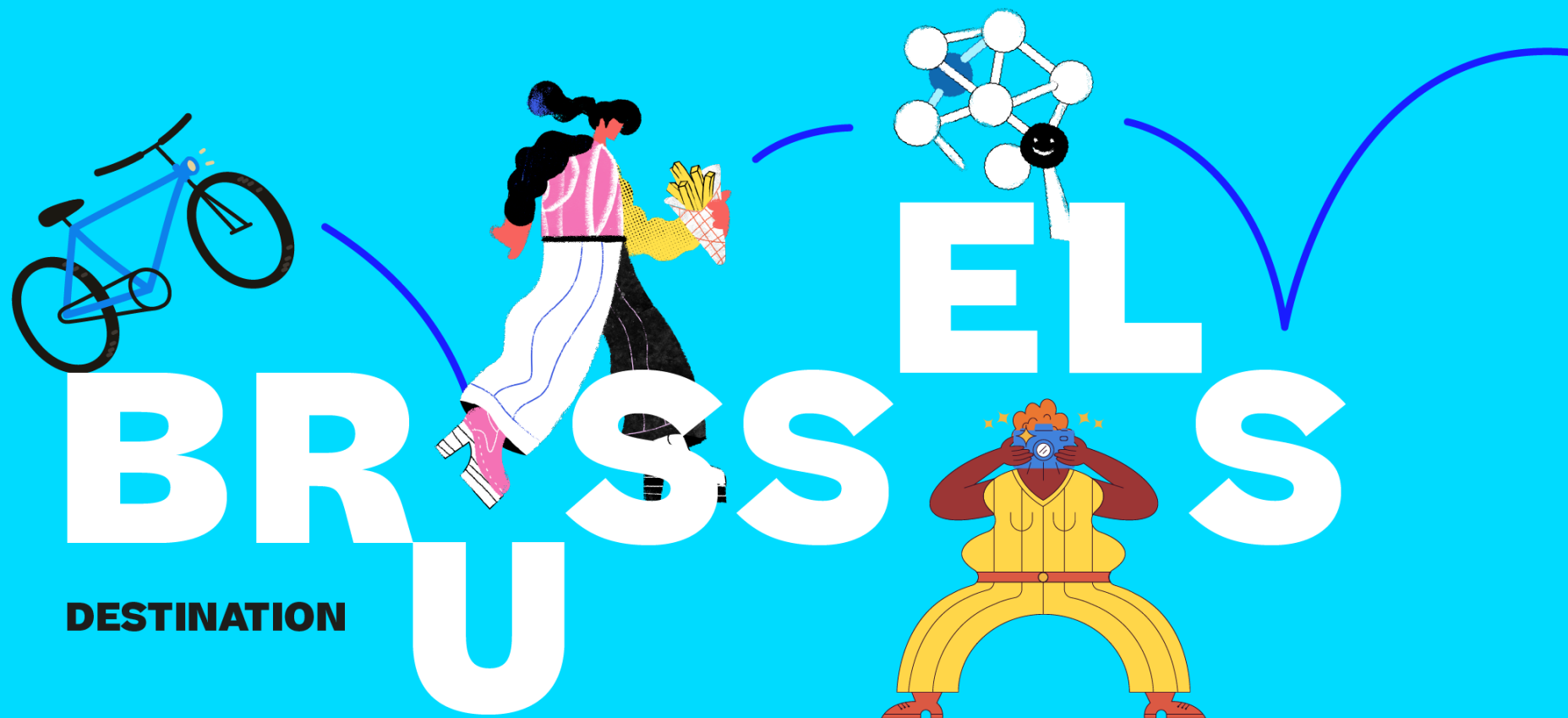




RAPPORT TRIMESTRIEL

2025 – Trimestre 1

2025 – TRIMESTRE 1 : TENDANCES

Résultats provisoires, janvier-mars 2025

- **Nuitées touristiques :**
 - Tous types d'hébergements: **-1,6%** vs 2024 (estimation des données d'économie collaborative avec une marge d'erreur de 0 à 3%)
 - Hôtels et auberges de jeunesse uniquement : **+3%** vs 2024
- **Taux d'occupation des hôtels :** 65,4% (**+1,5 point** vs 2024).
- **Fréquentation des musées et attractions :** **-8%** vs 2024
- **Arrivées en avion :** **+1%** vs 2024

ESTIMATION DES NUITÉES



Résultats provisoires 2025 *, **

Selon les estimations de visit.brussels, l'ensemble des hébergements bruxellois aurait comptabilisé près de 2 millions de nuitées au premier trimestre 2025. Les hôtels et auberges de jeunesse représentent 80% de ces nuitées.

A noter que le résultat de ce premier trimestre inclus une marge d'erreur de 0 à 3% dans l'estimation du nombre de nuitées réservées sur les plateformes d'économie collaborative, les données Alltherooms sur lesquelles cette estimation est basée étant moins représentatives que les données définitives fournies par Eurostat pour le premier trimestre 2024. Il faudra attendre la fin de l'été pour recevoir les chiffres définitifs du premier trimestre 2025.

Nuitées globales *, **

- 1.998.076 nuitées (-1,6% vs 2024)

Nuitées en hôtels et auberges de jeunesse*

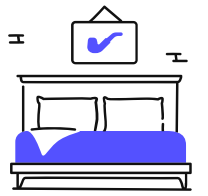
- 1.605.934 nuitées (+3% vs 2024)

Sources: Statbel, Eurostat, visit.brussels

*: inclus les estimations des données Statbel de février et mars (hôtels et auberges de jeunesse)

** : inclus les estimations des nuitées réservées sur les plateformes d'économie collaborative, calculées sur base des données Alltherooms

TAUX D'OCCUPATION HÔTELIERS



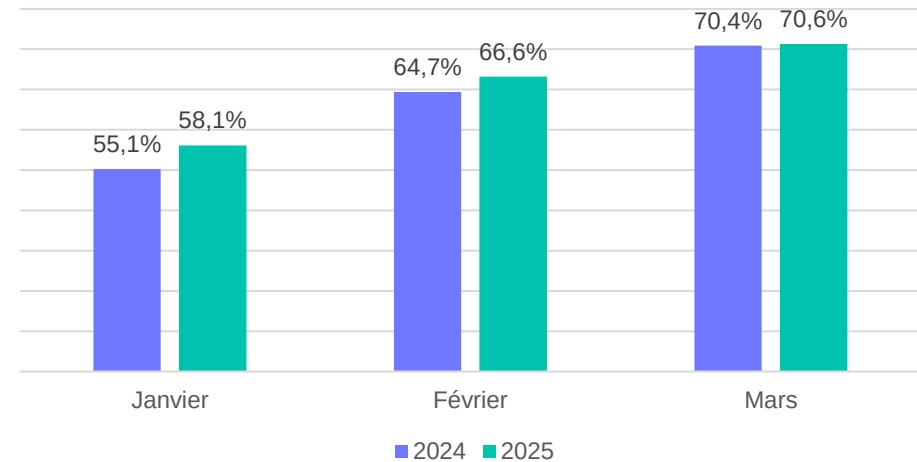
Occupation 2025

Selon les chiffres provisoires communiqués par Mkg Hospitality le taux d'occupation hôtelier du premier trimestre s'élève à 65,4% en 2025, en progression de 1,5 point par rapport à 2024.

Malgré l'incertitude causée par la situation internationale, le tourisme à Bruxelles est soutenu par l'affluence de visiteurs de loisirs (succès de la période de Nouvel An, Bright Brussels) ainsi que la tenue de multiples événements MICE.

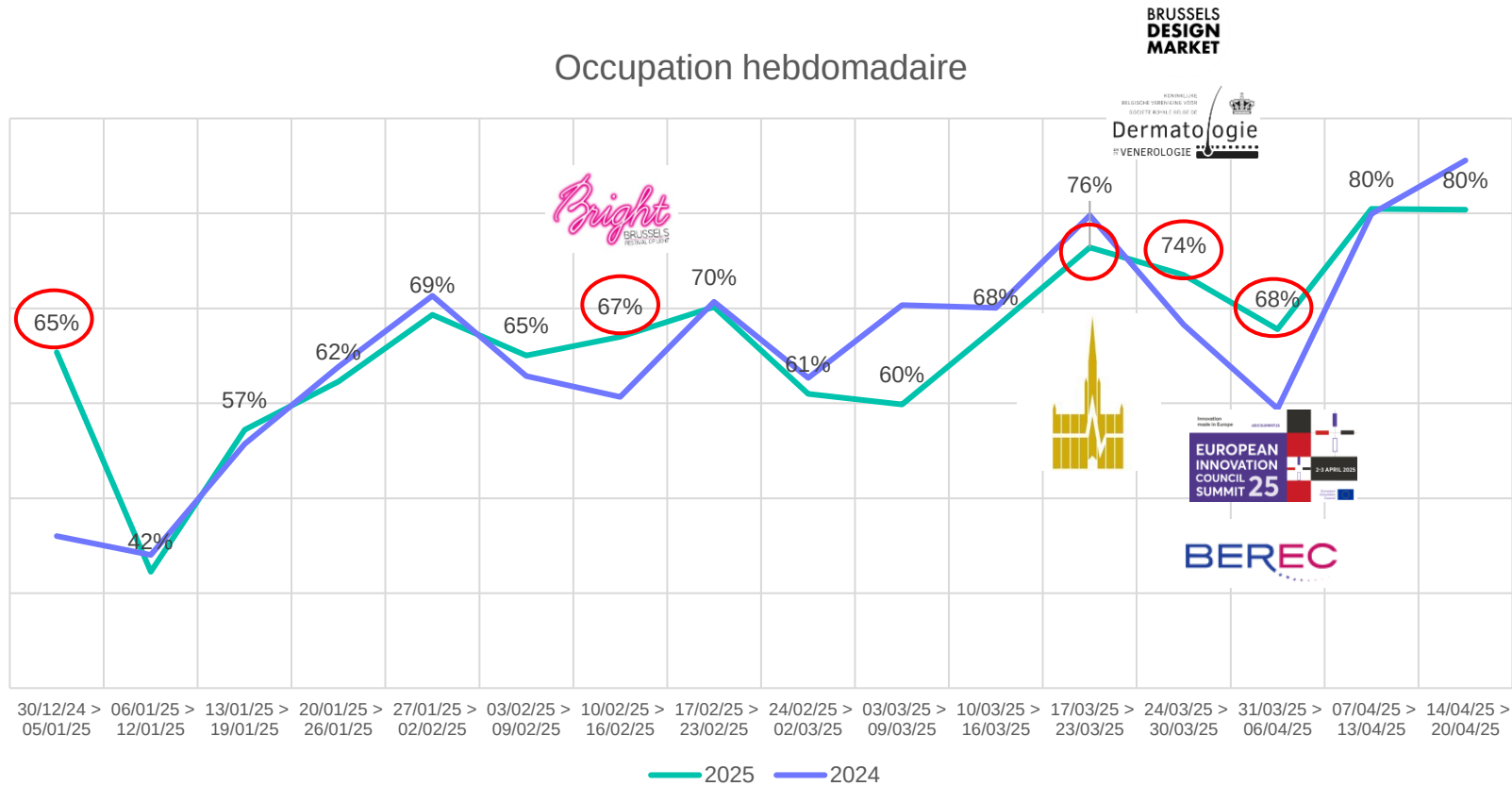
Le congé de détente a néanmoins limité la progression des taux d'occupation de la dernière semaine de février et de la première semaine de mars.

Occupation mensuelle



OCCUPATION HEBDOMADAIRE

L'événementiel comme driver de l'occupation

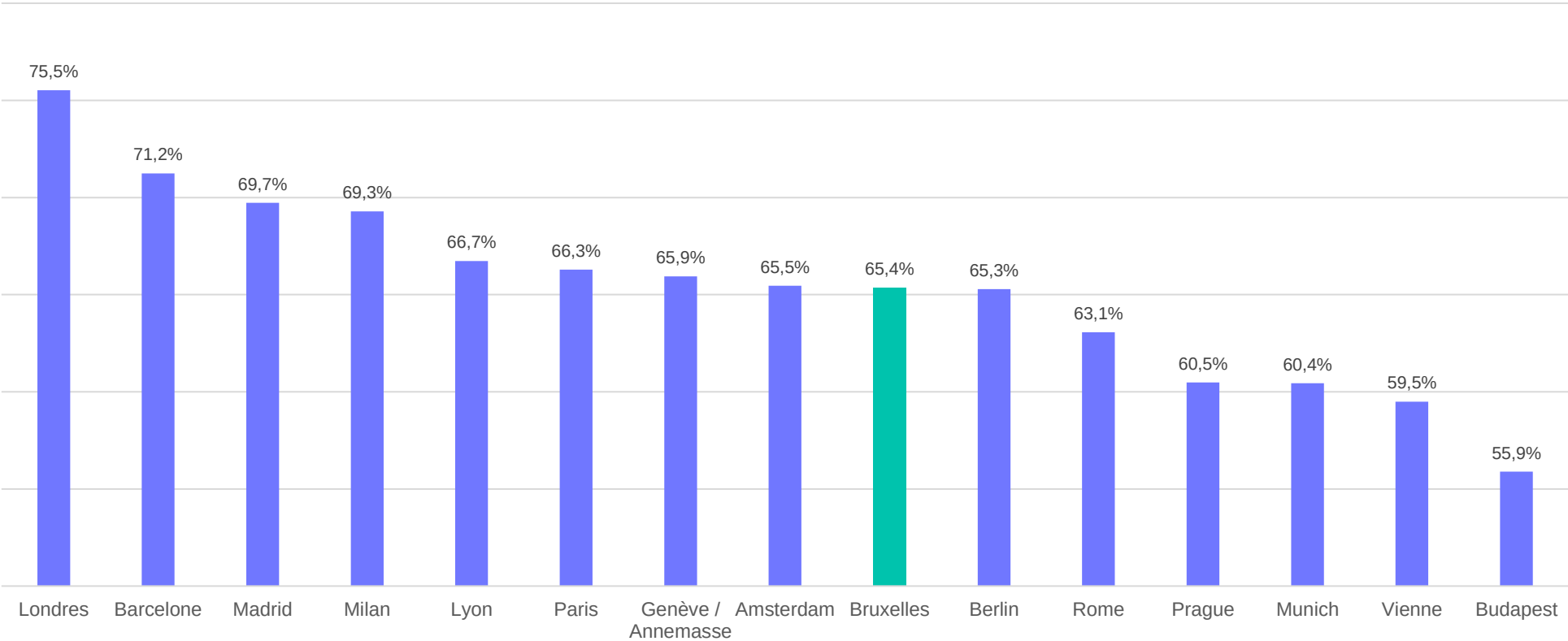


BENCHMARK TAUX OCCUPATION

Premier trimestre

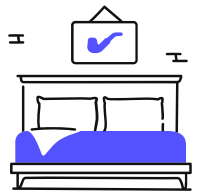


Taux d'occupation premier trimestre - Benchmark

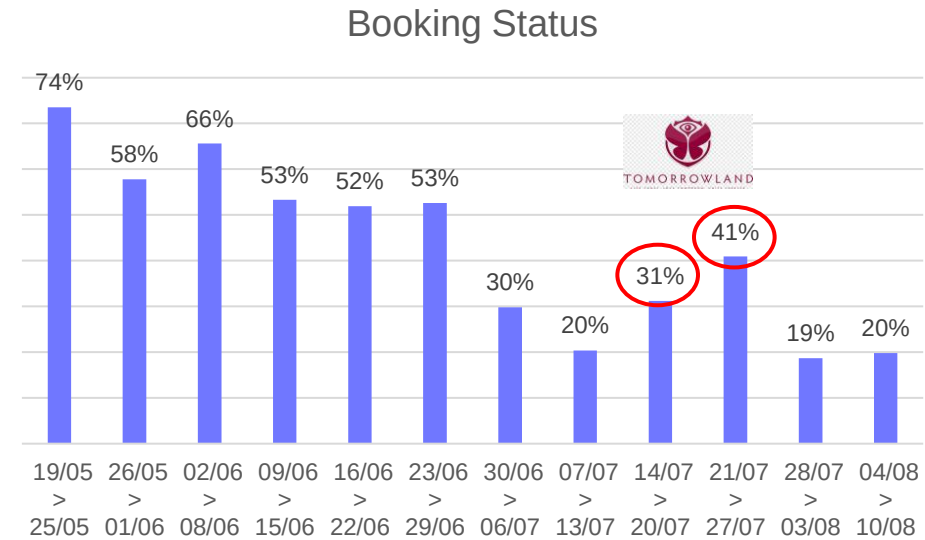


ETAT DES RÉSERVATIONS HÔTELIÈRES

Été 2025

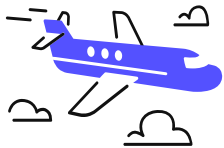


Les chiffres relatifs à l'état des réservations futures fournis par MKG Hospitality témoignent déjà de l'impact des événements MICE sur le mois de juin et montrent également les premiers pics liés aux deux week-ends de Tomorrowland.



TRAFIC AÉRIEN: ARRIVÉES DE PASSAGERS

Vs 2024



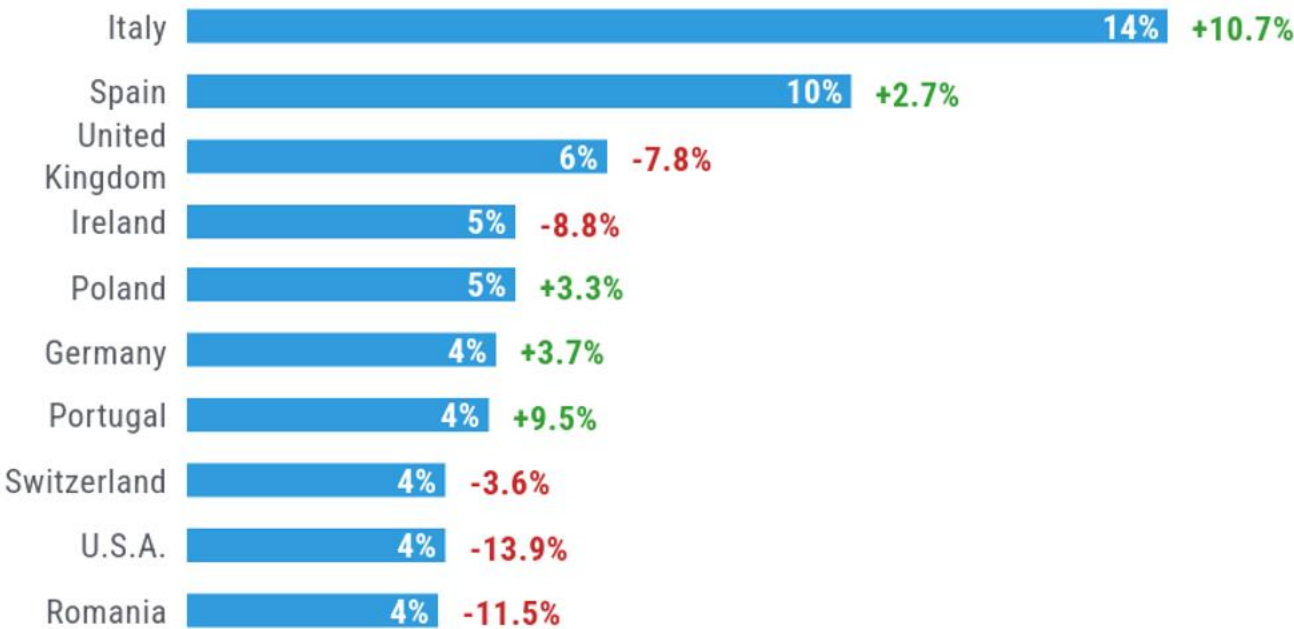
Selon Forwardkeys, le premier trimestre 2025 affiche 567.871 arrivées touristiques, en légère augmentation par rapport à l'année précédente (+1%).

Dans le top 10, le marché italien, qui représente 14% des arrivées aériennes sur le premier trimestre, continue de progresser fortement.

Dans une moindre mesure, la progression des marchés espagnol et allemands se poursuit également.

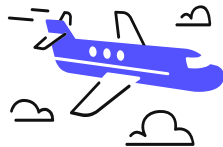
Les arrivées britanniques sont en baisse par rapport à 2024. Cette tendance s'observe auprès des villes benchmark (Copenhague, Amsterdam et Vienne) et globalement, le nombre d'arrivées en provenance du Royaume-Uni est à la baisse.

Enfin, la situation internationale ainsi que la politique menée par les Etats-Unis expliquent la diminution de près de 14% des arrivées touristiques américaines.



TRAFIC AÉRIEN: ETAT DES RÉSERVATIONS

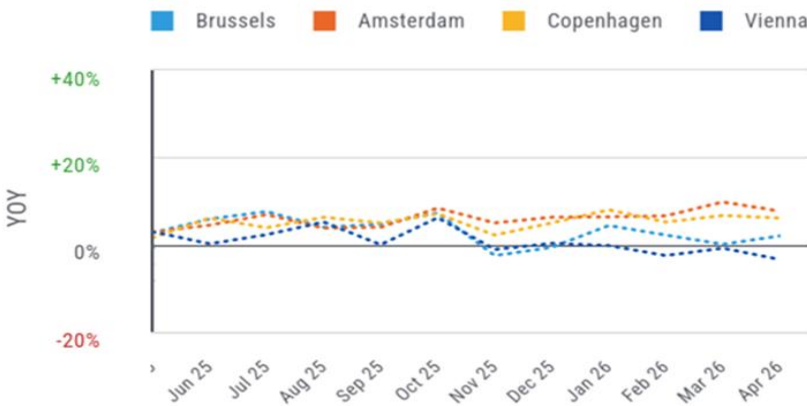
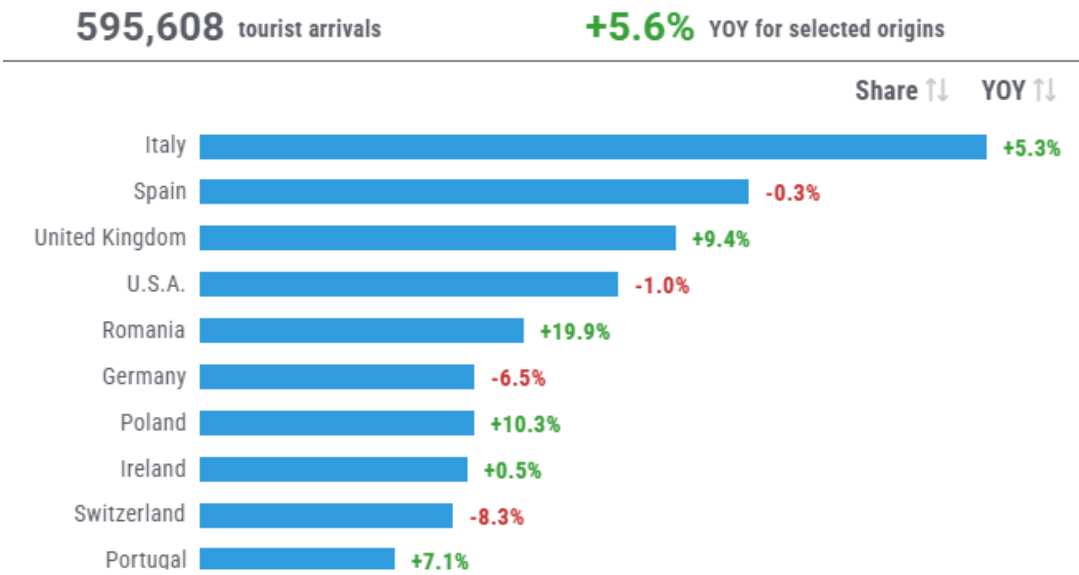
Prévision été 2025



Forwarkeys annonce que près de 600.000 arrivées touristiques sont actuellement réservées pour la période juillet – septembre 2025, une hausse de 5,6% par rapport aux prévisions 2024.

On retrouve le top 3 observé au premier trimestre, avec notamment de belles progressions des marchés italien et britannique.

On observe également que le niveau actuel des réservations de l’été progresse légèrement plus à Bruxelles que dans les destinations de notre benchmark.



VISITEURS DANS LES MUSÉES ET ATTRACTIONS

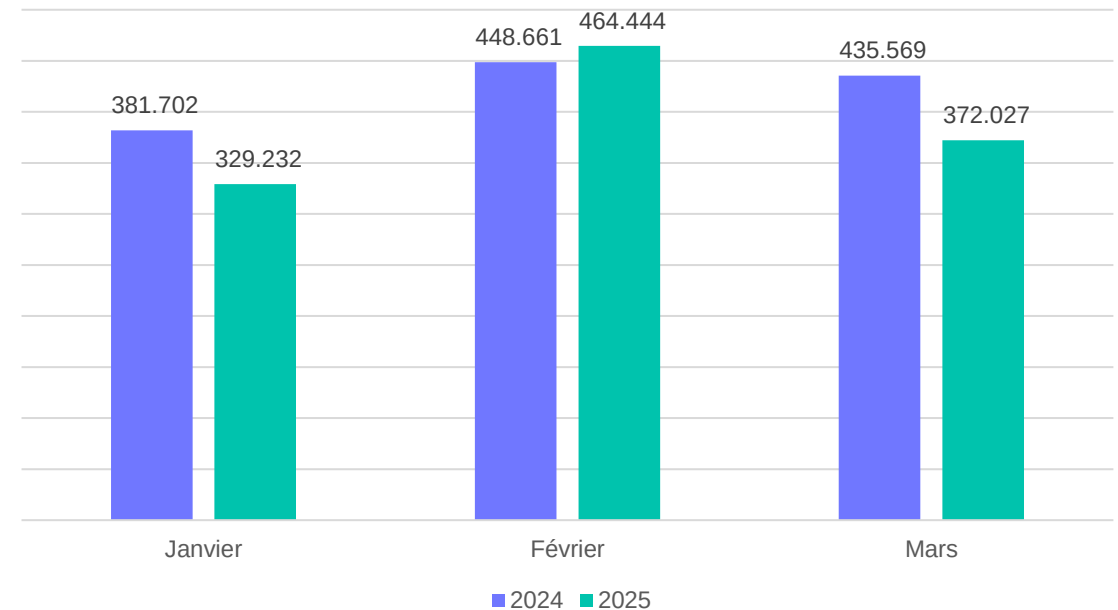


Selon les premières données collectées par Brussels Museums et visit.brussels sur un panel constant de 67 musées et attractions (61 en mars), on compte 1,16 million de visiteurs au premier trimestre 2025. Il s'agit d'une diminution de 8% par rapport aux résultats de 2024.

Quelques pistes peuvent expliquer cette baisse de fréquentation:

- Cette année, le chevauchement des congés de détente de Flandre et de Fédération Wallonie-Bruxelles a eu lieu en mars, ce qui peut expliquer les moins bons résultats de mars.
- Les résultats 2024 ont bénéficié du succès de l'exposition « Imagine! », aux Musées Royaux des Beaux-Arts, dédiée au centenaire du surréalisme et ouverte fin février 2024 (400.000 sur la durée totale de l'exposition).
- Aussi, les chiffres 2024 ont en partie été boostés par le Musée des Sciences naturelles qui accueillait l'exposition GIANTS durant le premier trimestre 2024.

Visiteurs dans les musées et attractions





<https://visit.brussels>

visit.brussels asbl/vzw
rue Royale 2-4 Koningsstraat
1000 Brussels



@visitbrussels

