



ETUDE BELGIQUE 2024

MÉTHODOLOGIE

- ❑ Cette étude a été menée entre le 13 et le 22 Mai 2024, par l'agence de recherche Profacts pour le compte de Visit Brussels,
- ❑ cette étude a été menée en ligne par la méthode CAWI (COMPUTED ASSISTED WEB INTERVIEWING),
- ❑ auprès d'un échantillon de 1.051 habitants 18+ de **Belgique hors Bruxelles**,
- ❑ échantillon représentatif au niveau de la région, du sexe, de l'âge et de la province,

	%	VA
Femme	51,2%	538
Homme	48,7%	512
Autres	0,1%	1

	%	VA
18-24	11,32%	119
25-34	16,37%	172
35-44	14,84%	156
45-54	17,60%	185
55-64	16,18%	170
65+	23,69%	249

	%	VB
Antwerpen	17,32%	182
Henegouwen	11,13%	117
Limburg	13,80%	145
Luik	8,09%	85
Luxemburg	2,95%	31
Namen	4,19%	44
Oost-Vlaanderen	14,27%	150
Vlaams-Brabant	13,32%	140
Waals-Brabant	3,62%	38
West-Vlaanderen	11,32%	119

- ❑ pour étudier leur perception de Bruxelles comme destination « Loisirs » ainsi que leurs habitudes de consommation des activités touristiques et culturelles à Bruxelles.



IMAGE



IMAGE GENERALE

TOTAL

1 - j'ai une très mauvaise image de Bruxelles	2	3	4	5	6	7	8	9	10 - j'ai une très bonne image de Bruxelles
7%	5%	7%	8%	16%	15%	21%	14%	3%	4%

9 à 10	7%
7 à 8	35%
1 à 6	59%
NET	-52%

AGE

LE 

LE 

18-24

9 à 10	5%
7 à 8	34%
1 à 6	61%
NET	-56%

45-54

9 à 10	6%
7 à 8	42%
1 à 6	51%
NET	-45%

55-64

9 à 10	5%
7 à 8	33%
1 à 6	62%
NET	-56%

REGION

LE 

LE 

VL

9 à 10	6%
7 à 8	35%
1 à 6	59%
NET	-53%

WAL

9 à 10	8%
7 à 8	34%
1 à 6	58%
NET	-50%

GROUPE

LE 

LE 

SOLO

9 à 10	5%
7 à 8	31%
1 à 6	64%
NET	-58%

FAMILE

9 à 10	9%
7 à 8	39%
1 à 6	52%
NET	-43%

Sur une échelle de 1 à 10, pouvez-vous estimer votre perception de Bruxelles ?
[1 étant « j'ai une très mauvaise image de Bruxelles » , 10 étant « j'ai une très bonne image de Bruxelles »]

CITY MARKETING

	1 - cet aspect ne correspond pas du tout à Bruxelles	2	3	4	5 - cet aspect correspond tout- à-fait à Bruxelles	4 à 5
Diverse	5%	6%	23%	33%	33%	66%
Authentique	8%	12%	32%	34%	14%	49%
Inclusive	9%	15%	39%	25%	11%	36%
Accueillante	12%	19%	34%	25%	10%	35%
Non hiérarchique, accessible	10%	14%	43%	25%	8%	33%
Enjouée, joviale	14%	22%	34%	21%	9%	30%
Conviviale, chaleureuse	17%	20%	34%	21%	8%	29%
Expérimentale	12%	19%	41%	21%	8%	29%
Non conformiste	8%	14%	53%	18%	7%	25%

Notoriété



NOTORIÉTÉ GENERALE

TOTAL

1 - je connais pas du tout Bruxelles	2	3	4	5	6	7	8	9	10 - je connais très bien Bruxelles
5%	4%	8%	9%	16%	18%	20%	10%	3%	6%

9 à 10	10%
7 à 8	30%
1 à 6	60%
NET	-50%

AGE

LE 

35-44

9 à 10	9%
7 à 8	26%
1 à 6	65%
NET	-56%

LE 

45-54

9 à 10	11%
7 à 8	34%
1 à 6	56%
NET	-45%

REGION

LE 

VL

9 à 10	7%
7 à 8	29%
1 à 6	64%
NET	-56%

LE 

WAL

9 à 10	15%
7 à 8	34%
1 à 6	51%
NET	-36%

GROUPE

LE 

SOLO

9 à 10	6%
7 à 8	30%
1 à 6	64%
NET	-57%

LE 

FAMILE

9 à 10	11%
7 à 8	29%
1 à 6	60%
NET	-49%

COUPLE

9 à 10	10%
7 à 8	30%
1 à 6	59%
NET	-49%

Sur une échelle de 1 à 10, pouvez-vous estimer à quel point vous êtes familier.ère avec Bruxelles ?
[1 étant « je connais pas du tout Bruxelles » , 10 étant « je connais très bien Bruxelles»

NOTORIÉTÉ MUSÉE ET ATTRACTIONS

TOTAL

1 - je connais pas	2	3	4	5 - je connais très bien
14%	15%	36%	28%	7%

4 à 5	35%
3	36%
1 à 2	29%
NET	6%

NOTORIÉTÉ QUARTIERS COMMERÇANTS

TOTAL

1 - je connais pas	2	3	4	5 - je connais très bien
15%	16%	38%	24%	8%

4 à 5	31%
3	38%
1 à 2	31%
NET	0%

NOTORIÉTÉ RESTAURANTS

TOTAL

1 - je connais pas	2	3	4	5 - je connais très bien
15%	19%	36%	23%	7%

4 à 5	29%
3	36%
1 à 2	35%
NET	-5%

NOTORIÉTÉ SPECTACLES, CONCERTS

TOTAL

1 - je connais pas	2	3	4	5 - je connais très bien
18%	19%	34%	24%	6%

4 à 5	29%
3	36%
1 à 2	35%
NET	-5%

Sur une note de 1 à 5, à quel point êtes-vous familier.ère avec ces offres d’activités à Bruxelles :
[1= je ne connais pas, 5 = je connais très bien]

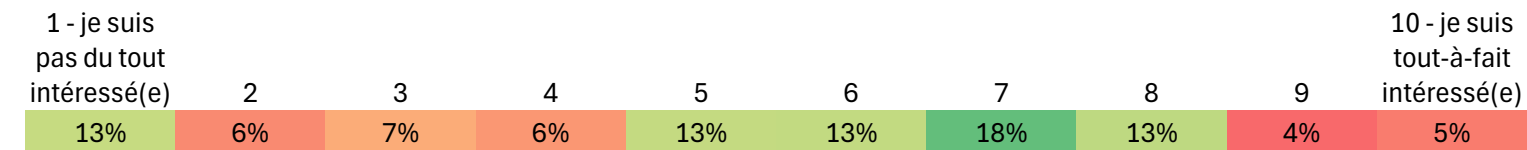
Intérêt



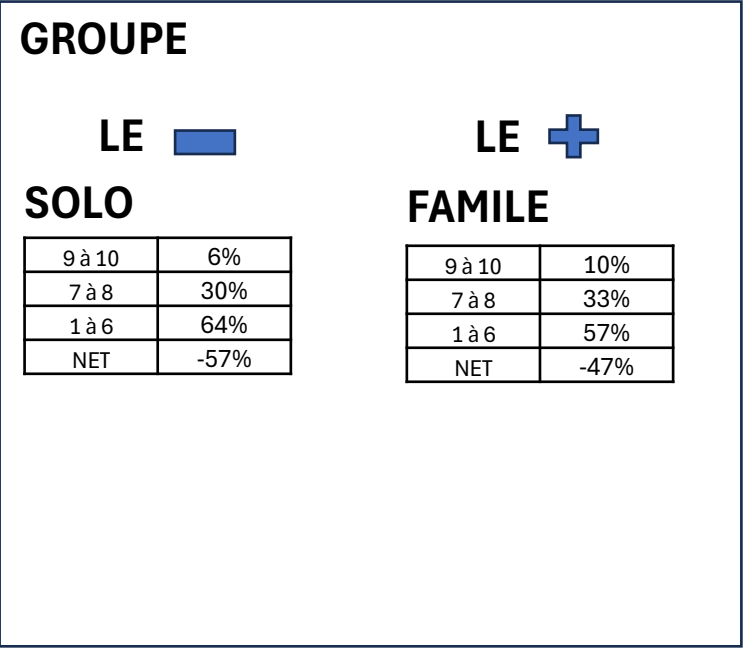
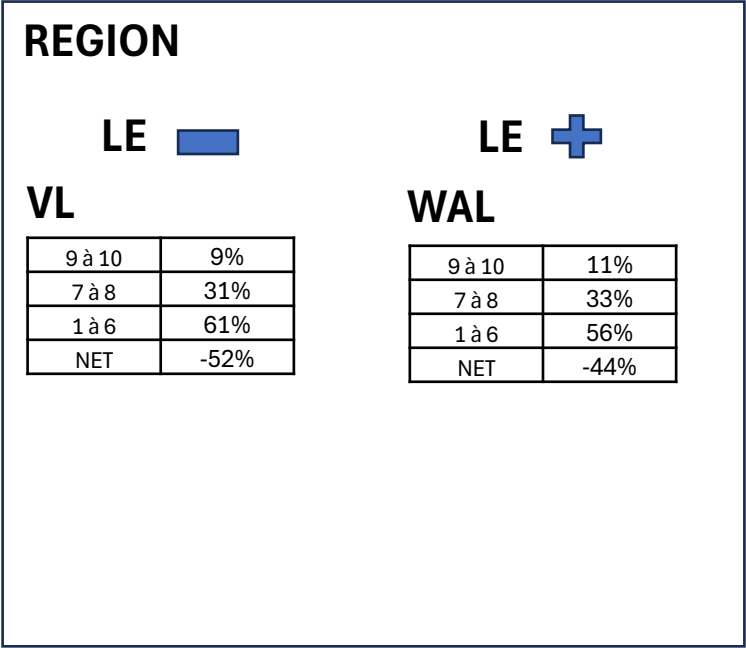
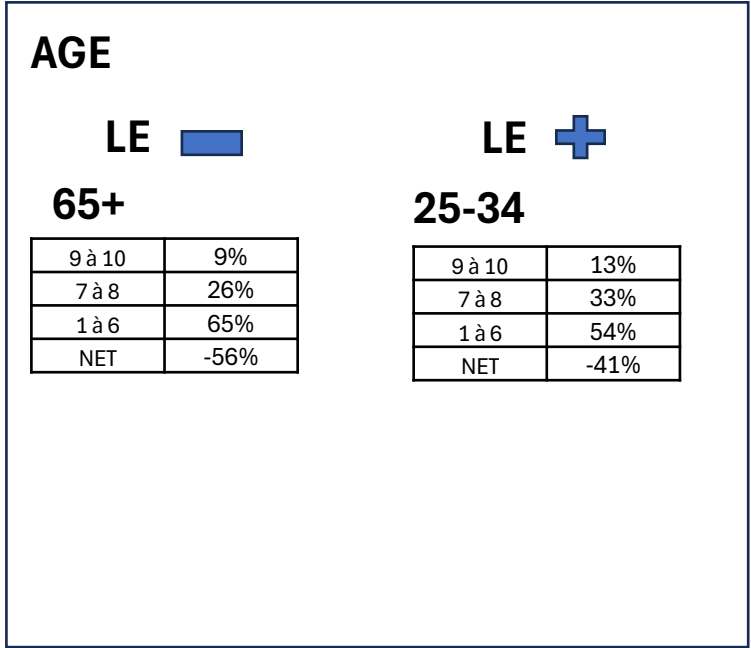
INTÉRÊT GENERAL

Sur une échelle de 1 à 10, pouvez-vous estimer votre intérêt envers Bruxelles pour ses activités de loisirs (culture, événements, tourisme) ? [1 étant « je suis pas du tout intéressé(e) », 10 étant « je suis tout-à-fait intéressé(e)»]

TOTAL



9 à 10	10%
7 à 8	31%
1 à 6	59%
NET	-50%



INTÉRÊT ACTIVITES

	NET
Se balader, flâner	68%
Visite d'un parc, d'un espace vert	63%
Visite de monuments, d'églises, intérêt pour l'architecture	58%
Expérience gastronomique, dégustations, cafés et restaurants typiques	58%
Intérêt Visite de musées, expositions, galeries d'art	53%
Intérêt Shopping, marchés, produits locaux et souvenirs	53%
Intérêt Visite d'un quartier en particulier	42%
Intérêt Visite d'attractions, activités ludiques, expériences immersives	38%
Intérêt Assister à un concert ou festival de musique	38%
Intérêt Assister à un spectacle, une pièce de théâtre	29%
Intérêt Assister à un salon, foire, congrès	21%
Intérêt Visite d'amis ou de proches	14%
Intérêt Assister ou participer à un événement sportif	-10%
Intérêt Sortir, faire la fête, profiter de la vie nocturne	-12%
Intérêt Aller au cinéma	-14%
Intérêt Faire une balade à vélo	-17%

Prévision

12 mois



PRÉVISION 12 MOIS

TOTAL

Shopping	27%
Se balader	26%
Aucune	24%
Expérience gastronomique	21%
Visite de musées	18%
Assister à un concert ou festival de musique	16%
Visite d'un parc	16%
Visite de monuments	15%
Visite d'amis ou de proches	14%
Je ne sais pas (encore)	12%
Visite d'un quartier en particulier	11%
Assister à un salon	10%
Visite d'attractions	10%
Sortir	8%
profiter de la vie nocturne	8%
Assister à un spectacle	8%
Assister ou participer à un événement sportif	7%
Aller au cinéma	5%
Faire une balade à vélo	4%

Conversion



CEUX QUI VIENNENT

TOTAL

Non	36%
Oui	64%

REGION

	Vlaams Gewest	Waals Gewest
Non	36%	38%
Oui	64%	62%

PROVINCE

	Antwerpen	Henegouwen	Limburg	Luik	Luxemburg	Namen	Oost-Vlaanderen	Vlaams-Brabant	Waals-Brabant	West-Vlaanderen
Non	36%	35%	38%	41%	45%	41%	31%	31%	32%	44%
Oui	64%	65%	62%	59%	55%	59%	69%	69%	68%	56%

Avez-vous visité Bruxelles pour des raisons de loisir lors des 3 dernières années (culture, événements, tourisme) ?

AGE

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Non	22%	26%	42%	37%	38%	45%
Oui	78%	74%	58%	63%	62%	55%

GROUPE

	FAMILLE	COUPLE	ISOLE
Non	30%	39%	41%
Oui	70%	61%	59%

RAISON DE NON-VENUE

TOTAL

Pour des raisons d’insécurité	45%
Difficulté de stationnement	32%
Je n’aime pas Bruxelles	27%
Difficulté d’accessibilité	25%
Par manque d’intérêt pour Bruxelles	23%
Pour des raisons de propreté publique	20%
La ville est trop chère et/ou par manque de budget	18%
Par manque de temps	16%
Le coût des transports/carburant est trop important	11%
Par manque d’information	8%
L’offre culturelle ne me correspond pas	6%
Bruxelles n’est pas adaptée aux enfants	4%
Autres	4%
Pour des raisons linguistiques	3%
La ville n’est pas accessible	3%
L’offre culturelle et touristique n’est pas suffisante	2%

Pourquoi n’avez-vous pas visité Bruxelles lors des 3 dernières années ?

REGION

	Vlaams Gewest	Waals Gewest
Pour des raisons d’insécurité	50,57%	31,67%
Difficulté de stationnement	28,14%	41,67%
Je n’aime pas Bruxelles	30,80%	20,00%
Difficulté d’accessibilité	19,77%	36,67%
Par manque d’intérêt pour Bruxelles	24,33%	20,83%
Pour des raisons de propreté publique	21,29%	18,33%
La ville est trop chère et/ou par manque de budget	16,35%	20,83%
Par manque de temps	15,59%	16,67%
Le coût des transports/carburant est trop important	8,75%	16,67%
Par manque d’information	9,51%	5,00%
L’offre culturelle ne me correspond pas	6,46%	5,00%
Bruxelles n’est pas adaptée aux enfants	4,18%	4,17%
Autres	3,42%	5,00%
Pour des raisons linguistiques	4,56%	0,83%
La ville n’est pas accessible	1,90%	5,00%
L’offre culturelle et touristique n’est pas suffisante	1,90%	1,67%

TEMPS DE PRÉPARATION

TOTAL



Entre une semaine et un mois à l’avance	37,72%
Je n’ai pas planifié	9,13%
Moins d’une semaine à l’avance	30,54%
Plus de trois mois à l’avance	4,94%
Un à trois mois à l’avance	17,66%

ESTIMATION DES DÉPENSES (MOYENNE)

TOTAL



Hébergement	145
Nourriture & boissons	57
Activités	37
Shopping	76
TOTAL	198

MOYEN DE TRANSPORT UTILISÉS

TOTAL



En voiture	44,31%
En train	41,62%
En bus, tram, metro	4,04%
En voiture,En train	3,74%
En train ,"En bus, tram, metro"	2,69%
En voiture,"En bus, tram, metro"	1,65%
En voiture,En train ,"En bus, tram, metro"	0,75%
En voiture,En vélo	0,30%
En vélo	0,30%
En bus, tram, metro,"Autres, à préciser:"	0,15%
Autres, à préciser:	0,15%
En bus, tram, metro,En vélo	0,15%
En train ,"En bus, tram, metro",En vélo	0,15%

QUARTIERS VISITÉS

TOTAL



TOTAL	
Le Centre historique (Grand Place)	51,50%
Mont des Arts / Quartier Royal	20,66%
Heysel	19,61%
Quartier Européen	18,71%
Marolles & Sablon	14,22%
Louise	12,72%
Autres	10,33%
Sainte-Catherine/Dansaert/ St-Géry	9,28%
Canal	6,59%
Saint-Gilles	6,29%
Flagey	6,14%
Autres, à préciser:	4,49%
Matongé - Saint-Boniface	4,19%
Châtelain/Bailli	3,14%

RECOMMANDATION

Sur une échelle de 1 à 10, recommanderiez-vous Bruxelles pour des activités de loisirs à des amis ou proches? [1 étant “je ne recommande pas du tout”, 10 étant “je recommande tout à fait”]

TOTAL

je ne recomman de pas du tout	1	2	3	4	5	6	7	8	9	je recomman de tout à fait
4%	2%	4%	4%	5%	15%	13%	20%	18%	6%	9%

9 à 10	15%
7 à 8	38%
1 à 6	48%
NET	-33%

AGE

LE 

18-24

9 à 10	13%
7 à 8	27%
1 à 6	60%
NET	-47%

LE 

35-44

9 à 10	18%
7 à 8	44%
1 à 6	38%
NET	-21%

REGION

LE 

VL

9 à 10	12%
7 à 8	37%
1 à 6	51%
NET	-38%

LE 

WAL

9 à 10	20%
7 à 8	39%
1 à 6	41%
NET	-21%

GROUPE

LE 

SOLO

9 à 10	14%
7 à 8	36%
1 à 6	48%
NET	-35%

LE 

FAMILE

9 à 10	13%
7 à 8	42%
1 à 6	45%
NET	-32%

Fidélisation



FIDÉLISATION

TOTAL

1 fois	21%
2 fois	29%
3 fois	18%
Plus de 3 fois	32%

REGION

	Vlaams Gewest	Waals Gewest
1 fois	21%	22%
2 fois	31%	25%
3 fois	18%	19%
Plus de 3 fois	31%	34%

PROVINCE

	Antwerpen	Henegouwen	Limburg	Luik	Luxemburg	Namen	Oost-Vlaanderen	Vlaams-Brabant	Waals-Brabant	West-Vlaanderen
1 fois	18%	22%	23%	30%	29%	12%	15%	16%	8%	37%
2 fois	31%	26%	33%	28%	29%	27%	34%	27%	12%	27%
3 fois	23%	18%	26%	20%	18%	23%	13%	11%	19%	12%
Plus de 3 fois	28%	33%	18%	22%	24%	38%	38%	46%	62%	24%

A quelle fréquence avez-vous visité Bruxelles pour des raisons de loisirs lors des 3 dernières années ?

AGE

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
1 fois	20%	15%	24%	20%	28%	21%
2 fois	31%	37%	33%	28%	24%	23%
3 fois	13%	24%	18%	15%	21%	17%
Plus de 3 fois	35%	24%	25%	38%	28%	40%

GROUPE

	FAMILIE	COUPLE	SOLE
1 fois	21%	20%	21%
2 fois	33%	26%	26%
3 fois	18%	20%	19%
Plus de 3 fois	28%	34%	34%