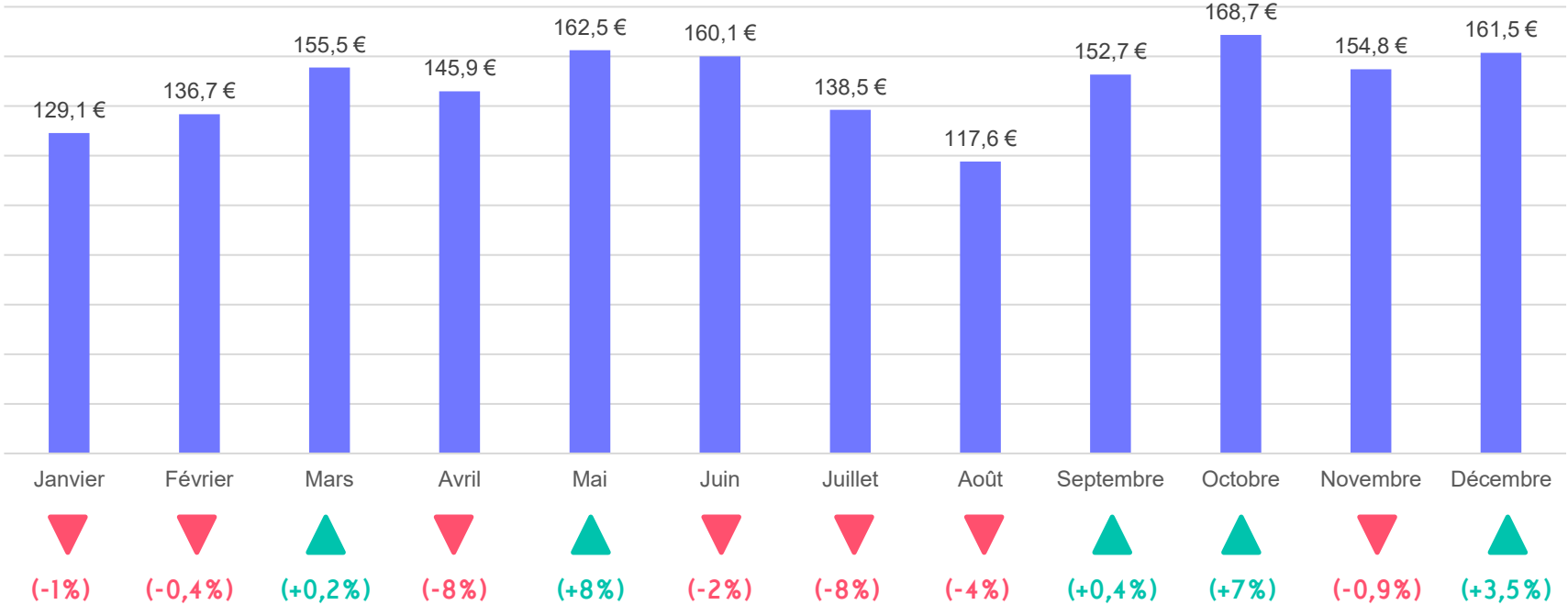
Le détail selon les jours de semaine et les week-ends est basé sur un panel réduit d'établissements, ce qui implique une différence dans les données et empêche la comparaison avec le résultat global.

Notes:

1. Données MKG sur un panel de 86 hôtels (13.647 chambres)
2. Données MKG sur un panel restreint d'une cinquantaine d'hôtels. Taxes et service exclus

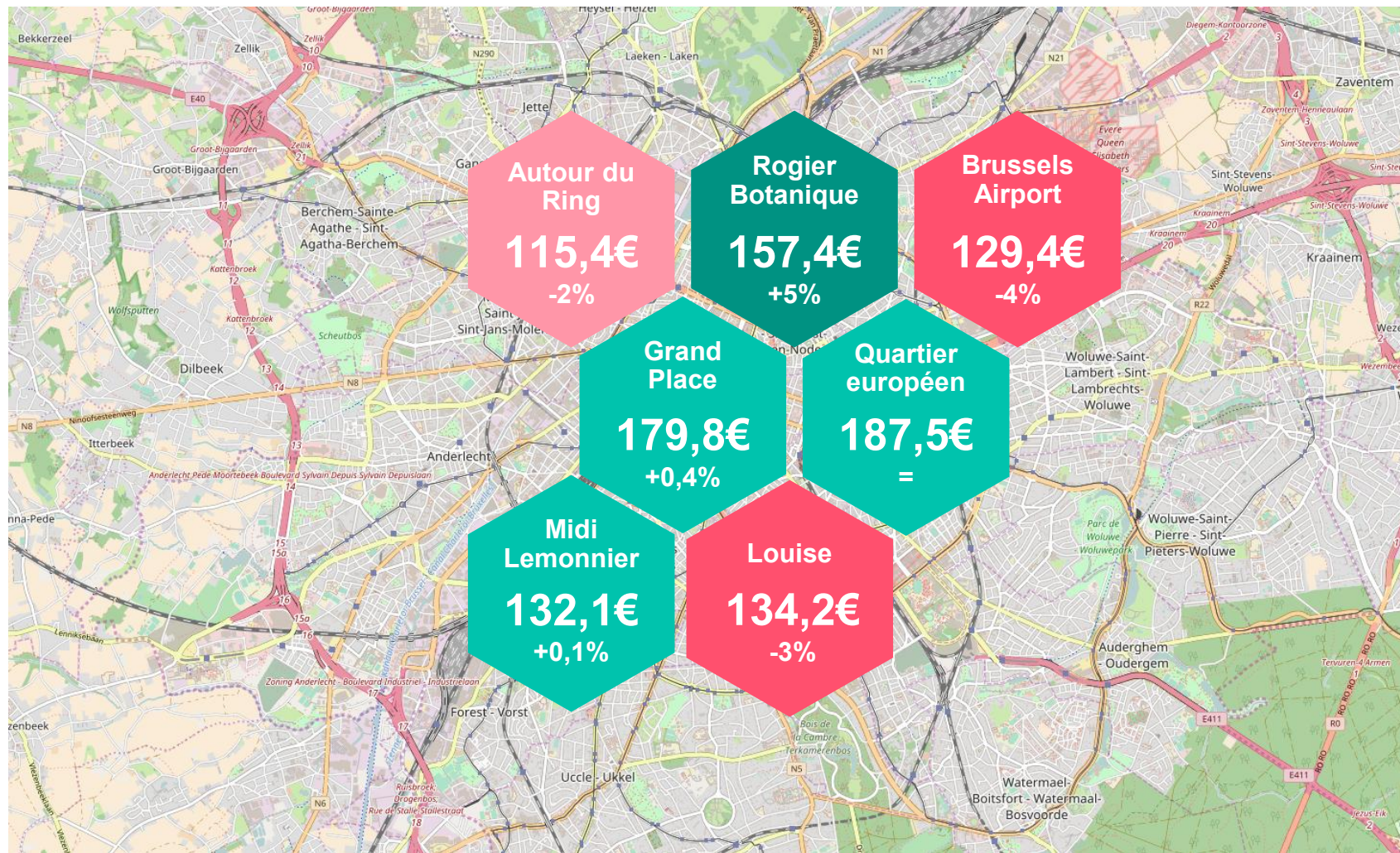
PRIX MOYENS MENSUELS

(vs 2024)



PRIX MOYEN PAR QUARTIER

(vs 2024)



PRIX MOYEN PAR CATÉGORIE

(vs 2024)



131,3€



+1,3% vs 2024



166,7€



-1,1% vs 2024



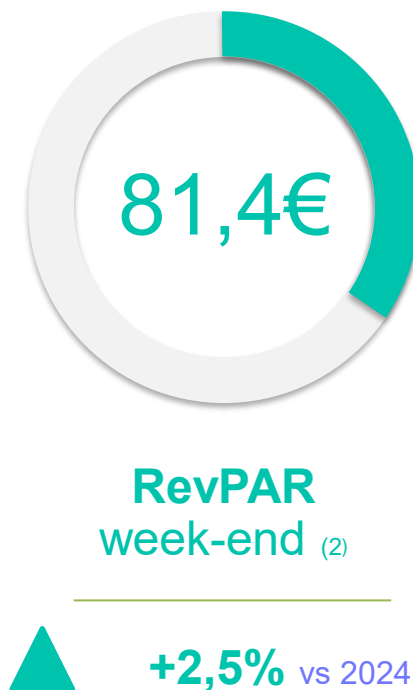
189,3€



-2% vs 2024

REVENU PAR CHAMBRE DISPONIBLE

« RevPAR »



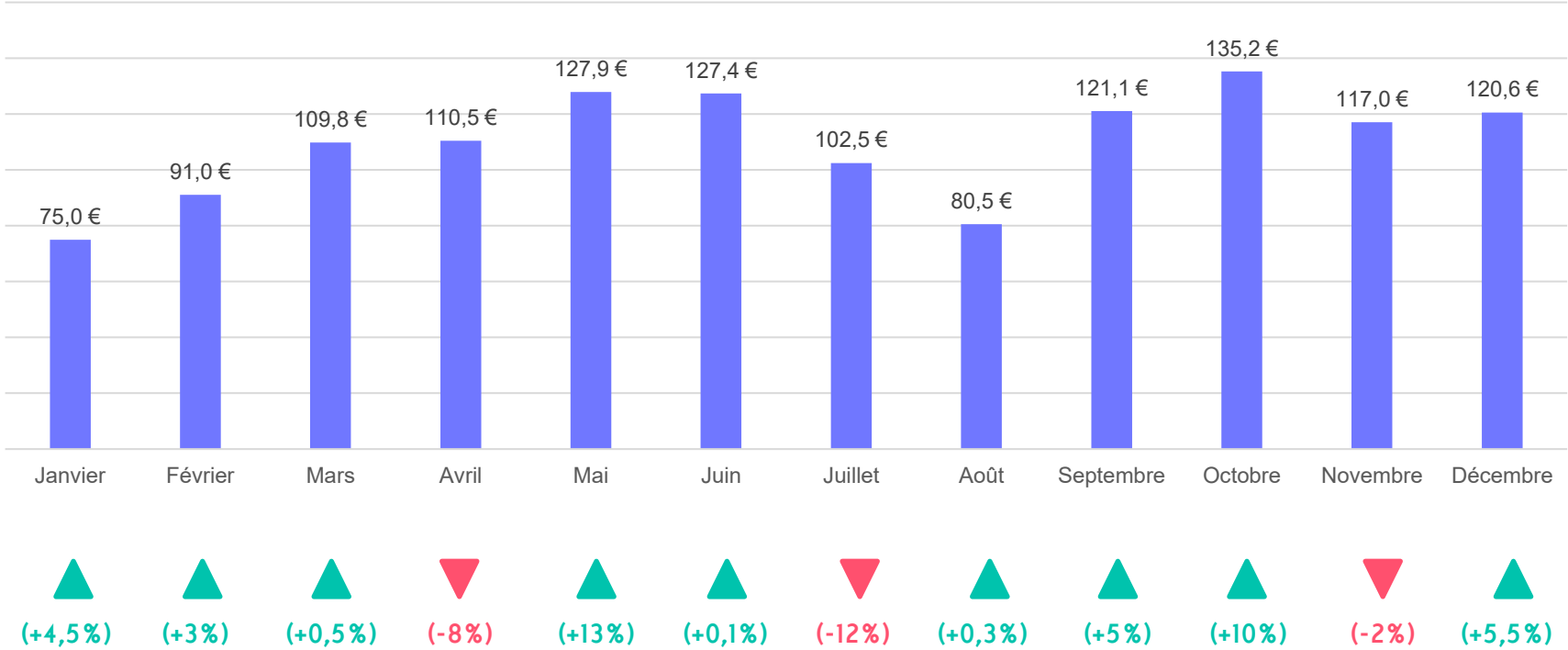
Le détail selon les jours de semaine et les week-ends est basé sur un panel réduit d'établissements, ce qui implique une différence dans les données et empêche la comparaison avec le résultat global.

Notes:

1. Données MKG sur un panel de 86 hôtels (13.647 chambres)
2. Données MKG sur un panel restreint d'une cinquantaine d'hôtels

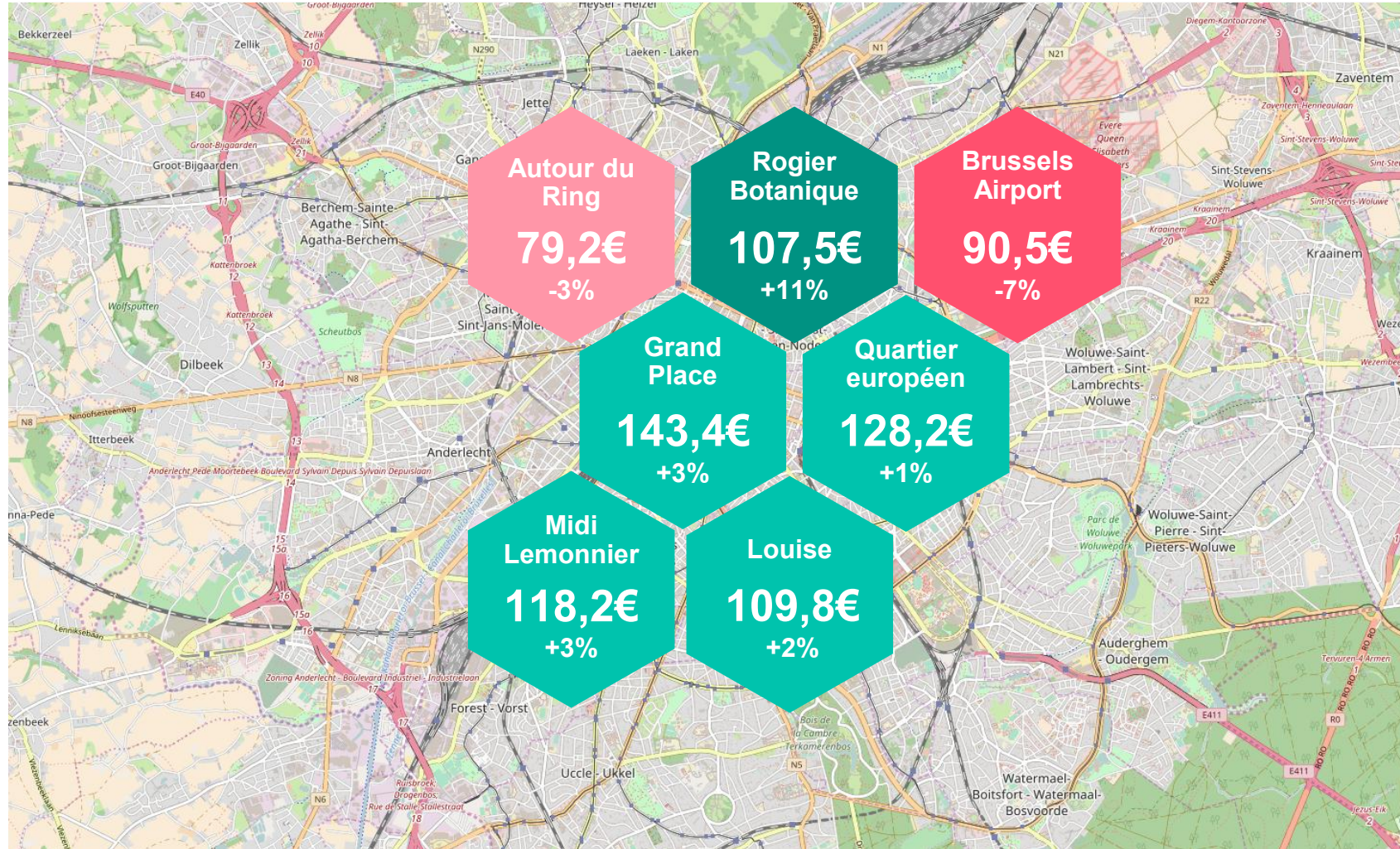
REVENU PAR CHAMBRE DISPONIBLE

(vs 2024)



REVENU PAR CHAMBRE DISPONIBLE PAR QUARTIER

(vs 2024)



REVENU PAR CHAMBRE DISPONIBLE PAR CATÉGORIE

(vs 2024)



104,3€



-1% vs 2024



120,7€



+0,1% vs 2024



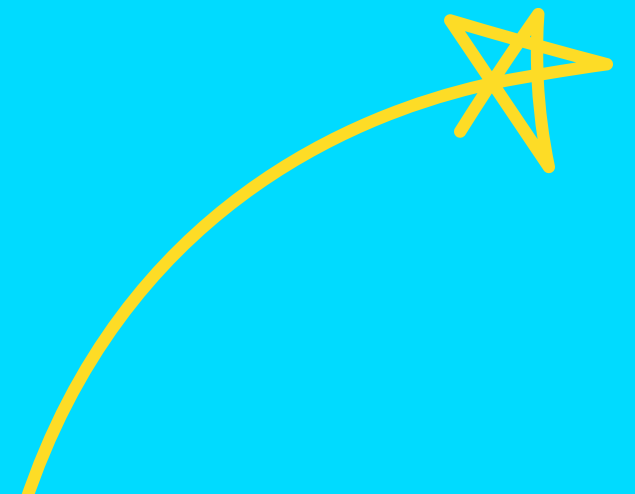
131,2€



-0,3% vs 2024

#03

NUI Touristiques **TÉES**



NOTE MÉTHODOLOGIQUE

Estimation affinée des nuitées

visit.brussels travaille désormais avec les nouvelles données d'Eurostat sur les réservations via des plateformes en ligne, offrant ainsi une vision plus claire et plus complète de l'hébergement touristique à Bruxelles. Ces données, collectées auprès des quatre principales plateformes (Airbnb, Expedia, Booking et TripAdvisor), sont particulièrement précieuses car la part des nuitées réservées via ces canaux a augmenté de manière significative.

Parallèlement, visit.brussels s'appuie sur les données de Statbel (SPF Économie) pour estimer les nuitées touristiques dans les hôtels et les auberges de jeunesse à Bruxelles, en appliquant des ajustements pour mieux capter la réalité des flux touristiques. En collaboration avec Statbel et Bruxelles Économie et Emploi, visit.brussels a constaté que les chiffres de Statbel pour l'année N ne reprennent que les hébergements enregistrés à la fin de l'année N-1. Par conséquent, les nouveaux établissements ouverts au cours de l'année N sont exclus, ce qui - en particulier depuis la crise sanitaire - peut conduire à des sous-estimations en raison de l'ouverture de nombreux nouveaux hôtels et hébergements.

Pour remédier à ce problème, visit.brussels ajuste les données de Statbel sur les nuitées pour les hôtels (NACE 55.1) et les auberges de jeunesse (NACE 55.201), ce qui donne des chiffres qui peuvent légèrement différer des publications officielles de Statbel. De plus, pour éviter les doublons, les données de Statbel sur les gîtes, les appartements de vacances (NACE 55.203) et les chambres d'hôtes (NACE 55.204) sont exclues de ce rapport.

EVOLUTION DES NUITÉES

Dans l'ensemble des hébergements

9.633.076 nuitées
en 2025:

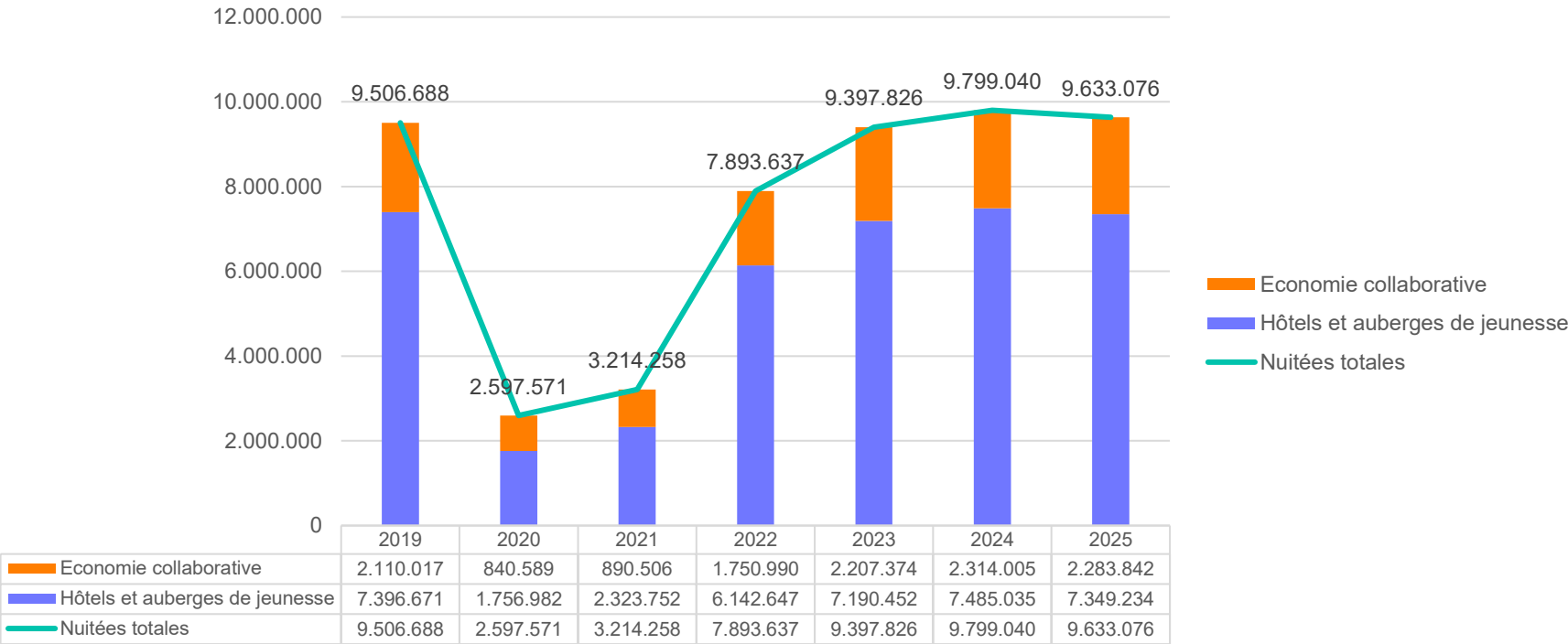
-1,7% vs 2024

+1,3% vs 2019

Par rapport au record fixé en 2024, le nombre de nuitées affiche un léger recul en 2025.

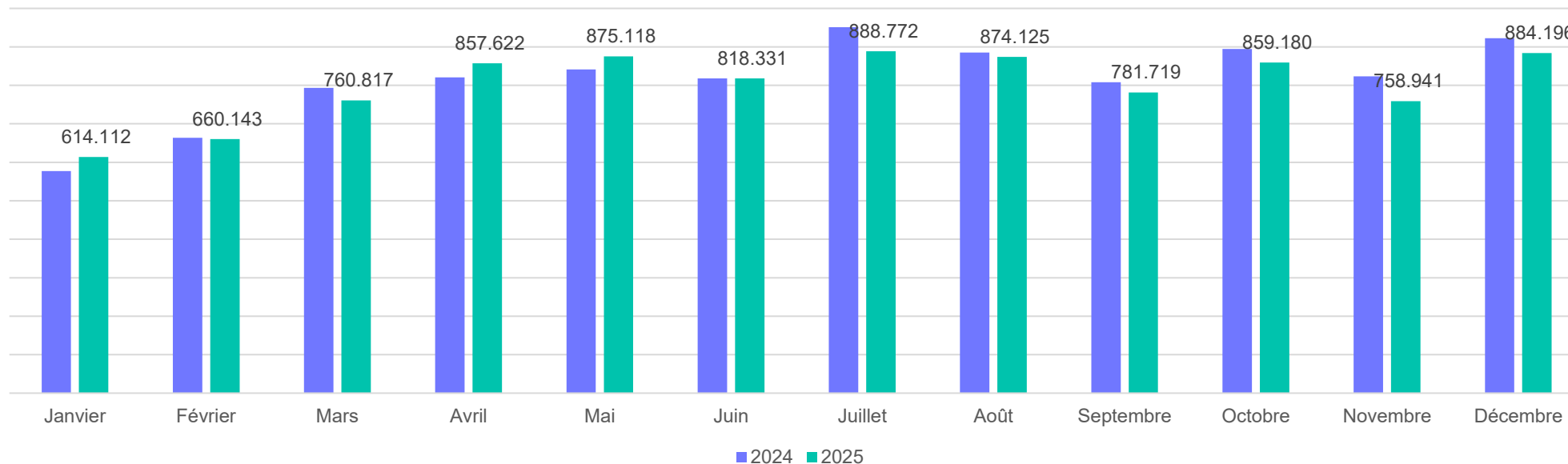
L'hôtellerie traditionnelle et les hébergements réservés sur les plateformes d'économie collaborative connaissent tous deux une légère diminution du nombre de nuitées, respectivement -1,8% et -1,3%.

Le nombre de nuitées global reste cependant supérieur à celui de 2019, notamment grâce à l'économie collaborative.



NUITÉES MENSUELLES 2025

vs 2024



La répartition des nuitées tout au long de l'année s'est renforcée par rapport à 2024, comme en témoigne un écart type de seulement 0,9%, contre 1,1% l'année précédente. Cette différence est notamment renforcée par la progression des nuitées en janvier et leur diminution en juillet. En 2024, juillet avait été fortement tiré vers le haut par les événements ETH CC et ETH Global.

NUITÉES PAR MARCHÉ

Part de nuitées et évolution du nombre de nuitées par marché vs 2024 (hôtels et auberges de jeunesse uniquement).

En 2025, le nombre de nuitées belges a diminué par rapport à 2024, confirmant la légère tendance à la baisse observée précédemment.

La France, premier marché étranger, affiche une diminution plus importante (-4%).

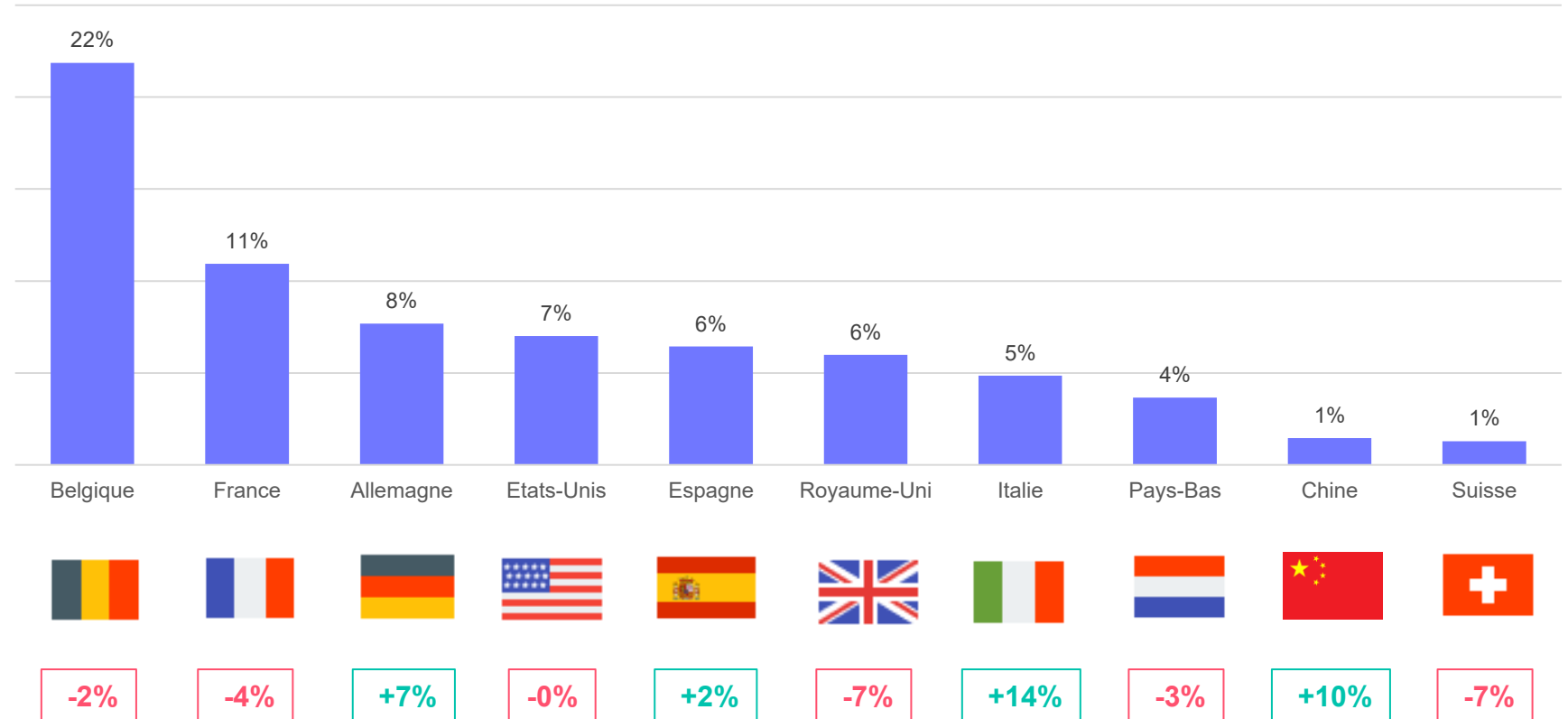
Malgré l'incertitude liée au retour de Donald Trump à la présidence des Etats-Unis, les nuitées américaines sont restées stables.

Les marchés allemand, espagnol et italien ont également affiché de solides performances. On note également le retour de la Chine dans le top 10 des nuitées.

En revanche, le marché britannique a continué sa chute, attribuée notamment à l'inflation au Royaume-Uni.

Le marché Suisse reste quant à lui dans le top 10, malgré un recul de 7% de ses nuitées.

Part des nuitées en hôtels et auberges de jeunesse, par marché (top 10)



NUITÉES PAR MARCHÉ ET RAISON DE SÉJOUR

vs 2024 (hôtels et auberges de jeunesse uniquement).



	Belgium	France	Germany	USA	Spain	UK	Italy	Netherlands	China	Switzerland
Affaires	+0%	+3%	+8%	-1%	+12%	-7%	+21%	-5%	+36%	-3%
Loisirs	-6%	-10,5%	+6%	-0%	-4%	-7%	+9%	-2%	-11%	-11%

En 2025, la plupart des principaux marchés émetteurs ont enregistré un recul des nuitées de loisir, à l'exception de l'Allemagne et de l'Italie. Cette évolution s'explique notamment par un contexte économique et sécuritaire moins favorable, ainsi que par les perturbations ferroviaires affectant l'accessibilité de la destination.

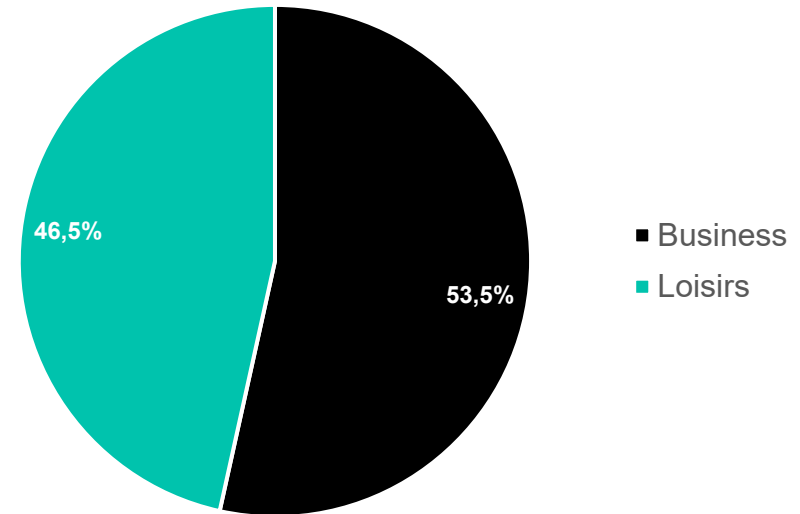
À l'inverse, le tourisme d'affaires affiche une dynamique positive sur la plupart des marchés, portée notamment par les excellentes performances de l'Italie (+21 %), de l'Espagne (+12 %) et de la Chine (+35,6 %), tandis que le Royaume-Uni constitue la principale exception avec une baisse de 7 % des nuitées d'affaires.

NUITÉES (RAISON DE SÉJOUR)

En hôtels et auberges de jeunesse

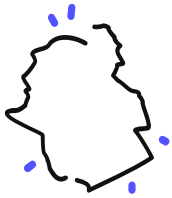
L'écart entre les nuitées d'affaires et de loisirs s'est accru en 2025.

Par rapport à 2024, les nuitées d'affaires progressent de **+3,2 %**, tandis que les nuitées de loisirs reculent de **-3,5 %**.

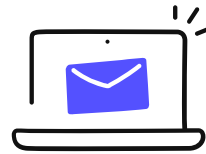


DURÉE DE SÉJOUR

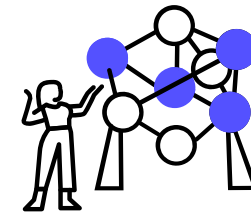
En hôtels et auberges de jeunesse



Durée de séjour moyenne:
1,98 nuit



Durée de séjour business:
2,00 nuits



Durée de séjour loisirs:
1,97 nuit

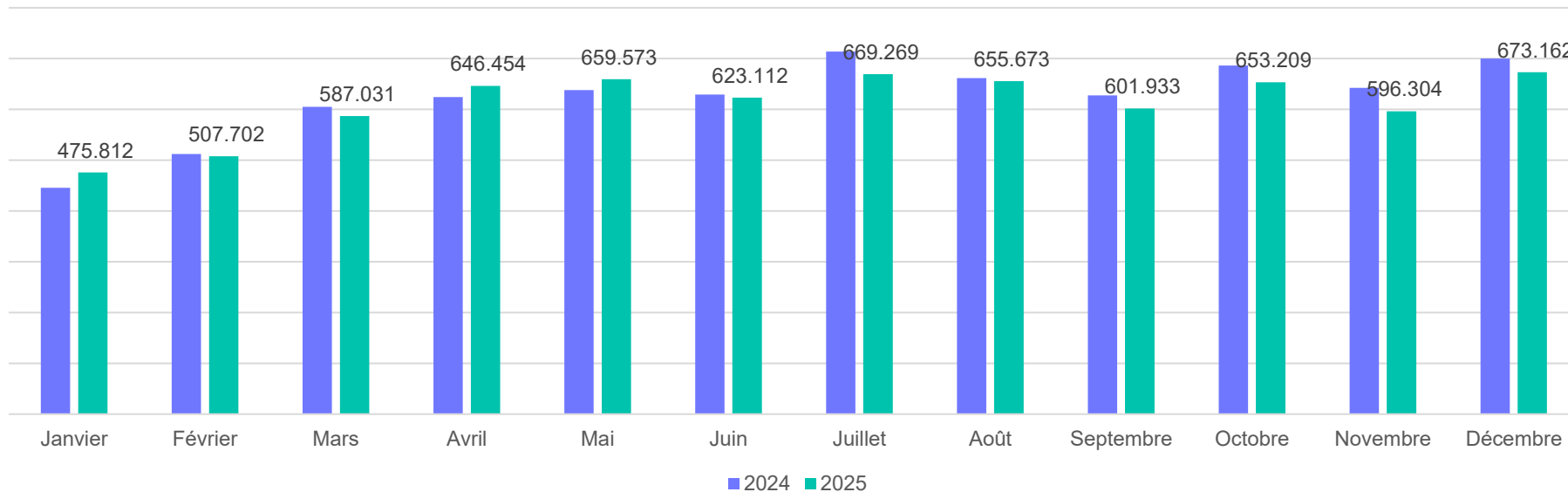
Par rapport à 2024, la durée de séjour moyenne est restée stable, malgré une légère hausse de la durée de séjour des nuitées d'affaires, qui passent d'1,99 à 2,00 nuits.

NUITÉES EN HÔTELS ET AUBERGES DE JEUNESSE 2025

vs 2024

7.349.234 nuitées en
hôtels et auberges de
jeunesse:

-1,8% vs 2024



+7%

-1%

-3%

+4%

+3%

-1%

-6%

-1%

-4%

-5%

-7%

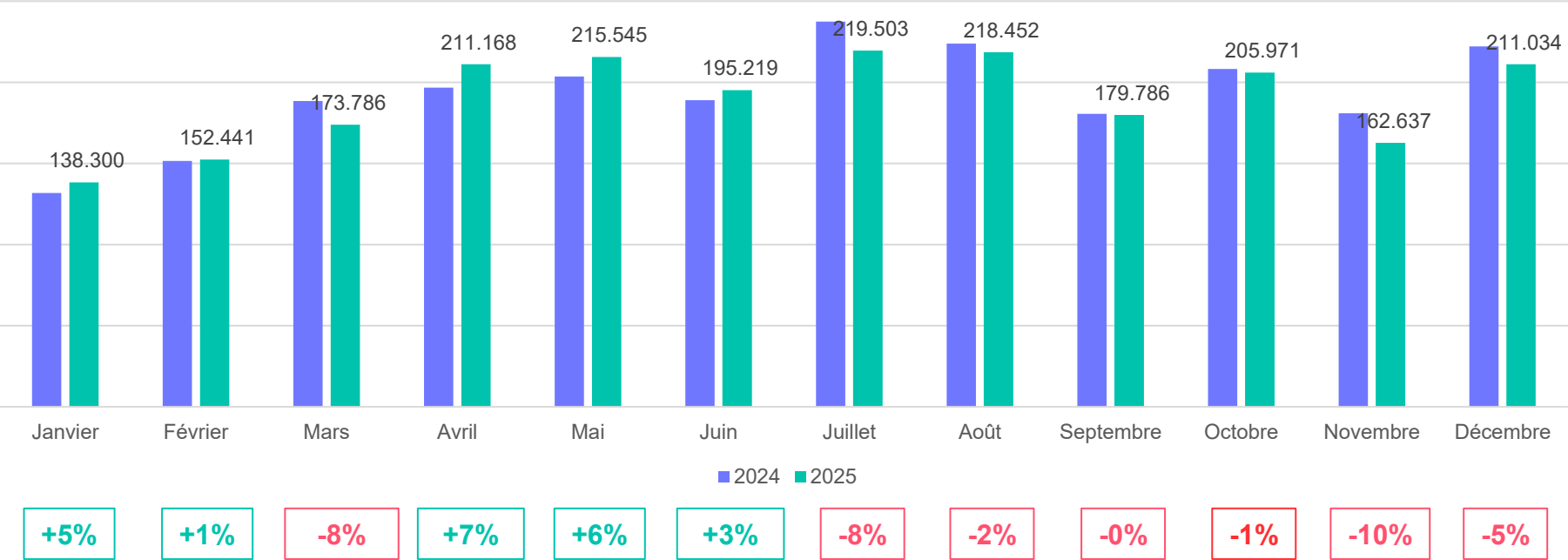
-4%

PLATEFORMES EN LIGNE D'ÉCONOMIE COLLABORATIVE

Nombre de nuitées via les plateformes en ligne d'économie collaborative, vs 2024

2.283.842 nuitées
réservées via les
plateformes en ligne
en 2025:

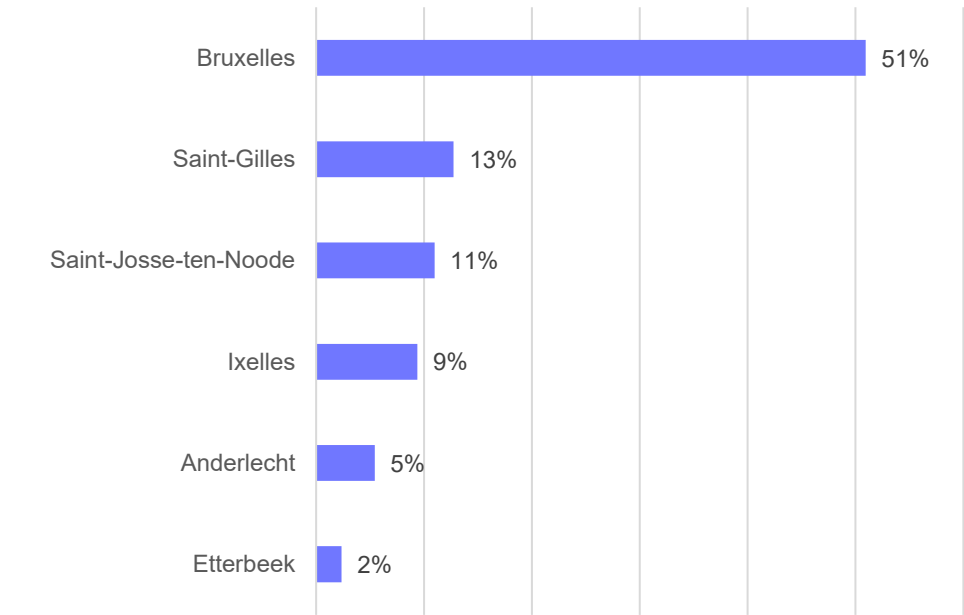
-1,3% vs 2024



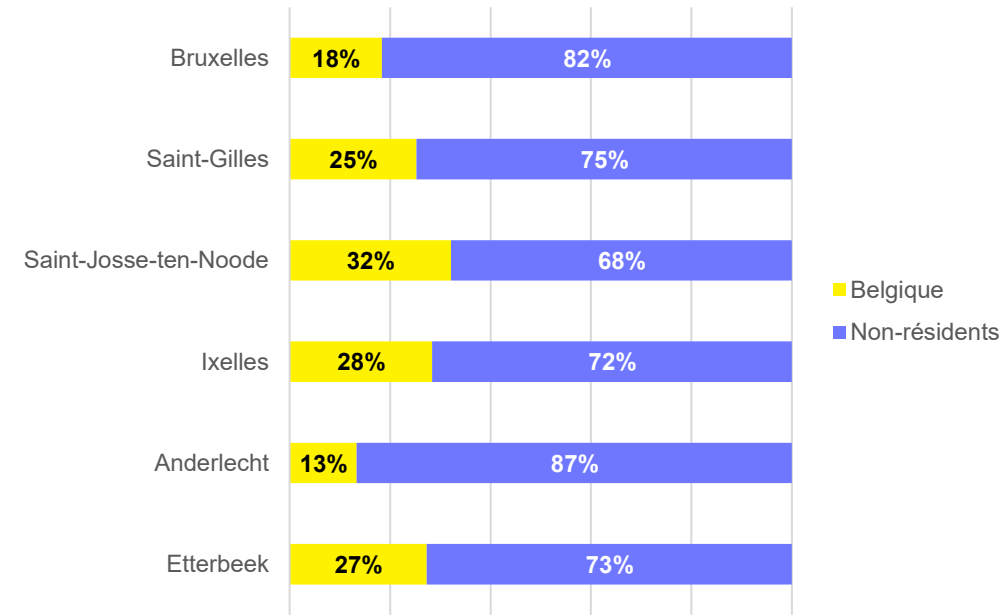
NUITÉES PAR COMMUNE

Hôtels uniquement

Part du total régional

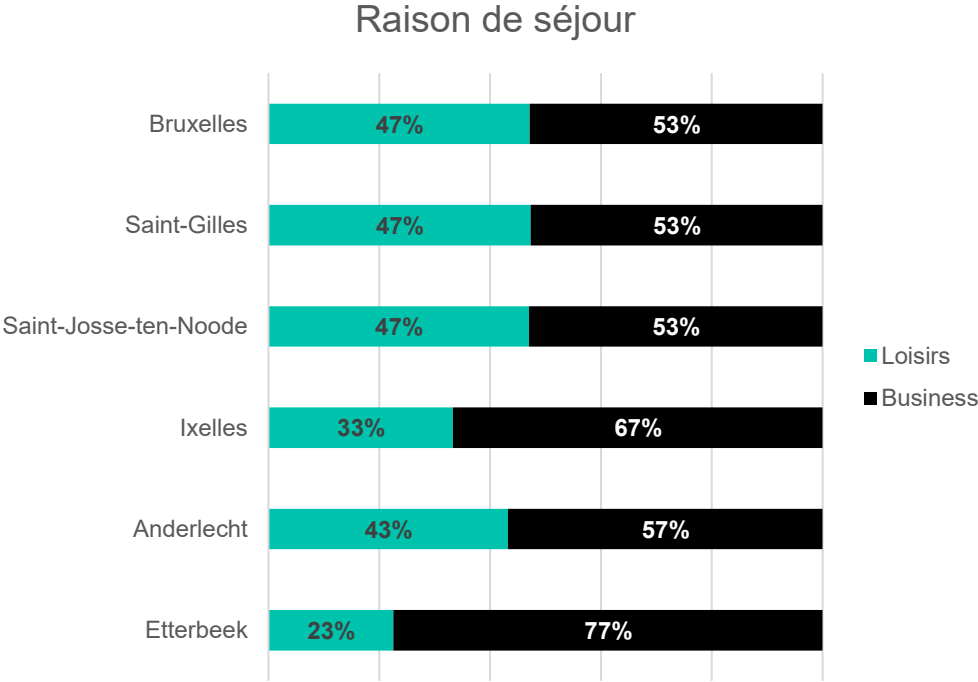
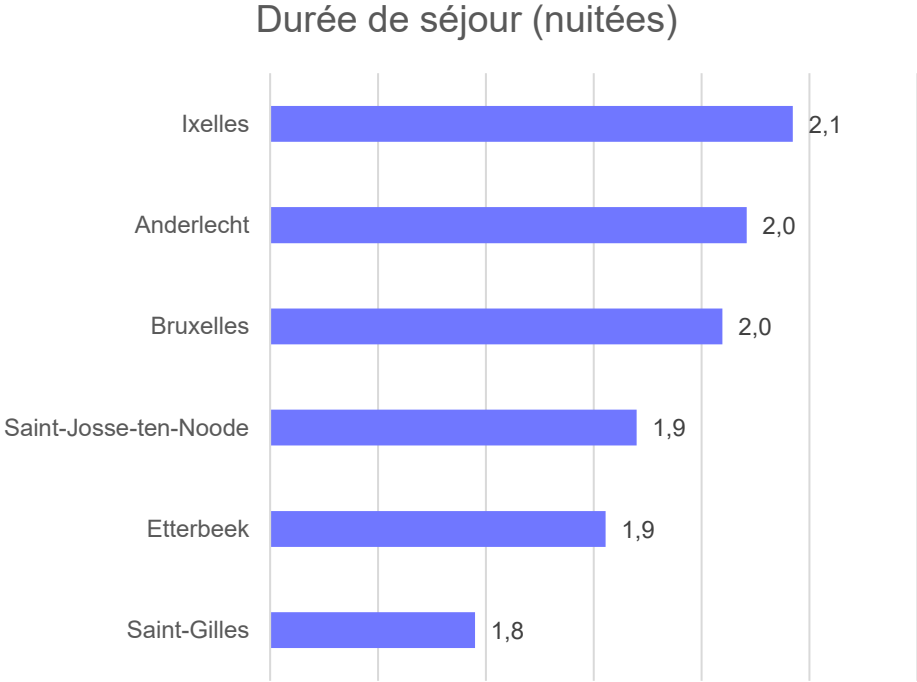


Origine des visiteurs de séjour



NUITÉES PAR COMMUNE

Hôtels uniquement



#04

CONGRÈS & MEETINGS



CONGRÈS ET MEETINGS

En 2025, Bruxelles a cédé sa première place au ranking mondial de l'**UIA, l'Union des Associations Internationales** à Vienne et se classe deuxième. Les 329 meetings bruxellois représentent 5,9% des événements associatifs mondiaux qualifiés pour le ranking de l'UIA.

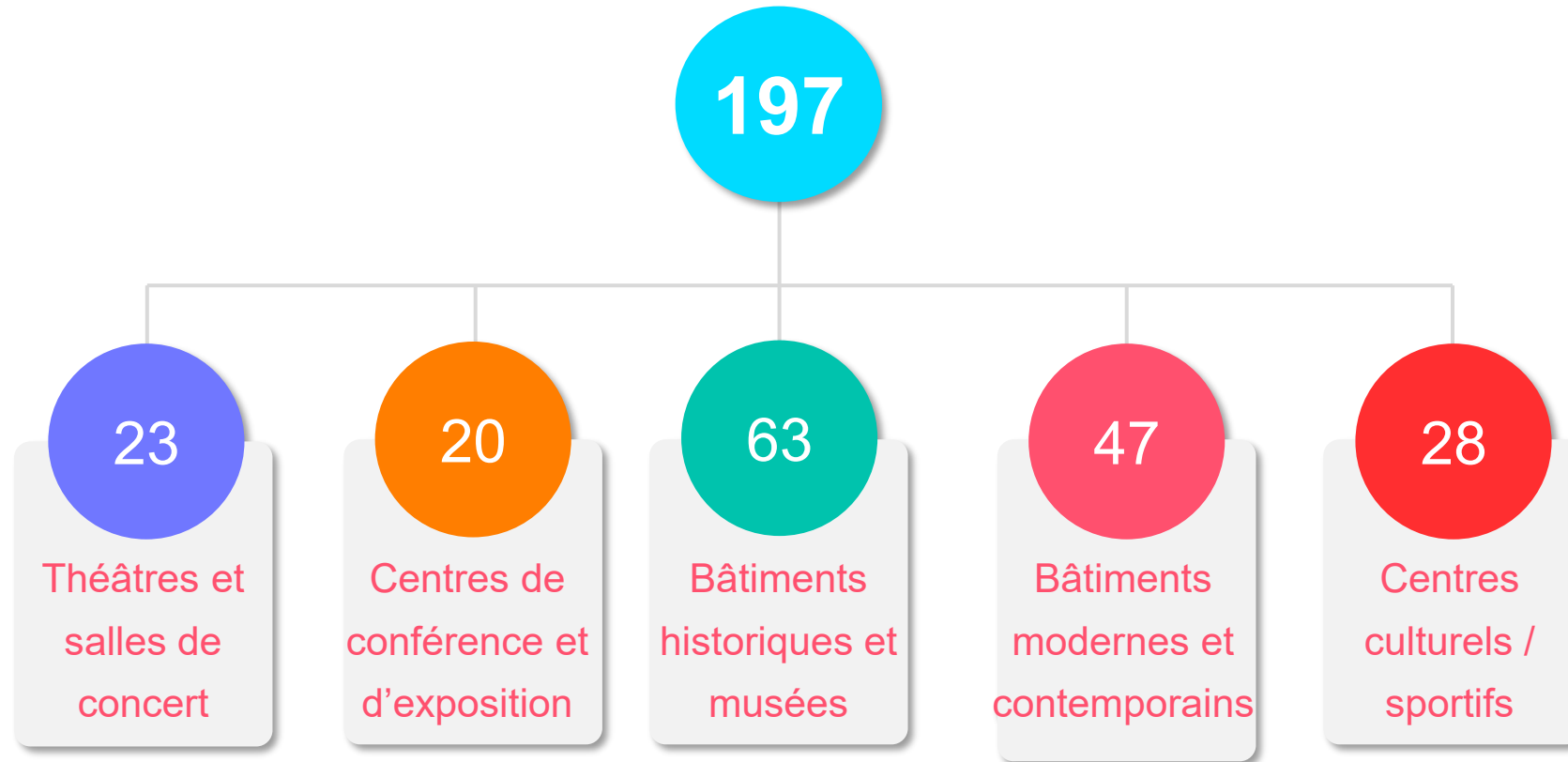
Bruxelles affiche cependant une performance solide au classement de l'**International Congress & Convention Association (ICCA)**, en maintenant sa 14^{ème} place avec 105 événements, soit 5 de plus qu'en 2024.

La différence d'ordre de grandeur entre les deux classements s'explique par la différence des critères fixés par l'UIA et ICCA. ICCA impose en effet une rotation des meetings dans un minimum de 3 pays, excluant automatiquement les événements fidélisés par les destinations.

Les informations concernant l'offre en lieux de congrès et meetings (venues) proviennent de la brochure « Let's meet », publiée chaque année par visit.brussels.

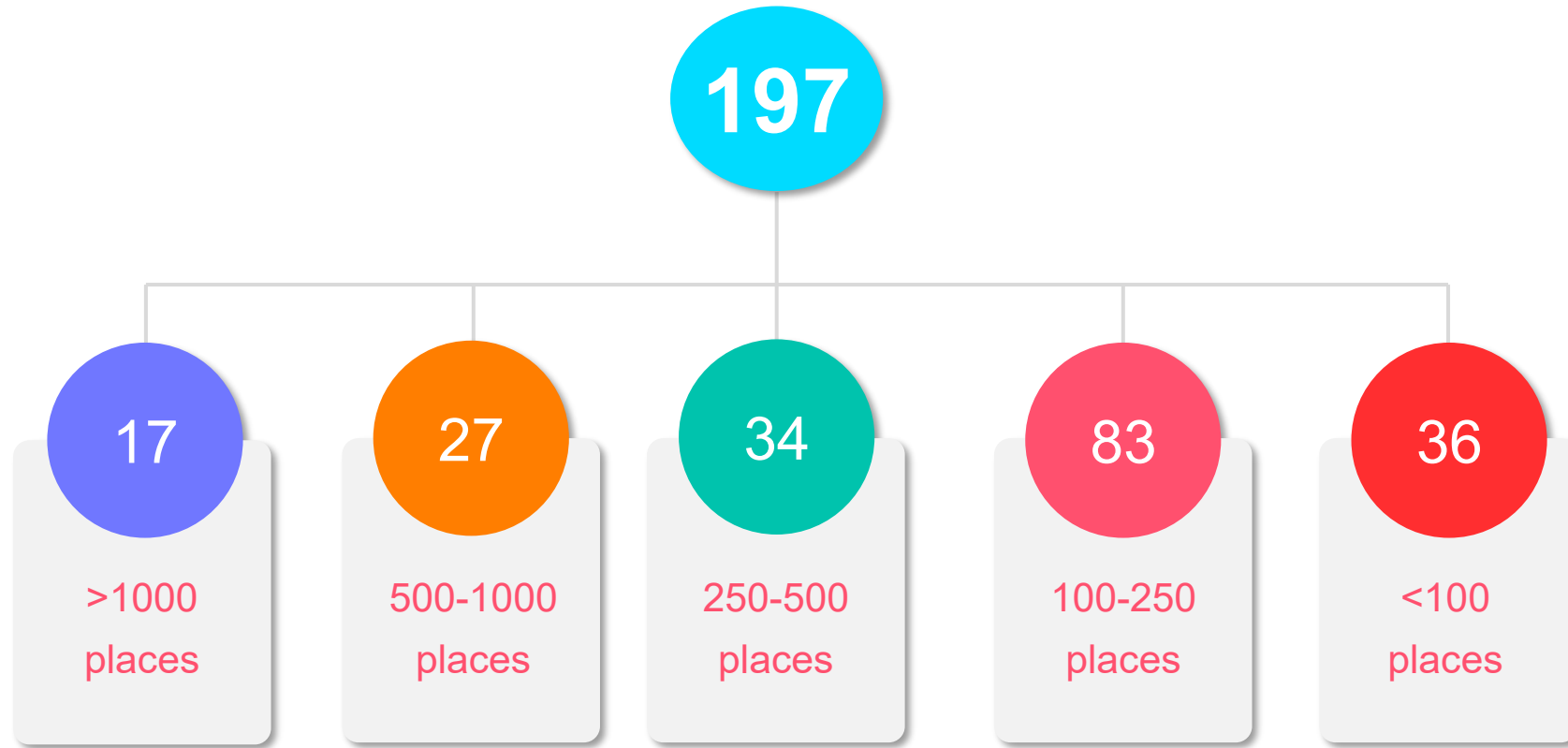
NOMBRE DE LIEUX DE RÉUNIONS

Bruxelles et alentours



NOMBRE DE LIEUX DE RÉUNIONS

Capacités, Bruxelles et alentours

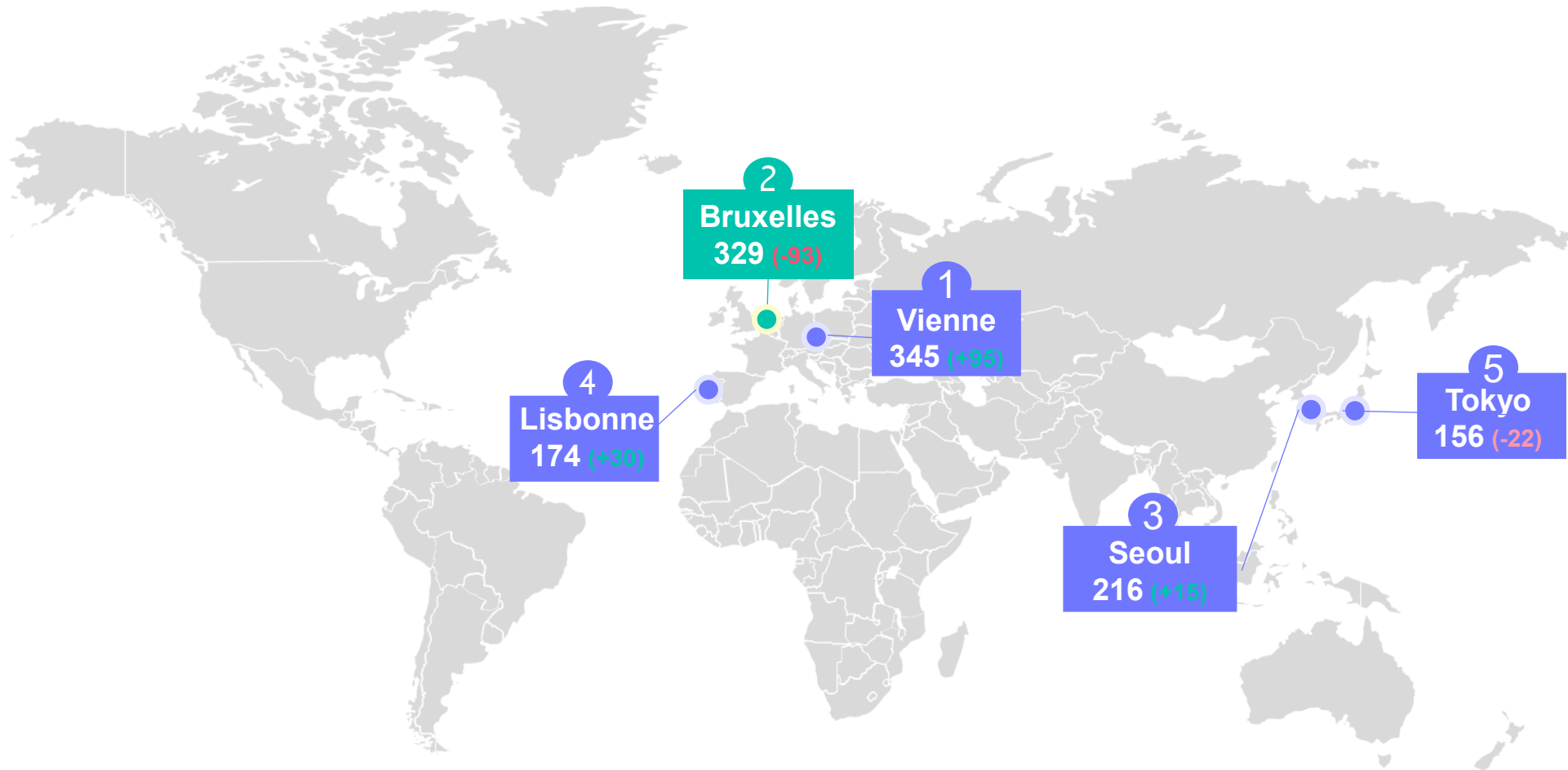


HÔTELS DISPOSANT DE SALLES DE RÉUNION



RÉUNIONS D'ASSOCIATIONS INTERNATIONALES

Classement UIA, évolution vs 2024

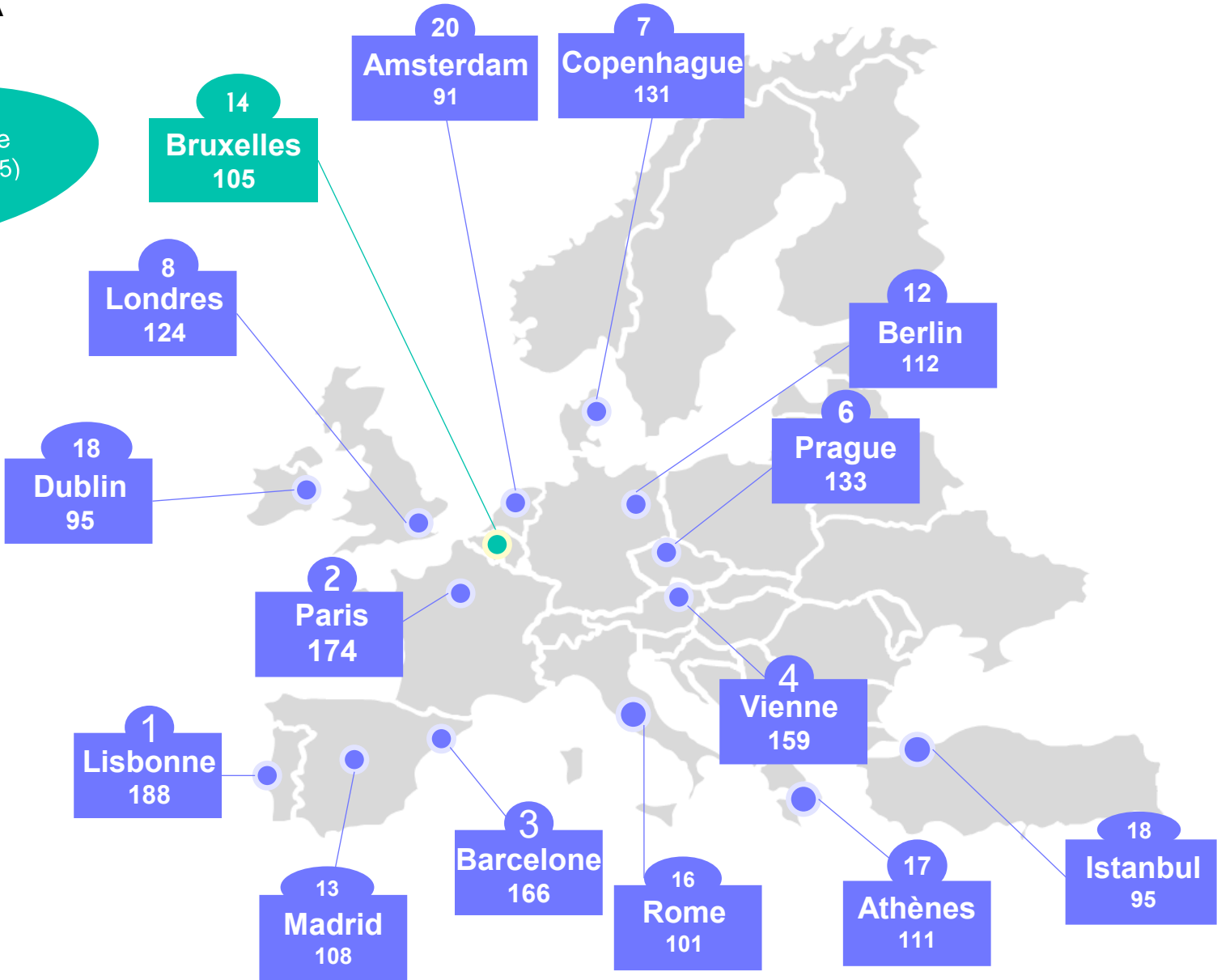


Données UIA type A (les résultats précédentes ont été complétées et recommuniquées par l'UIA en 2026 et diffèrent donc des données communiquées dans le rapport précédent).

RÉUNIONS D'ASSOCIATIONS INTERNATIONALES

Classement ICCA

Classement stable
(+5 congrès vs 2025)



Ranking	Ville	2025	#meeting vs 2024
1	Lisbonne	188	+35
2	Paris	174	+50
3	Barcelone	166	+24
4	Vienne	159	+5
5	Singapour	156	+12
6	Prague	133	+2
7	Copenhague	131	+30
8	Londres	124	+19
9	Seoul	121	-3
10	Tokyo	119	+22
11	Bangkok	118	+3
12	Berlin	112	+27
13	Madrid	108	+3
14	Bruxelles	105	+5
15	Hong Kong	102	+16
16	Rome	101	-13
17	Athènes	100	-11
18	Dublin	95	+9
18	Istanbul	95	+9
20	Amsterdam	91	-3

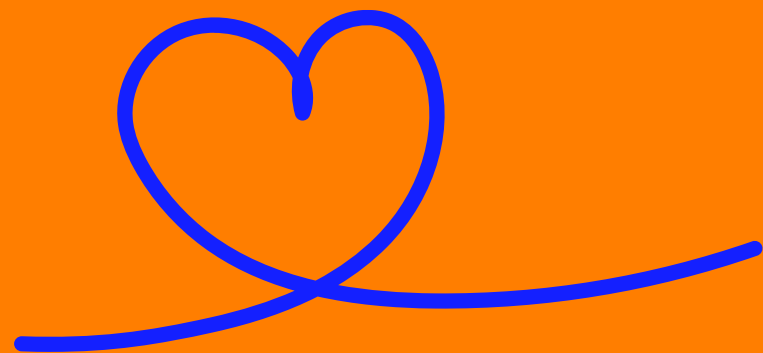
#05

OFFRE

**TOURIS
TIQUE**

et

**CULTU
RELLE**



OFFRE TOURISTIQUE ET CULTURELLE

Malgré les difficultés rencontrées par les secteurs touristique et culturel, le nombre de visiteurs dans les **musées et attractions** s'élève à **6,6 millions**, en **hausse de 1,7%** par rapport à 2024, prouvant à nouveau la résilience de l'offre culturelle bruxelloise.

Les statistiques de fréquentation reposent sur les données communiquées par les membres de **Brussels Museums**, complétées par celles de quatre sites et attractions emblématiques : l'Atomium, Mini-Europe, l'Info Hub et les visites de l'Hémicycle du Parlement européen. Il est à noter que de légères différences de périmètre peuvent exister entre les années, sans pour autant nuire à la fiabilité des données présentées.

L'analyse est enrichie par un aperçu des ventes de **Brussels Cards** et du profil de leurs utilisateurs, offrant une lecture complémentaire des habitudes touristiques.

Par ailleurs, les **plus de 14.500 événements** culturels recensés sur agenda.brussels, ainsi que les nombreux sites et activités répertoriés sur visit.brussels témoignent de la vitalité et de la variété de l'offre culturelle bruxelloise sur l'ensemble du territoire régional.

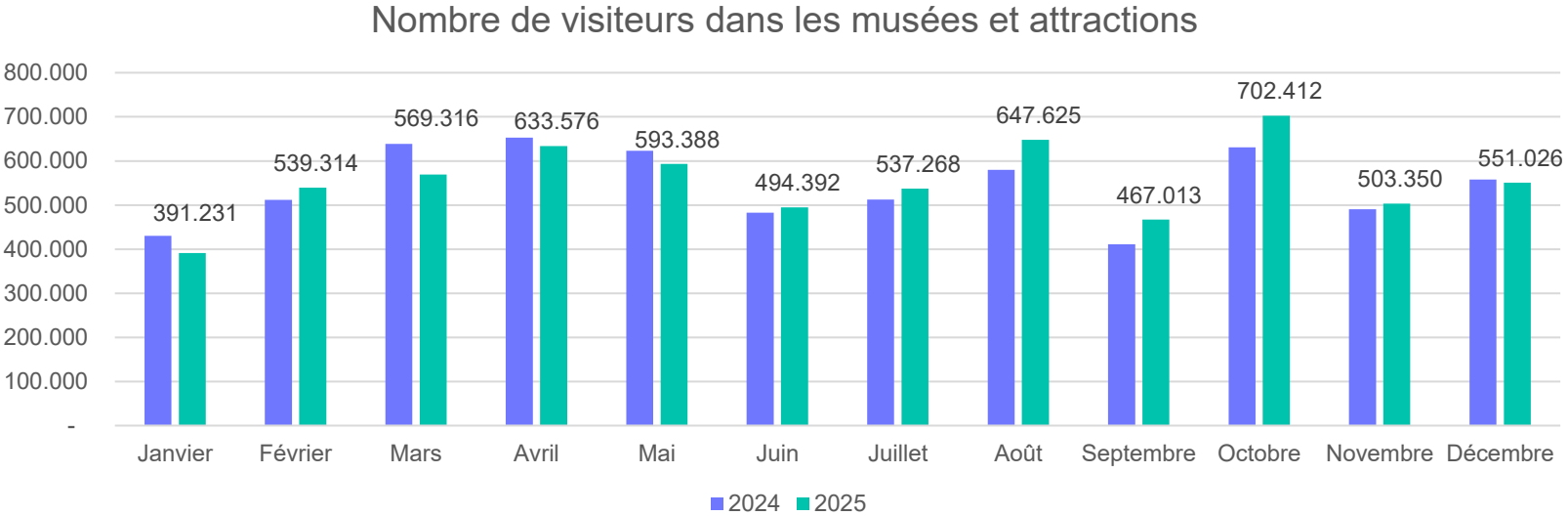
Enfin, ce chapitre met en lumière l'offre gastronomique de la destination en présentant les restaurants étoilés du **Guide Michelin** ainsi que le nombre d'établissements distingués dans le guide **Gault & Millau**.

FRÉQUENTATION DES MUSÉES ET ATTRACTIONS

6.629.911

visiteurs en 2025:

+1,7% vs 2024



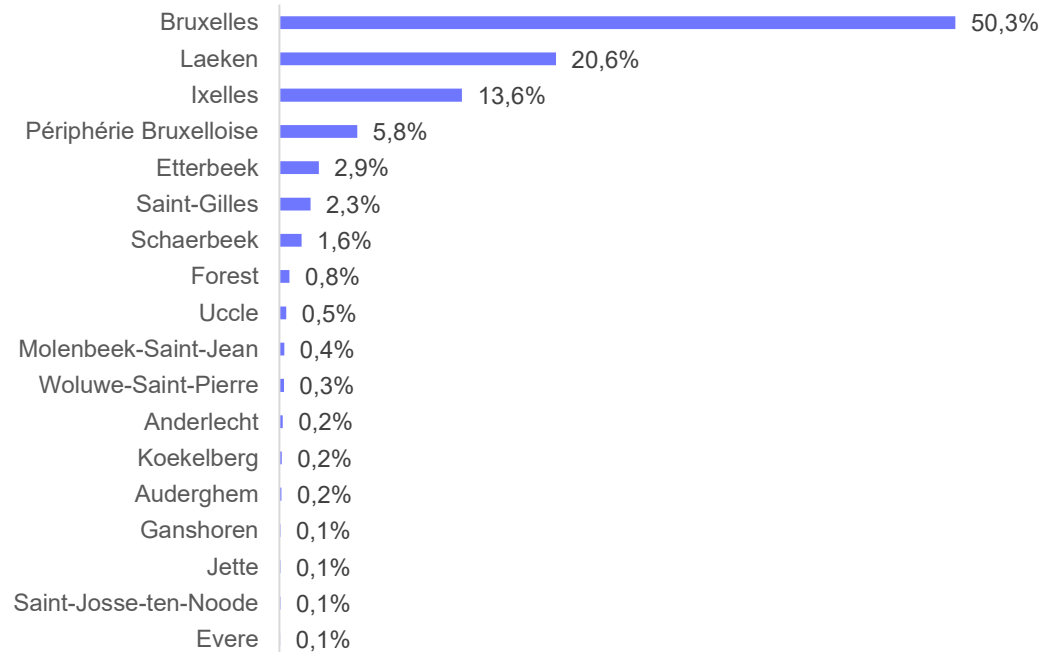
vs 2024	-9%	+5%	-11%	-3%	-5%	+2%	+5%	+12%	+14%	+11%	+3%	-1%
---------	-----	-----	------	-----	-----	-----	-----	------	------	------	-----	-----

Les chiffres du rapport annuel précédent ont été ajustés afin d'intégrer des données supplémentaires non disponibles lors de la dernière publication.
Les résultats présentés reposent ainsi sur une base de données plus complète et mieux consolidée.

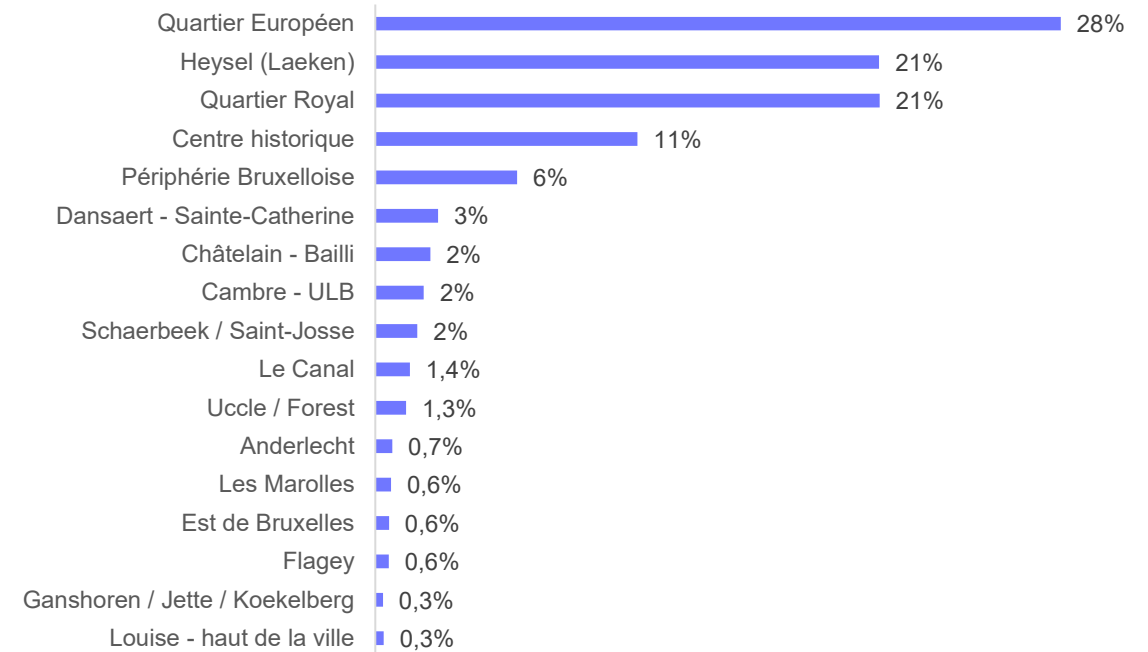
FRÉQUENTATION DES MUSÉES ET ATTRACTIONS

Répartition par commune et quartier

Répartition par communes



Répartition par quartiers

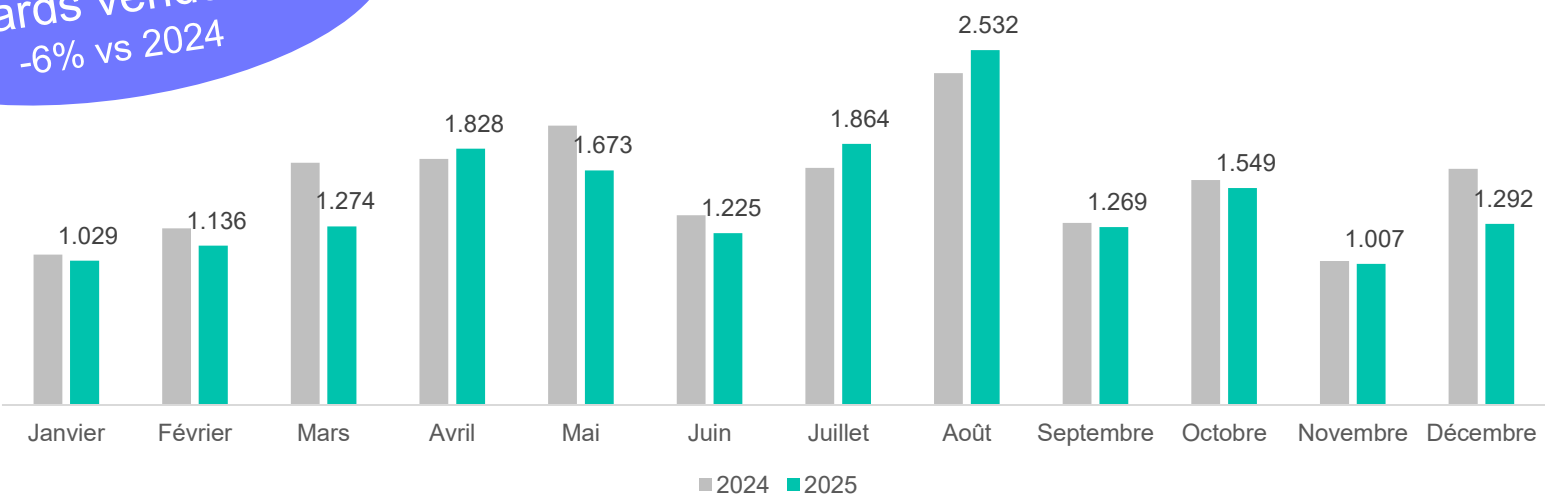


BRUSSELS CARDS

Ventes mensuelles en 2025

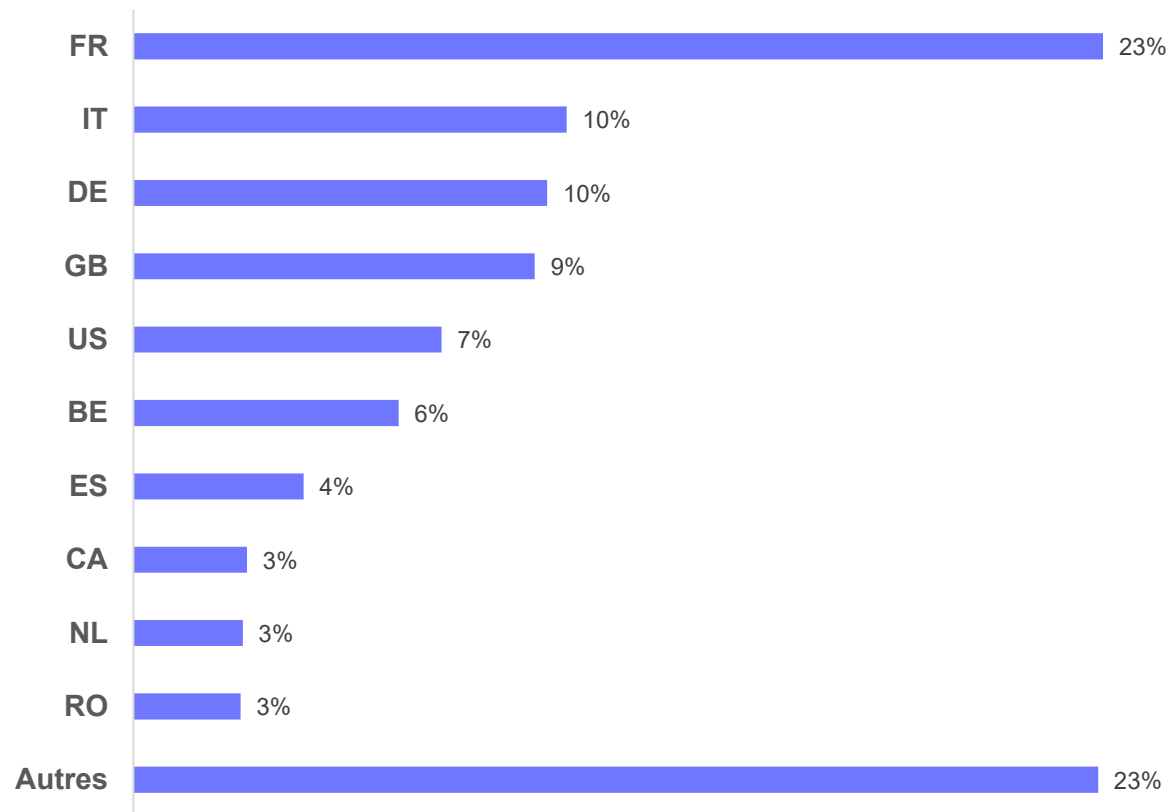


17.678 Brussels
Cards vendues
-6% vs 2024



BRUSSELS CARDS

Ventes par marché



BRUSSELS CARDS

Top 10 des visites



73.022
scans en 2025:

-15% vs 2024

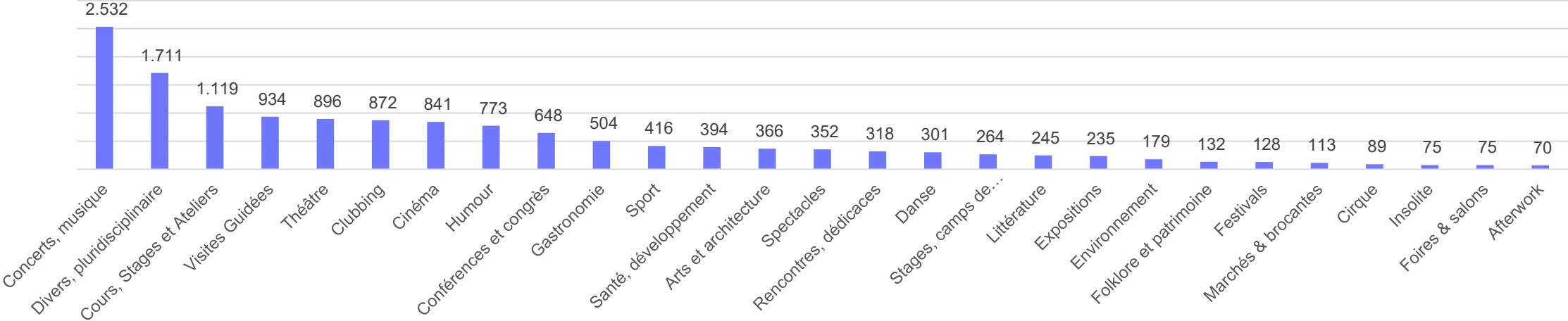
4,1 visites par acheteur de la carte

- 1 Musées Royaux des Beaux-Arts
- 2 Choco-Story
- 3 Musée de la Bande Dessinée
- 4 Musée des Sciences Naturelles
- 5 Autoworld
- 6 Belgian Beer World
- 7 Musée de la Ville de Bruxelles
- 8 Atomium
- 9 MOOF
- 10 Musée des Instruments de Musique

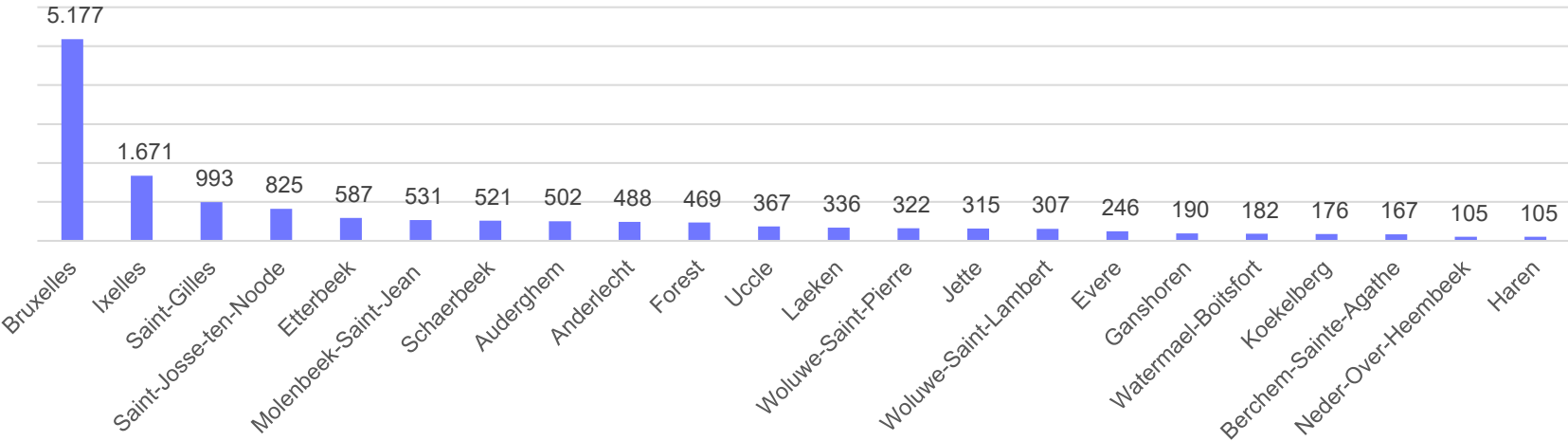


EVENEMENTS CULTURELS À BRUXELLES

Événements par catégories

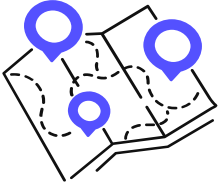


Événements par communes



14.582
événements
hébergés sur la
plateforme
agenda.brussels
en 2025

ACTIVITÉS TOURISTIQUES



Visites guidées:

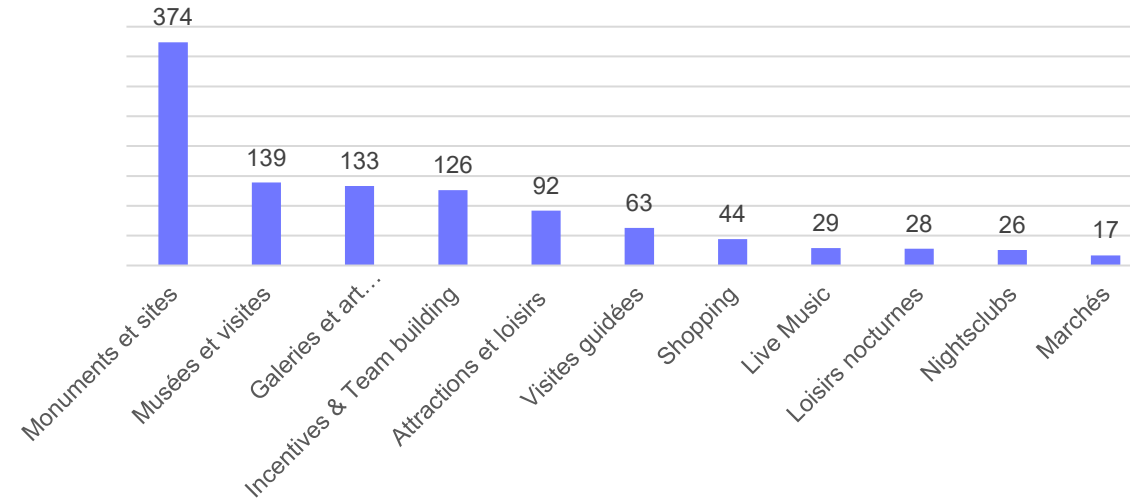
- 54 organismes partenaires
- 1.263 tours répertoriés sur agenda.brussels.



Brussels Greeters:

- 468 greets (+2% vs 2024)
- 1.262 visiteurs (+0,2% vs 2024)
- 25 nationalités (-17% vs 2024)

À voir et à faire*



GRANDS ÉVÉNEMENTS

Fréquentation 2025



450.000 visiteurs

-10% vs 2024



220.000 visiteurs

+10% vs 2024



100.000 visiteurs

+25% vs 2024



63.000 visiteurs

+5% vs 2024



4.300.000 visiteurs

+2% vs 2024

RESTAURANTS ETOILÉS MICHELIN



10

établissements

- Barge
- Comme chez Soi
- Da Mimmo
- Eliane
- Humus
- Kamo
- Le Pigeon Noir
- Senzanome
- La Villa in the Sky
- La Villa Lorraine



3

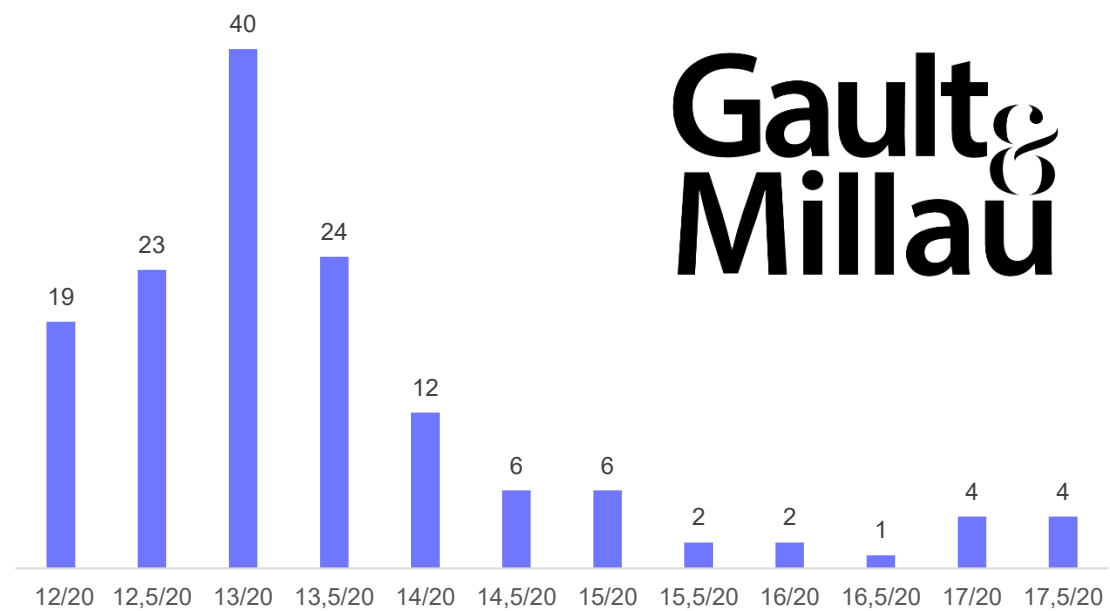
établissements

- Bozar Restaurant
- Le Chalet de la forêt
- La Paix



RESTAURANTS GAULT & MILLAU

Nombre de restaurants par note sur 20



#06

TRANSPORTS



TRANSPORTS AÉRIEN ET FERROVIAIRE

Les touristes voyageant vers Bruxelles par voie aérienne arrivent principalement depuis deux aéroports: Brussels Airport, situé à Zaventem et Brussels South Airport, à Charleroi.

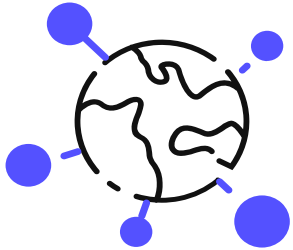
Brussels Airport, premier aéroport de Belgique, accueille aussi bien des vols de passagers que de cargo. Il dispose de trois pistes et est connecté à presque tous les continents. Il reste notamment l'un des principaux accès à l'Afrique centrale depuis l'Europe.

L'aéroport de Charleroi, le deuxième du pays pour le transport de passagers, accueille pour sa part principalement des compagnies aériennes à bas prix. Il possède une piste et est principalement utilisé pour des vols vers l'Europe et l'Afrique du Nord.

Ces deux aéroports constituent des points d'entrées importants pour les visiteurs. Nous en analysons donc les chiffres, fournis par les aéroports.

Bruxelles est également connectée à de nombreuses destinations par les réseaux de trains à grande vitesse. L'Eurostar permet de rejoindre Londres, ainsi que la France, l'Allemagne et les Pays-Bas depuis la fusion avec Thalys, le 1^{er} octobre 2023. Les lignes ICE connectent quant à elles Bruxelles à l'Allemagne. Malheureusement, il n'y a pas encore de processus de partage des données de ces compagnies.

DESTINATIONS CONNECTÉES



75 Pays
245 Aéroports



187
Destinations



132
Destinations

NOMBRE DE PASSAGERS DANS LES AÉROPORTS

Vs 2024

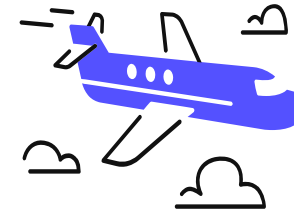


24,4 M

Passagers

Départs, arrivées, transit inclus

+3%



11,5 M

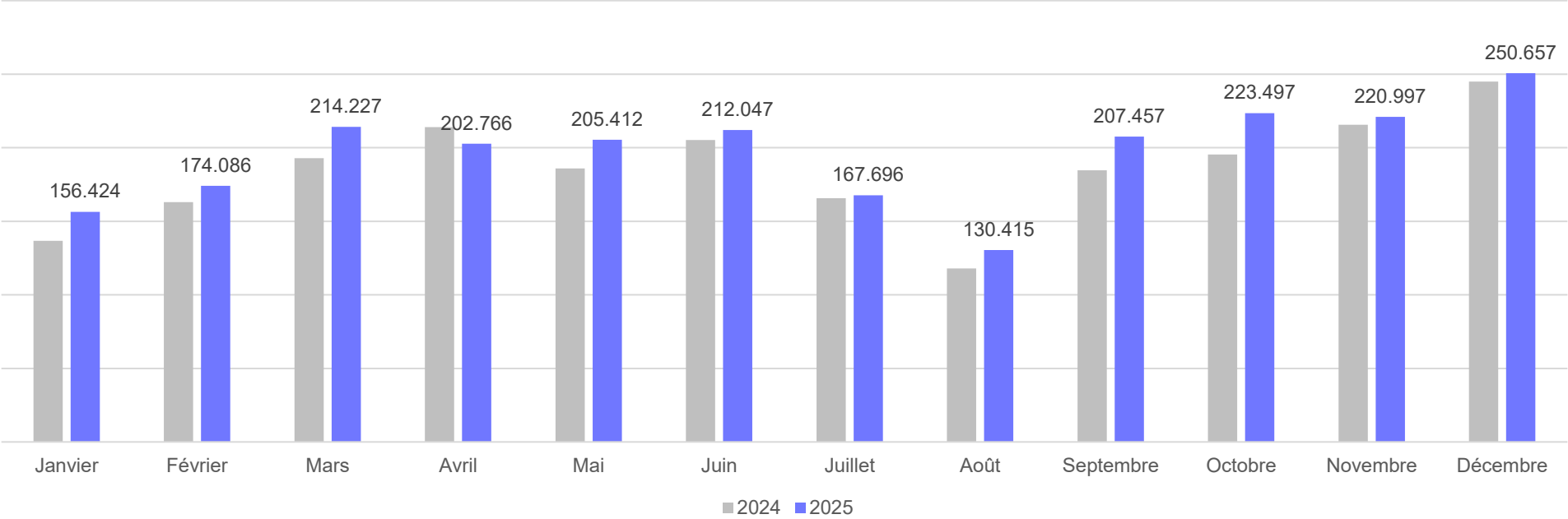
Passagers

Départs, arrivées, transit inclus

+10%

ARRIVÉES TOURISTIQUES MENSUELLES

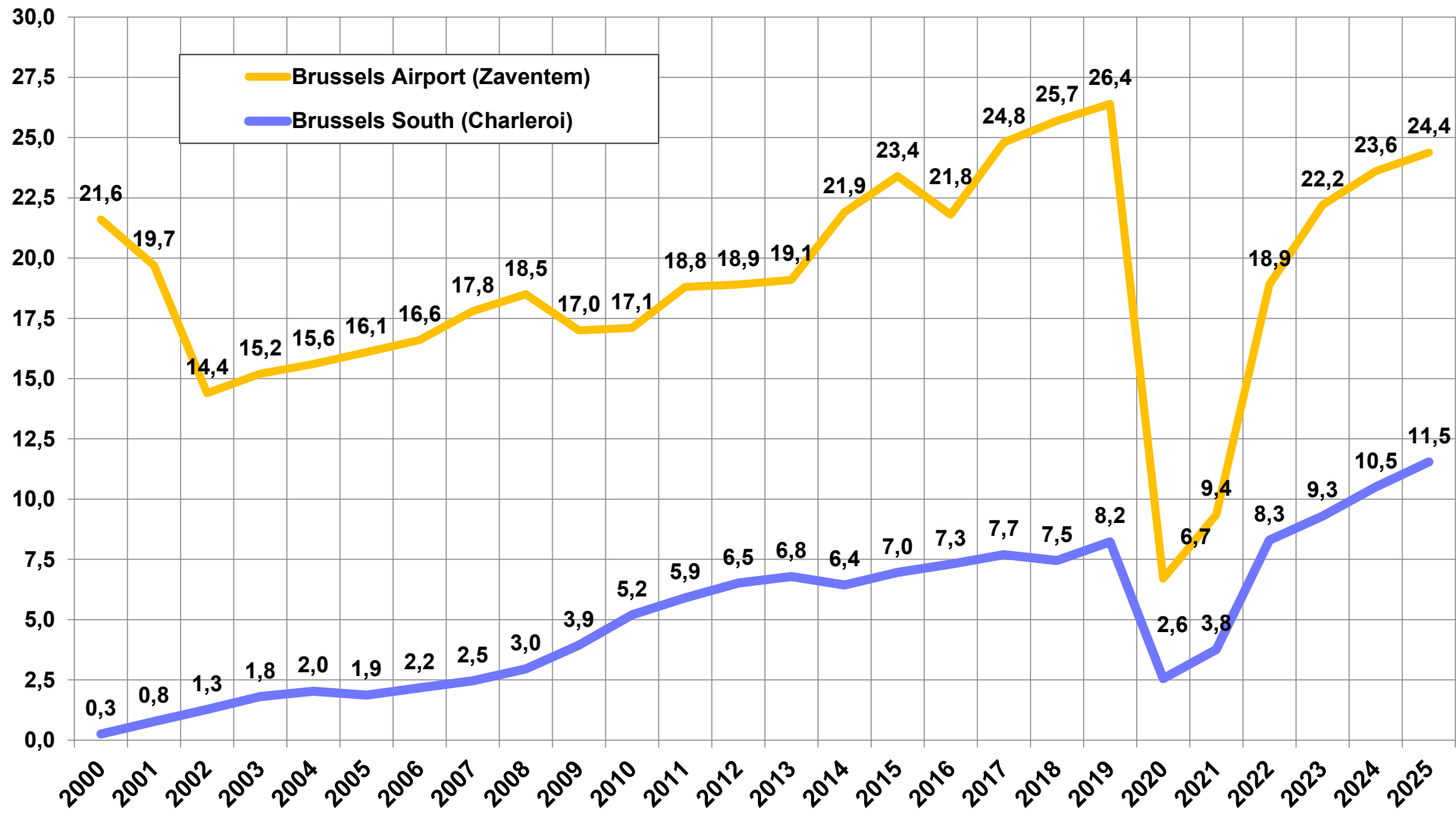
Brussels Airport et Brussels South Charleroi Airport



Les données 2024 ont été complétées par Forwardkeys en 2025 et diffèrent dès lors de celles communiquées dans le rapport précédent.

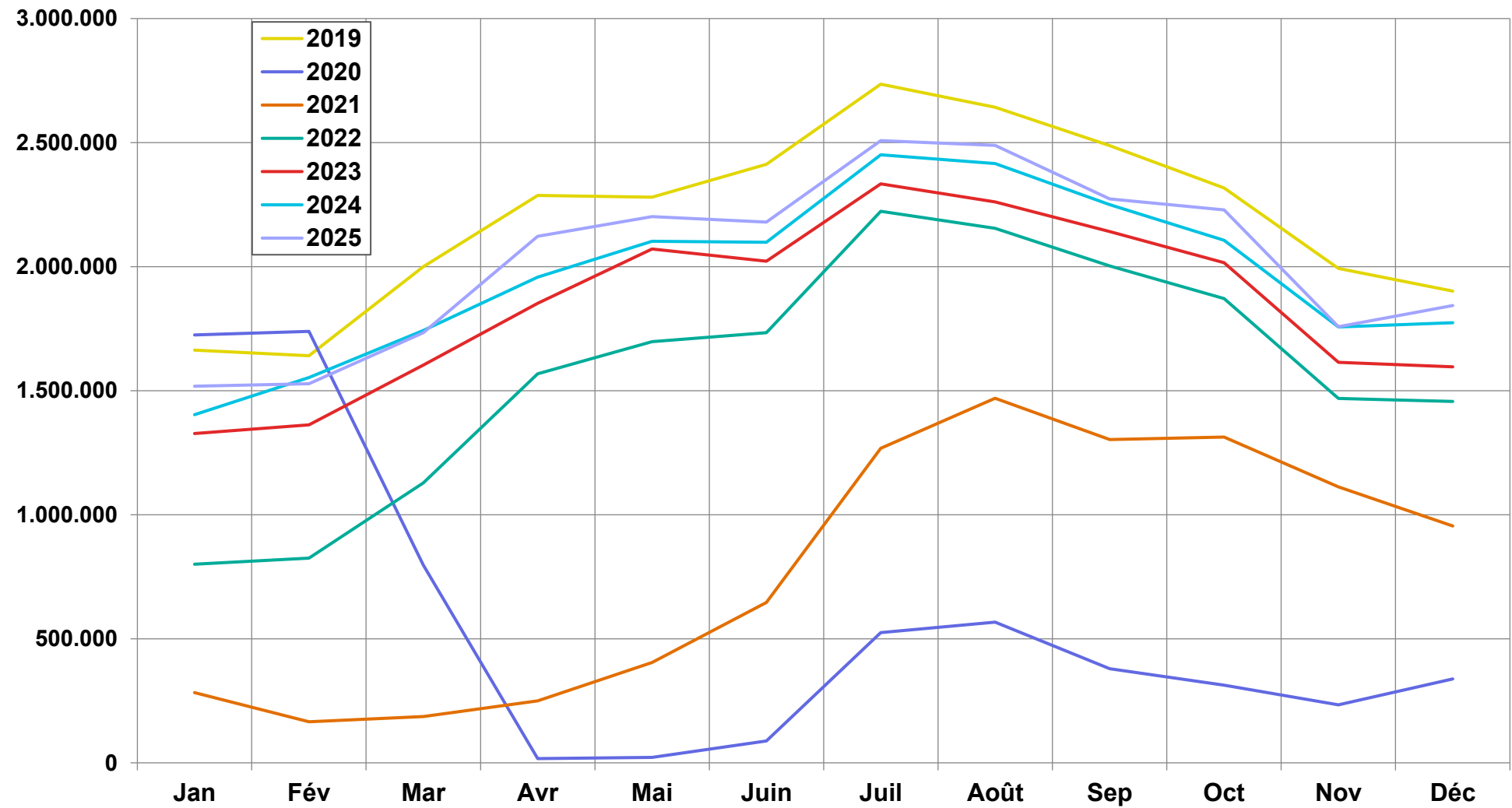
EVOLUTION DU NOMBRE DE PASSAGERS

En millions



BRUSSELS AIRPORT

Passagers mensuels



DURABILITÉ

#07

et

ACCESSIBILITÉ



INTRODUCTION

visit.brussels ambitionne de faire de Bruxelles une destination proposant un tourisme durable, ouvert à tous et en évolution permanente. Une région qui ose montrer le chemin de la durabilité en Europe, championne de la circularité.

Tel qu'inscrit dans son contrat de gestion 2023-2028, visit.brussels souhaite développer une **visitor economy à impact positif**, régénérateur pour Bruxelles, **et ce d'un point de vue environnemental, social, culturel et économique**.

Ce chapitre est avant tout un état des lieux du secteur touristique au niveau de la durabilité. Les labels et certifications repris dans ce rapport bénéficient d'un soutien de la Région et sont adoptés par les opérateurs touristiques pour leur pertinence.

BRUXELLES DANS LES RANKINGS INTERNATIONAUX

Ranking	Position
IMD Smart City Index 2026	59 ^{ème} sur 146
Arcadis Sustainable Cities Index 2024	17 ^{ème} sur 100
Mercer Quality of Living City Ranking 2024	28 ^{ème} sur 241
Copenhagenize Index 2025 (best bicycle-friendly cities)	32 ^{ème} sur 100
European Capital of Smart Tourism	Finaliste / présélectionnée 2025 et 2026

INFRASTRUCTURES LABELLISÉES GREEN KEY*

76 infrastructures touristiques possèdent le label Green Key.

Il s'agit d'une progression de 85% depuis 2021.

Ne sont comptabilisés que les hôtels de 50 chambres minimum*. Aussi, certains établissements se retrouvent dans plusieurs catégories.

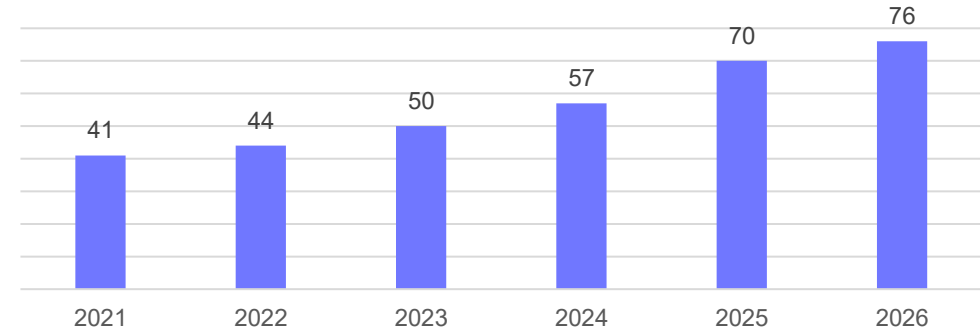
* Critère GDS Index



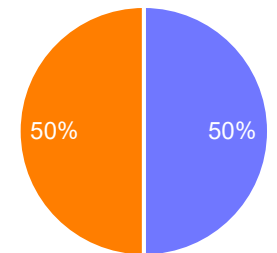
Green Key

La Clé Verte est un écolabel international. Elle est décernée chaque année à des infrastructures touristiques, hôtels, chambres d'hôtes, auberges de jeunesse, centres de conférence et attractions, sur la base de critères d'évaluation portant sur la gestion globale de l'environnement, la gestion des déchets, l'eau, l'énergie, les espaces verts, l'alimentation, l'éducation à l'environnement, la mobilité... Grâce à ces critères d'excellence, le programme de la Clé Verte vise à promouvoir le développement durable dans les infrastructures touristiques. La Clé Verte est une initiative de la Fondation pour l'Education à l'Environnement (FEE). A Bruxelles, elle est mise en œuvre par GoodPlanet et Canopea, en collaboration avec différents partenaires, dont visit.brussels, Brussels Hotels Association, Brussels Special Venues et Brussels Museums.

Infrastructures labellisées Green Key

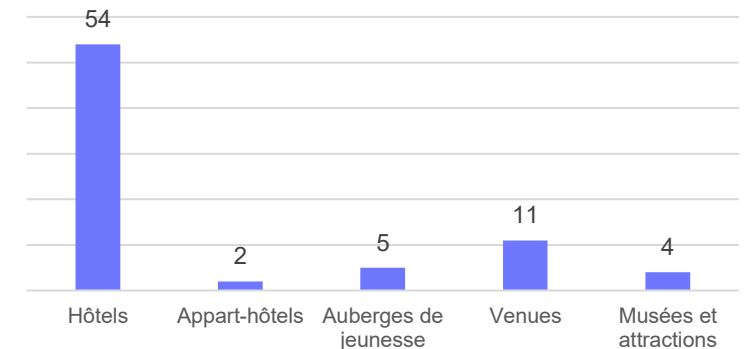


Part de chambres d'hôtel labellisées Green Key



■ Green Key ■ No Label

Infrastructures labellisées Green Key



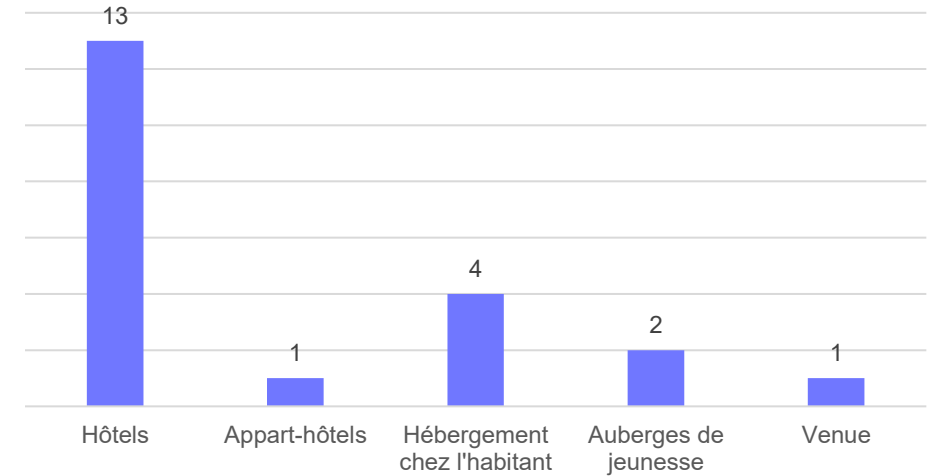
INFRASTRUCTURES LABELLISÉES BIKE FRIENDLY

20 hébergements et 1 venue sont labellisés Bike friendly.



Le vélotourisme en Europe est un secteur en croissance perpétuelle, il répond à une vraie tendance et demande du marché. De plus en plus d'établissements offrent un service aux cyclotouristes et créent ainsi un réseau d'hébergements « adaptés aux cyclistes » à Bruxelles. En collaboration avec Pro Velo, visit.brussels a développé un label pour récompenser les hébergements qui répondent aux besoins des cyclistes et satisfont les clients qui souhaitent découvrir Bruxelles à vélo.

Bike Friendly



visit.brussels a pour objectif d'atteindre 40 partenaires labellisés Bike friendly en 2028

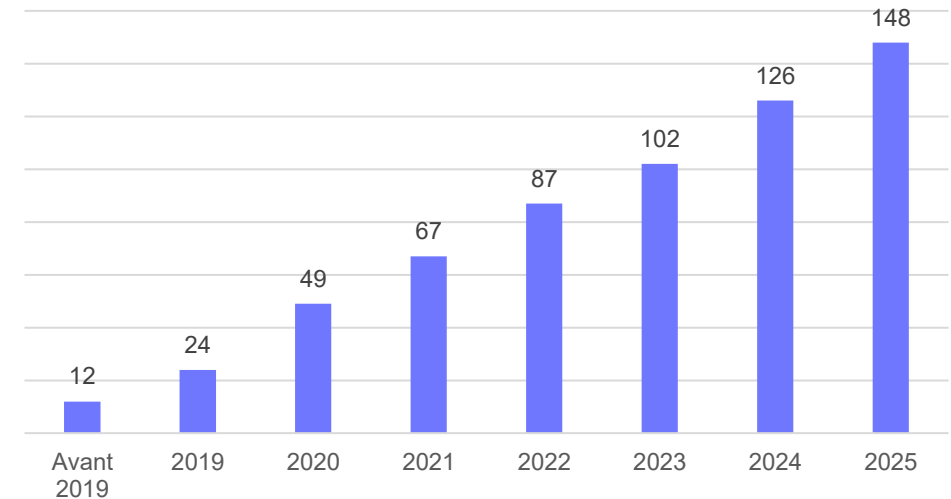
RESTAURANTS LABELLISÉS GOOD FOOD

En 2025, 148 établissements affichaient le label Good Food.



Le Label Good Food Resto a pour objectif de soutenir et guider les établissements HORECA qui s'impliquent dans une démarche durable. Il répond à une demande des Bruxellois et Bruxelloises qui souhaitent distinguer les établissements durables de la capitale. Coordonné par Bruxelles Environnement, l'octroi du label a une finalité non commerciale.

Restaurants labellisés



VENUES ECO LABELLISÉES

18 venues* - Square et Tour & Taxis inclus

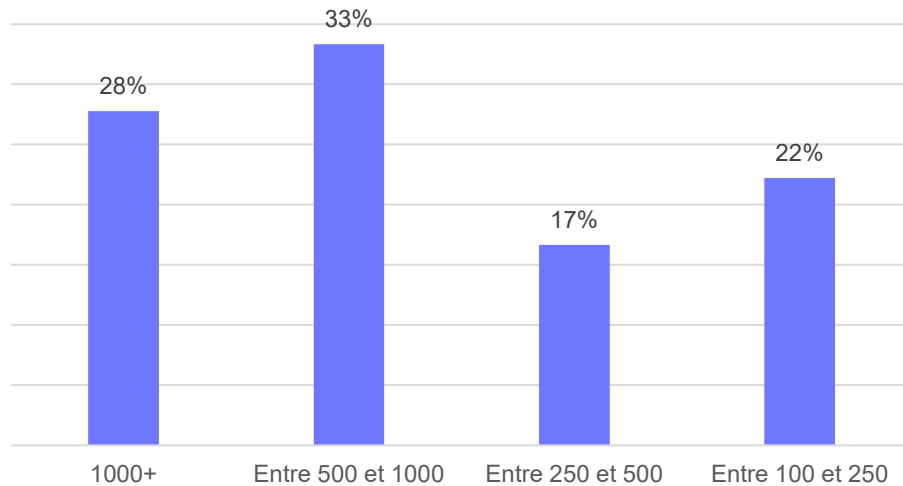
13% des venues bruxelloises ont un écolabel.

Green Key est le label le plus affiché.

Certaines venues disposent de plusieurs labels.

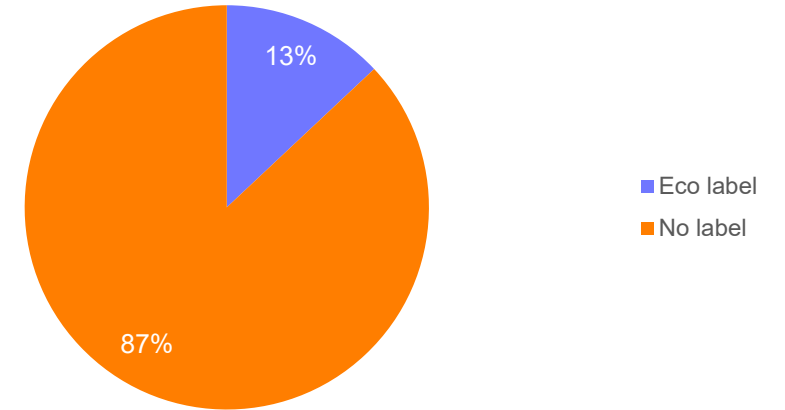
L'objectif 2028 est d'atteindre 40% de venues labellisées.

Venues labellisées par capacité

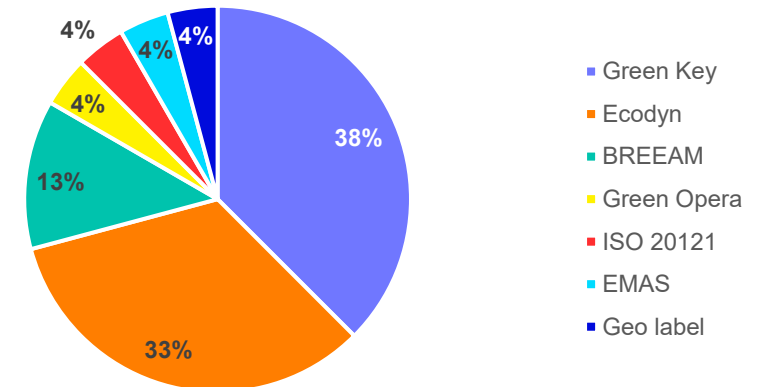


* Venues pouvant accueillir 100 pax

Venues écolabellisées



Type de label (24 labels pour 18 venues)



Source: [Let's Meet](#)

PARTENAIRES CERTIFIÉS ACCESS-I

Certification Access-I: 64 partenaires:

Plusieurs partenaires bruxellois ont reçu la certification Access-i, garantissant ainsi l'accessibilité aux personnes en situation de handicap.

En 2026, 21 musées, 21 venues, 10 hébergements (dont 1 auberge de jeunesse), 3 salles de spectacle / cinéma / centre culturel et 3 attractions ont reçu la certification.

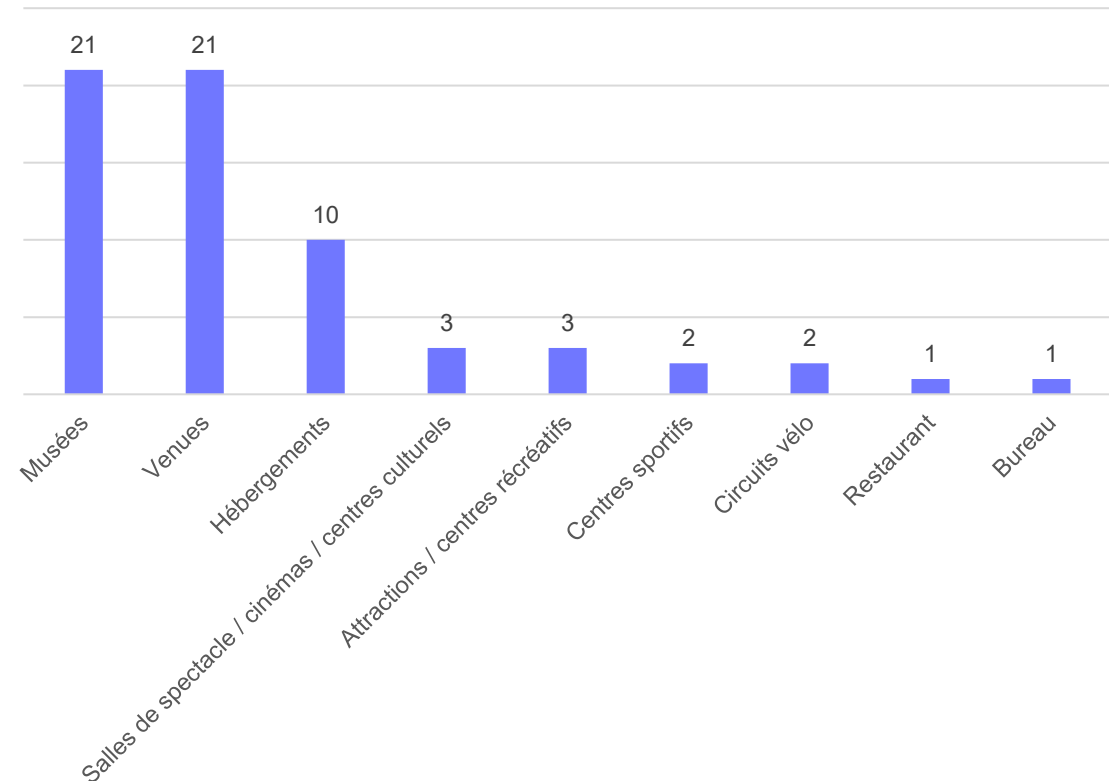
Aussi, 3 événements (Bright, Belgian Pride et la Fête de l'Iris), 2 circuits vélo, 2 centres sportifs et 1 restaurant ont été certifiés Access-I.



ACCESS ▶ **i**

Access-i informe les personnes à besoins spécifiques sur l'accessibilité des lieux ouverts au public (infrastructures touristiques et sportives, parcs et jardins, circuits vélo, événements...). Chaque lieu certifié par Access-i reçoit un visuel synthétique reprenant le niveau d'accessibilité par type de handicap. visit.brussels met tout en œuvre pour rendre le secteur touristique plus accessible. Avec la certification Access-i - outil de référence en matière d'accessibilité, elle sensibilise et soutient les acteurs touristiques qui désirent s'engager dans l'accessibilité afin d'améliorer l'expérience du visiteur mais aussi à stimuler le développement d'un tourisme plus inclusif.

Partenaires labellisés Access-I



visit.brussels a pour objectif d'atteindre 70 partenaires labellisés Access-I en 2028



<https://visit.brussels>



strategy@visit.brussels

visit.brussels asbl/vzw
rue Royale 2-4 Koningsstraat
1000 Brussels



@visitbrussels

