

VISIT.BRUSSELS AWARDS – EDITIE 2026

REGLEMENT

Artikel 1: Onderwerp

Elk jaar belooft visit.brussels de beste toeristische initiatieven en projecten die hebben bijgedragen tot de reputatie van Brussel binnen onze grenzen en daarbuiten **in 2025**. Elk project dat tijdens de visit.brussels NIGHT **eind maart 2026** in de schijnwerpers wordt gezet, moet de kwaliteit van het onthaal van de bezoekers aanzienlijk verbeteren en zo bijdragen aan de bekendheid van onze bestemming in binnen- en buitenland.

De visit.brussels Awards worden uitgereikt in 6 categorieën.

1. Brussels International Icon Award

Deze prijs belooft het initiatief dat, door zijn bestaansreden en bestaan, een sterke bijdrage leverde aan de internationale uitstraling van Brussel.

Voorbeeld(en): een origineel initiatief dat over onze grenzen heen van zich heeft laten horen.

Sector(en) die in aanmerking kom(t)(en): evenement(en)/project(en) die zich richten op verschillende interessedomains en die integraal deel uitmaken van het Brusselse culturele, toeristische en evenementenaanbod: hedendaagse kunst, beeldende kunst, design, popcultuur, stripverhaal, film, podiumkunsten, muziek, erfgoed, Art Nouveau, Art Deco, folklore, gastronomie, *venues* en hotels.

Selectiecriteria(um)(a): het project moet nieuw zijn of een aanzienlijke vernieuwing in zijn concept inhouden. Het project mag eenmalig of terugkerend zijn. Belangrijk is dat het bijdroeg tot de internationale uitstraling van Brussel. Daarvoor moet het beantwoorden aan minstens drie van de waarden van het internationale merk BRUSSELS: authenticiteit, gezelligheid, diversiteit, beleving, non-conformisme, originaliteit en inclusiviteit.

Het aantal internationale bezoekers/klanten moet gespecificeerd worden.

2. Brussels Best Smart Experience Award

Deze prijs belooft een initiatief dat geavanceerde technologieën gebruikt om de bezoekerservaring dynamischer/interactiever, persoonlijker en/of duurzamer te maken.

Voorbeeld(en): immersieve tentoonstellingen, mapping, digitale kunstroutes, gebruik van geavanceerde technologieën zoals AI, *big data*, geolocatie en verbonden objecten.

Sector(en) die in aanmerking kom(t)(en): alle mogelijke sectoren, met uitzondering van de bedrijven achter de creatie van deze technologieën.

Selectiecriteria(um)(a): de technologie moet een andere toeristische of culturele ervaring mogelijk maken. Het project hoeft niet nieuw te zijn, maar moet een aanzienlijke vernieuwing in zijn concept inhouden. Het project mag eenmalig, terugkerend of permanent zijn.

3. Brussels Best Co-creation Award

Deze prijs belooft het beste nieuwe initiatief dat het resultaat is van co-creatie* tussen verschillende actoren in Brussel (toeristische partners, culturele partners of gemeentes).

Voorbeelden: actie georganiseerd door verschillende musea, integratie van concepten of werken van andere musea, gezamenlijke creatie van producten door verschillende lokale ondernemingen om de sector te ondersteunen, enz.

Sectoren die in aanmerking komen: hedendaagse kunst, beeldende kunst, design, popcultuur, stripverhalen, film, podiumkunst, muziek, jazz, erfgoed, Art Nouveau, Art Deco, folklore, gastronomie, hotels.

Selectiecriteria(um)(a): het project moet nieuw zijn of een aanzienlijke vernieuwing in zijn concept inhouden. Het project mag eenmalig, terugkerend of permanent zijn.

De kandidaat/aanvrager moet zijn maatschappelijke zetel in Brussel hebben.

**Met co-creatie wordt een investering van tijd, budget en creativiteit bedoeld tussen de verschillende actoren. Het gaat dus om meer dan een gewone samenwerking.*

4. Brussels Treasure Award

Deze prijs draait om de Brusselse verankering. Het project moet dan ook een authentiek Brussels verhaal vertellen.

Voorbeeld(en): opening van een nieuw concept, een nieuw aanbod, een nieuwe tentoonstelling met een origineel concept, de renovatie van een historisch concept dat zijn wortels heeft in de geschiedenis van Brussel, enz.

Sectoren die in aanmerking komen: hedendaagse kunst, beeldende kunst, design, popcultuur, stripverhalen, film, podiumkunst, muziek, jazz, erfgoed, Art Nouveau, Art Deco, folklore, gastronomie, hotels, *venues*.

Selectiecriteria(um)(a): het project moet nieuw zijn of een aanzienlijke vernieuwing in zijn concept inhouden. Het moet duurzaam zijn (min. 3 jaar) en worden gestaafd met een projectie/programmering over meerdere jaren. Het project moet een echte Brusselse verankering of erfenis hebben (op het gebied van erfgoed, folklore of menselijk kapitaal).

Voor deze categorie kan alleen het publiek stemmen:

5. Brussels' Digital Content Creator of The Year Award

Deze prijs wordt toegekend aan de in Brussel gevestigde content creator op social media (Instagram/TikTok/YouTube) die het toerisme of de cultuur in Brussel promoot bij zijn/haar publiek en die de meeste stemmen krijgt na een publieksstemming, zonder tussenkomst van de jury.

Voorbeeld(en): content die Brussel, zijn levensstijl, ervaringen, gastronomie, kunst en cultuur in de kijker zet; die de passie van de maker voor Brussel weerspiegelt met de bedoeling te verbinden en zijn/haar community aan te moedigen om interesse te tonen voor Brussel en/of de hoofdstad te bezoeken.

Sector(en) die in aanmerking komen: natuurlijke personen (beroemdheden, content creators, influencers, journalisten, sectorexperts). Accounts beheerd door communicatiebureaus mogen niet

meedoen. De content mag in geen geval betaalde product placement bevatten. Er wordt bijzondere aandacht besteed aan de ethiek en de integriteit van de content creator.

Selectiecriteria(a): de aanvraag wordt beoordeeld op basis van de kwaliteit van de community (engagement, met minimaal 30% internationaal publiek) en op basis van de presentatie van een portfolio waarin de hoofdstad wordt belicht (minimaal 5 publicaties in de feed). Het project moet permanent zijn.

Categorie zonder publieksstemming:

6. Brussels Best Reviews Award by MMGY-TCI Research

Deze prijs belooft de partner die de beste beoordelingen van bezoekers en/of klanten kreeg. De prijs is gebaseerd op een panel van beoordelingen van verschillende platforms, berekend volgens een methode gedefinieerd door onze partner MMGY-TCI Research, zonder tussenkomst van de jury of het publiek.

Methodologie: De *Best Reviews Award* is gebaseerd op het *TRAVELSAT® Pulse*-systeem, ontwikkeld door MMGY-TCI Research. Dit benchmarksysteem, dat wereldwijd door meer dan 100 bestemmingen en merken in de reissector wordt gebruikt, analyseert de gevoelens van bezoekers over toeristische operators door meningen en commentaren van klanten te verzamelen die op meer dan 35 opinieplatforms en sites van online reisbureaus zijn geplaatst (Tripadvisor, Booking, Google Reviews, Expedia, Ctrip, etc.).

Dankzij een algoritme dat in staat is om de scores van alle bronnen te verwerken en hun breed spectrum in 16 talen te meten, kan MMGY-TCI Research bepalen welke van de 1.000 operators en toeristische trekpleisters in Brussel (Brusselse operators vermeld op Tripadvisor) op het vlak van logies, restaurants en activiteiten de beste beoordelingen kregen en zo helpen om een positieve reputatie voor Brussel op te bouwen bij klanten in binnen- en buitenland.

Artikel 2: ORGANISATIE

De visit.brussels Awards worden georganiseerd op initiatief van visit.brussels, het promotieorgaan van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, met maatschappelijke zetel te 1000 Brussel, 2-4 Koningsstraat.

De organisatie en de prijsuitreiking kunnen door de organisatoren onderbroken, uitgesteld of geannuleerd worden, als de omstandigheden dit vereisen en/of in geval van overmacht.

Artikel 3: DEELNEMERS

Voor de categorieën 1 – 2 – 3 – 4 – 6 (zie hierboven) staat de wedstrijd open voor elke organisatie of groep **met maatschappelijke zetel in Brussel**, ongeacht haar rechtsvorm en omvang. Natuurlijke personen kunnen geen kandidatuur indienen voor deze categorieën.

Het gaat dus om: VZW's, feitelijke verenigingen, coöperatieve verenigingen, stichtingen, vennootschappen, overheidsbedrijven, privébedrijven, gemeenten, enz.

Voor categorie 5 (zie hierboven) kunnen alleen natuurlijke personen, **met postadres in Brussel**, aan de wedstrijd deelnemen.

Artikel 4: DEELNEMINGSVOORWAARDEN

Het voor de Awards ingediende project moet ten minste één keer plaatsgevonden hebben in **2025** of aangevat zijn tussen **1 januari 2025 en 31 december 2025**.

Eenzelfde project mag slechts in één categorie ingediend worden.

Eenzelfde instelling kan slechts één project voor haar rekening indienen*.

Het project moet in Brussel plaatsgevonden hebben en in verband staan met de sectoren die in de respectievelijk categorieën vernoemd worden.

Een project dat tijdens een van de vorige edities wel genomineerd maar niet verkozen werd, mag opnieuw ingediend worden, als het sinds zijn laatste kandidatuur duidelijk geëvolueerd is en het aan de selectiecriteria voldoet.

Een project dat tijdens de laatste drie edities van de visit.brussels Awards een prijs heeft gewonnen, kan zich niet opnieuw kandidaat stellen voor hetzelfde project.

In de categorie MMGY TCI geldt dat als het project met de beste beoordelingen voor het lopende jaar al een prijs heeft gewonnen in de afgelopen vijf jaar, de prijs naar de op één na beste beoordeling gaat, enzovoort.

Indien ze verkiesbaar zijn, aanvaarden de kandidaten dat hun project op de website van de visit.brussels Awards voorgesteld wordt en verbinden ze zich ertoe foto's te leveren om hun project te illustreren.

Indien ze genomineerd worden, verbinden de kandidaten zich ertoe op eventuele vragen van de pers te antwoorden tijdens de visit.brussels NIGHT, die zal plaatsvinden eind maart 2026.

** Een instelling kan meerdere afzonderlijke entiteiten omvatten. Als dat het geval is, kan eenzelfde instelling meerdere projecten indienen (maximaal 2 projecten in totaal) voor verschillende entiteiten binnen haar organisatie, op voorwaarde dat de exploitatiezetel van deze entiteiten verschillend is en zich in Brussel bevindt. De organisatie kan vragen naar meer details en het bewijs dat het inderdaad om verschillende exploitatiezetels en projecten gaat.*

Artikel 5: DEELNEMINGSMODALITEITEN

Elke Brusselse toeristische en culturele actor mag een kandidatuurdossier voor een project indienen.

Hiertoe moet de kandidaat op de website <https://www.visit.brussels/nl/professionals/partners/visit-brussels-awards>, op het tabblad "Kandidatuur", het formulier invullen.

Om zijn kandidatuur te vervolledigen, moet de kandidaat een van de categorieën kiezen en de volgende vragen beantwoorden.

1. Presentatie van het project;
2. Uitvoerige beschrijving van het project;
3. Resultaten in enkele cijfers (bereik, investeringen, persaandacht, effecten op sociale media);
4. Hoe past je project in een duurzame dynamiek (sociaal en ecologisch);
5. Is er in dit project bijzondere aandacht besteed aan mensen met beperkte mobiliteit;
6. Om je project zo goed mogelijk te illustreren, gelieve ons foto's en video's te sturen naar awards@visit.brussels;

Het kandidatuurformulier moet behoorlijk ingevuld worden, met duidelijke vermelding van de categorie. Als de kandidaat elke vraag voor de vermelde categorie coherent beantwoordt en voldoet aan de selectiecriteria, gaat hij automatisch door naar de eerste fase van de procedure.

De kandidatuuroproep loopt van **24 september 2025 tot 5 november 2025 om middernacht**.

Artikel 6: PROCEDURE EN JURY

Om in de betreffende categorie te winnen, moet het project de twee stappen van de selectieprocedure doorstaan: de stemming door het publiek* en de stemming door de jury.

Behalve in de categorie *Best Reviews* waar alleen de gegevens van MMGY-TCI Research tellen.

De gehele procedure wordt gesuperviseerd door het **kantoor Forsetilex** (info@forsetilex.be), gerechtsdeurwaarders te Vorst.

6.1: Voorselectie door publieksstemming

Het publiek kan voor zijn favoriete project in elke categorie stemmen van **6 januari tot 12 februari 2026 om middernacht**. Na afloop van deze periode worden in elke categorie 5 projecten genomineerd.

Om te stemmen moet het publiek naar de website van visit.brussels gaan:
<https://www.visit.brussels/nl/professionals/partners/visit-brussels-awards>

Reglement van de publieksstemming:

Er wordt slechts **één stem per persoon** aanvaard. Een actief e-mailadres is verplicht om de stemming geldig te maken.

visit.brussels behoudt zich het recht voor om stemmen die verdacht worden van fraude niet mee te tellen of een kandidaat uit te sluiten in geval van misbruik of bedrog.

Worden inzonderheid als fraude, misbruik en bedrog beschouwd (niet uitputtende lijst):

- het beroep op online community websites (van het type “foudeconcours.com” of aanverwante websites)
- het gebruik van eenzelfde IP-adres voor een verdacht aantal stemmen voor eenzelfde project.
- stemmen zonder actief e-mailadres.

visit.brussels behoudt zich het recht voor, de organisatie te wijzigen, de stemming op gelijk welk moment en zonder voorafgaande kennisgeving op te schorten of te beëindigen in geval van overmacht of elke andere uitzonderlijke, door hem niet voorziene gebeurtenis, meer bepaald in het geval van een slechte werking van internet, een ander probleem met de telecommunicatienetwerken, de computers, de internetleveranciers en de servers, en dit zonder dat de deelnemers of andere personen op een schadevergoeding aanspraak kunnen maken.

Onder voorbehoud van grove of opzettelijke fout kunnen noch visit.brussels noch diens personeel noch derden waarop voor de stemming een beroep gedaan wordt, aansprakelijk gesteld worden voor

eventuele schade van gelijk welke aard dan ook die door deelname aan de stemming veroorzaakt zou worden of die uit de organisatie van de stemming zou voortvloeien. Ze kunnen evenmin verantwoordelijk gehouden worden voor de wijzigingen, opschortingen en annulaties vermeld in het vorige punt.

visit.brussels mag in geen enkel geval verantwoordelijk gehouden worden voor de slechte opstelling of vermelding van de gegevens verstrekt door de deelnemers, die resulteert in een verkeerd of onbekend e-mailadres, postadres of telefoonnummer van de deelnemers.

Na afloop van de preselectie wordt een e-mail verstuurd naar zowel de genomineerde als de niet genomineerde kandidaten.

6.2: Verkiezing van de winnaars door de jury

De jury, bestaande uit professionals uit de toeristische en culturele sector, de pers en de academische wereld, kiest de winnaar uit de vijf genomineerden in elke categorie.

De beslissingen worden door de jury genomen na deliberatie en rekening houdend met de selectiecriteria. Tegen de beslissingen kan geen bezwaar gemaakt worden en ze moeten niet gemotiveerd worden.

De leden van de jury verbinden zich ertoe, de deliberaties geheim te houden.

De leden van de jury verbinden zich ertoe, op geen enkele manier bij een deelnemend project betrokken te zijn.

Indien een van de juryleden betrokken zou zijn bij een van de deelnemende projecten, kan hij of zij niet deelnemen aan de stemming voor de categorie waartoe dat project behoort.

6.2.1 Samenstelling van de jury:

- **Cyprien Houdmont**, Journalist BX1
- **Damien Gruson**, Professor & Specialist in Laboratory Medicine, Head of the department of Clinical Biochemistry at Cliniques Universitaires Saint-Luc / President-Elect European Federation of Laboratory Medicine / visit.brussels' Ambassador
- **Dirk Lubbers**, General Manager Belgian Beer World Experience
- **Edouard Cambier**, Administrator BECI
- **Emma Dumartheray**, Curatorial Project Coordinator BOZAR
- **Heidi Martens**, Association Manager Brussels Special Venues
- **John Van Den Plas**, Professor and Researcher, EPHEC Tourism and Leisure Management & Coordinator of Zinneguides
- **Kamila Ostrowska**, Managing Director Horeca Federatie Brussel
- **Laurence Evrard**, Managing Director Attractions & Tourisme
- **Leen De Witte**, Journalist Radio 1
- **Lynn Tytgat**, CEO TheMerode
- **Rodolphe Van Weyenbergh**, Secretary General Brussels Hotels Association

6.2.2 Weging van de stemmen:

Elk jurylid bepaalt zijn of haar favoriete project door 1 punt toe te kennen.

Het project dat in elke categorie de meeste stemmen van het publiek heeft gekregen, krijgt 1 extra punt.

De punten worden opgeteld om de winnaar per categorie te bepalen.

Bij gelijk aantal punten zal de jury opnieuw stemmen op de twee projecten die hetzelfde aantal punten hebben gekregen. Hierbij wordt geen rekening gehouden met het project dat op de laatste plaats kwam. Als meer dan de helft van de juryleden niet bereikbaar is worden de resultaten van de publieksstemming meegewogen.

6.3: Evaluatiecriteria van de jury

Bij de beoordeling van de genomineerde projecten (ongeacht de categorie) neemt de jury de volgende criteria in aanmerking:

- originaliteit;
- innovatie;
- het succes van het project;
- inclusiviteit;
- klantgerichtheid (client centricity);
- duurzaamheid van het project (ecologisch en sociaal);
- inspanningen om het toegankelijk te maken voor mensen met beperkte mobiliteit.

Artikel 7: PRIJSUITREIKING

De prijzen worden uitgereikt tijdens de officiële plechtigheid, de visit.brussels NIGHT, die zal plaatsvinden eind maart 2026 – plaats nog te bepalen.

Artikel 8: BEHEER VAN DE PERSOONSGEGEVENS

8.1. De Organisator behandelt de overgemaakte persoonlijke gegevens in het kader van deze Actie in overeenstemming met enerzijds de wet van 8 december 1992 met betrekking tot de bescherming van de privacy en de behandeling van persoonlijke gegevens en met anderzijds de wet van 13 juni 2005 in verband met digitale communicatie.

8.2. De persoonsgegevens van de deelnemers worden verwerkt in overeenstemming met Verordening (EU) 2016/679 van het Europees Parlement en de Raad van 27 april 2016 betreffende de bescherming van natuurlijke personen in verband met de verwerking van persoonsgegevens en het vrije verkeer van deze gegevens en intrekking van Richtlijn 95/46/EG (algemene verordening gegevensbescherming) met het oog op de goede werking van de actie, en met name om contact op te nemen met de deelnemers. Deze gegevens kunnen ook worden opgenomen in een database voor hergebruik voor commerciële en reclamedoeleinden door partners of derden die bij de actie zijn betrokken of door de organisator zelf.

Als de deelnemer op het inschrijvingsformulier uitdrukkelijk heeft aangegeven dat zijn gegevens voor marketingdoeleinden (zoals het ontvangen van e-mails met informatie over producten en diensten van de organisator) gebruikt mogen worden door de organisator of, in voorkomend geval door elke vennootschap die partner is van of gelinkt is aan visit.brussels, zal de organisator de gegevens van de deelnemers ook voor deze doeleinden bewaren en gebruiken.

8.3. De Deelnemers hebben het recht om deze gegevens in te kijken en te corrigeren en indien gewenst het recht om zich te verzetten tegen het gebruik ervan voor doeleinden als direct marketing. Het volstaat om daarvoor een schrijven te richten naar volgend adres: Koningsstraat 2-4 te 1000 Brussel, of op volgend e-mail adres: dataprivacy@visit.brussels, met als bijlage een kopie van de identiteitskaart van de betrokkene.

8.4. De Organisator neemt alle noodzakelijke maatregelen om de geheimhouding van de gegevens te verzekeren. Door het bevestigen van het doorsturen van zijn persoonlijke gegevens erkent de Deelnemer in ieder geval dat het doorsturen ervan via internet nooit helemaal risicovrij is.

8.5. In het geval van selectie en deelname aan de plechtige prijsuitreiking, eind maart 2026, zullen er foto's genomen worden tijdens het evenement. Indien U niet wenst gefotografeerd te worden, laat dit dan weten aan het onthaal bij uw inschrijving.

Artikel 9: AANVAARDING VAN HET REGLEMENT

Er kan geen bezwaar gemaakt worden tegen de beslissingen die op de diverse selectieniveaus genomen zijn.

Alle betwistingen die voortvloeien uit deze wedstrijd, worden op soevereine wijze beslecht door de optredende gerechtsdeurwaarder.

S.R.L. FORSETI LEX

Jacques LAMBERT

Luc PAUWELS

Johan VANHECKE

Avenue Victor Rousseau 165/01

1190 Forest

BCE-TVA : 0886.310.675

info@forsetliex.be

02/346.03.39.

visit.brussels wijst elke aansprakelijkheid af in geval van geschillen in verband met een intellectueel of industrieel eigendomsrecht, gezien de verbintenissen aangegaan door de kandidaten.

Deelname aan "visit.brussels Awards" houdt de aanvaarding van dit reglement in.