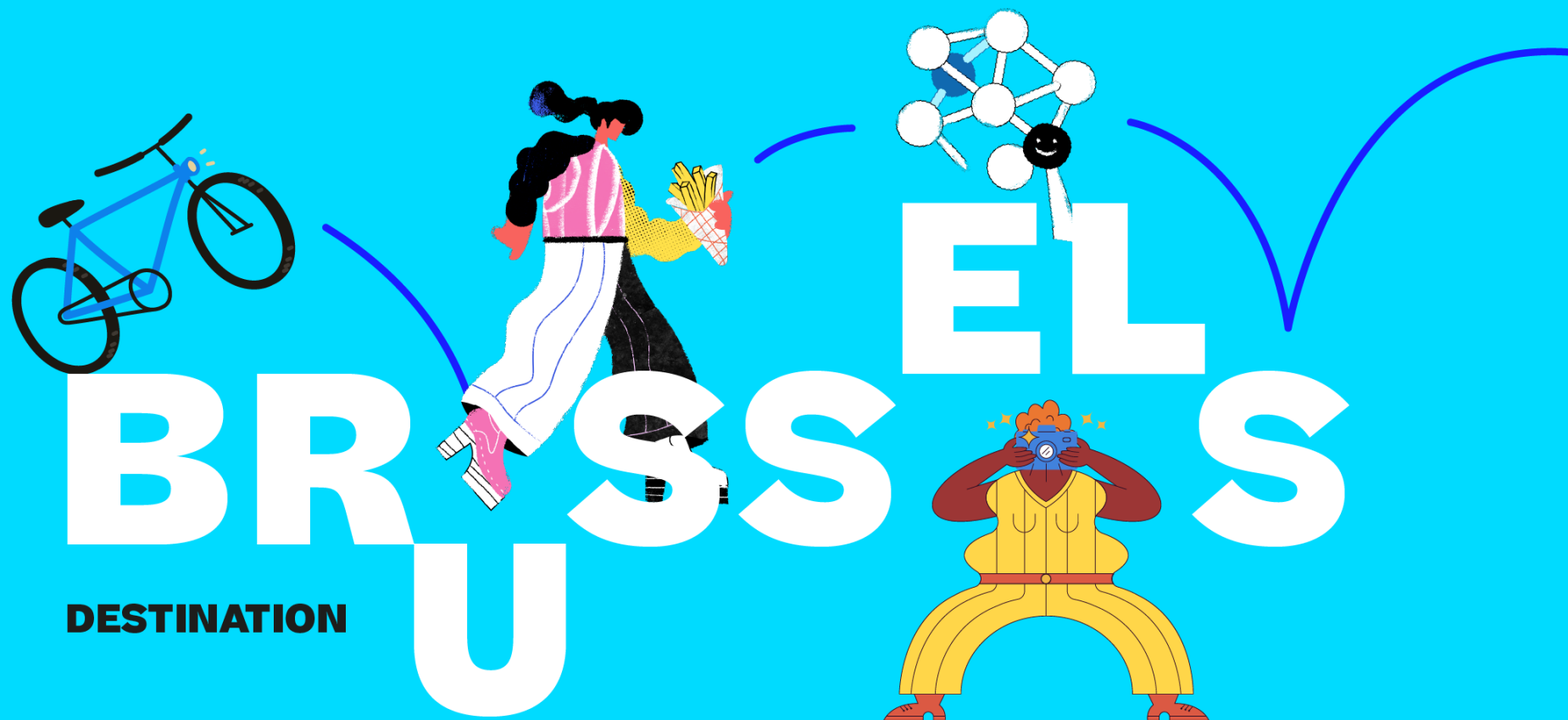




DESTINATION

JAARLIJKS RAPPORT 2025

Observatorium voor Toerisme in Brussel

visit.brussels 

INHOUDSTAFEL

#01	Sleutelscijfers	p.03
#02	Toeristische accommodatie	p.11
#03	Toeristische overnachtingen	p.37
#04	Congressen & meetings	p.49
#05	Cultuuraanbod	p.56
#06	Vervoer	p.68
#07	Duurzaamheid & toegankelijkheid	p.75

#01

TELS SLEU CIJF ERS



INLEIDING

2025 speelde zich af in een internationale context die werd gekenmerkt door talrijke geopolitieke en economische onzekerheden. De terugkeer van Donald Trump naar het presidentschap van de Verenigde Staten, de aanhoudende handelsspanningen en de conflicten die in verschillende regio's van de wereld voortduurden, droegen bij tot een klimaat van onzekerheid op de markten.

Ondanks deze complexe context wist het Brusselse toerisme zich te handhaven op een niveau dat dicht aanleunt bij het recordjaar 2024. **Het aantal overnachtingen bedroeg 9,63 miljoen in 2025, een beperkte daling van 1,7%** ten opzichte van 2024.

Deze daling werd zowel vastgesteld in de traditionele hotelsector (-1,8%) als bij accommodaties die via platformen van de deeleconomie werden geboekt (1,3%). Bovendien werden de eerste effecten zichtbaar van de regularisatiecampagne die Brussel Fiscaliteit midden 2025 lanceerde. Het aanbod van accommodaties op deze platformen nam daardoor met 5% af ten opzichte van 2024, waarbij deze tendens zich vanaf september nog versnelde.

Het aantal zakelijke overnachtingen steeg met 3,2% en vertegenwoordigde 53,5% van het totaal aantal overnachtingen. Het aantal vrijetijdsovernachtingen daarentegen daalde met 3,5% in vergelijking met 2024.

Het grotere aandeel van het zakentoeerisme in het totaal aantal overnachtingen leidt tot een daling van het gemiddelde aantal personen per kamer, aangezien deze bezoekers doorgaans alleen reizen. Deze evolutie had echter geen invloed op **de hotelbezettingsgraad, die 75% bereikte, een stijging met 1,3 procentpunt ten opzichte van het voorgaande jaar**. Daarmee kwam de sector opnieuw dichterbij het recordniveau van 2019. Het hotelaanbod bleef zich verder ontwikkelen en de talrijke openings- en renovatieprojecten getuigen van het vertrouwen van investeerders in het potentieel van de bestemming.

Binnen de prioritaire markten van visit.brussels tekent zich een gemengd beeld af.

Met uitzondering van Duitsland en Italië daalde het aantal vrijetijdsovernachtingen op de meeste belangrijke herkomstmarkten. Die terugval hangt vermoedelijk samen met een combinatie van factoren, zoals de aanhoudende druk op de koopkracht in verschillende Europese landen, de terugkerende verstoringen op het Belgische en Franse spoorwegnet en een media- en veiligheidscontext die de aantrekkingskracht van de bestemming op sommige nabijgelegen markten mogelijk heeft beïnvloed. Ook de Britse markt blijft onder druk staan door de gecombineerde impact van inflatie en de Brexit.

Het zakentoeerisme daarentegen boekte goede resultaten op de meeste markten uit de top 10. Italië presteerde bijzonder sterk met een stijging van 21% van het aantal zakelijke overnachtingen. Ook Spanje kende een sterke groei optekenen (+12%). Daarnaast viel de sterke toename van het aantal Chinese overnachtingen op (+35,6%), ondersteund door een verbeterde luchtverbinding. De belangrijkste uitzondering vormt het Verenigd Koninkrijk, waar het aantal zakelijke overnachtingen met 7% daalde.

Ondanks de sterke prestaties van de sector van internationale congressen en vergaderingen verloor Brussel zijn leiderspositie aan Wenen en eindigde het op de tweede plaats in de wereldrangschikking van de UIA. Onze hoofdstad behield echter haar 14de plaats in de ICCA-ranking, net achter Berlijn en Madrid en vóór Hongkong en Rome.

Tot slot bewees het Brusselse culturele aanbod opnieuw zijn veerkracht. Ondanks de sluiting van het Fin-de-Sièclemuseum en de talrijke werkzaamheden die de toegankelijkheid van bepaalde instellingen hebben beïnvloed, noteerden de musea en attracties van de hoofdstad een record **van 6,6 miljoen bezoekers**, wat overeenkomt met **een stijging van 1,7%** ten opzichte van 2024.

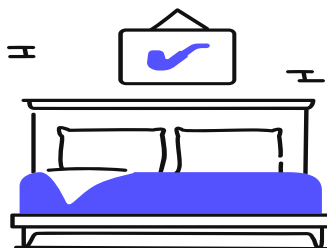
SLEUTELCIJFERS

Totaal overnachtingen 2025

9.633.076
overnachtingen
in 2025

-1,7% vs 2024

Overnachtingen in hotels en jeugdlogies



7.349.234 overnachtingen

-1,8% vs 2024

Overnachtingen door online deeleconomie platformen



2.283.842 overnachtingen

-1,3% vs 2024

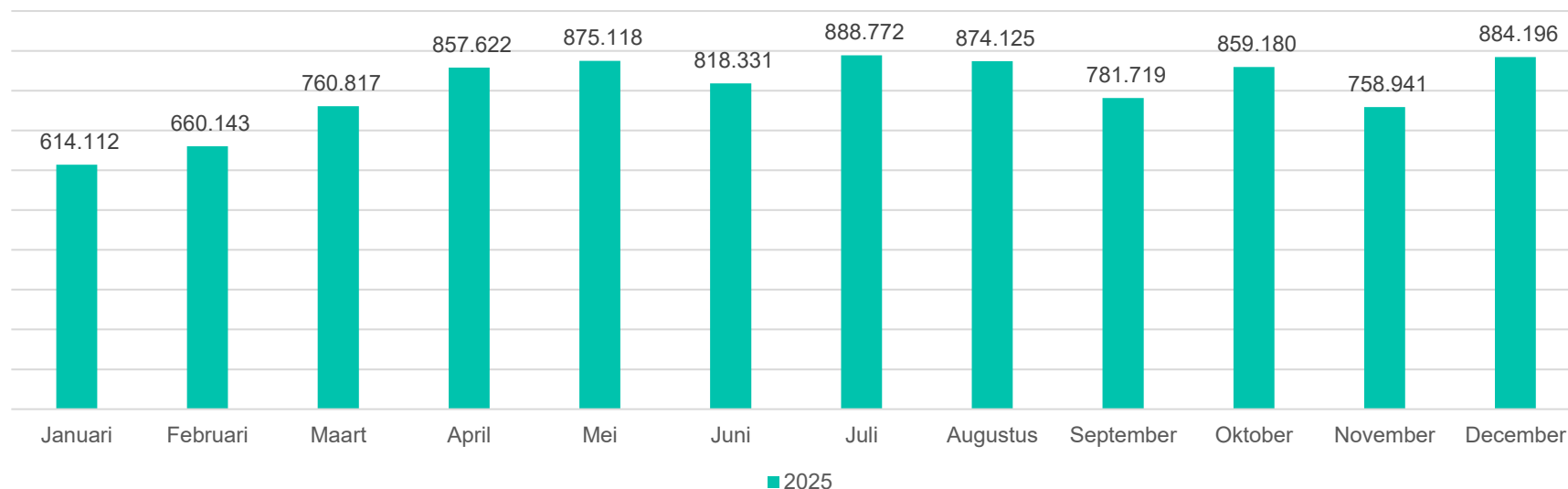
SLEUTELCIJFERS

Maandelijkse overnachtingen 2025

9.633.076 overnachtingen
in 2025

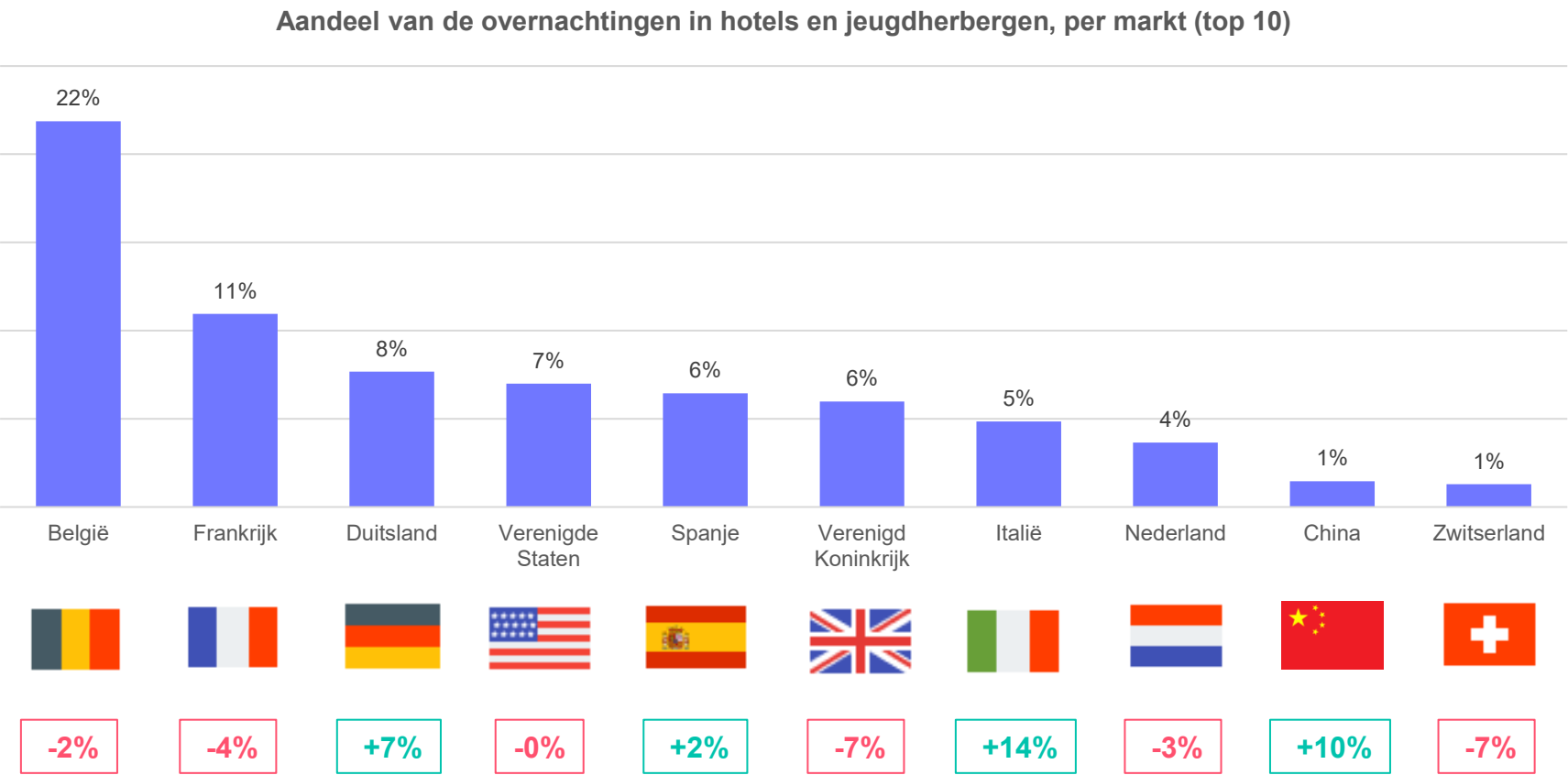
-1,7% vs 2024

Beperkte seizoensschommelingen:
de overnachtingen waren het hele
jaar door gelijkmatig verdeeld, wat
wordt geïllustreerd door een
standaardafwijking van slechts 0,9%.



SLEUTELCIJFERS

Marktaandeel van de overnachtingen en evolutie van het aantal overnachtingen per markt ten opzichte van 2024 (alleen hotels en jeugdherbergen)



SLEUTELCIJFERS

Evolutie van het aantal overnachtingen per markt ten opzichte van 2024 (alleen hotels en jeugherbergen)



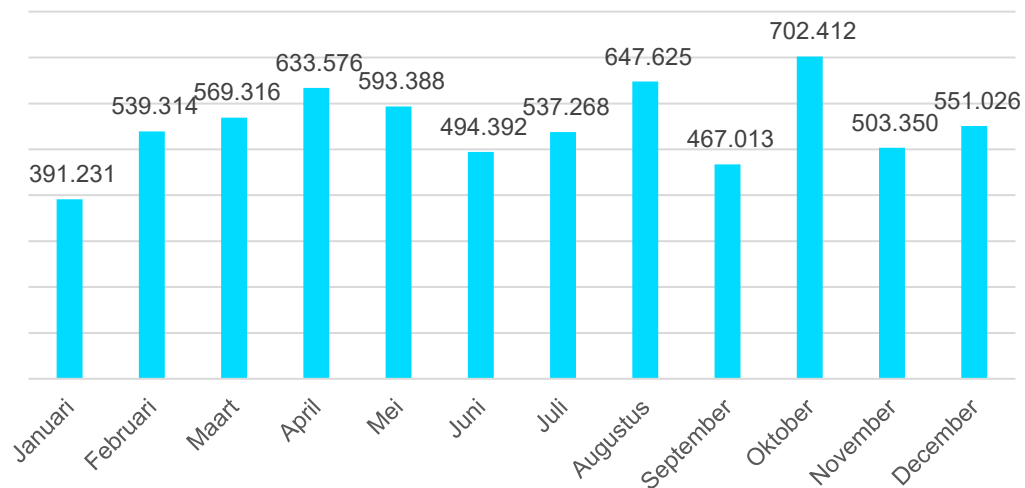
Business	+0%	+3%	+8%	-1%	+12%	-7%	+21%	-5%	+36%	-3%
Vrije tijd	-6%	-10,5%	+6%	-0%	-4%	-7%	+9%	-2%	-11%	-11%

In 2025 kende het merendeel van de belangrijkste herkomstmarkten een daling van het aantal vrijetijdsovernachtingen, met uitzondering van Duitsland en Italië. Deze evolutie is onder meer te verklaren door een minder gunstige economische en veiligheidscontext, evenals door spoorwegverstoringen die de bereikbaarheid van de bestemming hebben beïnvloed.

Daarentegen vertoonde het zakentoeerisme op de meeste markten een positieve dynamiek, vooral dankzij de uitstekende prestaties van Italië (+21%), Spanje (+12%) en China (+35,6%), terwijl het Verenigd Koninkrijk de belangrijkste uitzondering vormde met een daling van 7% van het aantal zakelijke overnachtingen.

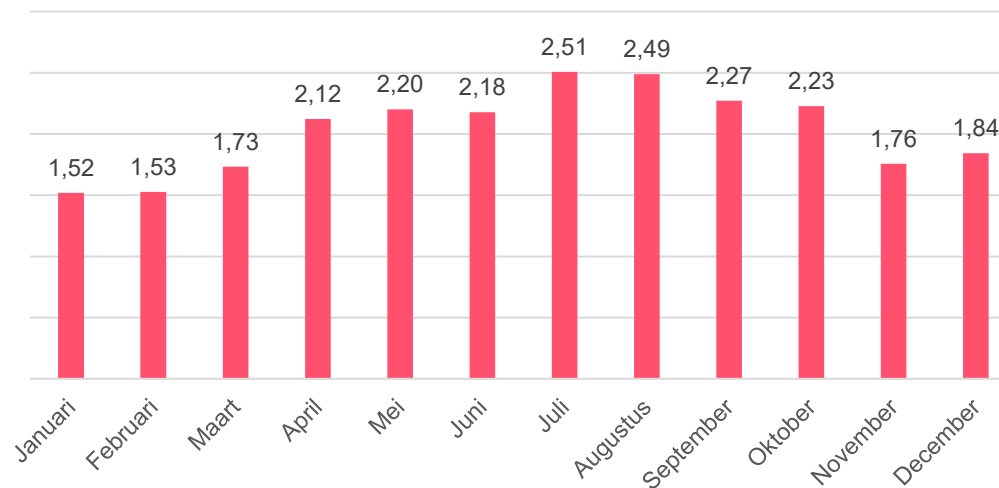
SLEUTELCIJFERS

Aantal bezoekers in musea & attracties



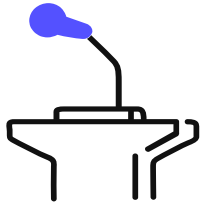
6,63 miljoen bezoekers in
musea en attracties in 2025
(+1,7% vs 2024)

Passagiers op Brussels Airport (in miljoen)



24,4 miljoen passagiers op
Brussels Airport in 2025
(+3% vs 2024)

SLEUTELCIJFERS



2e plaats op de UIA-ranking
(329 vergaderingen, 5,9%
van het wereldtotaal)



14e plaats op de ICCA ranking
(behoud van de positie van 2024)

toeristische
#02

ACCOMMODATIE



TOERISTISCHE ACCOMMODATIE

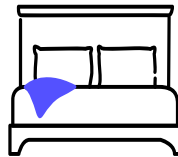
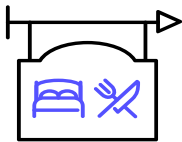
In 2025 bevestigde de Brusselse hotelsector haar positieve dynamiek. De gemiddelde **bezettingsgraad van de hotels bedroeg 75%, een stijging van 1,3 procentpunt** ten opzichte van het voorgaande jaar.

Ook het Brusselse hotelaanbod blijft zich verder ontwikkelen. Het jaar 2025 werd gekenmerkt door de opening van nieuwe hotels met uiteenlopende positioneringen, zoals **The Standard**, geïnspireerd door de naoorlogse modernistische architectuur, **en Faubourg 21**, een kleinschalig hotel gevestigd in een beschermd herenhuis uit de 19e eeuw. Deze sectie omvat eveneens de openingen van accommodaties buiten de grenzen van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest die echter een nauwe functionele band onderhouden met de Brusselse bestemming.

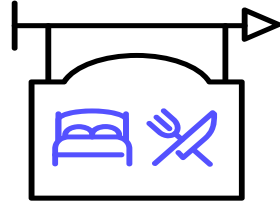
De gegevens over het aantal officieel erkende toeristische logies op het Brusselse grondgebied worden verstrekt door Brussel Economie en Werkgelegenheid.

Aangezien gegevens over accommodaties die via online platforms van de deeleconomie worden aangeboden nog niet beschikbaar zijn via Eurostat, maakt visit.brussels gebruik van gegevens van AllTheRooms, verzameld via de methode van webscraping.

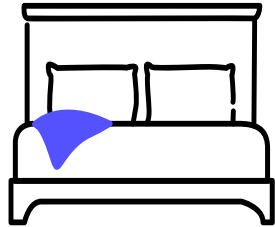
AllTheRooms verzamelt dagelijks gegevens van Airbnb, HomeAway–VRBO en Booking.com, waardoor zowel het aantal actieve accommodaties als de gehanteerde prijzen kunnen worden geraamd.



OFFICIEEL ERKENDE TOERISTISCHE LOGIES



545 accommodaties



20.343 kamers

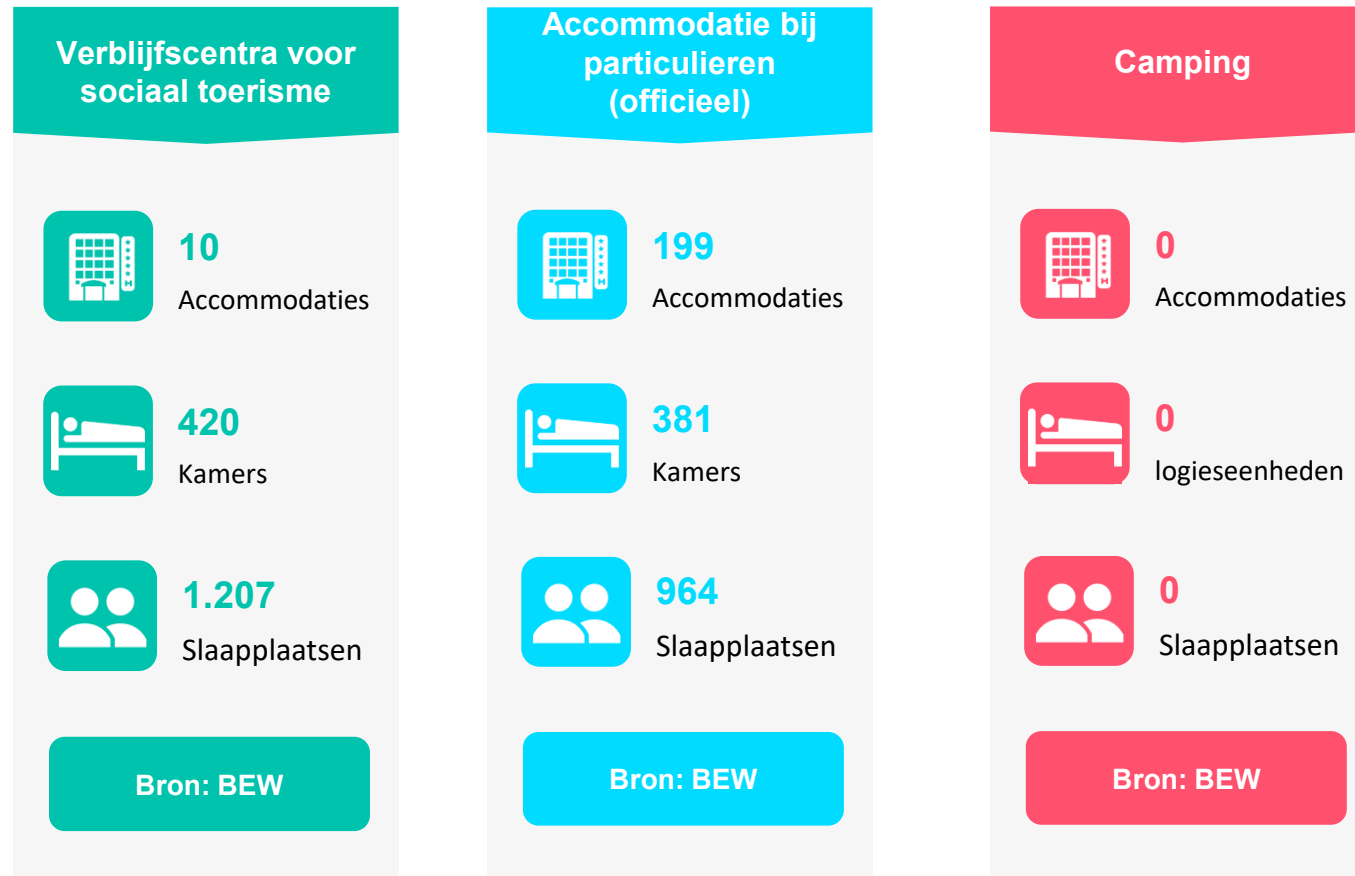


49.040 slaappleatsen

OFFICIEEL ERKENDE TOERISTISCHE LOGIES

Hotels	Appart-hotels	Toeristische woningen & gemeubileerde logies
 179 Accommodaties	 23 Accommodaties	 134 Accommodaties
 17.810 Kamers	 1.440 Kamers	 292 Kamers
 42.142 Slaapplaatsen	 3.798 Slaapplaatsen	 929 Slaapplaatsen
Bron: BEW	Bron: BEW	Bron: BEW

OFFICIEEL ERKENDE TOERISTISCHE LOGIES

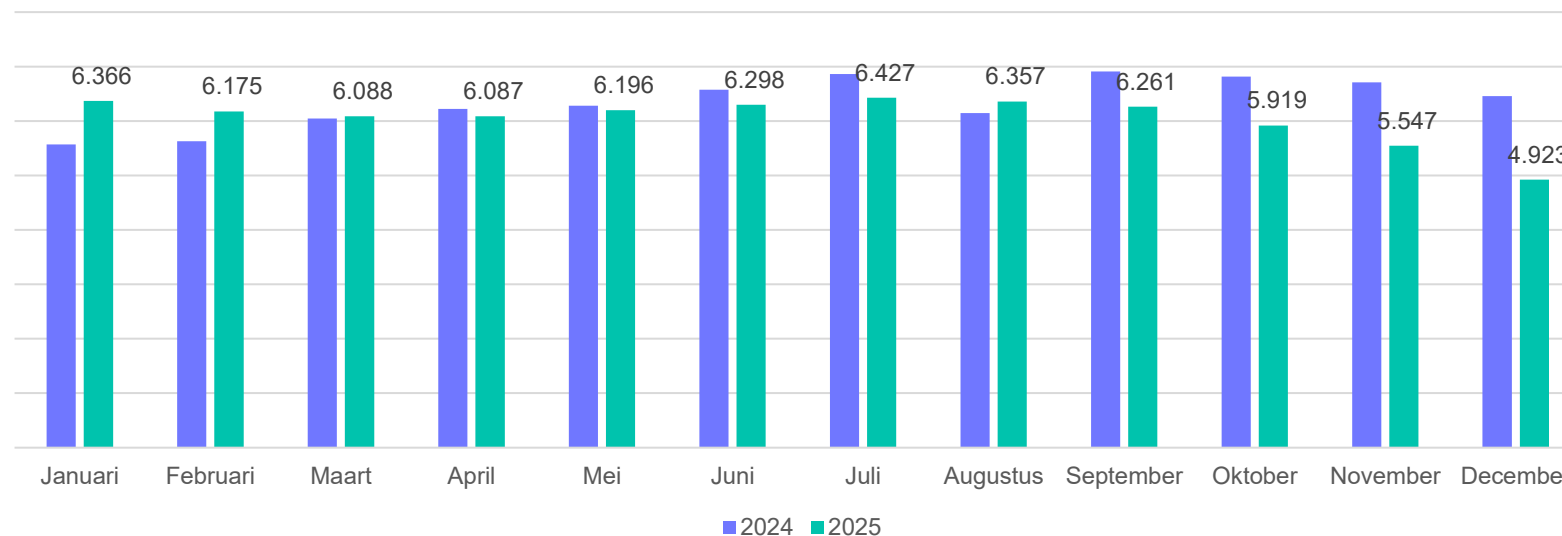


ONLINE DEELECONOMIE PLATFORMEN

Geschat aantal actieve logies

Jaarlijks gemiddelde:
6.054 actieve logies in
2025

-5% vs 2024

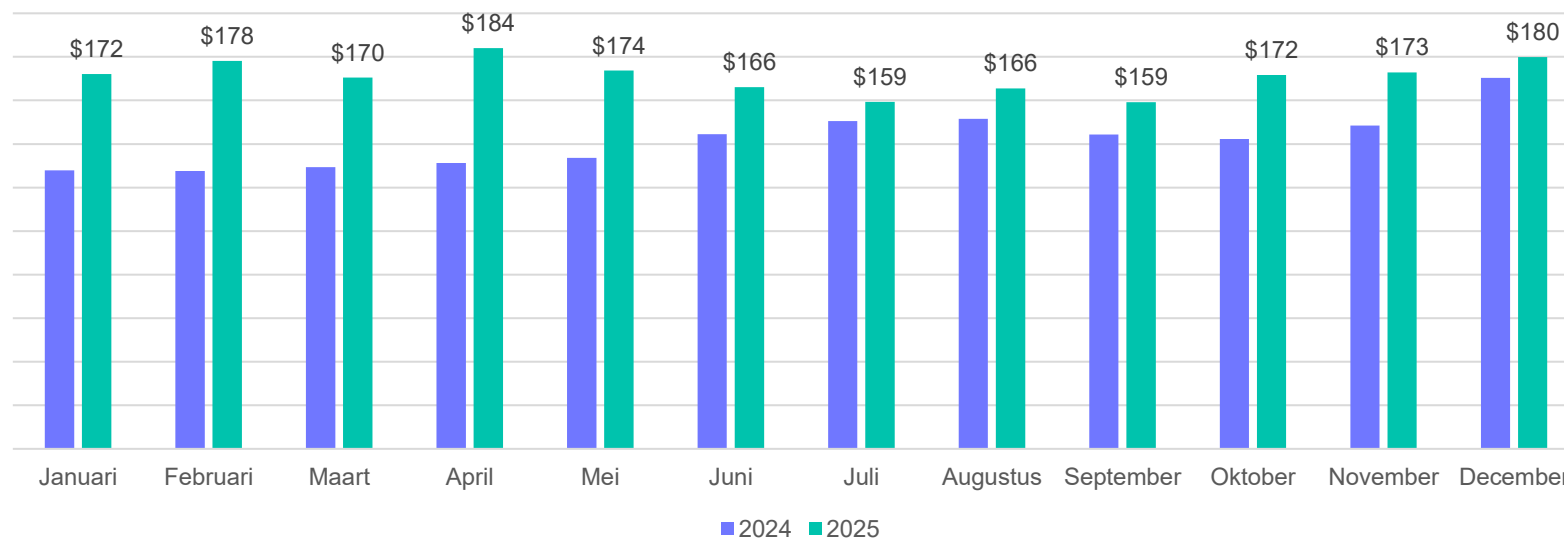


ONLINE DEELECONOMIE PLATFORMEN

Geschatte gemiddelde prijs (in dollars)

Gemiddelde prijs in
2025:
171\$

+21% vs 2024 (142\$)



Sinds de publicatie van het vorige jaarverslag heeft AllTheRooms de gegevens voor 2024 herberekend. Daardoor wijken de in dit rapport opgenomen cijfers af van de eerder gepubliceerde gegevens.

NIEUWE HOTELS

Naam van het project	Opmerkingen	Gemeente	Aantal kamers	Opening
The Standard	Nieuw hotel	Brussel (Koning Albert II-laan)	180 kamers	Mei 2025
Hilton Garden Inn Brussels Airport	Nieuw hotel	Diegem (Culliganlaan)	250 kamers	Mei 2025
Queen Anne Hotel	Heropening	Brussel (Emile Jacqmainlaan)	60 kamers	Mei 2025
Radisson Collection The National Hotel	Nieuw hotel	Sterrebeek	150 kamers	September 2025
Faubourg 21	Nieuw hotel	Brussel (Marnixlaan)	20 kamers	Oktober 2025
B&B Hotel Brussels Airport	Nieuw hotel	Machelen	255 kamers	Oktober 2025
9Hotel Chelton	Rebranding Chelton Hotel	Brussel (Veronesestraat)	49 kamers	Oktober 2025

TOEKOMSTIGE HOTELPROJECTEN

Naam van het project	Opmerkingen	Gemeente	Aantal kamers	Opening
Hotel Pestana Brussels Schuman	Rebranding Aloft Schuman	Etterbeek (Jean Reyplein)	150 kamers	Januari 2026 (open)
BX Downtown Hostel	Jeugdherberg	Brussel (Oude Graanmarkt)	44 kamers (222 bedden)	Maart 2026 (open)
The Belson Brussels	Rebranding Gresham Belson Hotel	Evere (Oud-Strijderslaan)	142 kamers	Mei 2026 (open)
Hôtel Atlas	Renovatie	Brussel (Oude Graanmarkt)	88 kamers	September 2026
Hôtel des Colonies Brussels by Mercure	Fusie van Hotel des Colonies en Progress Hotel	Sint-Joost-Ten-Node (Kruisvaartenstraat)	97 kamers	Eind 2026 - 2027
Ibis Styles Brussels Rogier	Rebranding Hotel Siru	Sint-Joost-Ten-Node (Rogierplein)	101 kamers	2026

TOEKOMSTIGE HOTELPROJECTEN

Naam van het project	Opmerkingen	Gemeente	Aantal kamers	Opening
OXY project	Cloud One Oxy, voorheen Muntcentrum	Brussel (Muntplein)	316 kamers	2027
The Cloud One Brussels	Nieuw hotel	Brussel (Koningstraat)	250 kamers	2027
Yust Brussels	Nieuw hotel	Brussel / Sint-Joost-ten-Node Kruidtuin	—	2027
Métropole hotel	Heropening	Brussel (De Brouckèreplein)	—	TBC 2027
DoubleTree by Hilton Brussels City	Uitbreiding	Sint-Joost-Ten-Node (Ginestestraat)	354 >> 505 kamers	Eind 2027
B&B Home Brussels East Woluwe	Rebranding Ramada by Wyndham Brussels Woluwe	Sint-Lambrechts-Woluwe (Plejadenlaan)	165 kamers	TBC

TOEKOMSTIGE HOTELPROJECTEN

Naam van het project	Opmerkingen	Gemeente	Aantal kamers	Opening
Nieuw Mix hotel stadscentrum	Voormalige drukkerij van de Nationale Bank van België	Brussel (Berlaimontlaan)	78 kamers	2028
The Banks / Grand Hotel Canal by B&B	KBC-hoofdkantoor	Brussel (havenlaan)	130 kamers (te bevestigen)	TBC
Marivaux hotel	Renovatie en uitbreiding	Brussel (Adolphe Maxlaan)	136 kamers (te bevestigen)	TBC
Shaker	Capsulehotelconcept	Elsene (Stassartstraat)	56 kamers	TBC

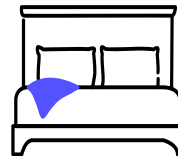
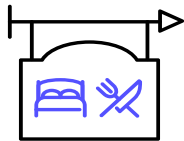
METHODOLOGIE VAN MKG HOSPITALITY

MKG Hospitality levert aan [visit.brussels](https://www.visit.brussels) statistische rapporten over de activiteit van de hotels in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en de rand. Het panel bestaat uit 13.647 hotelkamers van hotelketens, hotels die deel uitmaken van kleine eigenaarsgroepen en onafhankelijke hotels die deelnemen aan de statistische programma's van MKG.

Sommige gepresenteerde elementen zijn gebaseerd op gegevens uit een beperkter panel, waardoor verschillen in orde van grootte kunnen optreden ten opzichte van het volledige panel.

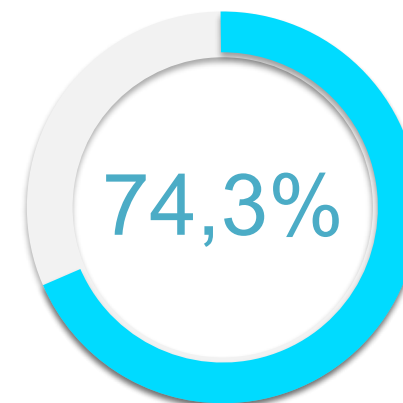
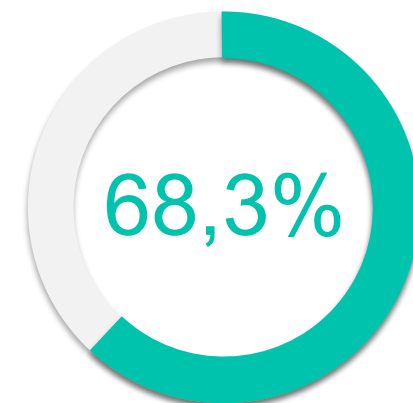
De gegevens van voorgaande periodes worden herzien op basis van de evolutie van de deelnemers aan het panel en stemmen daardoor mogelijk niet langer overeen met de eerder gepubliceerde cijfers.

Dit observatorium volgt de prestaties per categorie voor heel Brussel en voor 6 geografische gebieden. De gemonitorde indicatoren zijn bezettingsgraad, gemiddelde prijs en omzet per beschikbare kamer (RevPAR). De gemiddelde prijs en RevPAR worden weergegeven in euro, inclusief belastingen en diensten, tenzij anders vermeld in een voetnoot.



HOTEL BEZETTINGSGRAAD

(vs 2024)

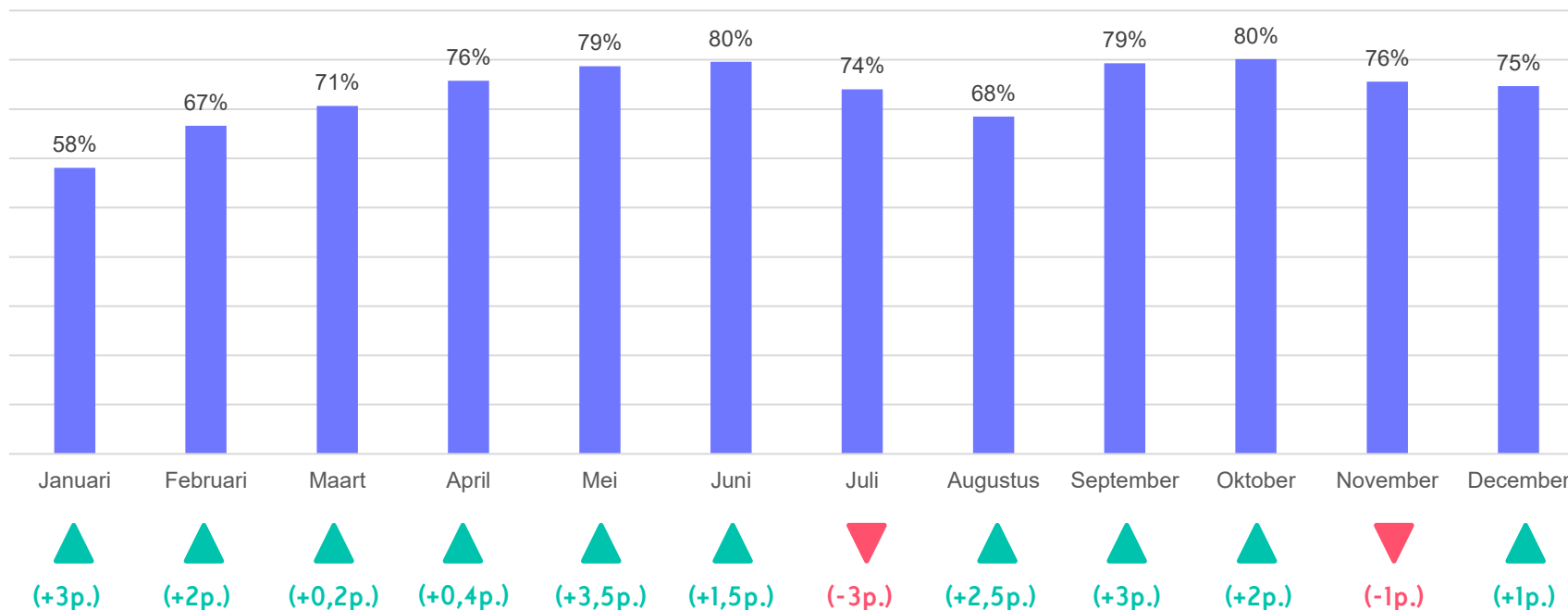


De detailgegevens voor weekdays en weekends zijn gebaseerd op een beperkt panel van logiesaccommodaties. Hierdoor wijken de cijfers af van die van het volledige panel, waardoor vergelijking met het globale resultaat niet mogelijk is.

1. Gegevens MKG op en panel van 86 hotels (13.647 kamers).
2. Gegevens MKG op een panel beperkt tot een vijftigtal hotels, exclusief belastingen en servicekosten

MAANDELIJKSE BEZETTINGSGRAAD

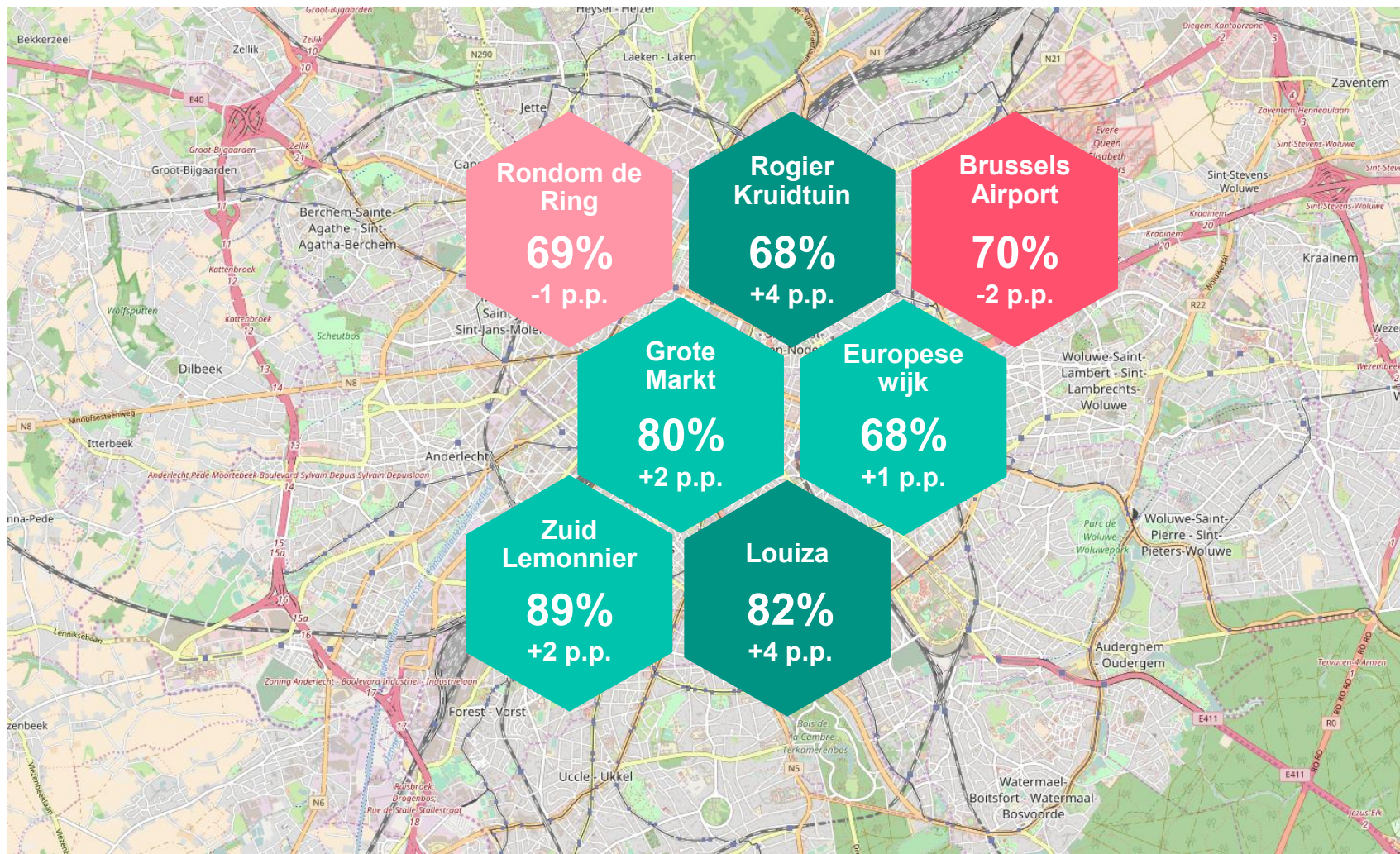
(vs 2024)



De bezettingsgraad nam gedurende het grootste deel van het jaar toe. Van de twee terugvallen ten opzichte van 2024 is die in juli vooral toe te schrijven aan een ongunstig basiseffect, aangezien het Ethereum-congres in 2024 uitzonderlijk had bijgedragen aan de sterke prestaties van die maand.

BEZETTINGSGRAAD PER WIJK

(vs 2024)



BEZETTINGSGRAAD - PER CATEGORIE

(vs 2024)



79,4%



+2,1 p.p. vs 2024



72,4%



+0,9 p.p. vs 2024

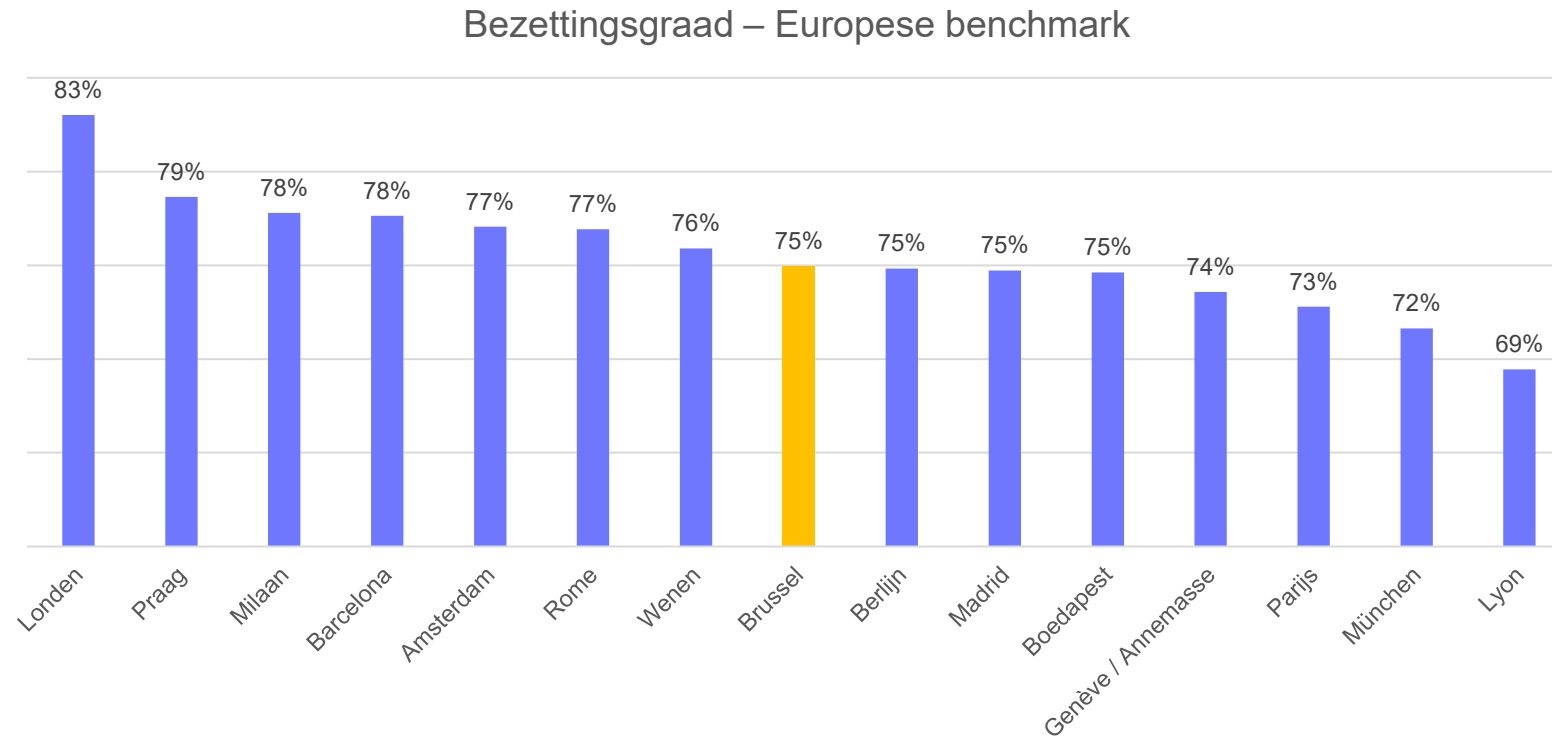


69,3%



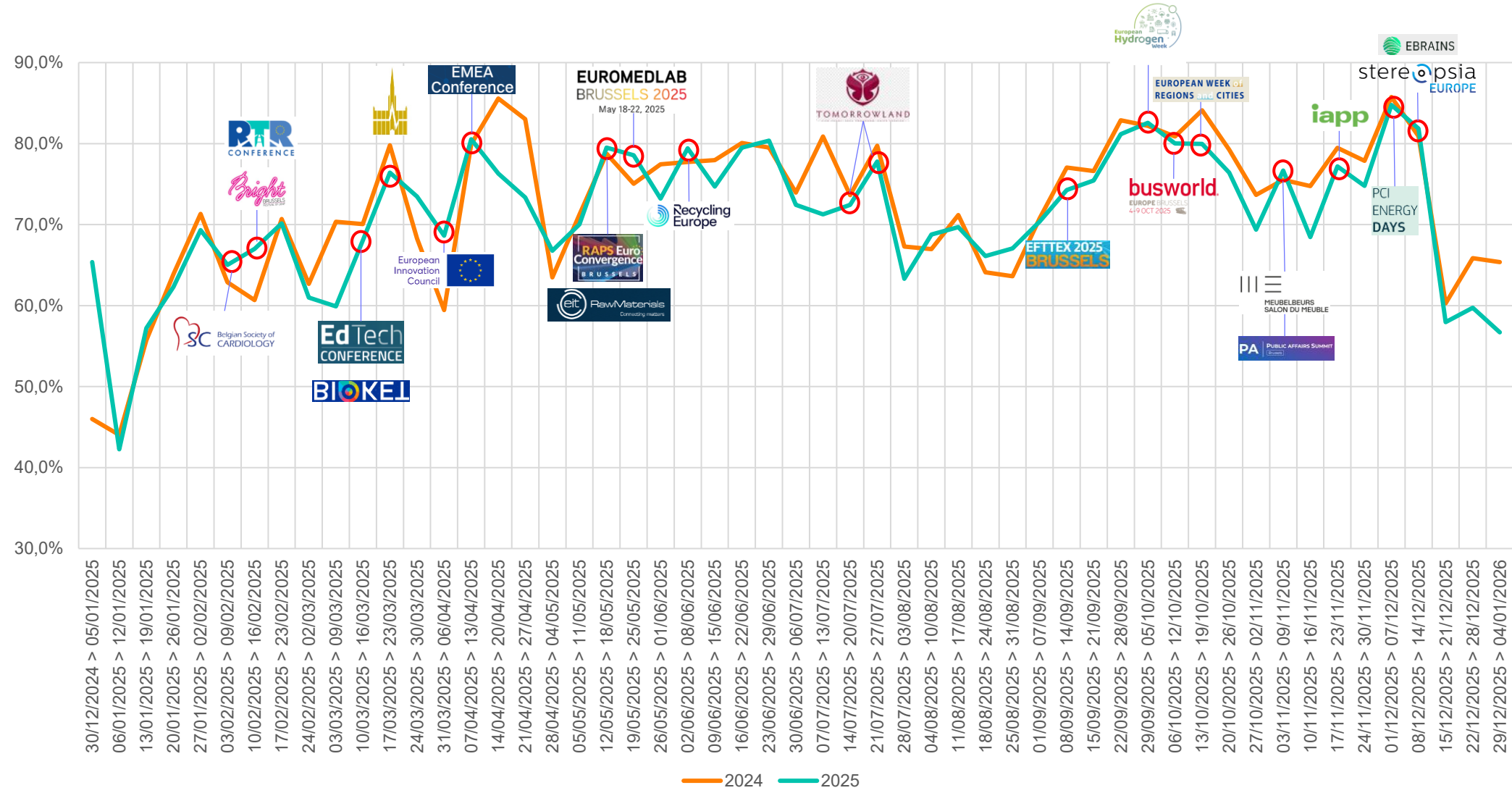
+1,2 p.p. vs 2024

BEZETTINGSGRAAD – EUROPESE BENCHMARK



WEKELIJKSE BEZETTINGSGRAAD

Evenementen als motor van de hotelbezetting



GEMIDDELTE KAMERPRIJS

(vs 2024)

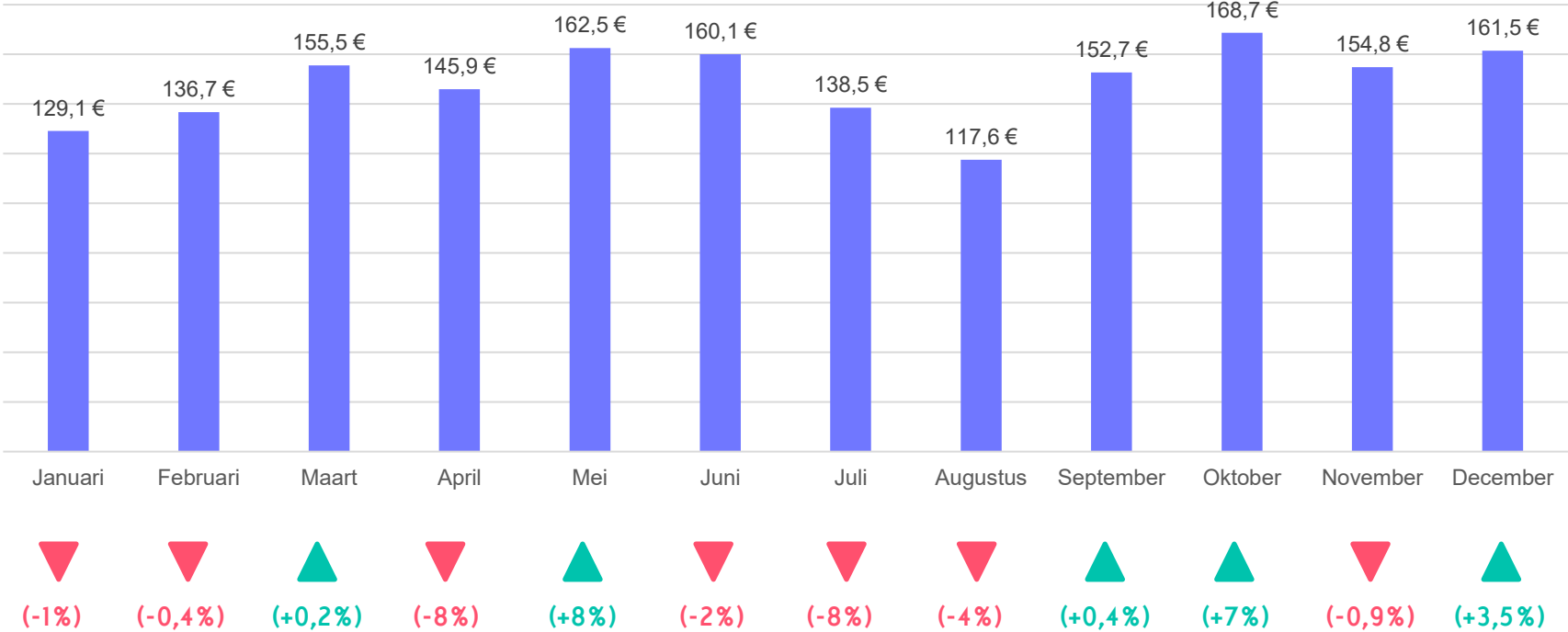


De detailgegevens voor weekdays en weekends zijn gebaseerd op een beperkt panel van logiesaccommodaties. Hierdoor wijken de cijfers af van die van het volledige panel, waardoor vergelijking met het globale resultaat niet mogelijk is.

1. Gegevens MKG op en panel van 86 hotels (13.647 kamers).
2. Gegevens MKG op een panel beperkt tot een vijftigtal hotels, exclusief belastingen en servicekosten

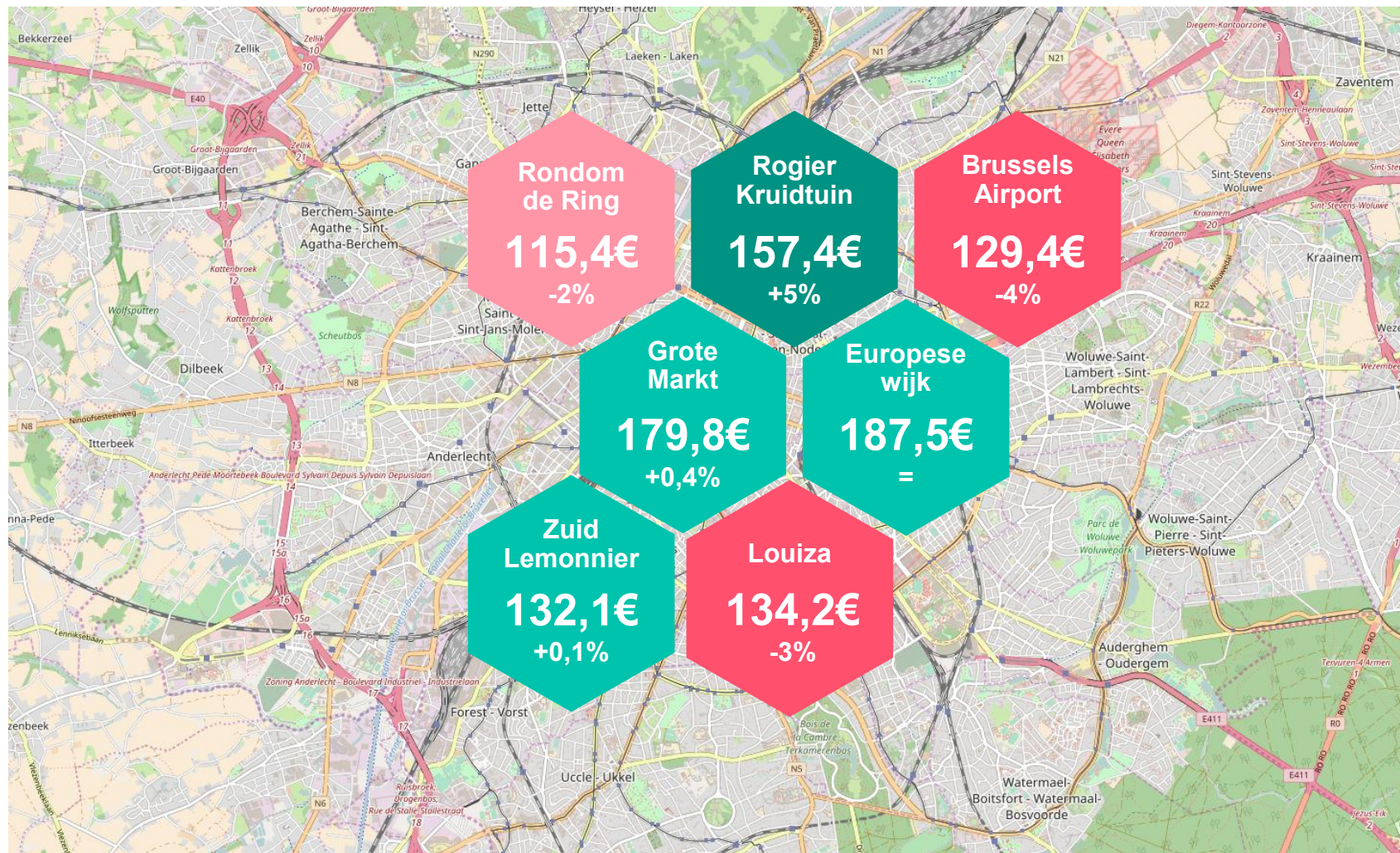
MAANDELIJKSE GEMIDDELTE PRIJS

(vs 2024)



GEMIDDELDE PRIJS PER WIJK

(vs 2024)



GEMIDDELDE PRIJS - PER CATEGORIE

(vs 2024)



131,3€



+1,3% vs 2024



166,7€



-1,1% vs 2024



189,3€



-2% vs 2024

OPBRENGST PER BESCHIKBARE KAMER

« RevPAR »

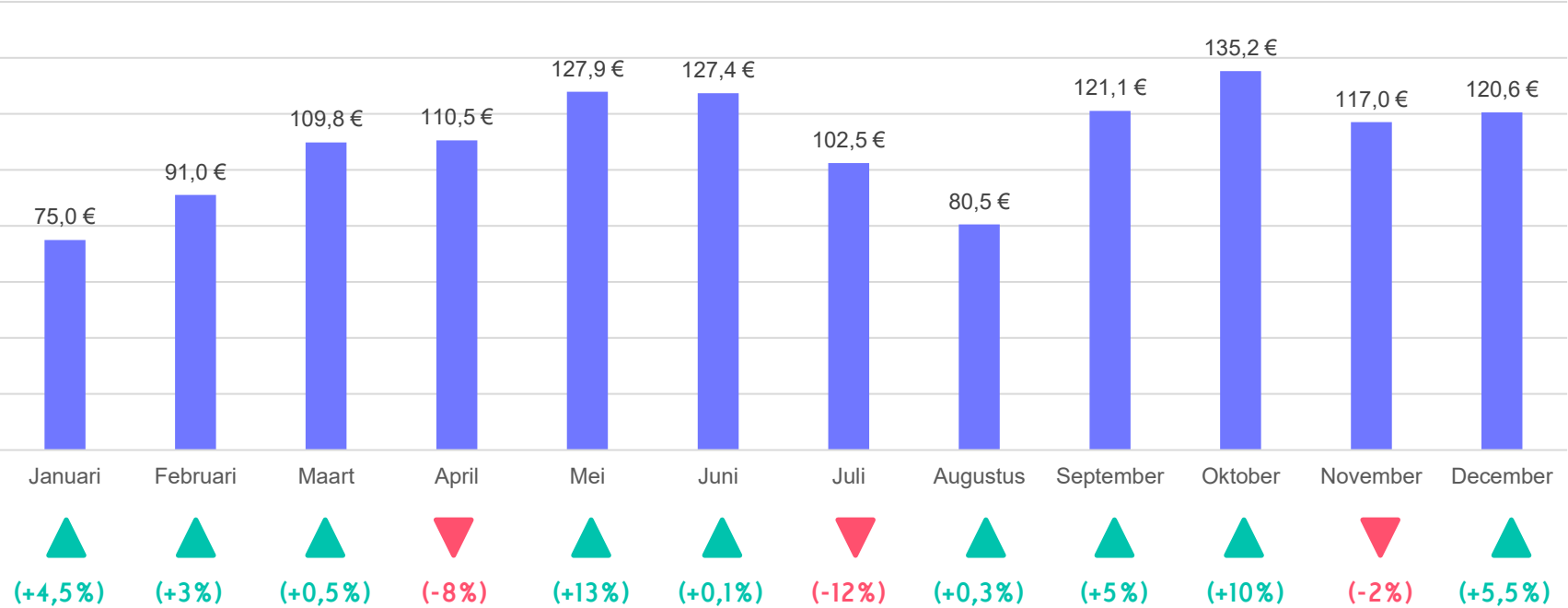


De detailgegevens voor weekdays en weekends zijn gebaseerd op een beperkt panel van logiesaccommodaties. Hierdoor wijken de cijfers af van die van het volledige panel, waardoor vergelijking met het globale resultaat niet mogelijk is.

1. Gegevens MKG op en panel van 86 hotels (13.647 kamers).
2. Gegevens MKG op een panel beperkt tot een vijftigtal hotels, exclusief belastingen en servicekosten

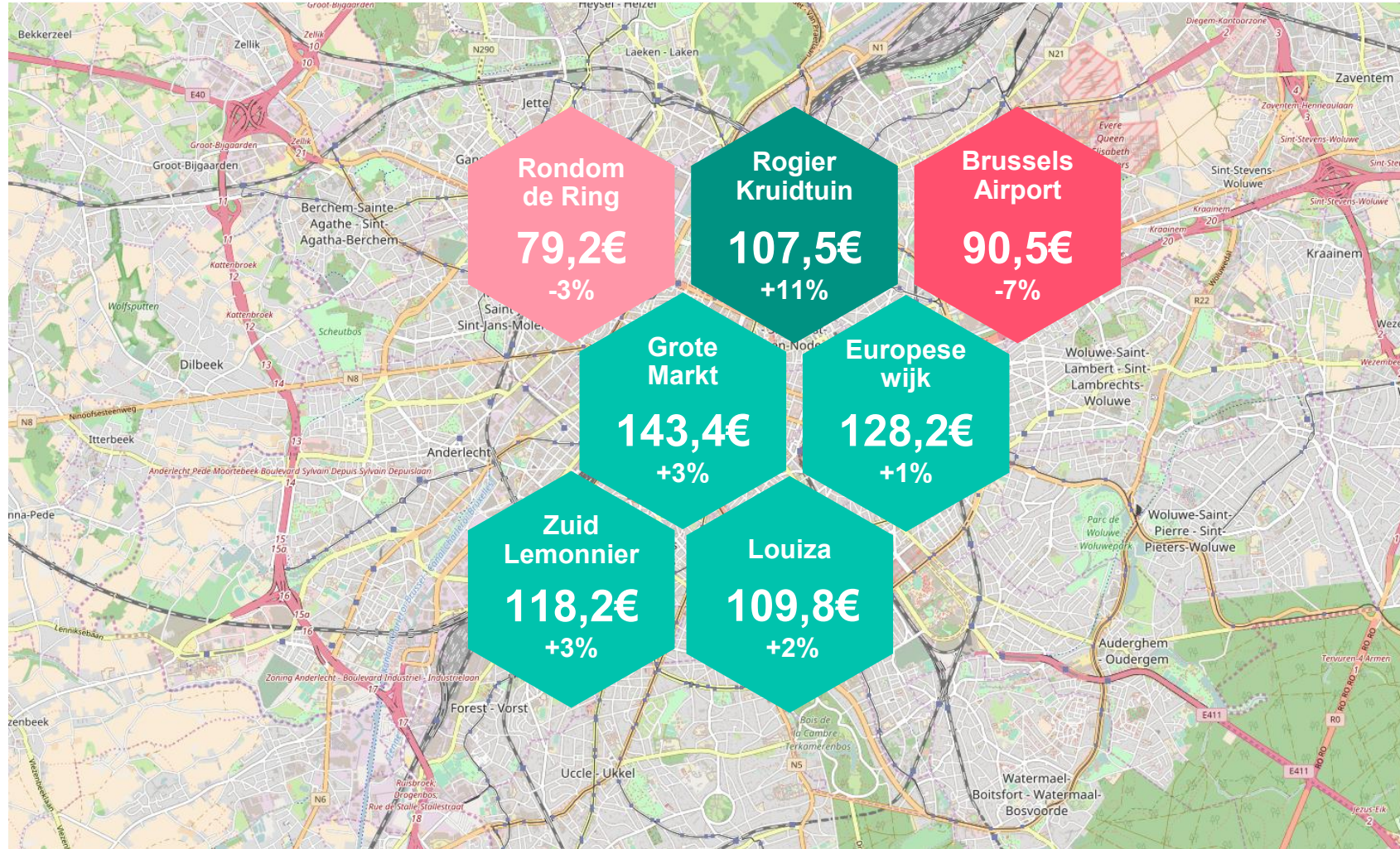
OPBRENGST PER BESCHIKBARE KAMER

(vs 2024)



OPBRENGST PER BESCHIKBARE KAMER PER WIJK

(vs 2024)



OPBRENGST PER BESCHIKBARE KAMER PER CATEGORIE

(vs 2024)



104,3€



-1% vs 2024



120,7€



+0,1% vs 2024



131,2€

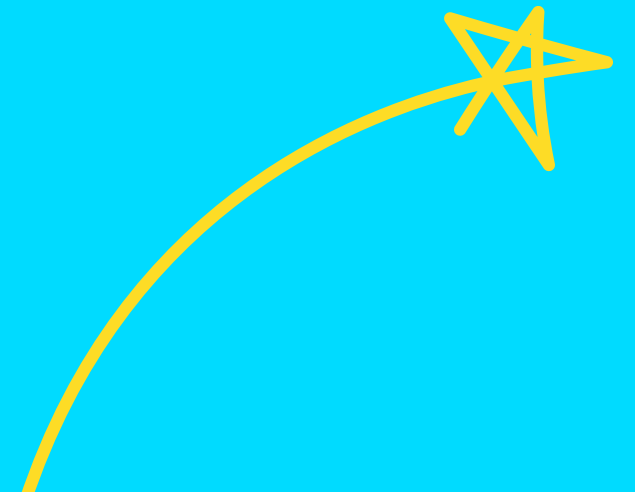


-0,3% vs 2024

#03

Toeristische

OVER NACHTIN GEN



METHODOLOGIE

Verfijnde schatting van overnachtingen

visit.brussels werkt nu met de nieuwe gegevens van Eurostat over boekingen via onlineplatforms en biedt zo een duidelijker en uitgebreider beeld van toeristische accommodatie in Brussel. Deze gegevens, verzameld van de vier belangrijkste platforms (Airbnb, Expedia, Booking en TripAdvisor), zijn bijzonder waardevol omdat het aandeel overnachtingen dat via deze kanalen wordt geboekt aanzienlijk is toegenomen.

Ondertussen baseert visit.brussels zich op gegevens van Statbel (FOD Economie) om de toeristische overnachtingen in hotels en jeugdherbergen in Brussel te schatten, waarbij correcties worden toegepast om de realiteit van de toeristenstromen nauwkeuriger weer te geven. In samenwerking met Statbel en Brussel Economie en Werkgelegenheid heeft visit.brussels vastgesteld dat de cijfers van Statbel voor het jaar N enkel de logies bevatten die op het einde van het jaar N-1 geregistreerd waren. Nieuwe etablissementen die in de loop van jaar N werden geopend, worden dus niet meegerekend, wat - vooral sinds de gezondheids crisis - kan leiden tot onderschattingen door de opening van talrijke nieuwe hotels en etablissementen.

Om deze vertekening te corrigeren, past visit.brussels de gegevens van Statbel over overnachtingen voor hotels (NACE 55.1) en jeugdherbergen (NACE 55.201) aan, waardoor de cijfers licht kunnen afwijken van de officiële publicaties van Statbel. Om overlappings te vermijden, zijn de Statbelgegevens voor gîtes, vakantiewoningen (NACE 55.203) en bed and breakfasts (NACE 55.204) niet opgenomen in dit rapport.

EVOLUTIE VAN HET AANTAL OVERNACHTINGEN

In alle soorten accommodatie

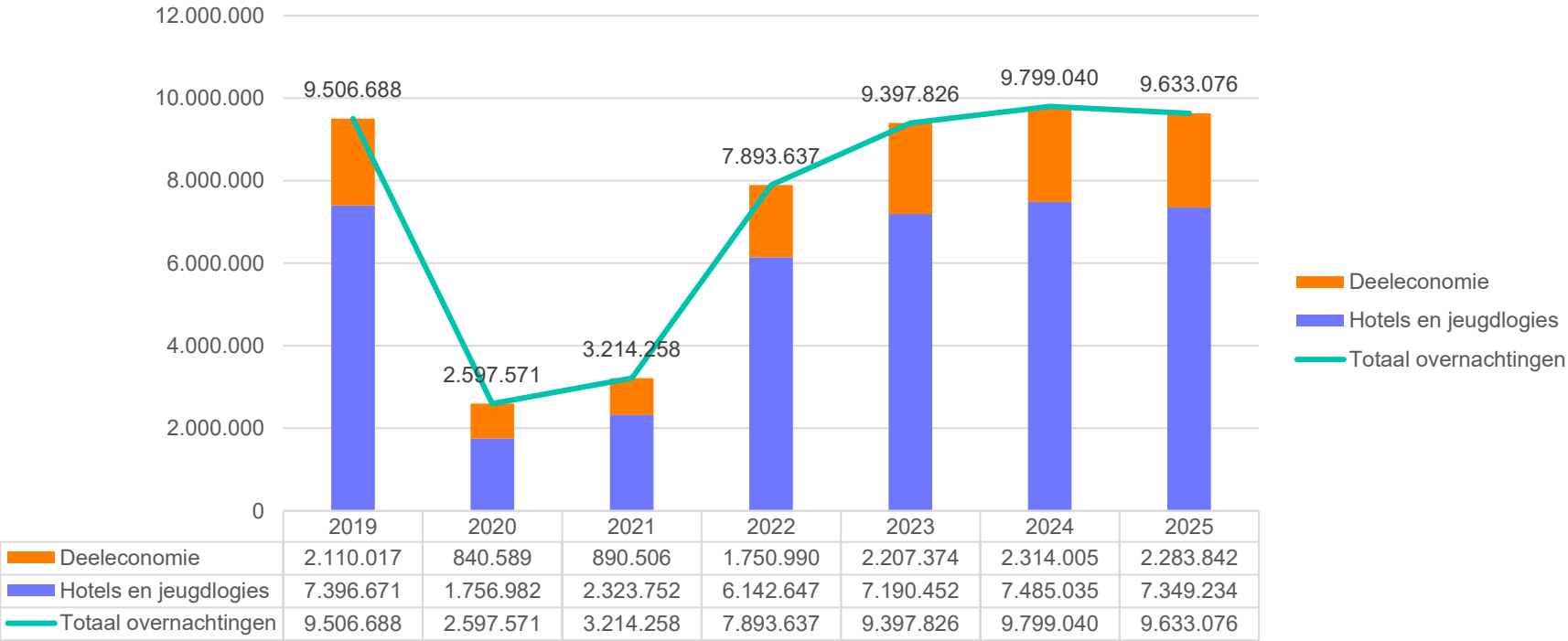
9.633.076
overnachtingen in 2025:

-1,7% vs 2024
+1,3% vs 2019

Vergeleken met het recordjaar 2024 daalde het aantal overnachtingen in 2025 licht.

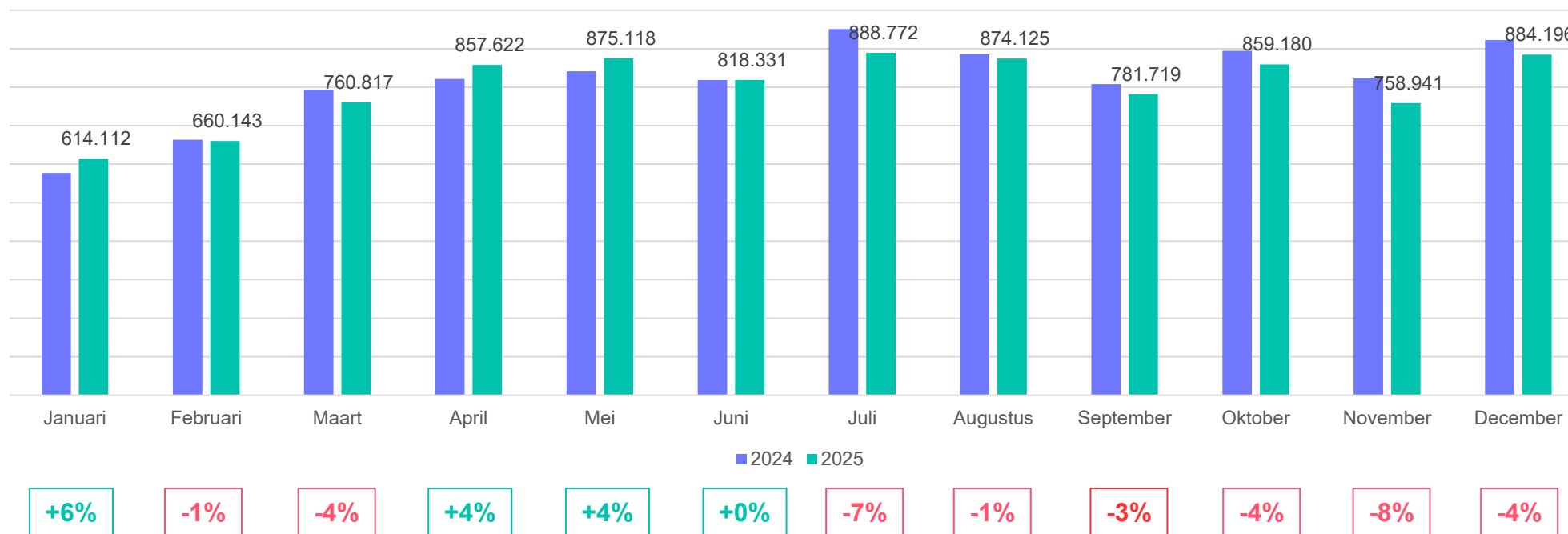
Zowel de traditionele hotellerie als de via deeleconomieplatformen geboekte accommodaties noteerden een beperkte terugval van het aantal overnachtingen, respectievelijk met 1,8% en 1,3%.

Het totale aantal overnachtingen lag echter nog steeds boven het niveau van 2019, voornamelijk dankzij de groei van de deeleconomie.



MAANDELIJKSE OVERNACHTINGEN 2025

vs 2024



De verdeling van de overnachtingen over het jaar werd in 2025 nog evenwichtiger dan in 2024, zoals blijkt uit een standaardafwijking van slechts 0,9%, tegenover 1,1% een jaar eerder. Deze evolutie wordt vooral verklaard door een toename van het aantal overnachtingen in januari en een afname in juli. In 2024 kende juli uitzonderlijk sterke resultaten dankzij de evenementen ETH CC en ETH Global.

AANTAL OVERNACHTINGEN PER MARKT

Aandeel overnachtingen en evolutie van het aantal overnachtingen per markt t.o.v. 2024 (alleen hotels en jeugdherbergen).

In 2025 daalde het aantal Belgische overnachtingen ten opzichte van 2024, waarmee de eerder waargenomen lichte neerwaartse trend werd bevestigd.

Frankrijk, de belangrijkste buitenlandse markt, noteerde een sterkere daling (-4%).

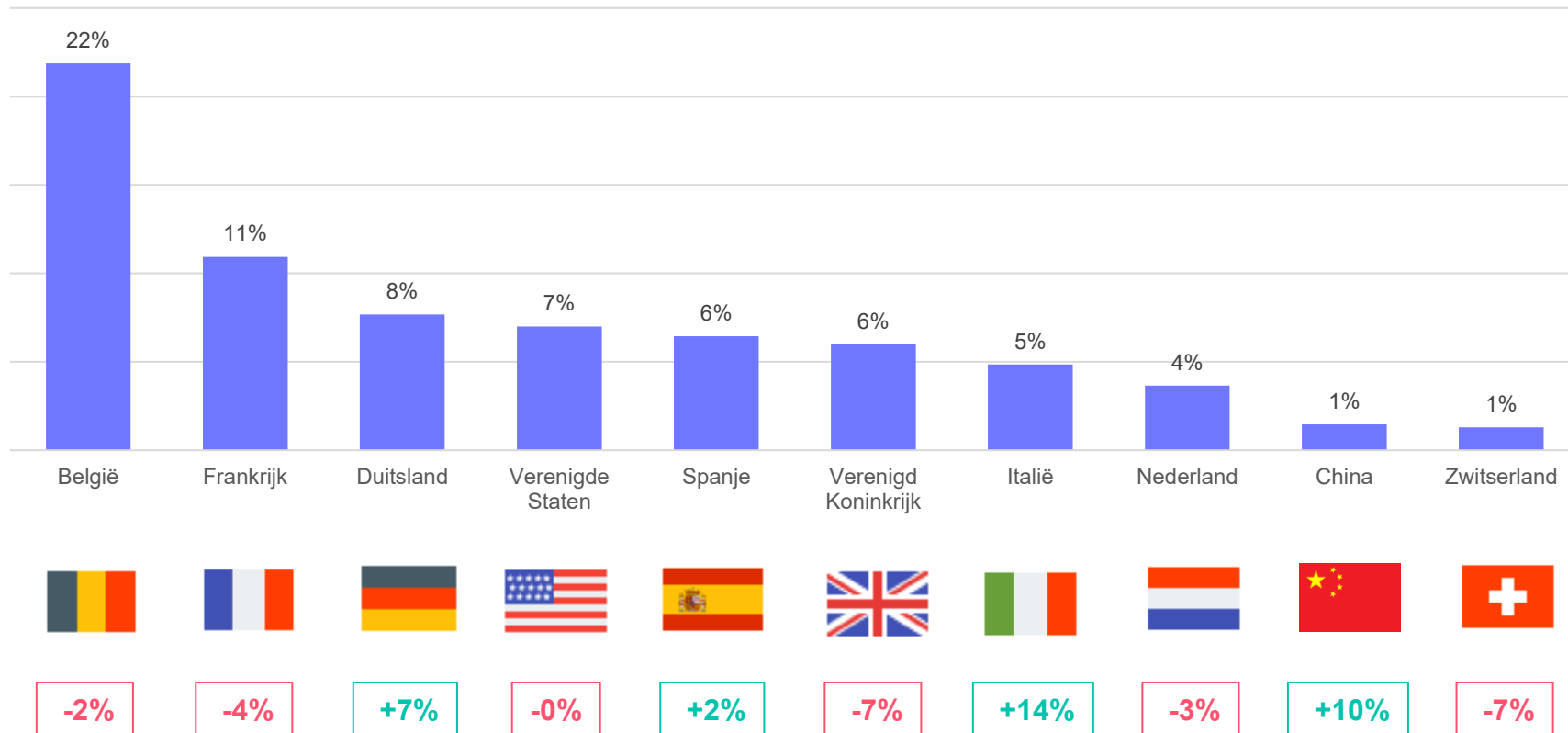
Ondanks de onzekerheid die gepaard ging met de terugkeervan Donald Trump als president van de Verenigde Staten bleef het aantal Amerikaanse overnachtingen stabiel.

Ook de Duitse, Spaanse en Italiaanse markten presteerden sterk. Daarnaast keerde China terug in de top 10 van markten naar aantal overnachtingen.

De Britse markt zette daarentegen haar dalende trend voort, wat onder meer wordt toegeschreven aan de inflatie in het Verenigd Koninkrijk.

De Zwitserse markt bleef ondanks een daling van 7% van het aantal overnachtingen in de top 10 vertegenwoordigd.

Aandeel van de overnachtingen in hotels en jeugdherbergen, per markt (top 10)



OVERNACHTINGEN PER MARKT EN REISDOEL

Evolutie van het aantal overnachtingen per markt ten opzichte van 2024 (alleen hotels en jeugdherbergen)



Business	+0%	+3%	+8%	-1%	+12%	-7%	+21%	-5%	+36%	-3%
Vrije tijd	-6%	-10,5%	+6%	-0%	-4%	-7%	+9%	-2%	-11%	-11%

In 2025 kende het merendeel van de belangrijkste herkomstmarkten een daling van het aantal vrijetijdsovernachtingen, met uitzondering van Duitsland en Italië. Deze evolutie is onder meer te verklaren door een minder gunstige economische en veiligheidscontext, evenals door spoorwegverstoringen die de bereikbaarheid van de bestemming hebben beïnvloed.

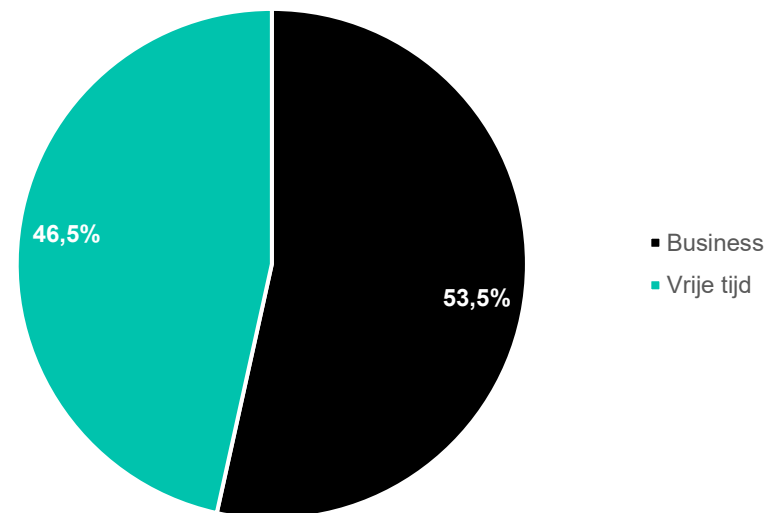
Daarentegen kende het zakentoerisme op de meeste markten een positieve evolutie, vooral dankzij de uitstekende prestaties van Italië (+21%), Spanje (+12%) en China (+35,6%), terwijl het Verenigd Koninkrijk de belangrijkste uitzondering vormde met een daling van 7% van het aantal zakelijke overnachtingen.

OVERNACHTINGEN (REISDOEL)

in hotels en jeugdlogies

De kloof tussen zakelijke en vrijetijdsovernachtingen werd in 2025 groter.

Vergeleken met 2024 namen de zakelijke overnachtingen toe met **3,2%**, terwijl de vrijetijdsovernachtingen met **3,5%** afnamen.

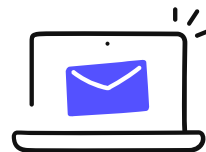


VERBLIJFSDUUR

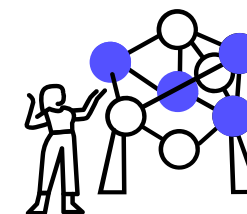
in hotels en jeugdlogies



Gemiddelde verblijfsduur:
1,98 nachten



Verblijfsduur zakelijk toerisme:
2 nachten



Verblijfsduur vrije tijd:
1,97 nachten

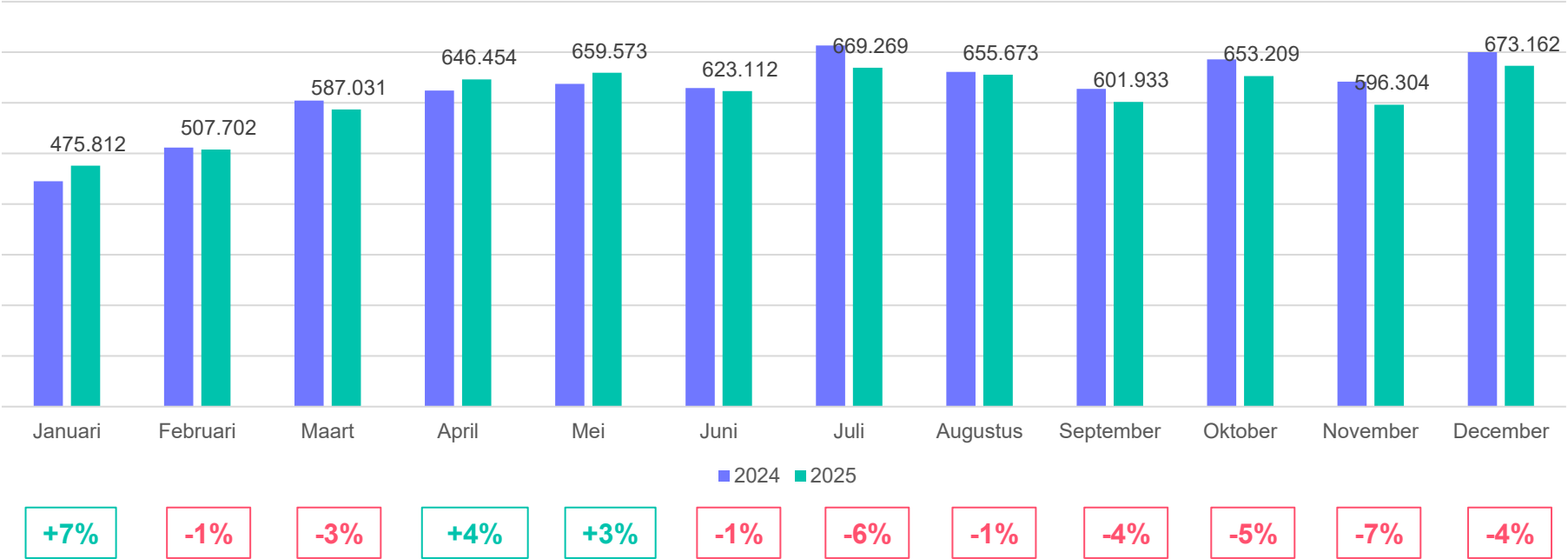
Ten opzichte van 2024 bleef de gemiddelde verblijfsduur ongewijzigd. De gemiddelde verblijfsduur van zakelijke overnachtingen nam echter licht toe, van 1,99 naar 2,00 nachten

OVERNACHTINGEN IN HOTELS EN JEUGDLOGIES 2025

vs 2024

7.349.234
overnachtingen in
hotels en jeugdlogies:

-1,8% vs 2024

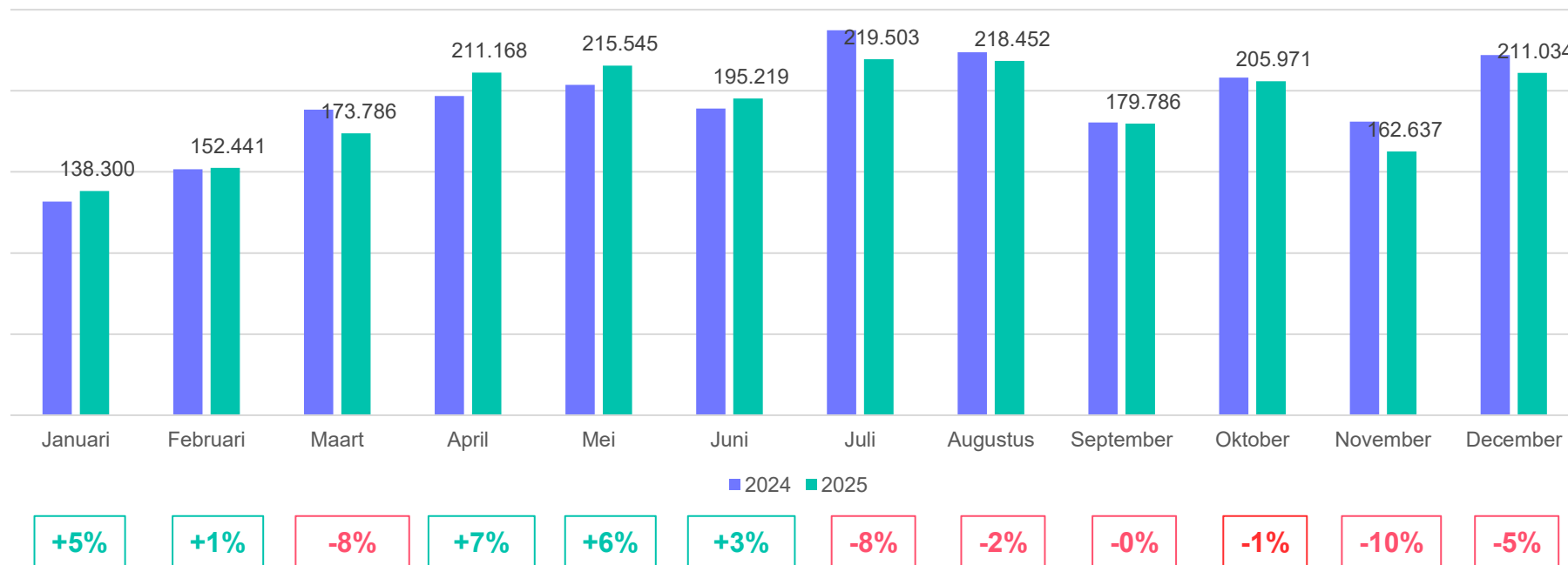


ONLINE DEEECONOMIE PLATFORMEN

Aantal overnachtingen, vs 2024

2.283.842
overnachtingen
geboekt via platforms
van de deeleconomie
in 2025:

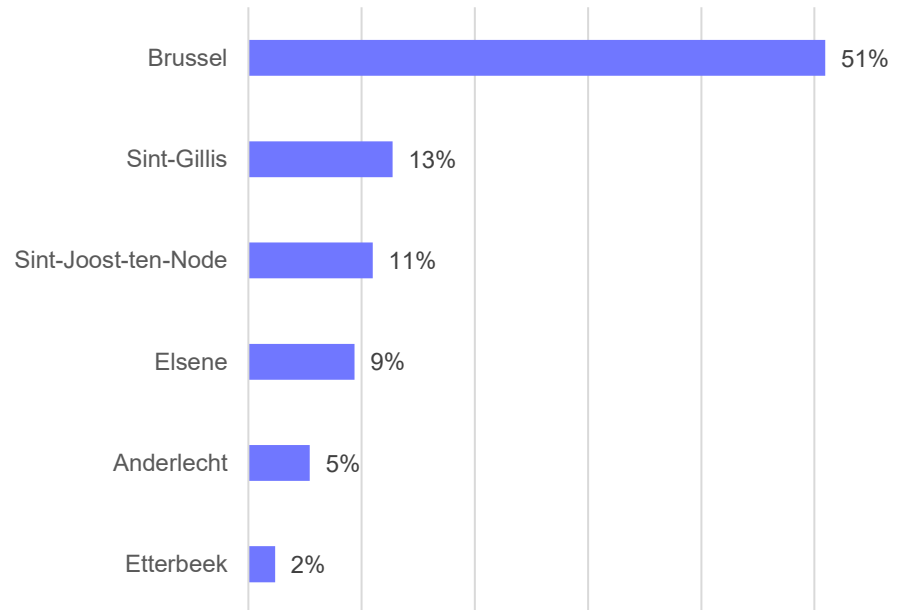
-1,3% vs 2024



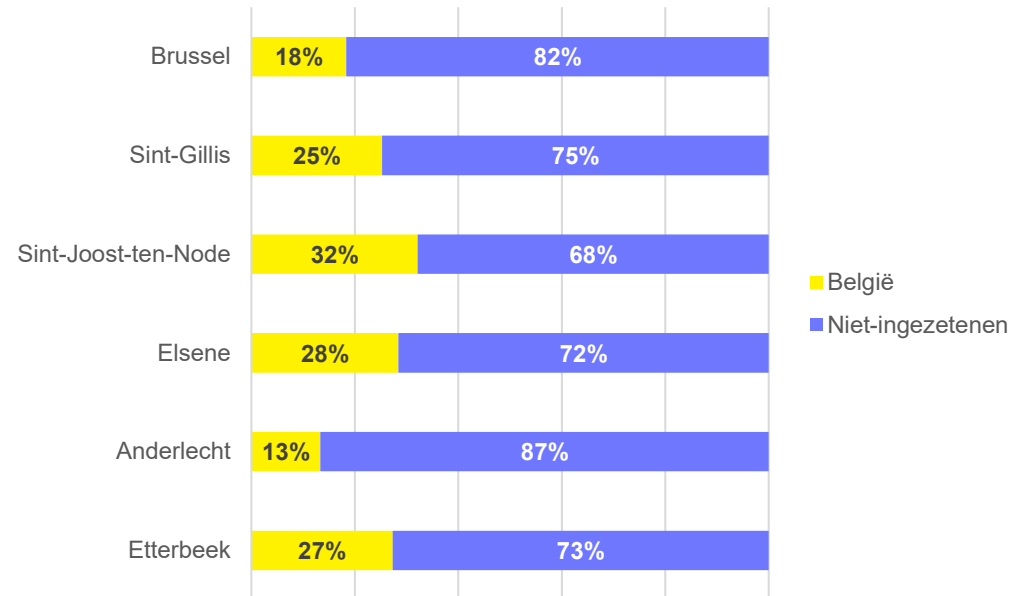
OVERNACHTINGEN PER GEMEENTE

Alleen hotels

Aandeel van het gewestelijke totaal



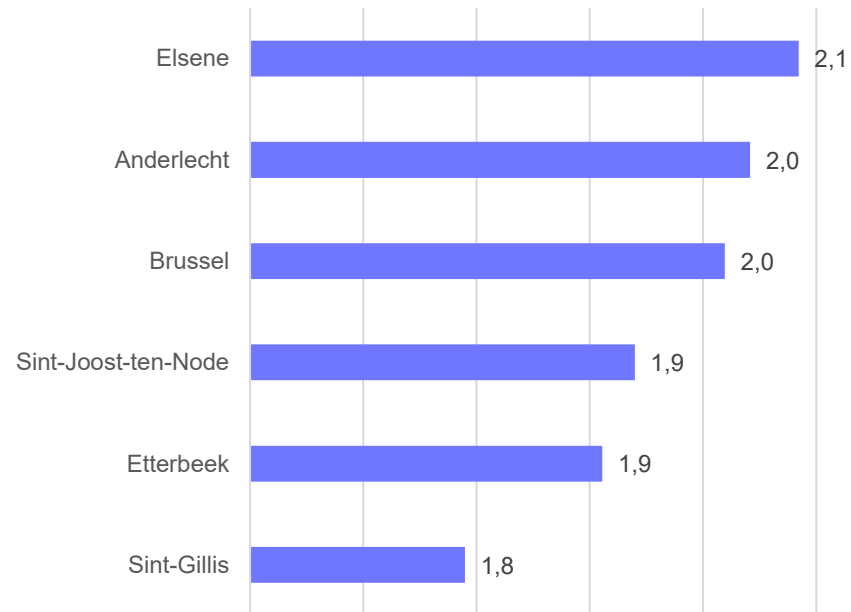
Herkomst van de overnachtende bezoekers



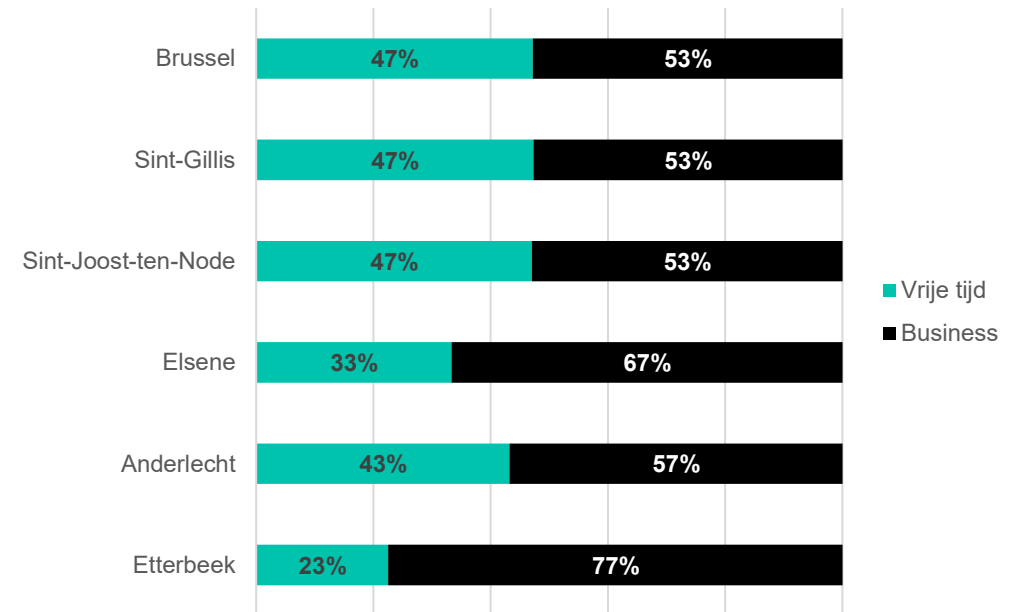
OVERNACHTINGEN PER GEMEENTE

Alleen hotels

Verblijfsduur (overnachtingen)



Reisdoel



#04

CONGRESSEN & MEE TINGS



CONGRESSEN EN MEETINGS

In 2025 heeft Brussel zijn eerste plaats in de wereldranglijst van de **UIA (Union of International Associations)** moeten afstaan aan Wenen en staat het nu op de tweede plaats. De 329 Brusselse congressen en vergaderingen vertegenwoordigen 5,9% van de internationale verenigingsbijeenkomsten die in aanmerking komen voor de UIA-rangschikking.

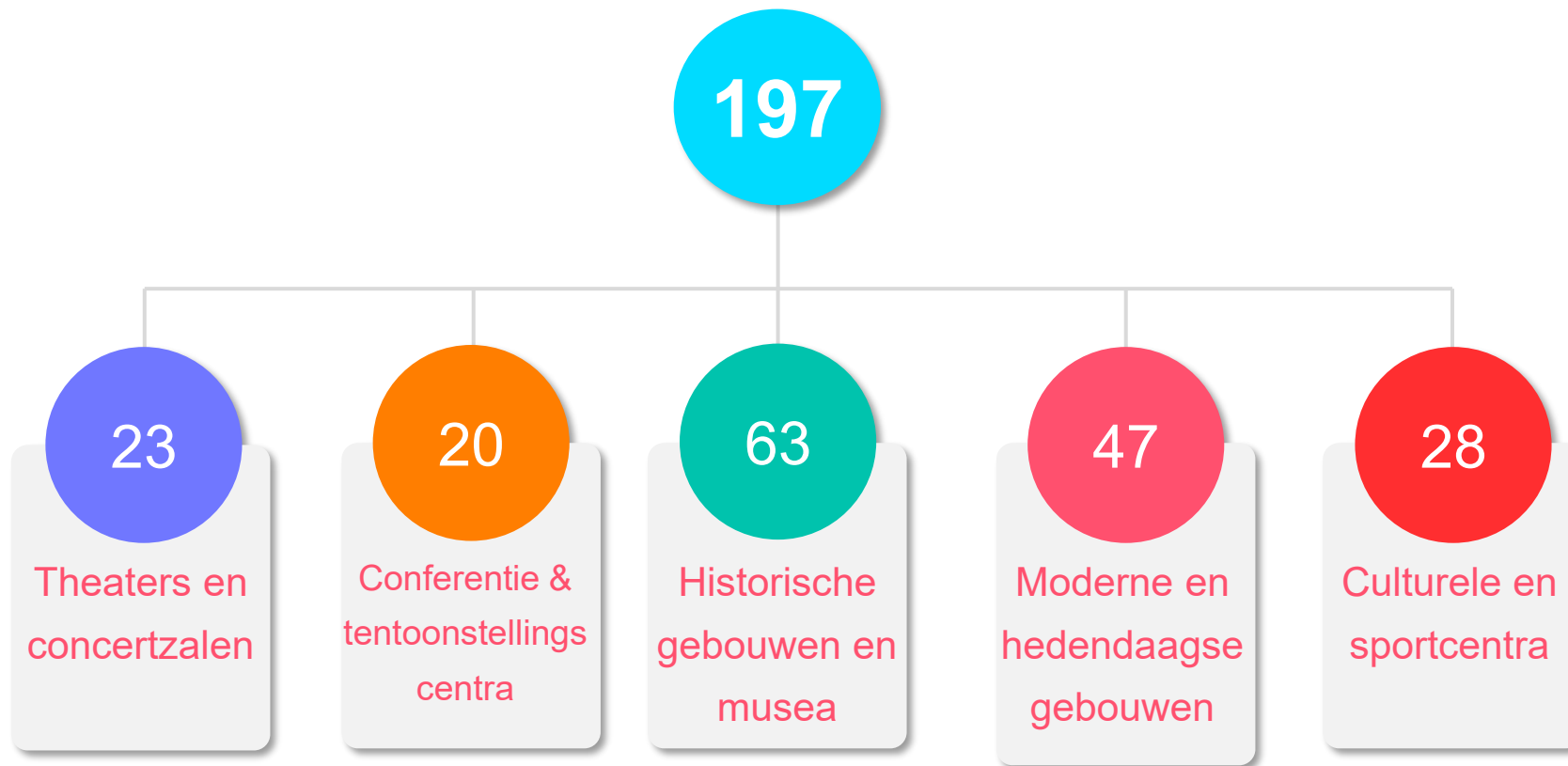
Brussel behaalt daarentegen een sterke prestatie in de rangschikking van de **International Congress and Convention Association (ICCA)** en behoudt zijn 14e plaats met 105 evenementen, vijf meer dan in 2024.

Het verschil in omvang tussen beide ranglijsten is te verklaren door de verschillende criteria die door de UIA en ICCA worden gehanteerd. ICCA vereist namelijk dat meetings roteren tussen minstens drie landen, waardoor evenementen die zich duurzaam aan een bestemming verbinden automatisch worden uitgesloten.

De **informatie over het aanbod van congres- en vergaderlocaties (venues)** is afkomstig uit de brochure 'Let's meet', die jaarlijks door visit.brussels wordt gepubliceerd.

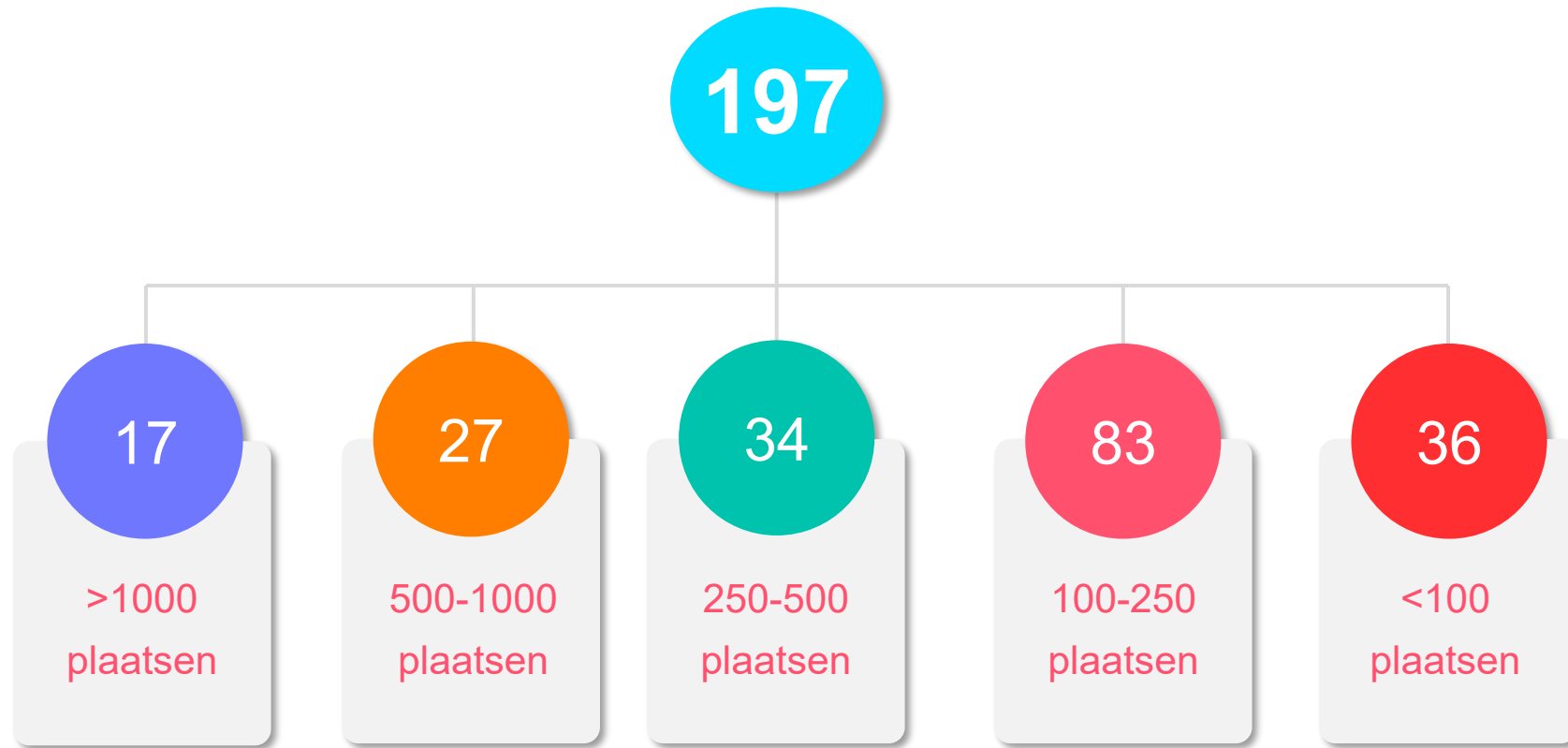
AANTAL MEETING VENUES

Brussel en omgeving



AANTAL MEETING VENUES

Brussel en omgeving

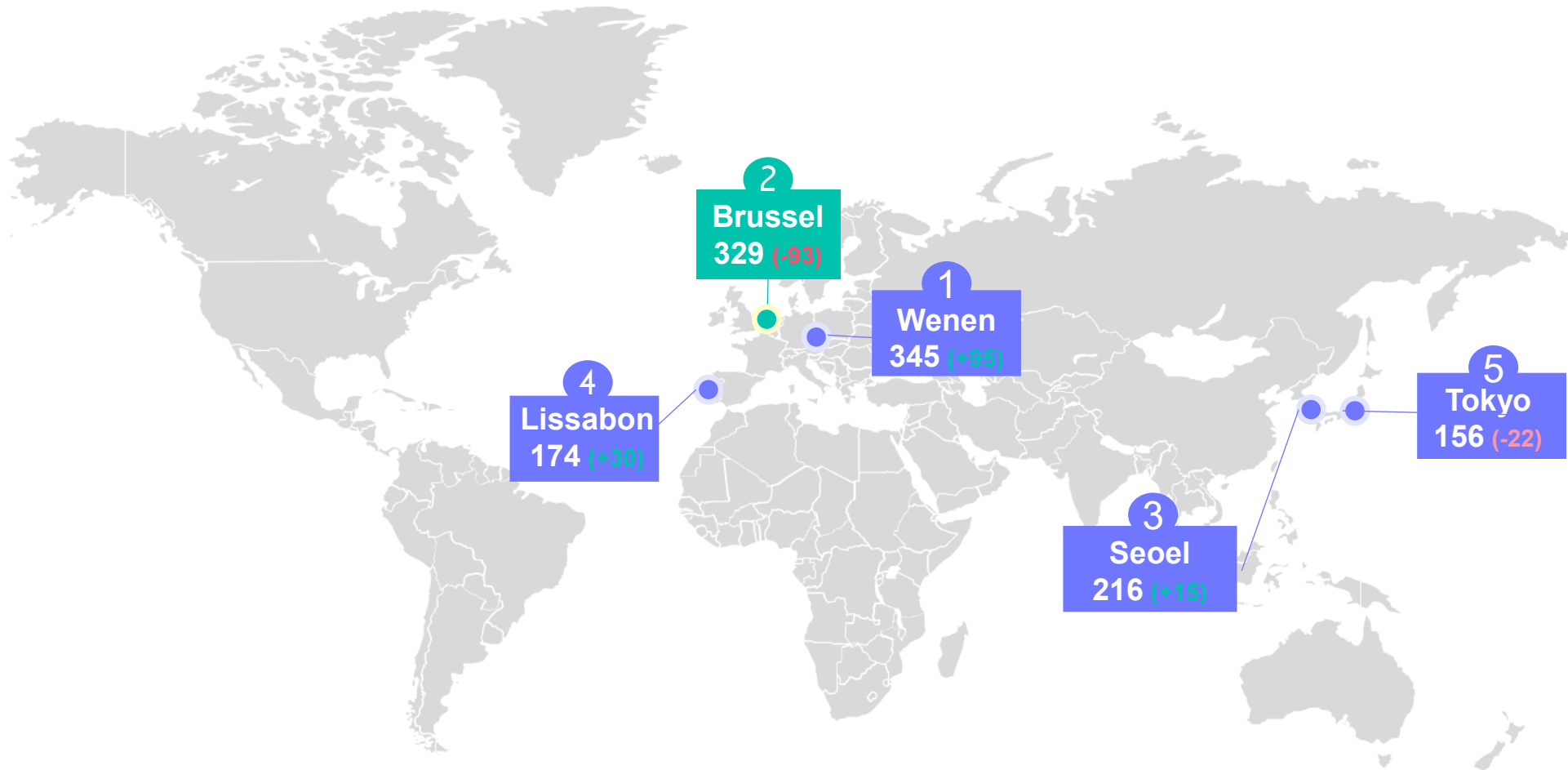


AANTAL HOTELS MET CONFERENTIEZALEN



MEETINGS VAN INTERNATIONALE VERENIGINGEN

UIA ranking, evolutie vs 2024

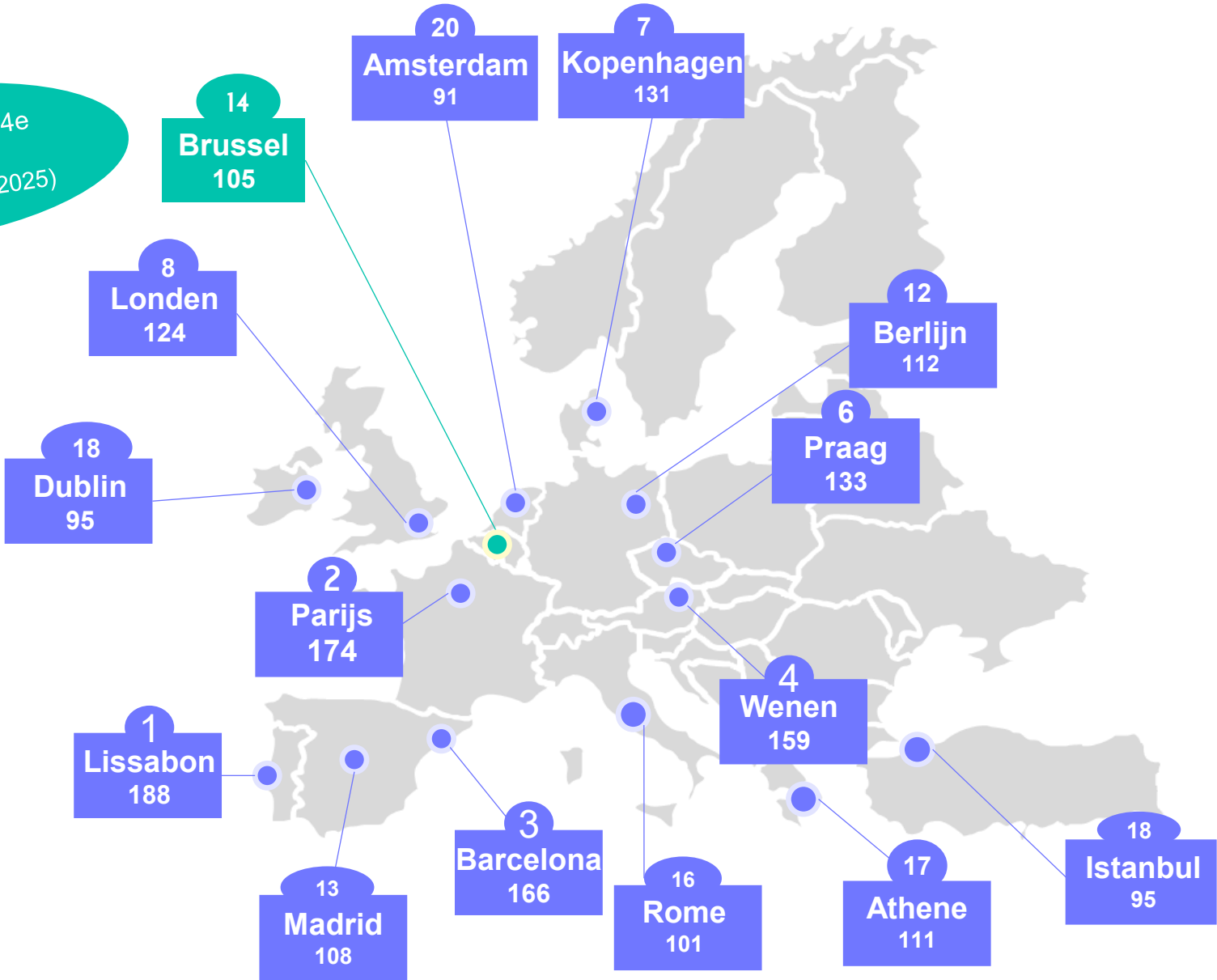


UIA type A gegevens (de 2024 resultaten zijn aangevuld en opnieuw gecommuniceerd in het UIA 2025 rapport en verschillen daarom van de gegevens gecommuniceerd in het vorige rapport)

MEETINGS VAN INTERNATIONALE VERENIGINGEN

ICCA ranking

Behoud van de 14e plaats
(+5 congressen vs 2025)

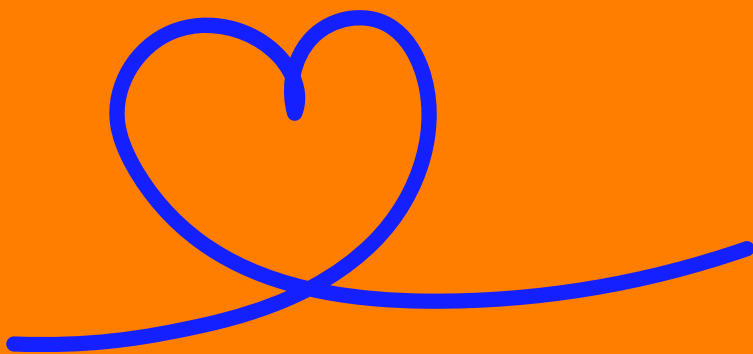


Ranking	Stad	2025	#meetings vs 2024
1	Lissabon	188	+35
2	Parijs	174	+50
3	Barcelona	166	+24
4	Wenen	159	+5
5	Singapore	156	+12
6	Praag	133	+2
7	Kopenhagen	131	+30
8	Londen	124	+19
9	Seoel	121	-3
10	Tokyo	119	+22
11	Bangkok	118	+3
12	Berlijn	112	+27
13	Madrid	108	+3
14	Brussel	105	+5
15	Hong Kong	102	+16
16	Rome	101	-13
17	Athene	100	-11
18	Dublin	95	+9
18	Istanbul	95	+9
20	Amsterdam	91	-3

#05

CULT UUR

Aanbod



CULTUURAANBOD

Ondanks de moeilijkheden waarmee de toeristische en culturele sectoren werden geconfronteerd, bereikte het aantal bezoekers aan **musea en attracties** **6,6 miljoen**, een **stijging van 1,7%** ten opzichte van 2024. Dit onderstreept opnieuw de veerkracht van het Brusselse culturele aanbod.

De bezoekersstatistieken zijn gebaseerd op gegevens die werden aangeleverd door de leden van **Brussels Museums**, aangevuld met die van vier iconische sites en attracties: het Atomium, Mini-Europe, de Info Hub en de bezoeken aan het Halfrond van het Europees Parlement. Daarbij moet worden opgemerkt dat er tussen de jaren lichte verschillen in afbakening kunnen bestaan, zonder dat dit afbreuk doet aan de betrouwbaarheid van de gepresenteerde gegevens.

De analyse wordt aangevuld met een overzicht van de verkoop van **Brussels Cards** en het profiel van hun gebruikers, wat aanvullende inzichten biedt in de toeristische gewoonten.

Daarnaast getuigen **de meer dan 14.500 culturele evenementen** die op agenda.brussels werden gepubliceerd, evenals de vele sites en activiteiten die op visit.brussels worden vermeld, van de dynamiek en de diversiteit van het Brusselse culturele aanbod in het hele gewest.

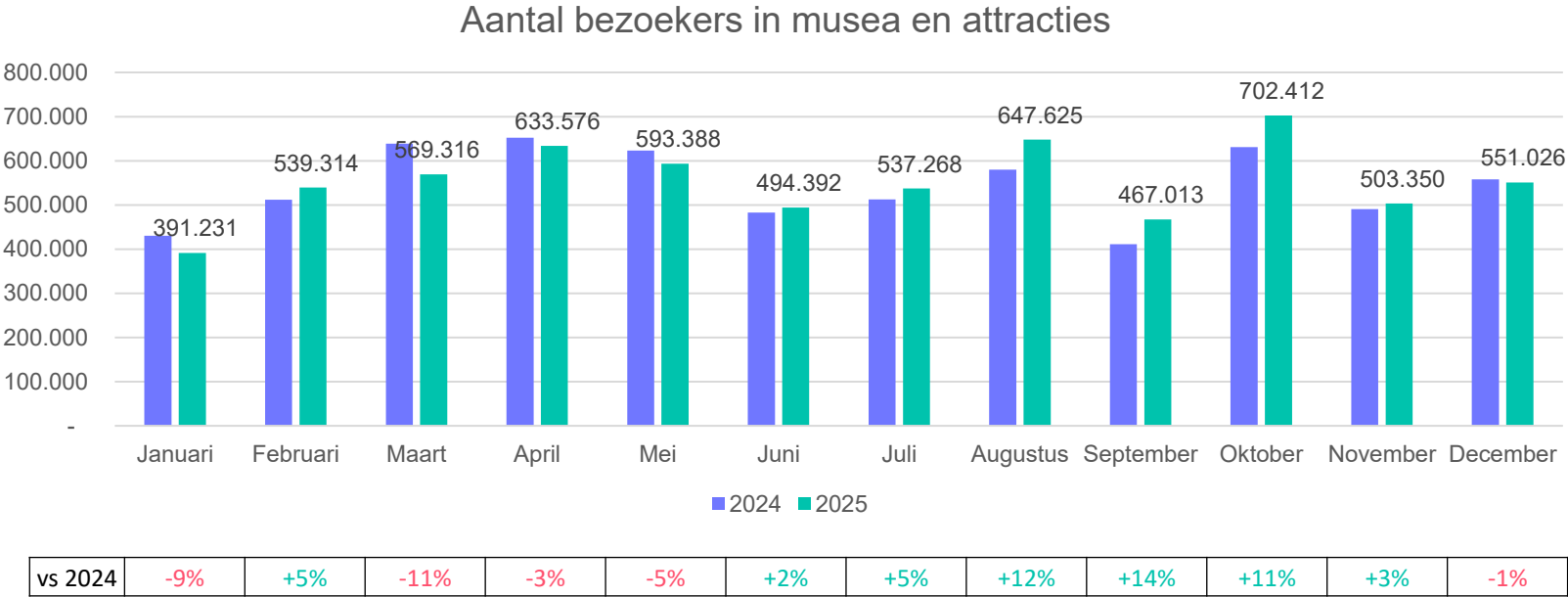
Tot slot belicht dit hoofdstuk het gastronomische aanbod van de bestemming aan de hand van de met sterren bekroonde restaurants uit de **Michelin Gids** en het aantal etablissementen dat wordt onderscheiden in de **Gault & Millau-gids**.

MUSEA & ATTRACTIES - AANTAL BEZOEKERS

6.629.911

bezoekers in 2025:

+1,7% vs 2024

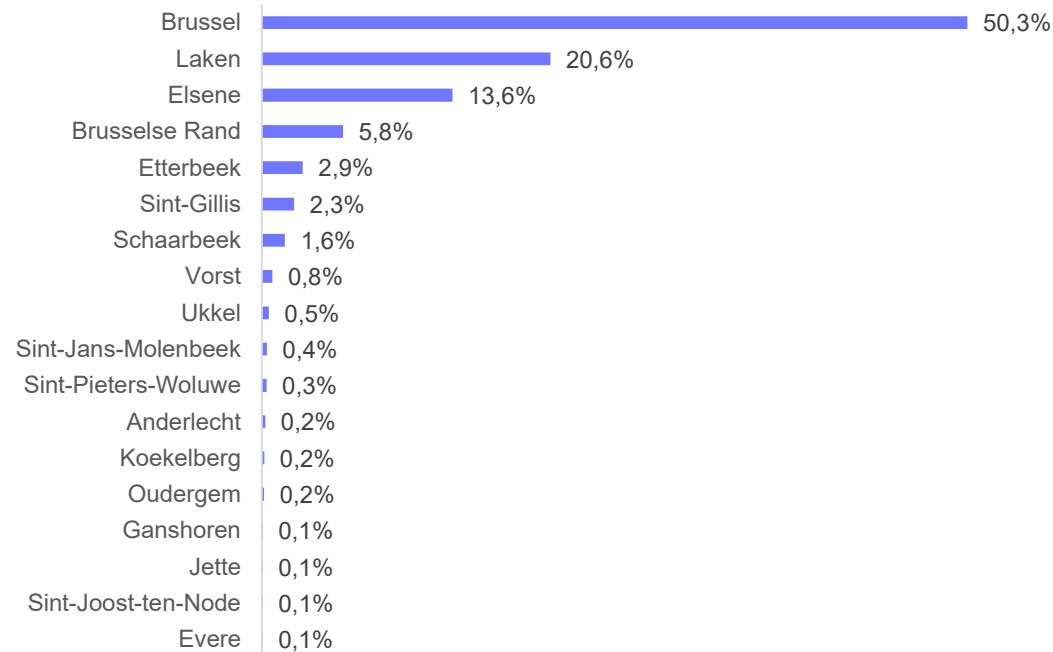


De cijfers uit het vorige jaarverslag werden herzien om aanvullende gegevens op te nemen die bij de vorige publicatie nog niet beschikbaar waren. De resultaten in dit rapport zijn dan ook gebaseerd op een vollediger en beter geconsolideerd gegevensbestand.

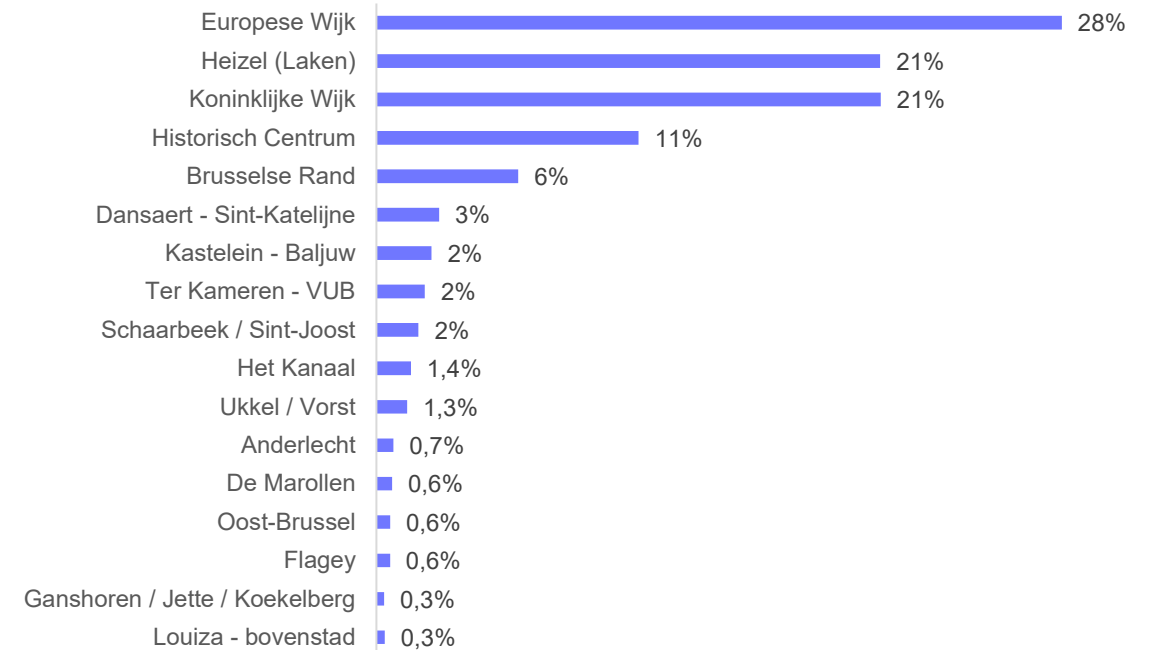
MUSEA & ATTRACTIES - AANTAL BEZOEKERS

Verdeling per gemeente en wijk

Verdeling per gemeente



Verdeling per wijk

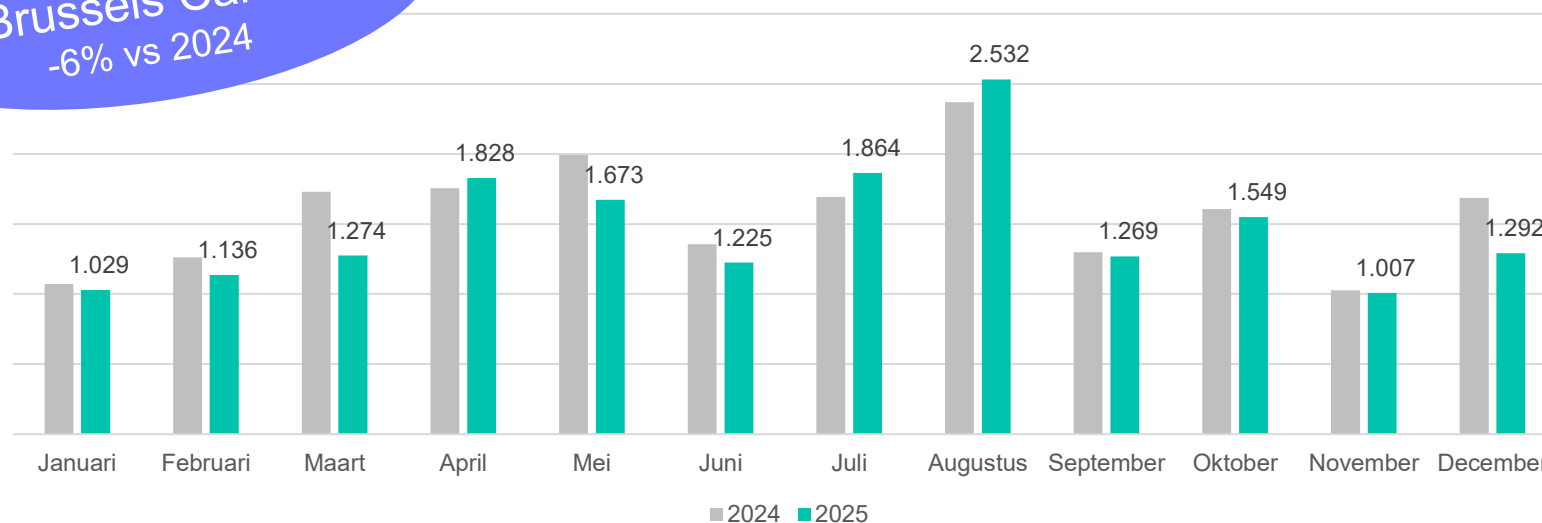


BRUSSELS CARDS

Maandelijkse verkoop en 2025

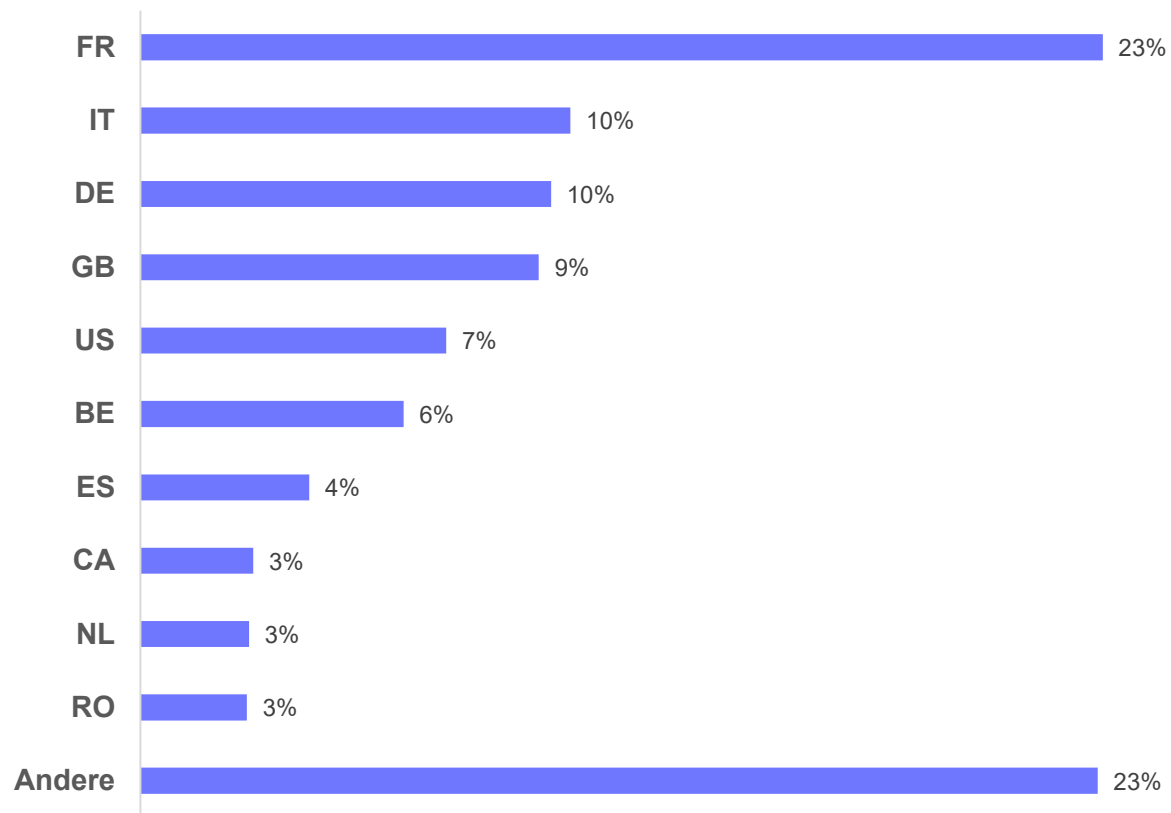


17.678 verkochte
Brussels Cards
-6% vs 2024



BRUSSELS CARDS

Verkopen per markt



BRUSSELS CARDS

Top 10 bezoeken



73.022
scans in 2025:

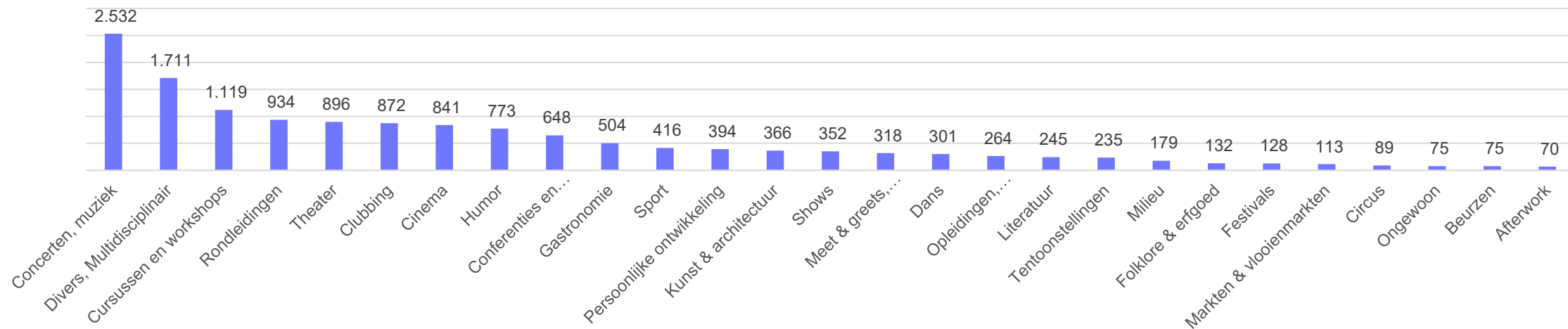
-15% vs 2024

4,1 bezoeken per gebruiker

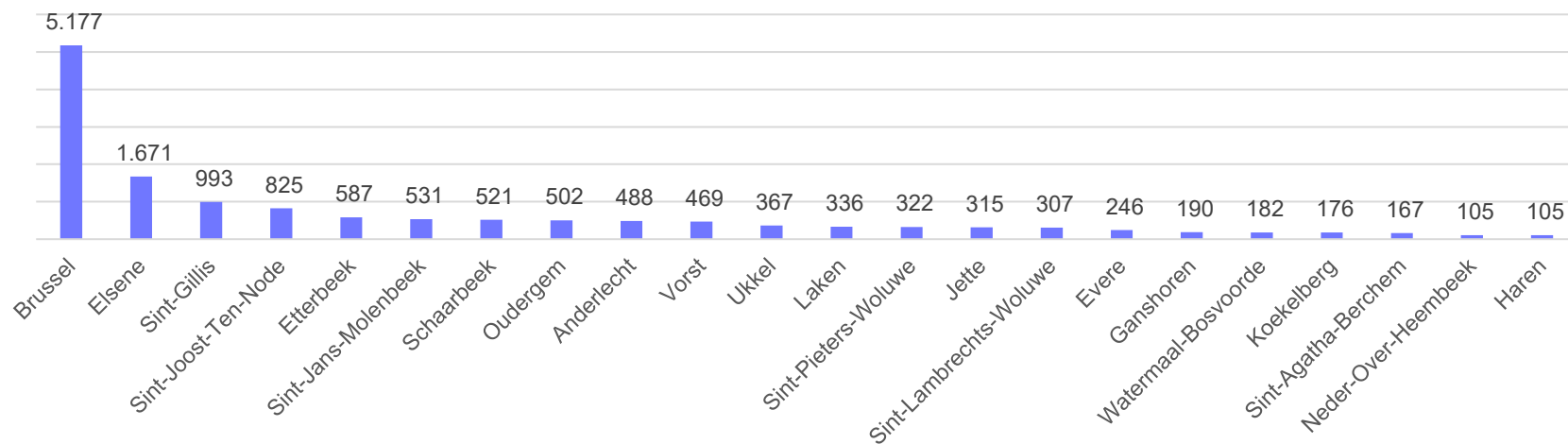
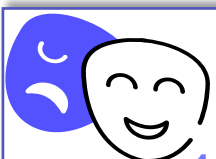
- | | | |
|----|---------------------------------------|--|
| 1 | Koninklijke Musea voor Schone Kunsten | |
| 2 | Choco-Story | |
| 3 | Stripmuseum | |
| 4 | Museum voor Natuurwetenschappen | |
| 5 | Autoworld | |
| 6 | Belgian Beer World | |
| 7 | Museum van de Stad Brussel | |
| 8 | Atomium | |
| 9 | MOOF | |
| 10 | Muziekinstrumentenmuseum | |

CULTURELE EVENEMENTEN IN BRUSSEL

Evenementen per categorie



Evenementen per gemeente

14.582
evenementen
gehost op
agenda.brussels
in 2025

TOERISTISCHE ACTIVITEITEN



Rondleidingen:

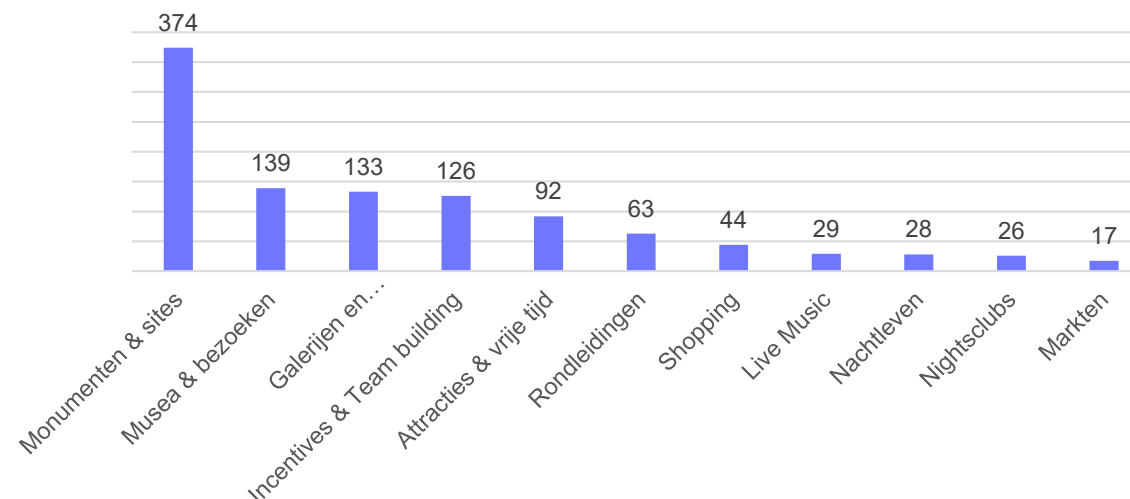
- 54 partnerorganisaties
- 506 tours vermeld op agenda.brussels.



Brussels Greeters:

- 468 greets (+2% vs 2024)
- 1.262 bezoekers (+0,2% vs 2024)
- 25 nationaliteiten (-17% vs 2024)

Wat te doen*



GROTE EVENEMENTEN

Aantal bezoekers 2025



450.000 bezoekers

-10% vs 2024



220.000 bezoekers

+10% vs 2024



100.000 bezoekers

+25% vs 2024



63.000 bezoekers

+5% vs 2024



4.300.000 bezoekers

+2% vs 2024

MICHELIN STERRENRESTAURANTS



10

restaurants

- Barge
- Comme chez Soi
- Da Mimmo
- Eliane
- Humus
- Kamo
- Le Pigeon Noir
- Senzanome
- La Villa in the Sky
- La Villa Lorraine



3

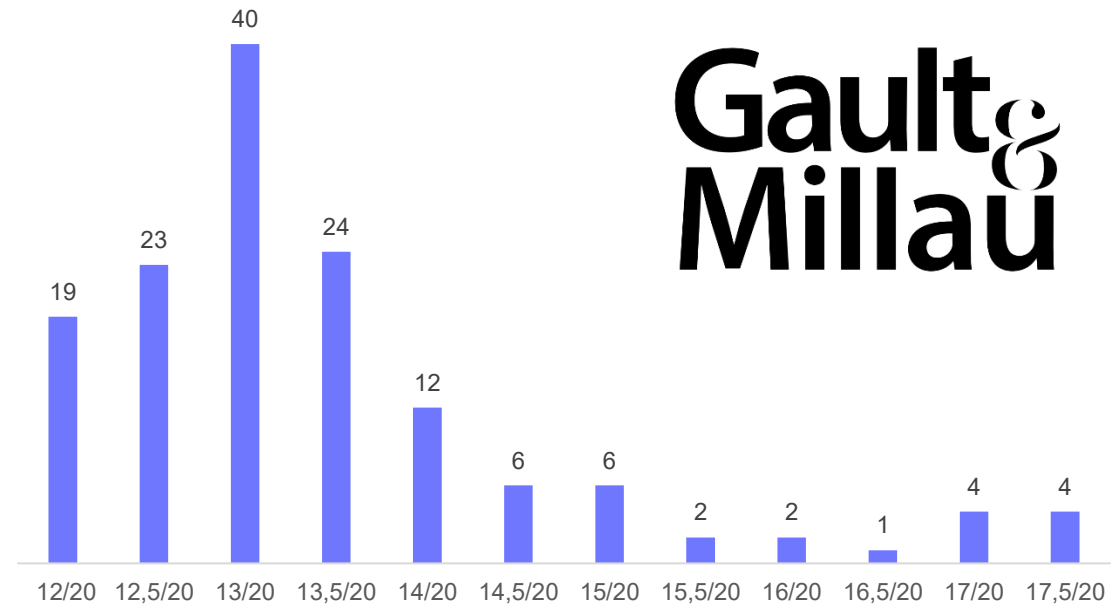
restaurants

- Bozar Restaurant
- Le Chalet de la forêt
- La Paix



GAULT & MILLAU GOURMET RESTAURANTS

Aantal restaurants per score op 20



#06

VERVOER



LUCHT- EN SPOORVERVOER

De toeristen die per vliegtuig naar Brussel reizen, komen vooral in deze twee luchthavens aan: Brussels Airport in Zaventem en Brussels South Airport in Charleroi.

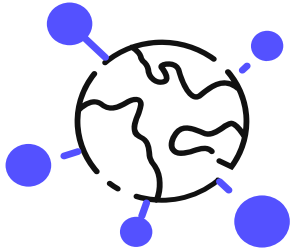
Brussels Airport, de grootste luchthaven, ontvangt zowel passagiersvluchten als cargo. Ze beschikt over drie pistes en staat in verbinding met bijna alle continenten. Het blijft met name een van de belangrijkste vertrekpunten naar Centraal-Afrika vanuit Europa.

De luchthaven van Charleroi, de tweede van het land, krijgt vooral passagiers van de lagekostenluchtvaartmaatschappijen over de vloer. Ze beschikt over één piste en wordt vooral gebruikt voor vluchten binnen Europa of naar Noord-Afrika.

Deze twee luchthavens vormen belangrijke toegangspoorten voor de Brusselse toeristen. We analyseren dus de cijfers die door de luchthavens geleverd werden.

Brussel is ook verbonden met veel bestemmingen via hogesnelheidstreinen. De Eurostar biedt verbindingen naar Londen, maar ook naar Frankrijk, Duitsland en Nederland sinds de fusie met Thalys op 1 oktober 2023. De ICE-lijnen verbinden Brussel met Duitsland. Helaas is er nog geen proces voor het delen van gegevens tussen deze maatschappijen.

AANGESLOTEN BESTEMMINGEN



75 Landen
245 Luchthavens



187
Bestemmingen



132
Bestemmingen

AANTAL PASSAGIERS IN DE LUCHTHAVENS

Vs 2024

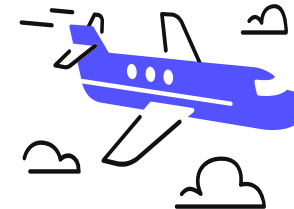


24,4 M

Passagiers

Vertrekken, aankomsten en transit inbegrepen

+3%



11,5 M

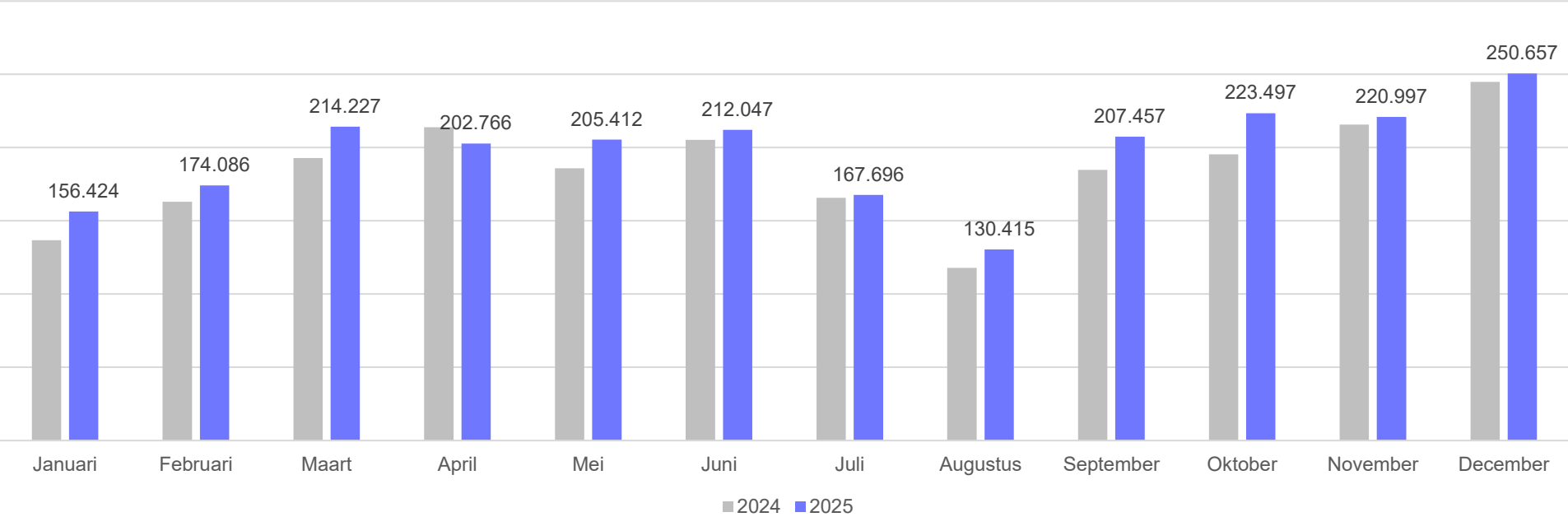
Passagiers

Vertrekken, aankomsten en transit inbegrepen

+10%

MAANDELIJKSE AANKOMSTEN VAN TOERISTEN

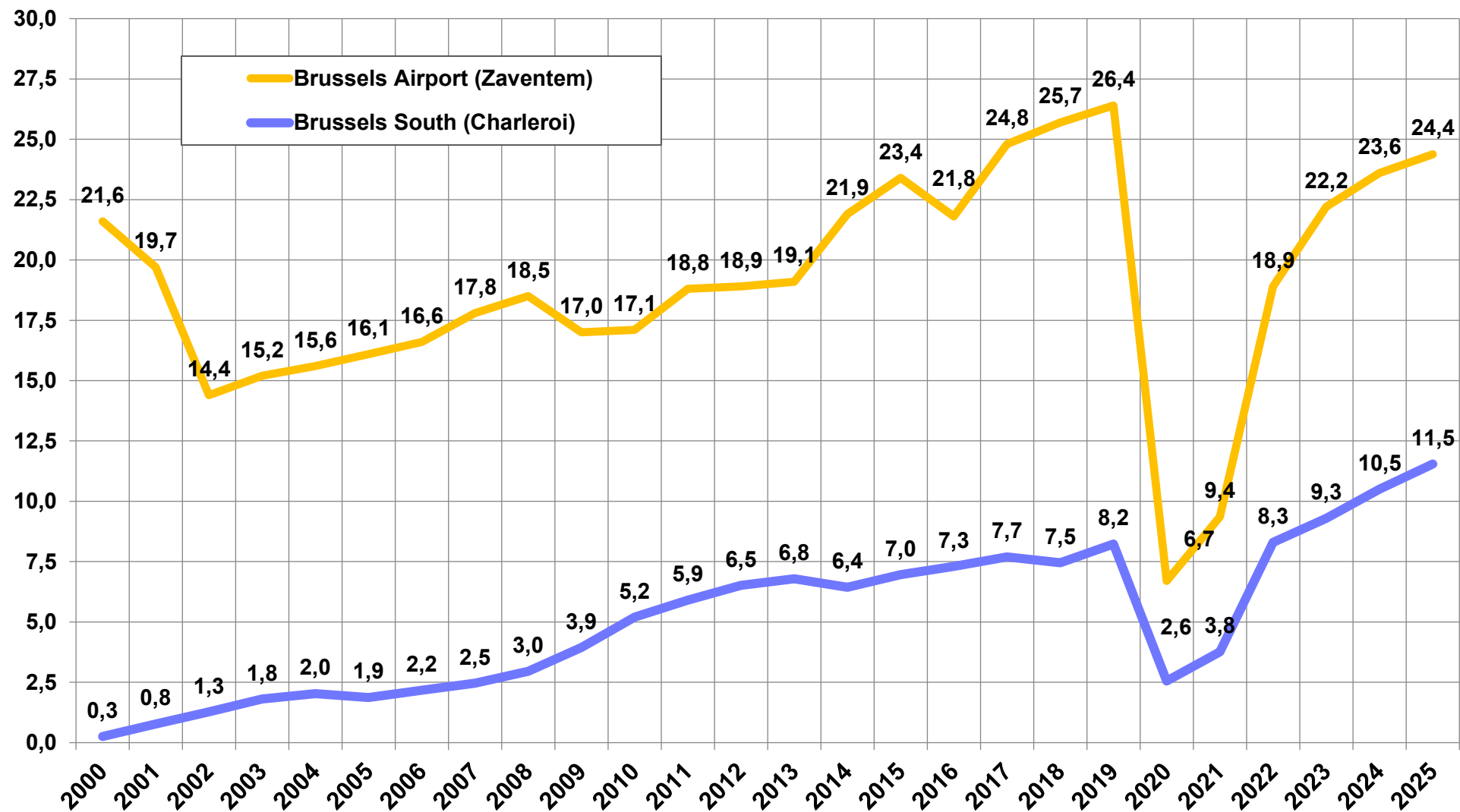
Brussels Airport en Brussels South Charleroi Airport



De gegevens voor 2024 werden in 2025 door ForwardKeys geactualiseerd en wijken daardoor af van de cijfers die in het vorige rapport werden meegedeeld.

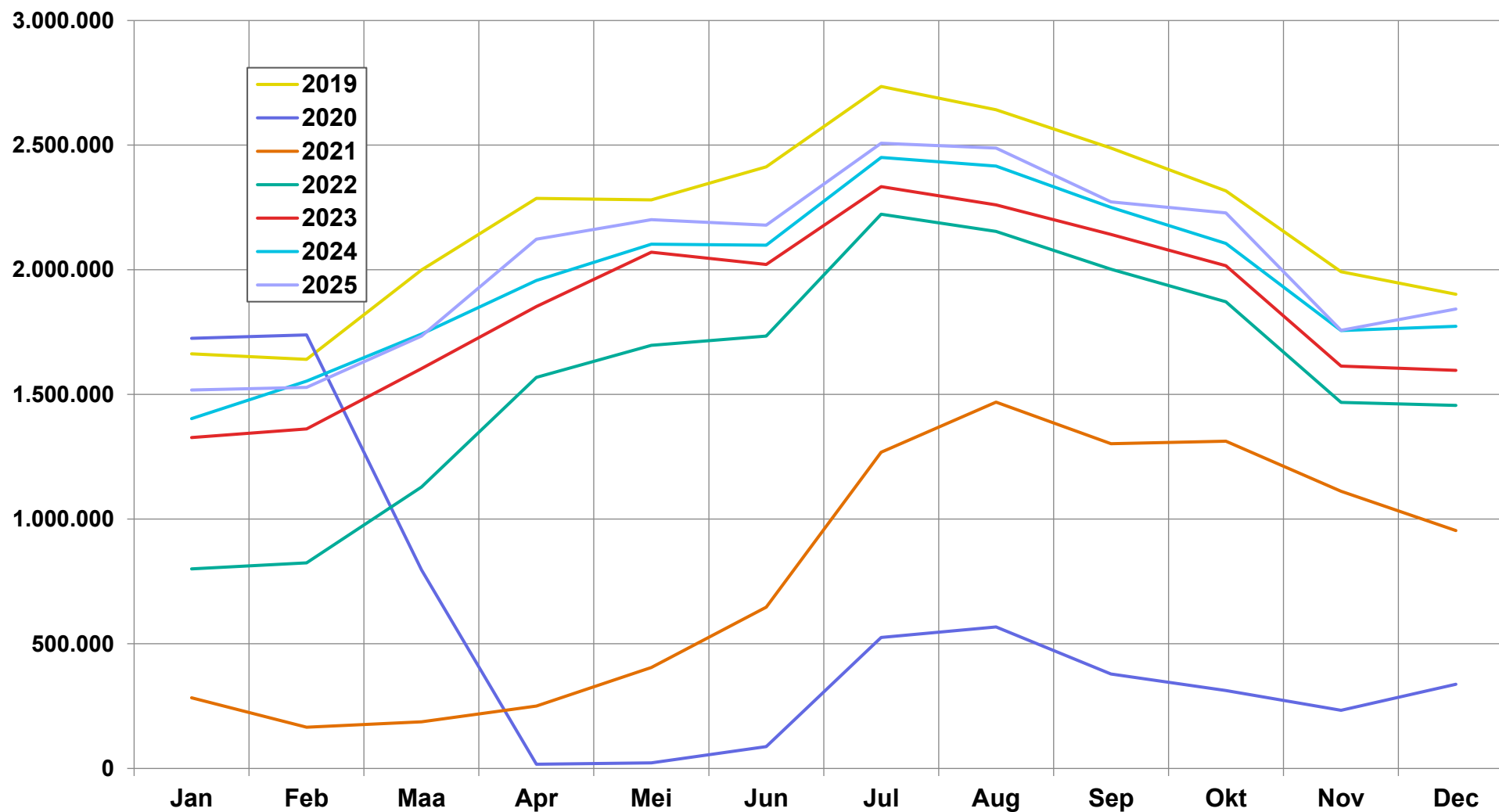
EVOLUTIE VAN HET AANTAL PASSAGIERS

In miljoen



BRUSSELS AIRPORT

Aantal passagiers per maand



DUURZAAMHEID

#07

en

TOEGANGELIJKHEID



INLEIDING

visit.brussels heeft de ambitie om van Brussel een bestemming te maken die duurzaam toerisme aanbiedt, openstaat voor iedereen en voortdurend evolueert. Een regio die het voortouw durft te nemen op het vlak van duurzaamheid in Europa, een voorvechter van circulariteit.

Zoals uiteengezet in het beheerscontract 2023-2028 wil visit.brussels **een bezoekerseconomie ontwikkelen met een positieve impact, die Brussel regenereert vanuit ecologisch, sociaal, cultureel en economisch oogpunt.**

Dit hoofdstuk is in de eerste plaats een evaluatie van de duurzaamheid van de toeristische sector. De keurmerken en certificeringen die in dit verslag zijn opgenomen, worden ondersteund door het Gewest en zijn overgenomen door toeristische actoren vanwege hun relevantie.

BRUSSEL IN INTERNATIONALE RANKINGS

Ranking	Positie
IMD Smart City Index 2026	59e op 146
Arcadis Sustainable Cities Index 2024	17e op 100
Mercer Quality of Living City Ranking 2024	28e op 241
Copenhagenize Index 2025 (best bicycle-friendly cities)	32e op 100
European Capital of Smart Tourism	Finalist / genomineerd in 2025 en 2026

GREEN KEY-GECERTIFICEERDE INFRASTRUCTUREN*

70 toeristische etablissementen beschikken over het Green Key-label.

Dit is een stijging van 85% sinds 2021.

Alleen hotels met minimaal 50 kamers* worden meegeteld. Ook komen sommige etablissementen in meerdere categorieën voor.

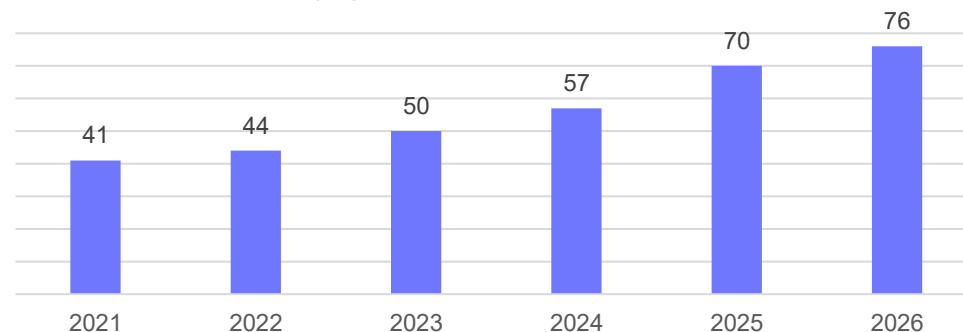
* GDS Index-criterium



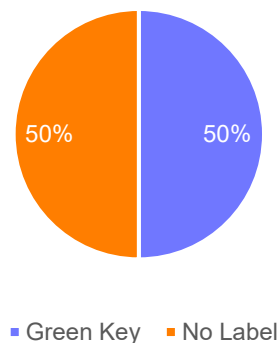
Green Key

Green Key is een internationaal ecolabel. Het wordt jaarlijks toegekend aan toeristische faciliteiten, hotels, pensions, jeugdherbergen, conferentiecentra en attracties. Dat gebeurt op basis van beoordelingscriteria die te maken hebben met algemeen milieubeheer, afvalbeheer, water, energie, groene ruimten, voeding, milieueducatie, mobiliteit, enz. Bedoeling van het Green Key-programma is te zorgen voor meer duurzaamheid in toeristische voorzieningen. Green Key is een initiatief van de Foundation for Environmental Education (FEE). In Brussel zijn GoodPlanet en Canopea verantwoordelijk voor de uitvoering van het programma. Daarvoor werken ze samen met verschillende partners waaronder visit.brussels, Brussels Hotels Association, Brussels Special Venues en Brussels Museums.

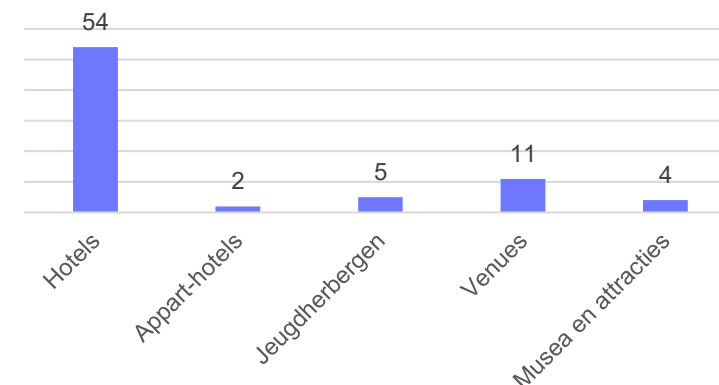
Green Key-gecertificeerde infrastructuur



Aandeel Green Key-gelabelde hotelkamers



Green Key-gecertificeerde infrastructuur



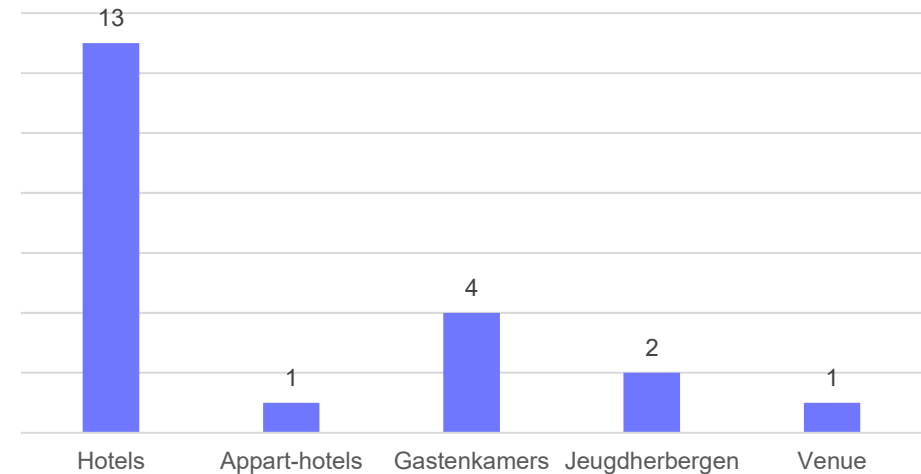
BIKE FRIENDLY-GECERTIFICEERDE INFRASTRUCTUREN

20 logies en 1 evenementenlocatie zijn Bike Friendly-gecertificeerd.



In Europa is het fietstoerisme een sector in volle opmars. Als men wenst in te spelen op deze markttrend, dient er te worden beantwoord aan de noden van deze toeristen. Steeds meer vestigingen bieden diensten aan fietsers aan. Zo creëren ze een netwerk van accommodaties dat 'aangepast is aan fietsers' in Brussel. In samenwerking met Pro Velo heeft visit.brussels een label ontwikkeld om accommodaties te belonen die aan de behoeften van fietsers voldoen en klanten tevreden te stellen die de stad per fiets willen ontdekken.

Bike Friendly



visit.brussels streeft naar 40 gecertificeerde Bike Friendly partners tegen 2028

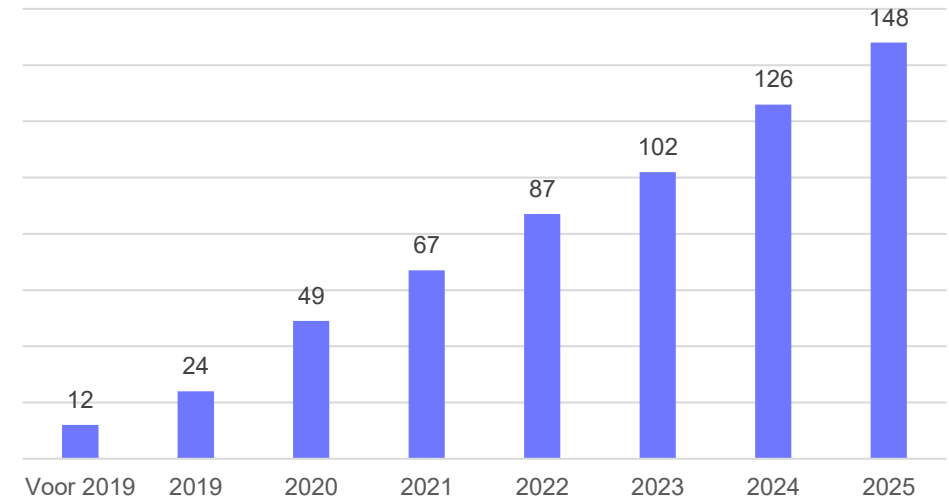
RESTAURANTS MET EEN GOOD FOOD-LABEL

In 2025 beschikten 148 vestigingen over het Good Food-label.



Het Good Food Resto-label heeft als doel de horecazaken die duurzaam handelen, te ondersteunen en te begeleiden. Het beantwoordt een vraag van de Brusselaars die duurzame horecazaken in de hoofdstad willen kunnen onderscheiden van niet-duurzame horecazaken. De toekenning van het label wordt gecoördineerd door Leefmilieu Brussel en heeft een niet-commercieel doel.

Gecertificeerde restaurants



VENUES MET ECOLABEL

18 venues* - Square en Tour & Taxis inbegrepen

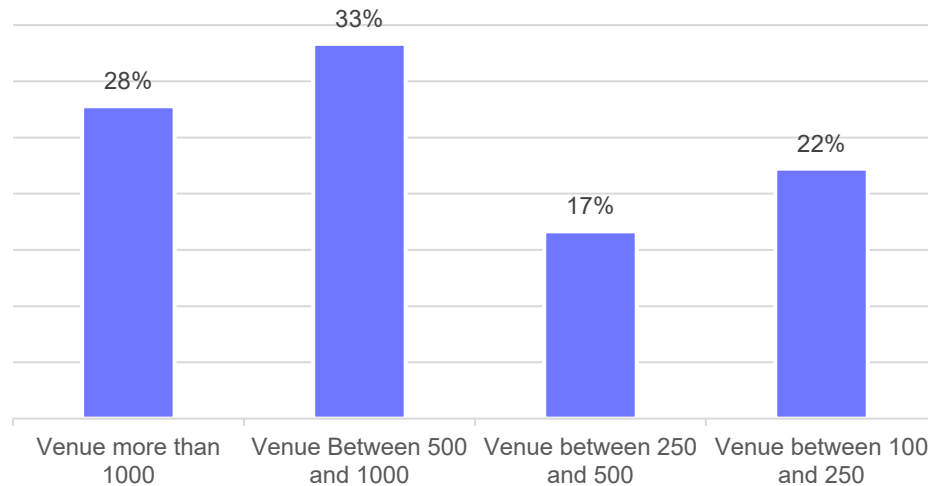
13% van de Brusselse venues heeft een ecolabel.

Green Key is het meest voorkomende label.

Sommige venues beschikken over meerdere labels.

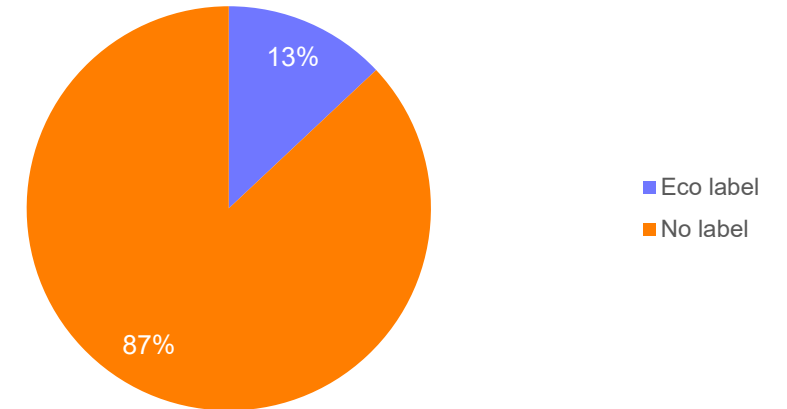
Het doel voor 2028 is om 40% gelabelde venues te bereiken.

Gecertificeerde venues volgens capaciteit

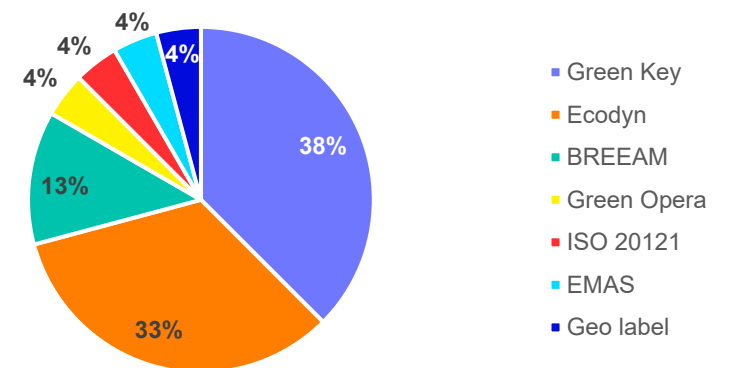


* Venues met een capaciteit van 100 personen

Venues met ecolabel



Soort label (24 labels voor 18 venues)



Bron: [Let's Meet](#)

ACCESS-I-GECEERTIFICEERDE PARTNERS

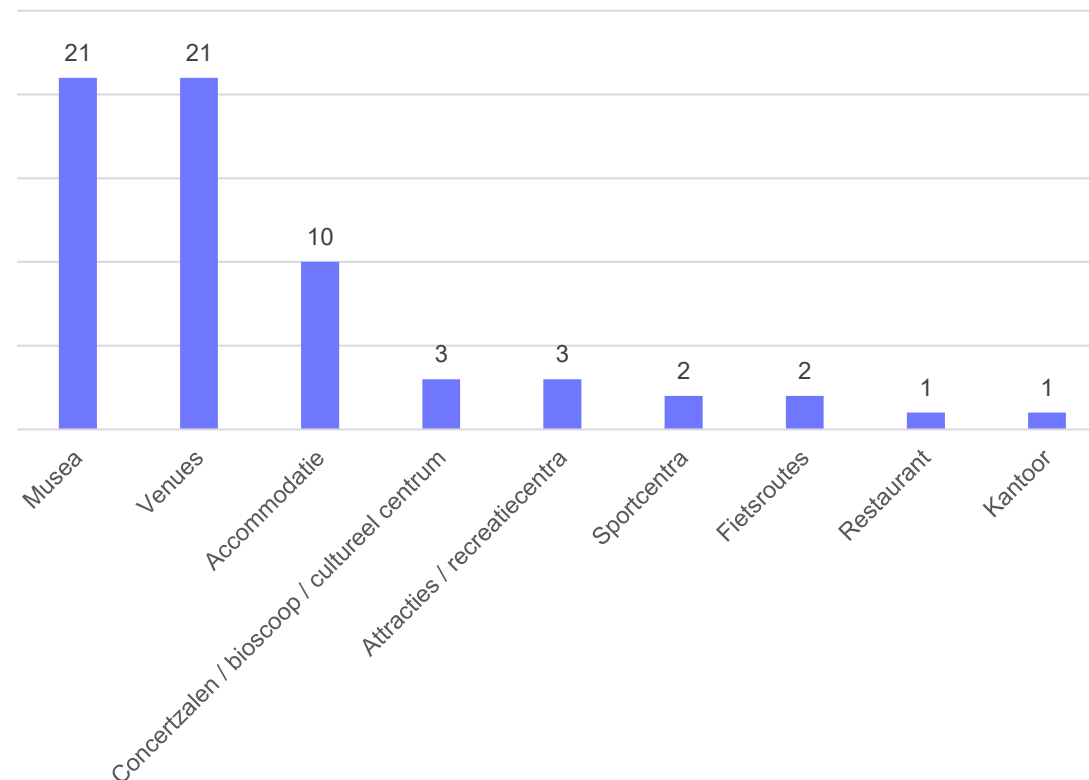
Certificering Access-i: 64 partners

Verscheidende Brusselse partners beschikken over een Access-i-certificering, die de toegankelijkheid voor personen met een handicap garandeert. In 2026 waren 21 musea, 21 evenementenlocaties, 10 logies (waaronder 1 jeugdherberg), 3 zalen voor voorstellingen / bioscopen / cultuurcentra en 3 attracties Access-i-gecertificeerd. Daarnaast ontvingen ook 3 evenementen (Bright, Belgian Pride en het Irisfeest), 2 fietsroutes, 2 sportcentra en 1 restaurant de Access-i-certificering.



Access-i informeert mensen met speciale behoeften over de toegankelijkheid van publieke plaatsen (toeristische en sportgerelateerde voorzieningen, parken, tuinen, fietsroutes, evenementen...). Elke plek met een Access-i-label krijgt een visueel overzicht van het toegankelijkheidsniveau per type handicap. visit.brussels wil de toeristische sector toegankelijker maken. Dankzij de certificering door Access-i (een referentie op het gebied van toegankelijkheid) vergroten we het bewustzijn. We ondersteunen ook iedereen in de toeristische sector die het de bezoekers makkelijker wil maken door iets te doen aan de toegankelijkheid. Samen willen we ook het toerisme inclusiever maken.

Access-i-gecertificeerde partners



visit.brussels streeft naar 70 Access-i gecertificeerde partners tegen 2028



<https://visit.brussels>



strategy@visit.brussels

visit.brussels asbl/vzw
rue Royale 2-4 Koningsstraat
1000 Brussels



@visitbrussels

